



От слов к делу

Формирование условий для перехода
к циклической экономике в секторе
C&R

Краткий обзор

KPMG International

kpmg.com/CircularEconomy



Краткий обзор

Мировое потребление невозобновляемых ресурсов приблизило планету к опасной черте, и мы стоим на перепутье. Линейная модель потребления, давно ставшая нормой, больше не приемлема.

Общество уже осознает, какой будет экономическая и экологическая «плата» за использование модели производства по принципу «бери-потребляй-выбрасывай», и поэтому экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ), также известная как циркулярная или циклическая экономика, представляет собой не просто альтернативу традиционной экономике, это императив- необходимо сбалансировать экономический рост и социально и экологически ответственные производство и потребление.

Эта задача особенно актуальна для развития сектора потребительских товаров и розничной торговли (C&R). Потребительские товары являются частью нашей повседневной жизни. Мы используем огромное количество разнообразных продуктов, часто имеющих короткий срок службы, оказывающих большое влияние на ресурсы планеты. Сильная зависимость сектора от невозобновляемых сырьевых ресурсов и ископаемых видов топлива делает его все более уязвимым к социальным, экологическим и экономическим рискам.

К этим рискам надо прибавить дополнительное давление со стороны правительств и регулирующих органов, через различные налоги, стимулы, и обязательные раскрытия информации. А также давление со стороны потребителей, которые все больше осознают, как их решения совершить покупку влияют на окружающую среду и наш образ жизни.

Внедрение циклической экономики открывает широкие возможности для переосмысления будущего развития сектора потребительских товаров и розничной торговли (C&R). От более эффективного использования ресурсов, повышения устойчивости цепочек поставок, снижения затрат на производство и утилизацию отходов до внедрения в бизнес инновационных технологических решений, создания успешных межотраслевых коллабораций и синергии— таков спектр возможностей, упустить которые, по нашему мнению, будет стоить очень дорого.

Анализ процесса перехода к циклической экономике: исследование KPMG по оценке готовности сектора C&R к циклической экономике

Переход от традиционных линейных моделей к циклической экономике – при одновременном контроле за ходом процесса и подготовкой соответствующей отчетности – это серьезная задача, выполнение которой должно затронуть все аспекты деятельности компании. Целью исследования KPMG по оценке готовности сектора C&R к циклической экономике является краткий обзор положения дел в секторах C&R в рамках процесса их перехода к циклической экономике.

В нашем исследовании представлены результаты оценки готовности компаний к переходу к циклической экономике по шести ключевым аспектам ЭЗЦ, даны примеры передовой практики по внедрению ЭЗЦ и рекомендации по ускоренному массовому переходу в подсекторах бытовой электроники, индустрии моды, производства продуктов питания и напитков, мебели, средств для дома и личной гигиены, товаров класса люкс, и розничной торговли.



Методология KPMG по оценке готовности сектора C&R к переходу к циклической экономике

В рамках исследования мы оценили шесть аспектов:



1

Амбициозные цели и стратегия

Создание всеобъемлющего видения и стратегии перехода к циклической экономике, четкое определение целей и разработка плана внедрения



2

Цели и задачи

Установление измеримых целей и задач в области цикличности ресурсов, отслеживание их выполнения и информирование заинтересованных сторон о результатах



3

Знания и ресурсы

Выделение ресурсов и развитие навыков для ускоренного внедрения практик ЭЗЦ и ознакомление с ними потребителей



4

Входящие материальные ресурсы

Оценка ресурсов, потребляемых для производства товаров, и тщательный отбор материалов в целях разработки дизайна и производства продукта в соответствии с принципами ЭЗЦ



5

Выходящие материальные ресурсы

Мониторинг произведенной продукции и ресурсов для создания переработки с «замкнутым» или «открытым» циклами, обеспечивающих реализацию бизнес-модели циклической экономики



6

Инструменты-драйверы, обеспечивающие переход к циклической экономике

Разработка решений и содействие межотраслевой коллаборации для обеспечения системных изменений



Основные выводы



1. Амбициозные цели и стратегия

Оптимизм вызывает тот факт, что большинство компаний во всех выбранных подсекторах сектора C&R заявили об амбициозных целях, связанных с принятием концепции циклической экономики, которая определяет подходы к внедрению принципов циклической экономики при разработке дизайна продукции, организации закупок, производства, изготовления упаковки, маркетинга и продаж — длительный процесс, который, по нашему мнению, необходимо запустить уже сегодня.

