

ESG 시대, 유통·소비재 기업의 미래 전략

Samjong INSIGHT 80호에서는 유통·소비재 각 섹터별 ESG 비즈니스 트렌드와 경영 전략을 다각도로 분석하고, 국내 기업에 ESG 방향성을 제시했다. 국내 유통·소비재 기업이 선제적으로 ESG 전략을 체계화하고 기업가치를 제고하여 ESG 경영 패러다임을 주도하는 프론티어로 도약하기를 기대한다.

ESG란?

환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 영문 첫 글자를 조합한 단어로, 기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 세 가지 핵심 요소



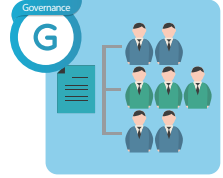
Environmental

- 기후변화 및 탄소배출
- 환경오염
- 자원 및 폐기물 관리



Social

- 인권, 성별 다양성
- 지역사회 관계
- 공급망 관리



Governance

- 이사회 구성
- 부정 및 부패
- 기업윤리

유통·소비재산업의 ESG 비즈니스 트렌드



유통·소비재 기업의 ESG 경영 중점 사항

ESG 경영 실행 체계 정립

- ESG 비전 및 ESG 전략 방향성 수립
- ESG 추진을 위한 의사결정조직 신설 및 전담 조직 체계 구축
- ESG 경영 전략 내재화

ESG 정보공시 체계화

- 유통·소비재산업 적합 지속가능 인증 모니터링 및 제품에 적용
- 지속가능보고서 발간으로 ESG 정보공시 강화
- ESG 정보공개 기준 및 국제표준 모니터링

ESG 핵심 관리지표 설계

- 유통·소비재산업의 ESG 리스크 관리 체계 구축 및 핵심 관리지표 설계
- ESG 핵심 관리지표와 연계한 KPI 도출 및 관리
- MSCI 등 외부평가기관의 주요 평가 기준을 관리 체계에 반영

Source : 삼정KPMG 경제연구원