



# Готовность компаний Казахстана к ИИ

Как компании в Казахстане готовятся к революции  
искусственного интеллекта



# Содержание

<b>01</b>	Вступление	4
<b>02</b>	Об Исследовании	5
<b>03</b>	Обзор Внедрения ИИ: от Исследования до Лидерства	6
<b>04</b>	Фундамент для Развития ИИ	9
<b>05</b>	Перспективы ИИ и Пути дальнейшего развития	13
<b>06</b>	Заключение и Рекомендации	17
<b>07</b>	KPMG - Ваш Доверенный Партнер на Пути к ИИ	19

# Вступление

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно развивается, трансформируя отрасли и изменяя привычные модели работы и жизни. Страны по всему миру адаптируются к этим изменениям, и Казахстан не является исключением. В июне 2024 года Международный валютный фонд (МВФ) опубликовал Индекс готовности к ИИ (AIFI), в котором Казахстан занял 48-е место среди 174 стран\*. Этот результат отражает достигнутый прогресс, а также указывает на области, требующие дальнейшего развития для полноценной интеграции ИИ в экономику. Для бизнеса и государственных органов задача очевидна: ускорить внедрение ИИ и укрепить основы для будущего роста.

Осознавая стратегическую значимость ИИ, Казахстан предпринимает активные шаги по созданию развитой экосистемы в данной сфере. В 2024 году правительство представило Концепцию развития ИИ на 2024–2029 годы, направленную на стимулирование инноваций, поддержку внедрения ИИ в различные отрасли и инвестиции в критически важную инфраструктуру. В числе ключевых инициатив — создание суперкомпьютера, центров обработки данных и Национальной платформы ИИ, призванных ускорить развитие технологий.

Для обеспечения структурированного и ответственного внедрения ИИ был разработан проект закона об искусственном интеллекте. Законодательные инициативы нацелены на определение этических стандартов, нормативно-правовых рамок, систем классификации и механизмов государственной поддержки. Эти меры позволят создать сбалансированную среду, способствующую развитию технологий и минимизации потенциальных рисков.

Для выработки единой стратегии и эффективной координации деятельности в сфере ИИ в мае 2024 года при Министерстве цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности был создан Комитет искусственного интеллекта и

развития инноваций. Комитет играет ключевую роль в формировании политики Казахстана в области ИИ, разработке правовой и нормативной базы, а также продвижении инициатив в различных секторах. KPMG в Казахстане активно участвует в его работе, взаимодействуя с ключевыми заинтересованными сторонами и содействуя развитию и внедрению ИИ в стране.

Понимая важность своевременной адаптации бизнеса к изменениям, мы провели исследование, чтобы оценить уровень готовности казахстанских компаний к цифровой трансформации. В ходе двухмесячного исследования были собраны данные более 50 организаций из различных отраслей. Анализ их готовности к внедрению ИИ позволил выявить ключевые тенденции, вызовы и возможности, влияющие на развитие технологий.

Результаты исследования представляют собой ценную информацию для бизнеса, отраслевых лидеров и государственных органов. Публикуя эти данные, мы стремимся помочь компаниям оценить свою готовность к внедрению ИИ, преодолеть существующие барьеры и внести вклад в формирование цифрового будущего Казахстана, основанный на ИИ.



**Джафар Пенот**

**Менеджер,**

Руководитель услуг в области ИИ,  
Технологическая практика  
KPMG Кавказ и Центральная Азия

Джафар эксперт в области ИИ и аналитики данных с сильным математическим фундаментом и опытом в управлении рисками, автоматизации и принятии решений. Разрабатывал ML-стратегии рисков, оптимизировал сегментацию клиентов и создавал ИИ-системы видеонаблюдения. Его компетенции включают автоматизацию данных, бизнес-аналитику и разработку интерактивных дашбордов, внедряя инновации в прогнозную аналитику и управление рисками.