У большинства компаний также есть стратегии по подбору поставщиков на этапе планирования, проектирования, дизайна продукции, эффективного использования ресурсов и управления окончанием срока службы.

Чтобы ликвидировать разрыв между амбициозными целями и действиями, компании могут предпринять несколько важных шагов:





2. Цели и задачи

Установление измеримых целей и задач в области цикличности ресурсов, а также отслеживание их выполнения и информирование заинтересованных сторон о результатах.

Из всех разделов в отчете раздел «Цели и задачи» получил самую низкую оценку, это свидетельствует о том, что существует неопределенность в отношении того, чего компании в подсекторах хотят достичь, и как лучше всего этого добиться. Похоже, что компании в подсекторе бытовой электроники имеют наиболее всеобъемлющие цели по цикличности ресурсов, включая сокращение использования первичного пластика и закупку большего количества переработанных материалов.

Компании могут предпринять следующие шаги для включения целей в свои бизнес-планы и стратегии:

1

Четко определить, что означает цикличность

чтобы избежать рисков «эковтирательства» (например, при использовании таких терминов, как «циклическая продукция») и четко информировать заинтересованные стороны о целях и результатах деятельности с учетом их ожиданий и требований (например, в соответствии с ESRS E5).¹

2

Сформулировать SMART-цели

(конкретные, измеримые, достижимые, значимые и ограниченные по времени), которые помогут стимулировать внедрение циклических продуктов и бизнес-моделей по всей цепочке создания стоимости, учитывая при этом уникальные характеристики и сложности продукта.

3

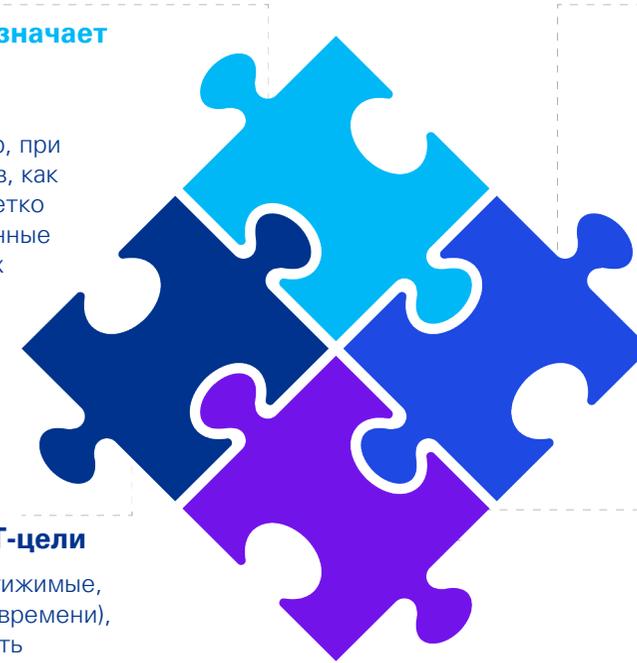
Объединить цели циклической экономики с целями политики в области борьбы с изменениями климата и бизнес-целями

путем понимания углеродного следа, количественной оценки потенциала по сокращению выбросов в результате внедрения циклических решений по всей цепочке создания стоимости и включения ключевых показателей эффективности (KPI) циклической экономики в планы мероприятий, связанных с климатом, и бизнес-цели.

