

# 인사이트 기반 전략 및 행동

KPMG 커넥티드 엔터프라이즈

2023

모든 비즈니스는 데이터 비즈니스이며, 연결된 엔터프라이즈를 구축하면 데이터를 더 스마트하게 활용할 수 있습니다. 고객이 점점 더 많은 권한을 부여받고, 연결되고, 원활한 경험을 원하는 시대에 인사이트를 주도하는 기업은 다음과 같은 역량을 갖출 수 있습니다. 고객의 요구와 니즈, 비즈니스의 건전성을 더 잘 이해할 수 있습니다.

회사의 요구 사항을 충족하는 로드맵과 도구를 통해 데이터, 분석 및 실행 가능한 인사이트를 활성화하고, 활용할 수 있습니다. 고객에 대한 고차원적인 실시간 뷰를 확보하여 다음을 수행할 수 있습니다. 의미 있고 효과적인 고객 전략과 이를 실행하기 위한 개인화된 접근 방식을 개발 및 구체화할 수 있습니다.

사회적, 기술적, 지정학적 트렌드의 글로벌 변화에 앞서 나가세요. 전 세계 고객 정서를 측정하세요. 소셜 미디어, 온라인 설문조사 및 거래에서 얻은 데이터를 활용하세요. 인사이트는 어디에나 있습니다. Connected Enterprise는 이를 기회로 전환할 수 있습니다.

## 주요 고려사항

- 데이터 및 분석(D&A) 전략이 비즈니스 성장의 기반이 되고 있나요?
- D&A 역량을 통해 비즈니스 생태계를 전체적으로 파악할 수 있나요?
- 귀사의 데이터 관행이 고객에 대한 실시간 360도 뷰를 제공하는 데 어떻게 도움이 되나요?
- 새로운 분석 요구 사항을 충족하는 데 도움이 되는 기본/고급 통계 툴을 모두 채택할 준비가 되어 있나요?
- 정보 보안 및 개인정보 보호를 보장하는 데 도움이 되는 세부 정책이 마련되어 있나요?

## KPMG 전문가는 어떻게 도움을 줄 수 있나요?

측정 프레임워크 및 이를 지원하는 인사이트 에코시스템과 함께 엔터프라이즈 데이터 및 인사이트 전략을 개발합니다.

부서와 시스템 전반의 데이터 자산을 평가하고 통합하며, 고객의 니즈에 맞춰 일관된 결과를 가져올 수 있도록 지원합니다.

고객의 행동을 이해하고 고객의 기대에 부응하기 위해 어디에 투자해야 하는지 파악할 수 있도록 설계된 프레임워크를 구현합니다.

예측 분석을 사용하여 고객의 요구 사항을 예측하고, 경험을 개인화하며, 전반적인 고객 경험을 개선할 수 있습니다.

## 세계 첫 미래형 스마트 스타디움이 시작되었습니다.

암스테르담 아레나는 세계 최초의 미래형 '스마트' 경기장을 만들기 위해 특별한 팀이 필요했고, 네덜란드의 KPMG가 선도적인 제안서를 작성했습니다.

이제 데이터 기반 에코시스템이 스마트폰을 통해 집에서부터 좌석까지 팬들을 안내하고, 경기장의 잔디 상태부터 경기 중 맥주 소비량까지 모든 것을 모니터링합니다. 암스테르담의 야심찬 이니셔티브가 승리했습니다.

우리는 의미 있는 결과를 전달합니다.

### 커넥티드엔터프라이즈는어떤 모습인가요?

가장 성공적인 조직 중 일부는 기업의 다양한 측면에 걸쳐 8가지특성을 나타냅니다. 프론트 오피스, 미들 오피스, 백 오피스의 역량이 통합되어 브랜드, 제품 및 서비스, 상호 작용 및 인력을 지원합니다.



\*Note: Base: 1,299 professionals involved with customer-centric strategy decisions. Source: A commissioned study conducted by Forrester Consulting on behalf of KPMG, September 2018

## Make the connection

혁신 여정의 다양한 단계에서 비즈니스 가치를 창출하세요.

통찰력 중심의 디지털 고객 중심 비즈니스를 구축하세요.

민첩성과 성과를 위해 조직을 조정할 수 있도록 직원의 역량을 강화하고 활성화하십시오.

민첩하고 빠른 혁신을 지원하는 보안 아키텍처를 공정하세요.



#### 박상원대표

CS Function Head

삼성 KPMG

E: [sangweonpark@kr.kpmg.com](mailto:sangweonpark@kr.kpmg.com)



#### 조재박부대표

디지털 본부장

삼성 KPMG

E: [jaeparkjo@kr.kpmg.com](mailto:jaeparkjo@kr.kpmg.com)



#### 이지현상무

Connected Enterprise 한국리드, 디지털 본부 파트너

삼성 KPMG

E: [janenelee@kr.kpmg.com](mailto:janenelee@kr.kpmg.com)

여기에 설명된 서비스 중 일부 또는 전부는 KPMG 감사 고객 및 그 계열사 또는 관련 기관에 허용되지 않을 수 있습니다.

[kpmg.com/connected](https://kpmg.com/connected)



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

KPMG refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity. KPMG International Limited is a private English company limited by guarantee and does not provide services to clients. For more detail about our structure please visit [kpmg.com/governance](https://kpmg.com/governance).

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Throughout this document, "we", "KPMG", "us" and "our" refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity.

Designed by Evaluateserve.

Publication name: Insight-driven strategies and actions | Publication number: 138404A-G | Publication date: March 2023