

보험 리부트(Re:Boot), 보험산업의 미래 비즈니스 방향은?

보험산업의 미래 비즈니스 방향성

1 디지털 기반 지능형 혁신 역량 강화



2 차세대 웰니스·보험 융합 모델



3 다영역 확장을 통한 전략적 융합



4 미래형 혁신산업 대응력 강화



5 기술 기반 B2B 비즈니스 생태계 확장



Strategic Direction	Key Focus Area	Key contents
AI·머신러닝 기반 고객 리스크 평가·언더라이팅 자동화, 고객 경험 혁신	기술 기반 스마트 디지털 보험 서비스 체계 구축	- AI·데이터 기반 리스크 평가·언더라이팅 등 금융 본연 기능 고도화 - 고객 여정 전반에서 체감 가능한 디지털 경험 및 서비스 차별화 - AI 규제 대응 체계 마련 및 기술 내재화를 위한 전사적 실행 기반 확보
헬스케어와의 융합서비스를 통한 보험 밸류체인과의 시너지 창출	시니어 중심 웰니스 서비스 체계 강화 및 헬스케어 데이터 기반 개인 맞춤형 보험 제공	- 시니어 중심 통합 라이프케어 서비스 체계 구축 및 강화 - 웨어러블·의료 데이터 기반 예방 중심 보험상품 및 건강관리 서비스 고도화 - 비대면 의료 서비스와 보험 연계를 통한 서비스 확장
모빌리티·유통·부동산 등 다중 산업 연계를 통한 소비자 접점 및 성장 동력 강화	산업 내 다양한 플레이어와 파트너십 강화 및 지속 가능성 강화	- 비금융 산업 융합을 통한 새로운 고객 접점 및 수익 기반 확보 - 생활밀착형 플랫폼으로의 전환 및 생태계 구축, 자산운용 역량 강화 - 산업 간 데이터·채널·경험 연계를 통한 융합형 가치 창출 전략 강화
미래 혁신산업 관련 전문성 및 파트너십 기반 종합 리스크 관리 플랫폼으로 전환	AI·자율주행차· 사이버 보안 등 혁신산업 분야 전용 보험상품 개발 및 사업 기회 선제적 확보	- 미래 신산업 복합 리스크 대응 기반 마련 및 상품 차별화 - AI·모빌리티·보안 등 혁신 분야 전문성 선점으로 지속 가능성 확보 - 클라우드·MSA 등 인프라 혁신을 통한 외부 생태계 연계성 강화
B2B 솔루션 제공을 통한 수익원 다각화 및 자체 디지털 생태계 확대	디지털 보험·금융 솔루션 제공을 통한 플랫폼화 및 다양한 외부 데이터 확보	- B2B 기반 맞춤형 보험·금융 솔루션을 통한 플랫폼 사업자로의 전환 - 개방형 API·임베디드 보험 등 산업별 통합형 디지털 서비스 확장 - B2B 기반 서비스로 생태계 내 핵심 파트너로 입지 강화 및 수익 구조 다변화