4

Измерять показатели и информировать

путем рассмотрения всей цепочки создания стоимости и использования таких систем оценки, как «Индикаторы перехода к циклической экономике (СТИ)», для определения очагов выбросов, где циклические стратегии могут оказать наибольшее влияние.



¹ Европейские стандарты отчетности в области устойчивого развития (ESRS) E5 — это проект стандарта, который конкретно сфокусирован на использовании ресурсов и циклической экономике.



3. Знания и ресурсы

Выделение ресурсов и развитие навыков для ускоренного внедрения практик ЭЗЦ и ознакомление с ними потребителей.

Если говорить о выделении ресурсов и повышении квалификации кадров для продвижения инициатив по переходу на ЭЗЦ, компании в подсекторе бытовой электроники достигли наивысших показателей по уровню зрелости, при этом «товары класса люкс» отстают не намного. Ранние успехи перехода на ЭЗЦ в этих подсекторах были обусловлены их готовностью повышать квалификацию сотрудников и привлекать соответствующих поставщиков.

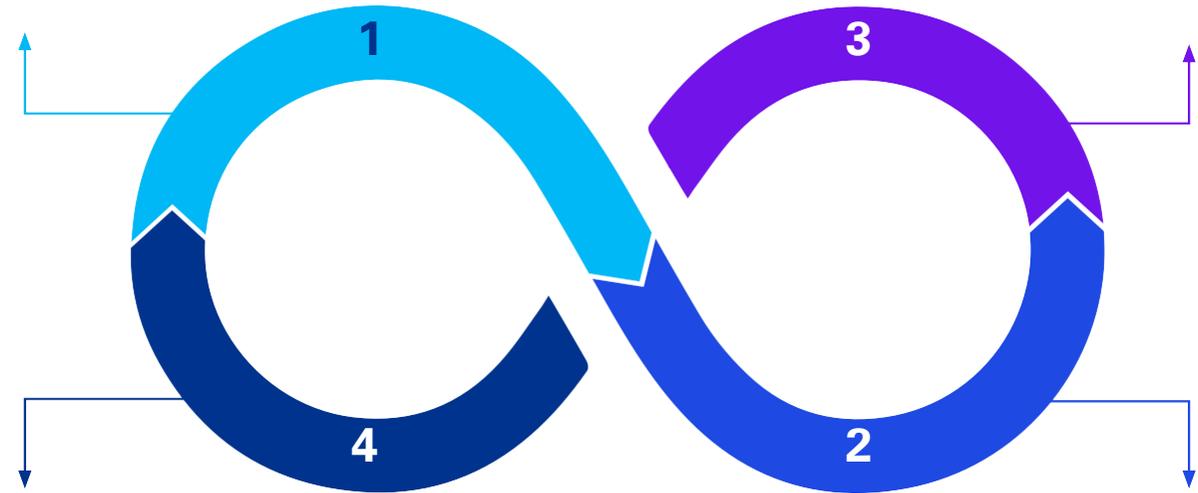
Рекомендации по улучшению обучения и осведомленности в области циклической экономики:

Повышение образовательного уровня сотрудников

путем формирования определенных навыков, более широкого изучения принципов циклической экономики в стратегических, технических и управленческих аспектах.

Вовлечение ключевых поставщиков в процесс подготовки к переходу к циклической экономике

в соответствии с четко определенной стратегией по внедрению программ повышения информированности в сфере циклической экономики, предоставления стимулов, определения четких договорных обязательств для соблюдения требований по циклическости и тесного сотрудничества для разработки дизайна продукта согласно циклическим принципам.



Организация взаимодействия внутренних подразделений компании

путем объединения усилий представителей ключевых отделов, таких как НИОКР, закупки, производство, логистика, маркетинг и устойчивое развитие, для согласования целей и определения общей основы для обмена знаниями и межфункционального сотрудничества.

