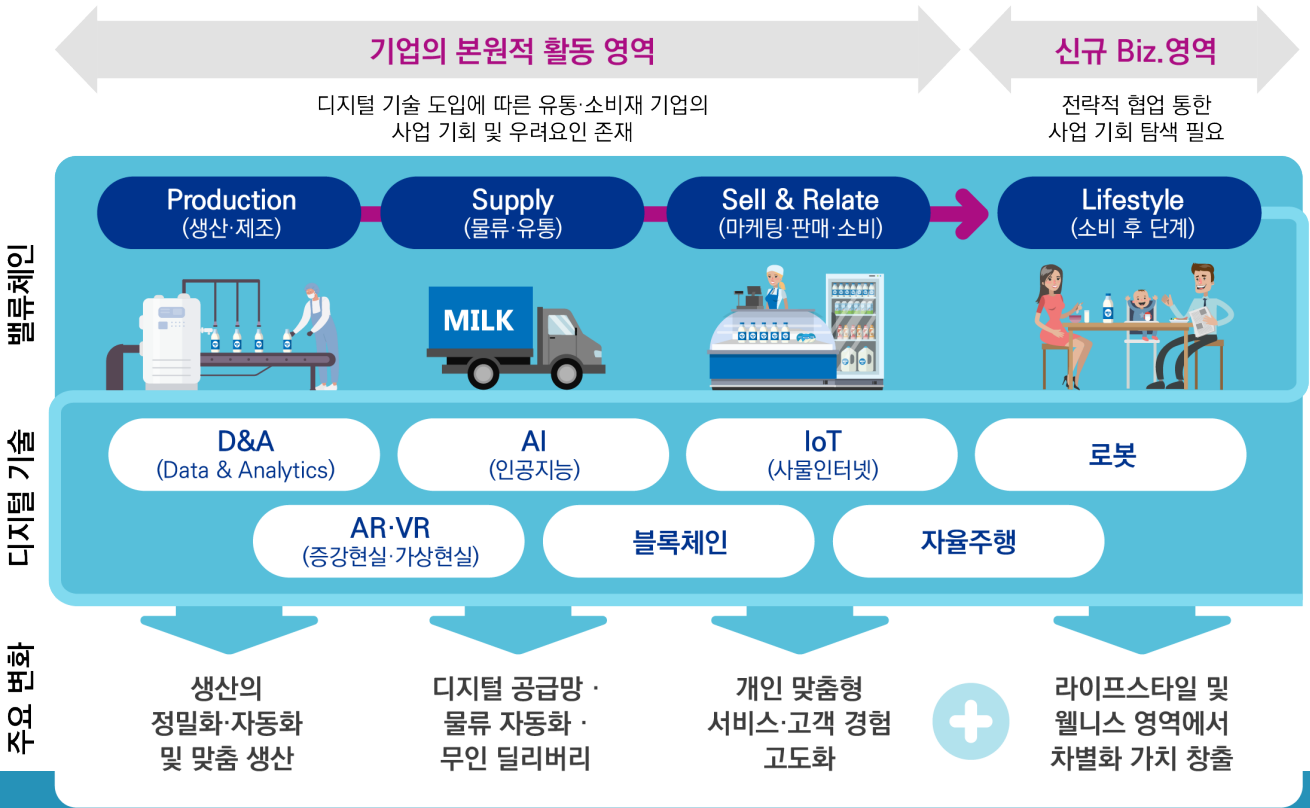


# 리테일 테크노믹스 시대, 유통·소비재 기업의 비즈니스 전략

## 리테일 테크가 주도할 유통·소비재산업의 디지털 패러다임 전환

AI, 로봇, D&A, 블록체인 등 디지털 기술은 유통·소비재산업에 밸류체인 전반에 스며들어 변화를 가속화



## 유통·소비재 기업의 성공적 디지털 전환을 위한 전략

디지털 기술과 비즈니스 간 융합으로 중장기 성장 모멘텀 확보

### 성공적인 디지털 전환의 방향성

- ✓ 디지털 전환의 속도뿐만 아니라, 올바른 방향 수립에도 중점을 두고 장기적 관점의 디지털 로드맵을 구축
- ✓ 디지털 전환 과정과 고객 여정 간 유기적 연계로 개인화된 고객 경험 제공 필요
- ✓ 생태계 확장 과정에서의 잠재적 우려 사항을 종합적으로 고려하며 가치 창출 방안을 모색

1

### 크로스커팅 기술 중심으로 디지털 역량 확보

· 밸류체인 전반에 걸쳐 범용적 활용성이 높은 기술에 투자 우선순위를 둘 필요

2

### 디지털 DNA 보유 기업과의 협업으로 디지털 생태계 확장

· 소비자 일상과 밀접한 분야로 디지털 생태계 확장 방안 모색  
· 디지털 DNA 갖춘 외부 사업자와의 전략적 협업 등으로 성장 속도 제고

3

### 리테일 솔루션의 B2B 사업화로 경쟁력 확보

· 유통 5.0 시대에는 혁신 기술을 자체 개발할 역량의 중요성이 확대될 전망  
· 자체 기술 기반으로 리테일 솔루션을 개발, 이를 B2B 사업화로 수익화하며 지속 가능한 비즈니스 기반 확보 필요