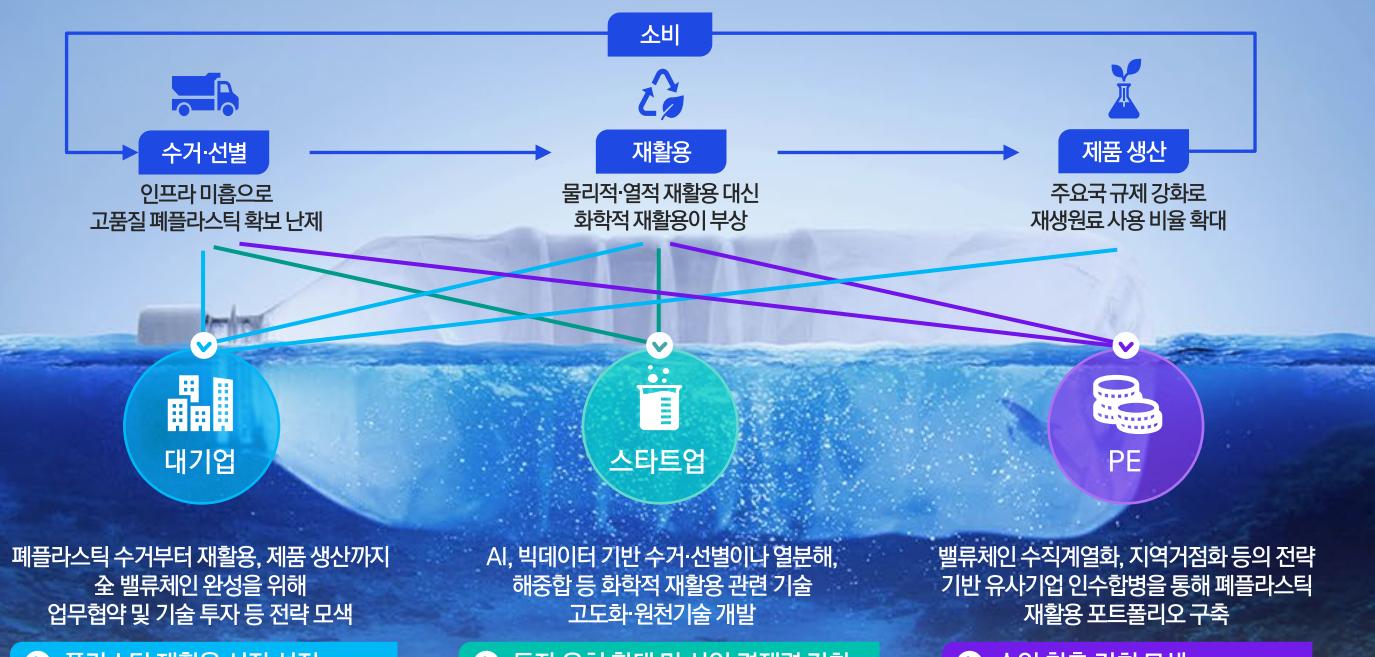


다시 불어올 폐기물 열풍, 폐플라스틱 재활용을 중심으로

국내외 플라스틱 폐기물 증가와 재활용 시장의 성장세



플라스틱 재활용 밸류체인별 이슈 및 기업의 움직임



Source: 삼정KPMG 경제연구원

플라스틱 재활용 시대를 대비하는 전략적 접근 방향은?

- ### 1. 플라스틱 재활용全 밸류체인 구축

 - 대기업은全 밸류체인 완성으로 신성장동력 기반 마련 및 플라스틱 재활용 시장 선점
 - PE는 수직계열화된 포트폴리오 기반 기업가치 제고 및 수익 창출

2. 전략적인 연구개발 투자 확대

 - 수거·선별, 화학적 재활용 관련 기술 고도화로 재생 플라스틱 가격 경쟁력 및 품질 제고
 - 기술기업과 MOU, 대·중소기업 상생협력 등 투자 기회 모색

3. 글로벌 폐플라스틱 시장 주목

 - 해외 유수기업과 기술제휴를 통한 원천기술 확보 및 글로벌 시장 진출 기회 포착
 - 글로벌 규제 강화 대응을 위해 한국형 인증제도 구축 및 유관기업 간 전략적 협업

Source: 삼정KPMG 경제연구원