Разъяснительная работа среди потребителей

для понимания ими того, как их действия влияют на окружающую среду. Расскажите в интересной форме о принципах циклическости, позиционируя их как «норму», и используйте социальные сети, внутренне рекламное оформление и дополнительные стимулы, чтобы помочь донести до общественности идею «циклическости».



4. Входящие материальные ресурсы

Оценка исходных ресурсов и переход на циклические материалы.

В некоторых подсекторах C&R, компании уже начинают следить за тем, какие материалы они используют в производстве, однако все еще остаются значительные пробелы в данных, в частности, касающиеся материалов, которые используют поставщики. Учитывая появление множества новых инициатив по разработке циклических продуктов и выбору циклических материалов, самыми активными подсекторами в области достижения циклическости, которые уже измеряют содержание в продуктах циклических входящих ресурсов, являются бытовая электроника, производство предметов роскоши и мебели. Хотя компании сектора C&R и наращивают объемы циклических исходных материалов, таких как возобновляемые, перерабатываемые и переработанные материалы, все еще существует значительный потенциал для обеспечения циклическости материалов за счет дизайна продуктов и упаковочных материалов.

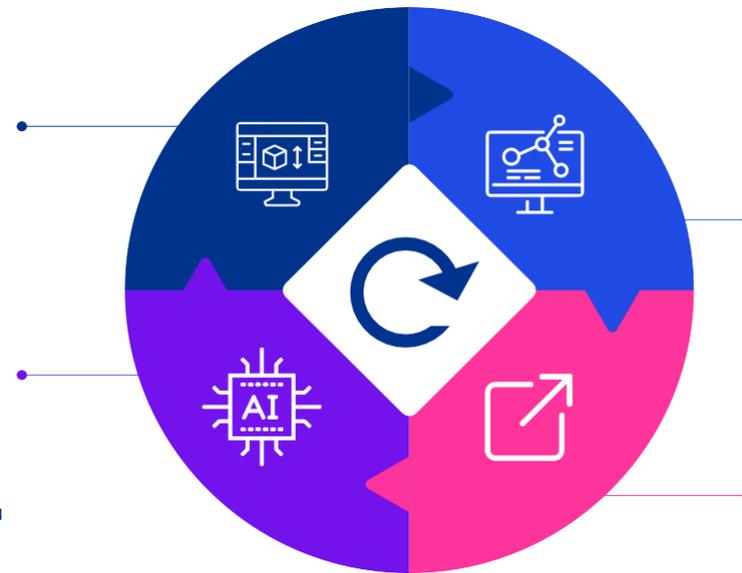
Шаги, которые помогут ускорить реализацию этих возможностей, включают:

Минимизировать объем исходных материалов при разработке дизайна продукта,

за счет устранения ненужных и опасных материалов, неиспользования невозобновляемых ресурсов и выявления направлений, где можно уменьшить объем упаковки или отказаться от нее, без ущерба целостности и качеству продукта.

Применение цифровых технологий

изучение возможностей искусственного интеллекта (ИИ) для оптимизации использования материалов, внедрения технологии блокчейн для увеличения прозрачности цепочек поставок, чтобы можно было отследить, что дизайн продуктов разработан в соответствии с циклическими принципами.



Сбор подробных данных по входящим ресурсам

за счет эффективного использования платформ для электронных закупок и информации о поставщиках, для получения информации о содержании переработанных материалов в продукте, происхождении продукта и стране-производителе, и использования систем управления жизненным циклом продукта (PLM) для отслеживания информации по материалам на протяжении жизненного цикла продукта, а в перспективе - включения руководства по демонтажу продуктов по окончании жизненного цикла.

Начинать с малого, постепенное масштабирование производства циклических продуктов,

посредством перепроектирования дизайна продуктов и замены материалов: сначала - для одной категории продукции, оценки результатов и масштабирования на другие категории продуктов, соответственно.