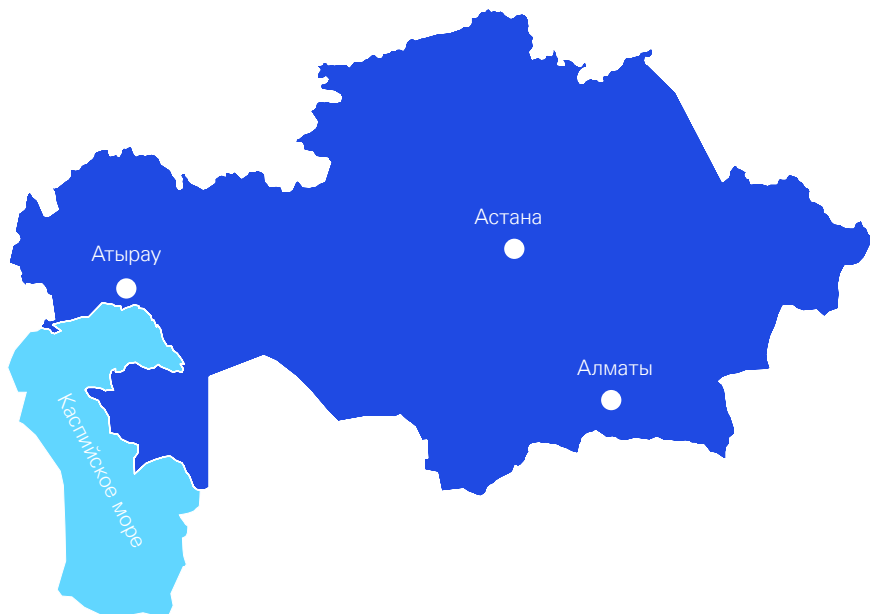


\* [Казахстан вошел в топ-50 стран по готовности к внедрению ИИ.](#)

>50

Технологических лидеров и бизнес-руководителей из различных секторов экономики Казахстана.

# Об исследовании



Исследование готовности к ИИ охватило более 50 компаний из различных отраслей, включая информационные технологии и телекоммуникации, финансовый сектор, розничную торговлю и потребительские услуги, государственные услуги, а также промышленность и энергетику.

Для обеспечения всестороннего анализа в опросе приняли участие организации разного масштаба и финансовых категорий. Среди опрошенных компаний 36% имеют годовую выручку менее \$1 млн, 25% — от \$1 до \$10 млн, 16% — от \$10 до \$100 млн, а 23% — свыше \$100 млн.

Хотя основное внимание в исследовании уделялось компаниям Казахстана, многие из них работают также на региональном (Центральная Азия) и глобальном уровнях, что обеспечило более широкий взгляд на готовность к ИИ.

Годовая выручка респондентов:

36%

< \$1 Миллион

25%

\$1-10  
Миллионов

16%

\$10–100  
Миллионов

23%


>\$100  
Миллионов

Рисунок 1: Распределение респондентов по отраслям





# Обзор Внедрения ИИ: от Исследования до Лидерства



## Оценка внедрения ИИ среди организаций

В начале исследования респондентам был задан вопрос о наличии в их организации стратегии цифровой трансформации с использованием ИИ. Целью было оценить насколько продвинулись компании в этой сфере, учитывая не только сам факт наличия стратегии, но и стадию ее реализации. Варианты ответов варьировались от полностью функционирующей стратегии до начального этапа изучения возможностей ИИ. Примечательно, что ни одна компания не указала отсутствие планов по внедрению ИИ.

На основе полученных данных компании были классифицированы на три категории:

**Лидеры** – компании, которые уже внедрили полноценную стратегию ИИ или имеют четко сформулированный план, подкрепленный реализованными практическими кейсами.

**Исследователи** – компании, находящиеся на этапе пилотирования или активной разработки стратегии ИИ.

**Начинающие** – компании, изучающие ИИ, но не имеющие формализованной стратегии.

Хотя треть организаций можно отнести к лидерам в области ИИ, только 8% имеют полностью функционирующую стратегию, что свидетельствует о том, что большинство компаний все еще находятся в процессе перехода к масштабному внедрению ИИ.

