

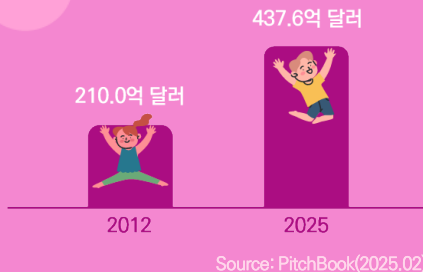
# 저출생 시대 속 골드키즈가 이끄는 키즈산업

비즈니스 영역 확장하며 성장하는 국내 키즈산업

## 키즈산업 구조



## 국내 키즈산업 규모



## 키즈산업 성장 배경

- 1 텐포켓, VIB 현상 심화**  
가정마다 자녀가 귀해지면서 한 명의 아이를 위한 어른들의 물질적 지원 확대
- 2 높아진 부모의 구매력**  
초혼 연령이 높아지는 동시에 맞벌이 가구가 증가하면서 가계 소득 증가
- 3 출산 장려 정책을 대폭 확대**  
저출생 기조에 관련 정부 정책 강화

Source: 삼정KPMG 경제연구원



## 키즈산업의 주요 비즈니스 트렌드

### Premium

자녀를 위한 고품질 의류 및 식품 등 프리미엄 유아용품에 대한 수요 증가

- 친환경·맞춤형 디자인이 차별화 요소로 부각됨에 따라 프리미엄 품질 강화 및 고가 라인 확대
- 프리미엄 수입 브랜드로 구성된 편집숍 채널을 통한 차별화

### Kids Tech

디지털 트랜스포메이션의 영향으로 키즈산업 내 새로운 비즈니스 기회 부상

- 디지털 친화적인 MZ 부모를 위한 교육부터 돌봄, 금융까지 육아 서비스 관련 플랫폼이 부상
- 맞벌이 부부의 증가, 편리한 육아에 대한 니즈 증가로 키즈테크 기반의 스타트업 성장세 부각

### IP

캐릭터 이코노미 시대, 캐릭터가 제품 소비에 영향을 주는 주요 요인으로 작용

- 키즈산업 전반에서 캐릭터IP 기반의 OSMU 전략이 관찰
- 키즈 콘텐츠 기업은 비콘텐츠 사업 확장 및 라이선스 비즈니스로 수익성을 확대하는 동시에 범국가적 캐릭터 특징을 살려 글로벌 시장 진출

### Global

K-유아용품, 글로벌 시장에서 품질·신뢰성 인정받으며 부상

- K-유아용품 기업은 현지 이커머스 플랫폼, 자사 홈페이지, SNS 등 다양한 채널을 통한 현지 고객 접점 확대 가능
- 현지 유통사의 업무 협약, 해외 생산 및 현지 판매 법인 설립으로 비용 절감을 이루는 등 다양한 전략 전개

Source: 삼정KPMG 경제연구원