5. Выходящие материальные ресурсы

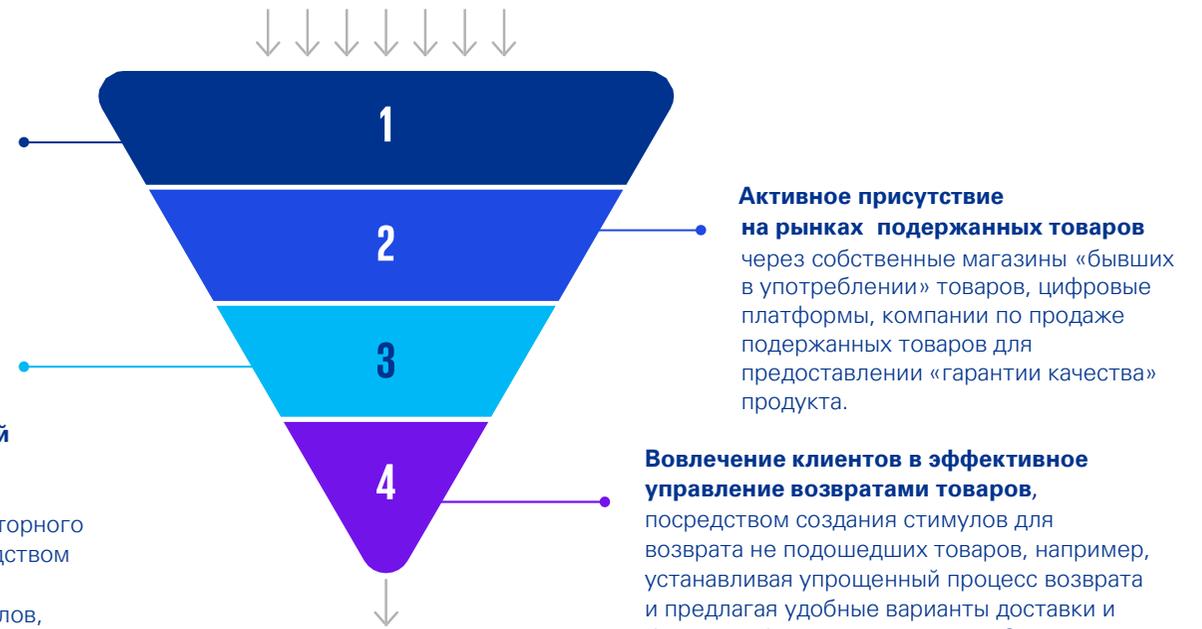
Мониторинг произведенной продукции и ресурсов для обеспечения функционирования бизнес-моделей циклической экономики.

Сокращение отходов и извлечение полезных компонентов из отходов часто являются отправной точкой для запуска процесса цикличности, но смотрящие в будущее компании C&R, в частности, в секторе бытовой электроники и производства предметов роскоши, ищут дополнительные способы для снижения своего воздействия на окружающую среду за счет использования циклических бизнес-моделей, предусматривающих техническое обслуживание и ремонт продукта, возврат отслужившего свой срок изделия и организацию рынков поддержанных товаров. Несмотря на ряд уже имеющихся инициатив, остаются существенные возможности для новых решений для продления срока службы продукта и переработки отходов — комплексной задаче, требующей координации действий на всем протяжении цепочки «проектирование - производство - реализация - упаковка - логистика и окончание жизненного цикла продукта».

Возможные подходы включают:

Изучение циклических бизнес-моделей, тесно связанных с моделями сервитизации (продукто-сервисная система) или бизнеса «по подписке». Это предполагает переход от традиционной модели владения продуктом на модель, где продукты предоставляются в лизинг, аренду или в коллективное пользование на протяжении срока жизни продукта.

Работа с поставщиками над инфраструктурой реверсивной логистики с целью усовершенствования процессов возврата, восстановления и повторного использования продукта посредством рационального использования собранных продуктов и материалов, минимизации отходов, и максимального повторного использования полезных компонентов, извлеченных из продуктов. Компании должны работать в тесном сотрудничестве со всеми звеньями своих цепочек поставок.