32%

Лидеры

38%

Исследователи

30%

Начинающие

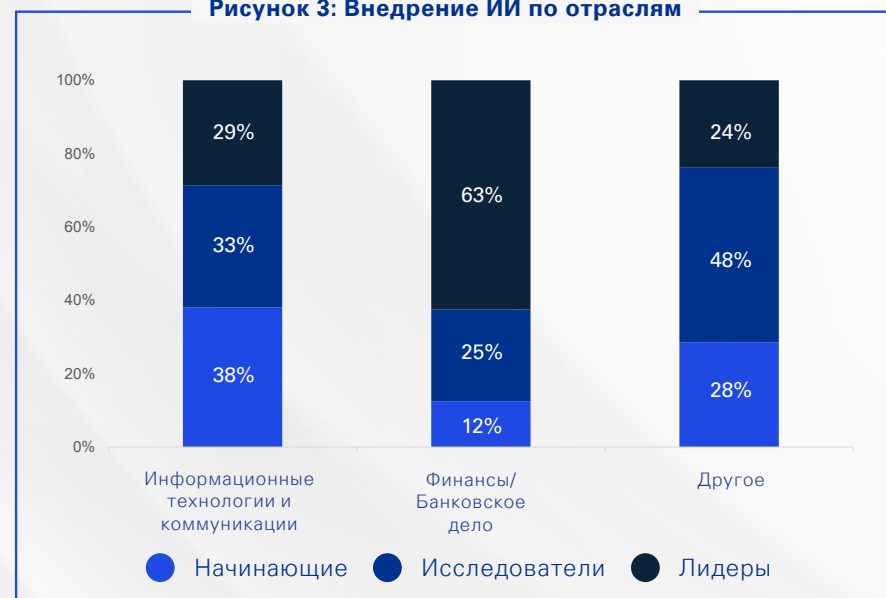
## Крупные компании и финансовый сектор – лидеры в развитии ИИ

Размер компании и отрасль оказывают значительное влияние на уровень внедрения ИИ. Крупные компании занимают лидирующие позиции в этой сфере: 50% из них классифицированы как лидеры, тогда как среди небольших компаний этот показатель составляет менее 32%. Финансовый сектор демонстрирует наивысшую степень внедрения – 63% компаний в данной отрасли относятся к категории лидеров. В то же время в сфере ИТ и телекоммуникаций, где сосредоточено большое количество стартапов, наблюдается меньше лидеров, но значительное число исследователей, что отражает экспериментальный подход к внедрению ИИ.

Рисунок 2: Внедрение ИИ по размеру компании



Рисунок 3: Внедрение ИИ по отраслям





## Осведомленность об ИИ высока среди бизнеса

Результаты исследования показывают, что все компании в той или иной степени осведомлены о возможностях ИИ. 52% респондентов хорошо знакомы с данной технологией и активно участвуют в принятии решений, связанных с ИИ. Еще 30% имеют общее представление, но не вовлечены напрямую, а 18% осведомлены, но не принимают активного участия. Крупные предприятия (с численностью персонала 500+ человек) демонстрируют наибольшую вовлеченность, используя структурированные подходы к инновациям, тогда как среди небольших компаний уровень прямого участия ниже.

52%

Хорошо знакомы с ИИ и активно участвуют

30%

Частично знакомы, но не вовлечены напрямую

18%

Осведомлены, но не принимают участия

## Генеративный ИИ усиливает интерес к ИИ технологиям

Исследование подтверждает, что генеративный ИИ (GenAI) рассматривается как наиболее перспективное направление, что связано с быстрым прогрессом и повышенным вниманием к большим языковым моделям (LLMs). Появление таких моделей, как ChatGPT, Gemini, DeepSeek, Mistral и других, а также высокая конкуренция между разработчиками ИИ способствовали росту осведомленности и ускорению внедрения ИИ в корпоративной среде. Этот тренд подчеркивает, что даже компании без полностью сформированной стратегии ИИ активно изучают возможности его применения, осознавая его трансформационный потенциал в различных отраслях.

