메타버스 시대, 기업은 무엇을 준비해야 하는가?

Samjong INSIGHT 81호에서는 오늘날 부상하는 메타버스의 실체가 무엇인지 살펴보며, 산업별 메타버스 활용 전략과 글로벌 VC·PE의 투자가 집중되는 메타버스 분야를 분석했다. 우리 기업들이 메타버스라는 새로운 패러다임에 대응하고 준비하는 데 도움이 되기를 기대한다.

메타버스 의미

메타버스는 물리적 실재(현실세계)와 가상의 공간이 실감 기술을 통해 매개·결합되어 만들어진 융합된 세계

산업별 메타버스 비즈니스 트렌드

게임

테크 기업과의 M&A 및 메타노믹스(메타버스상 경제 시스템) 구현 전략을 통해 메타버스 비즈니스 확장

엔터테인먼트·미디어

메타버스 공간(플랫폼 구축) 참여자(가상 인간 구현), 거래수단(NFT 사업 진출) 구축을 통해 메타버스 생태계 구현

유통·소비재

메타버스를 통해 소비자의 디지털 고객경험을 강화. 소비자가 가상에서 제품을 보다 현실감 있게 경험하도록 활용

모빌리티

완성차업체, 플랫폼, IT 인프라, 콘텐츠 부문 등 다양한 축에서 메타버스가 도입·활용. 차량은 IT 플랫폼으로 점차 변모

IT

자체 제작 또는 관련 기업 M&A를 통해 메타버스 장비·기술 개발 및 플랫폼 구축. 메타버스 활용 마케팅 및 판매 트렌드가 확대

글로벌 VC·PE(벤처캐피털·사모펀드)가 투자하는 메타버스 관련 기업의 유형

게임·엔터테인먼트

게임 내 토큰, NFT를 활용해 유저들이 게임을 하며 수익 창출을 가능하도록 한 P2E(Play to Earn) 게임

몰입 경험

가상 공간을 보다 현실적인 공간으로 만들도록, 보다 몰입된 경험을 제공하는 기업

Web 3.0 테크 인프라

중앙화되어 있는 정보를 분산화하는 Web 3.0 구현을 위한 기반 기술 기업

소셜·커머스

소셜 네트워크를 바탕으로 커머스와 같은 수익 사업으로 확장하는 기업

NFT

메타버스에서 디지털 자산을 안전하게 관리하기 위해 자산의 소유권 증명 수단으로 NFT를 활용하는 기업

메타버스 비즈니스의 성공 전략

메타버스 플랫폼 전략

메타버스의 지배적 플랫폼에 합류, 자체 플랫폼 구축, 기존 서비스에 메타버스 요소를 추가하여 서비스 확장 등 의사결정 필요

메타버스 Monetization 전략

메타버스 플랫폼 및 콘텐츠 경제성 확보. 플랫폼을 보유하거나 관련 기술을 보유한 기업에 대한 투자와 M&A 기회 모색

디지털 경험 증강 전략

시·공간 제약이 없는 메타버스를 활용해 온라인과 오프라인을 연결해 고객의 업무 방식, 고객 서비스, 사업 모델을 변화

NFT 활용 전략

가능한 NFT 비즈니스 유형을 구상하며, 자사가 보유한 자원과 고객과의 상호작용 수준을 염두에 두며 NFT 시장 진출

생태계 확장 전략

메타버스 생태계를 구성하는 여러 기술적, 비기술적 요소와 기존 인터넷, 모바일 플랫폼과 구분되는 메타버스만의 독특한 특징을 이해해고 전략 구상

Source: 삼정KPMG 경제연구원

© 2022 KPMG Samjong Accounting Corp., a Korea Limited Liability Company and a member firm of the KPMG global organization of independentmember firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.