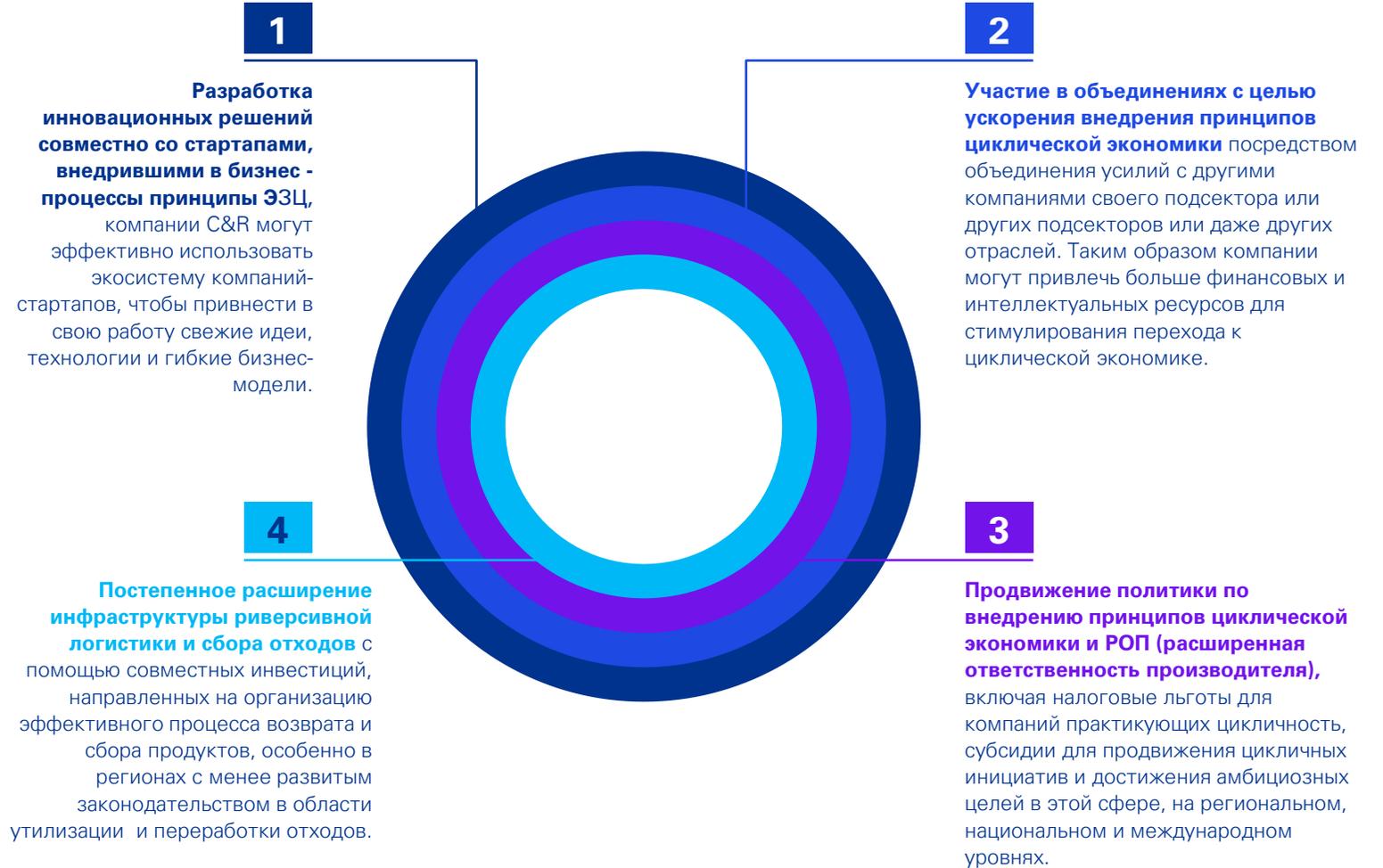
6. Инструменты-драйверы, обеспечивающие переход к циклической экономике

Совместные усилия для осуществления системных преобразований.

