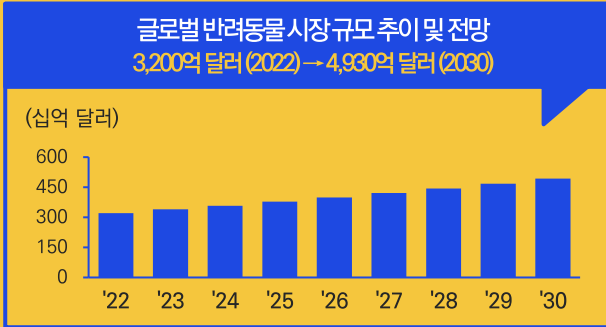


다가오는 펫코노미 2.0 시대, 펫 비즈니스 트렌드와 새로운 기회



🌿 블루오션으로 주목받는 반려동물 시장 🌿



Source: Bloomberg, Bloomberg Intelligence, 삼정KPMG 경제연구원

반려동물 시장 성장을 이끄는 주요 요인

- 반려동물 개체 수 및 양육인구 확대 지속
- 반려동물 개체당 지출액 증가
- 반려동물 연관산업에 대한 정부 지원 확대
- 다방면으로 사업 확장이 용이

반려동물 시장, 중장기적으로 성장 지속될
유망 섹터로서 관심 집중

🌿 펫코노미 2.0 시대 도래, 변화하는 펫 비즈니스 트렌드 🌿



- 맞춤형 펫 푸드, 천연원료 기반 신선 펫 푸드 등 세분화·다양화
- 푸드테크 융합으로 대체 단백질 기반 펫 푸드 등장



- 펫 테크 웨어러블 디바이스는 건강상태 추적·관리를 지원하는 방향으로 발전
- 반려동물의 웰니스(Wellness) 향상에 초점을 둔 맞춤형 검사가 등장



- 펫 커머스, 펫 용품·서비스 전반을 아우르는 E2E(End-to-End) 플랫폼으로 도약하며 경쟁력 제고
- 특정 분야에 전문성을 둔 카테고리 길러 등장



- 원격의료 및 DNA 기반 테스트키트 등 디지털 헬스케어 주목되며 마켓맵(Market Map) 확장
- 반려동물 생애주기에 걸친 토털 헬스케어 플랫폼 등장



- 금융업 전반으로 펫 금융 서비스 스펙트럼이 확장
- 펫 보험 시장, 전문 보험사 등장하며 발달



Source: 삼정KPMG 경제연구원

🌿 펫코노미 주도권 확보하기 위한 전략적 대응 방안 🌿

심화되는 경쟁 환경 속 M&A로 펫 시장 선점

자사와 시너지 창출 가능한 스타트업 등을 지속 물색, M&A하여
비즈니스 범위를 넓혀 펫코노미 생태계 주도권을 확보

펫 생애주기 및 라이프스타일을 고려한 E2E 서비스 제공

디지털 기술 및 고객 데이터 등과 결합해 펫 생애주기와
라이프스타일을 고려한 E2E(End-to-End) 서비스 제공할 것

파편화되는 신성장 섹터에서 비즈니스 기회 모색

반려동물이 영위하는 삶의 전반적인 영역을 파고드는
비즈니스 개발이 필요

안전성·품질 강화한 제품 생산으로 리스크 대응

제품과 기업에 대한 신뢰도 제고를 위해 국제 인증 취득을 고려하고,
반려인들의 지속가능성에 대한 인식 제고에 대응해야 함

Source: 삼정KPMG 경제연구원