

엔터테인먼트·미디어 산업의 미래를 향한 콘텐츠 다양화 전략

Samjong INSIGHT 87호에서는 서브컬처 콘텐츠, 즉 다양한 비주류 콘텐츠의 수요가 증가하고 있는 배경과 사례를 살펴봤다. 변화하는 트렌드에 대한 콘텐츠 밸류체인별 기업 전략을 분석하고, 콘텐츠 기업의 지속 성장을 위해 주목해야 할 5가지 요소를 제시했다.

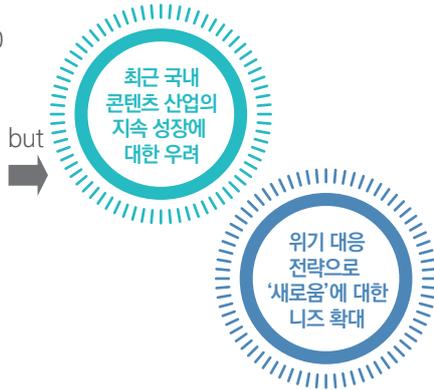


최근 참신하고 다양한 콘텐츠에 대한 기업의 니즈 및 소비자 수요 크게 확대

국내 문화 콘텐츠 산업은 지난 20여 년간 높은 성장세 지속



Supply 콘텐츠 기업의 지속 성장을 위한 '새로움'에 대한 니즈 확대

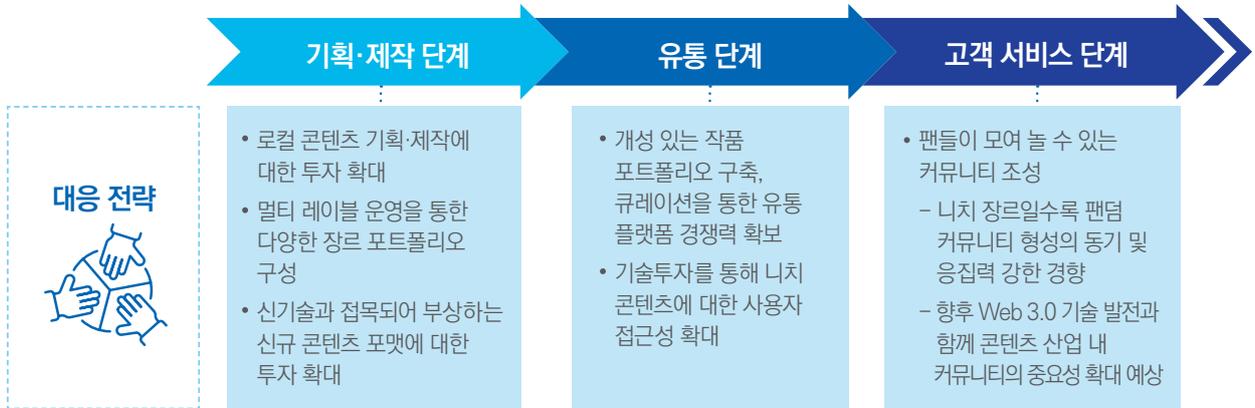


Demand 참신하고 다양한 소재, 지역, 장르 '서브컬처'에 대한 소비자 수요 확대

[최근 서브컬처 콘텐츠의 인기 배경]

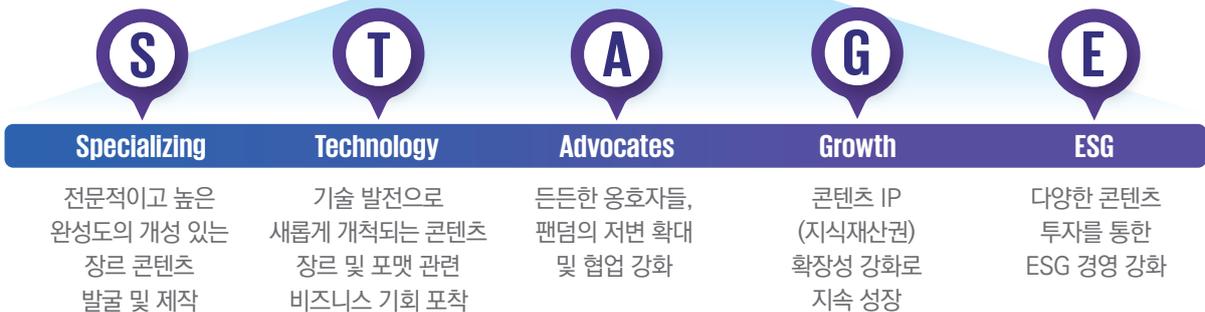
- 1 글로벌 스트리밍 서비스를 통한 다양한 장르·지역 콘텐츠 접근 기회 확대
- 2 MZ세대 중심의 개성을 긍정하고 다양성을 포용하는 '힙스터 문화' 확산
- 3 글로벌 취향 공동체의 연대 및 커뮤니티 형성

콘텐츠 밸류체인별 서브컬처 트렌드 대응 전략



콘텐츠 기업이 지속 성장을 위해 주목해야 할 5가지 요소

콘텐츠 다양성 확대를 통한 지속 성장 모색



Source: 삼정KPMG