Для успешной реализации инициатив по переходу к циклической экономике, очень важное значение имеют такие решения как увеличение содержания переработанных отходов в продукции, извлечение полезных материалов из продукта по окончании его жизненного цикла, решение проблем с упаковкой, продление срока службы за счет ремонта и восстановления, а также организация реверсивной логистики и создание инфраструктуры для переработки материалов, сотрудничество и партнерство.

Взаимодействуя с партнерами по цепочке поставок, конкурентами, специализированными стартапами, компаниями по переработке и клиентами, компании C&R могут обмениваться передовым опытом, распределять расходы и риски по всей цепочке формирования стоимости и привлекать других к участию в процессе перехода к циклической экономике.

Рекомендации по стимулированию сотрудничества включают:



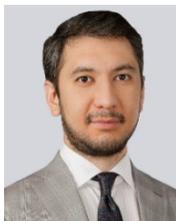


Контакты в регионе Кавказ и Центральная Азия



Габит Мусрепов
Партнер, руководитель практики корпоративного управления и устойчивого развития
KPMG Кавказ и Центральная Азия

E: gmusrepov@kpmg.kz



Фаррух Абдуллаханов
Партнер, руководитель отдела форензик
KPMG Кавказ и Центральная Азия

E: fabdullakhanov@kpmg.com



Салтанат Сандыкбаева
Партнер, руководитель отдела инвестиций и рынков капитала
KPMG Узбекистан

E: ssandykbaeva@kpmg.com



Кирилл Мартынов
Партнер, руководитель направления потребительских товаров и промышленности в отделе инвестиций и рынков капитала
KPMG Азербайджан

E: kmartynov@kpmg.com



Миранда Морчадзе
Менеджер, Департамент Консультационных услуг
KPMG Грузия

E: mmorchadze@kpmg.com



Ирина Геворгян
Управляющий партнер
KPMG Армения

E: igevorgyan@kpmg.co.am



Зара Фурунджан
Директор, Департамент Консультационных услуг
KPMG Армения

E: zfurunjyan@kpmg.co.am

Аудиторским клиентам KPMG и их аффилированным или связанным лицам может быть запрещено оказание некоторых или всех описанных в настоящем предложении услуг.

kpmg.com



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или предприятия. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2024 Авторские права принадлежат одной или нескольким организациям KPMG International. Организации KPMG International не оказывают услуг клиентам. Все права защищены.

KPMG означает одну или несколько фирм или глобальную организацию независимых фирм, входящих в состав KPMG International Limited (далее - KPMG International). Каждая из фирм является отдельным юридическим лицом. KPMG International Limited - частная английская компания с ответственностью, ограниченной гарантиями своих участников, и не оказывает профессиональных услуг клиентам. Подробная информация о структуре глобальной организации KPMG доступна по ссылке kpmg.com/governance.

KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм KPMG

В настоящем документе «мы», «KPMG», «наш», «нам», «нас» и «нами» означает глобальную организацию и (или) одну или несколько членов-фирм, входящих в состав KPMG International Limited (далее - KPMG International). Каждая из фирм является отдельным юридическим лицом. Все примеры, приведенные в настоящем отчете, являются исключительно результатом наблюдений. KPMG не предоставляет гарантии в отношении текущих результатов деятельности любой из организаций, приведенных в качестве примера.

Компьютерная верстка и дизайн: Evalueserve | Название публикации: «От слов к делу: Формирование условий для перехода к цикличной экономике в секторе C&R — Краткий обзор» | Номер публикации:139579-G | Дата публикации: октябрь 2024 года