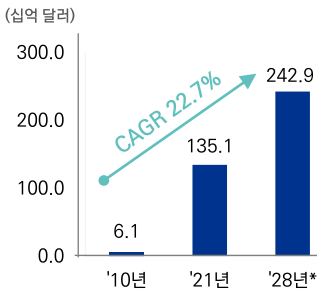


OTT가 불러온 부동산계 신흥강자, 콘텐츠 스튜디오



OTT 성장에 힘 입은 스튜디오 전성기 도래

글로벌 OTT 시장의 성장세



생존을 위한 OTT 기업의
콘텐츠 확보 경쟁



콘텐츠 제작 수요 증가로
제작사 인프라 확보 필요



★ 스튜디오의
전성기 ★



최근 스튜디오 개발 트렌드

지역	유형	규모	부지
수도권 인근 스튜디오 경기 파주, 인천, 고양 등	버추얼 스튜디오 등 특수 스튜디오 LED스크린, 크로마키 스크린	대규모의 복합 스튜디오 실내 스튜디오 + 야외 촬영로드	폐부지·유휴부지를 활용한 스튜디오 폐정수장, 폐공장 등

호황을 대비한 스튜디오의 미래 전략

<p>01</p> <p>시장 수요 및 수익성 확보를 위해 지역·유형·규모 등 최근 트렌드에 주목한 스튜디오 개발</p>	<p>02</p> <p>스튜디오 대관 외 관광상품, 체험시설 등으로 부지 확장성을 검토하며 중장기적 사업 운영 방안 수립</p>	<p>03</p> <p>스튜디오의 수익성을 점검하며 스튜디오 투자 포트폴리오를 신규 구축하는 등 선제적 투자 기회 모색</p>
--	---	--