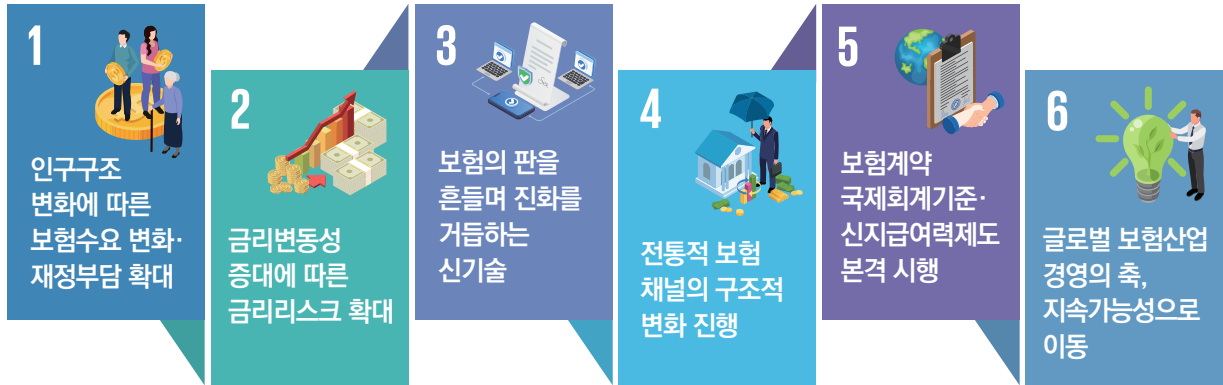


기로에 선 보험산업, 무엇을 준비해야 할까

국내 보험산업의 위기·변화요인과 이러한 변화에 따른 보험산업의 대응 방향성을 분석·제시했습니다. 이를 토대로 국내 보험산업이 현재의 어려운 상황을 극복하고, 또 한번의 도약을 준비하는 데 도움이 되기를 기대합니다.

» 보험산업 지형을 흔드는 위기·변화요인



» 보험산업의 내일을 위한 대응 방향성

보험환경 변화를 고려한 상품전략·디지털 경쟁력 강화

- 수요 변화를 반영한 상품전략·포트폴리오 재정비
- 디지털 기반 밸류체인 고도화를 통한 미래 경쟁력 강화

보험사 신뢰도 제고 및 미래 성장기회를 위한 ESG 경영

- 기업활동 및 경영 전반에 걸쳐 지속가능성 요소 내재화
- ESG 관련 고객 눈높이 및 사회적 기준에 부합하도록 기업 체질의 지속적 개선

성장동력 확충·시너지 극대화를 위한 밸류체인 확대·신사업 추진

- 임베디드 보험 등 서비스형 보험(IAAS) 비즈니스 모델 검토
- 비금융 부문 밸류체인 확대를 통한 금융·웰빙 통합서비스 제공

자본·손익 변동성을 최소화하는 가치중심 성장

- 장기손익 관리에 중점을 두는 가치중심 경영 추구
- IFRS17 및 K-ICS 도입에 따른 변화된 경영 패러다임에 적응하며 새 제도의 안정적 정착을 위한 노력

중장기적 관점 리스크 관리와 투자전략 재검토

- 금리 변동성 확대에 대응하기 위한 단기 유동성 및 리스크 관리 강화
- 자산·부채 통합관리(Asset Liability Management, ALM)에 기반한 안정적 자산운용

콘텐츠 강화·모집채널 다각화를 통한 채널 경쟁력 제고

- 다양한 산업·업권과의 제휴를 통한 언택트 채널 확장성 강화 및 언택트 고객 접점 확보 노력
- 자사 여건에 맞는 다양한 채널 전략 병행 및 모집채널 다각화

Source: 삼정KPMG 경제연구원