“

*Искусственный интеллект становится нашим надежным помощником, в то время как профессионалы остаются капитанами корабля. Мы задаем курс, принимаем стратегические решения и используем технологии для максимального создания ценности для клиентов.*

”

### Сергей Нездемковский

Партнер, Департамент аудиторских услуг  
KPMG Кавказ и Центральная Азия

### ИИ как ключевой бизнес-приоритет

Несмотря на различный уровень вовлеченности, ИИ уже воспринимается как стратегический приоритет во всех отраслях. Высокий интерес со стороны крупных предприятий и стремительный рост генеративного ИИ свидетельствуют о том, что ИИ перестал быть нишевой технологией и становится неотъемлемым элементом бизнес-стратегий.

# Фундамент для Развития ИИ





Для успешной реализации стратегии в сфере ИИ недостаточно одной лишь амбициозности — необходимы надежная дата-инфраструктура, квалифицированные специалисты и четкое нормативно-правовое регулирование. Хотя казахстанский бизнес все больше осознает потенциал ИИ, многие компании продолжают сталкиваться с трудностями в создании подготовленных к ИИ дата-систем, привлечении нужных экспертов и адаптации к изменяющимся регуляторным требованиям. Однако постепенный переход к более развитой инфраструктуре и усиление компетенций свидетельствует о позитивных сдвигах.

### Многие компании сталкиваются с проблемами в подготовке данных для ИИ

Половина опрошенных компаний признает, что их инфраструктура данных либо недостаточна, либо требует значительных доработок, что создает серьезный барьер для внедрения ИИ. В то время как лидеры инвестируют в передовые решения, многие организации продолжают полагаться на базовые системы, что ограничивает их возможности для масштабирования ИИ-инициатив.



*Искусственный интеллект результативен настолько, насколько совершенна инфраструктура данных, на которой он построен. Без прочной основы даже самые передовые модели не смогут приносить реальную ценность.*

### Альмира Бекренева

Партнер, Технологическая практика  
KPMG Кавказ и Центральная Азия



### Распределение ресурсов сигнализирует о смене стратегического подхода к ИИ

Развитая экосистема данных играет ключевую роль в успешном внедрении ИИ, а способ распределения ресурсов отражает стратегический вектор компаний. Лидеры в области ИИ равномерно распределяют инвестиции между инфраструктурой, исследованиями и обучением, что свидетельствует о системном, стратегическом подходе.

Хотя многие компании пока не имеют полностью структурированной ИИ стратегии, их инвестиционные приоритеты указывают на

постепенный сдвиг: организации все чаще отдают приоритет развитию инфраструктуры наряду с обучением персонала, не ограничиваясь точечными проектами по ИИ. Среди исследователей инфраструктура занимает первое место по уровню приоритетности, что говорит о росте осознания ее значимости для успешного внедрения ИИ. Даже среди начинающих компаний инфраструктура стоит на втором месте, что подчеркивает понимание ее важности на всех уровнях зрелости.

### Развитые системы хранения данных – ключевой фактор лидерства в ИИ

Существует четкая взаимосвязь между уровнем внедрения ИИ и степенью развития инфраструктуры данных. Среди лидеров 56% используют передовые решения, такие как data warehouses и data lakes, обеспечивающие высокую доступность, интеграцию и аналитику данных. В то же время среди исследователей этот показатель составляет 42%, а среди начинающих – всего 20%, причем большинство из них полагаются на ERP-системы и традиционные базы данных, которые не всегда оптимизированы для аналитики на основе ИИ.

Рисунок 4: Развитие инфраструктуры данных в зависимости от уровня внедрения ИИ



## Квалифицированные специалисты и усиление за счет международного опыта

По результатам исследования 60% компаний отмечают, что их сотрудники обладают средним или высоким уровнем компетенций в сфере ИИ, что говорит о сформированном кадровом потенциале. Это подтверждает высокий уровень технической подготовки, сложившейся в Казахстане, а также рост экспертизы в области ИИ. Более того, приток множества квалифицированных специалистов из России, Украины и Беларуси\* укрепил рынок труда и повысил общую готовность кадров к внедрению ИИ.



Компаний сообщают, что их сотрудники обладают средним или высоким уровнем компетенций в области ИИ.

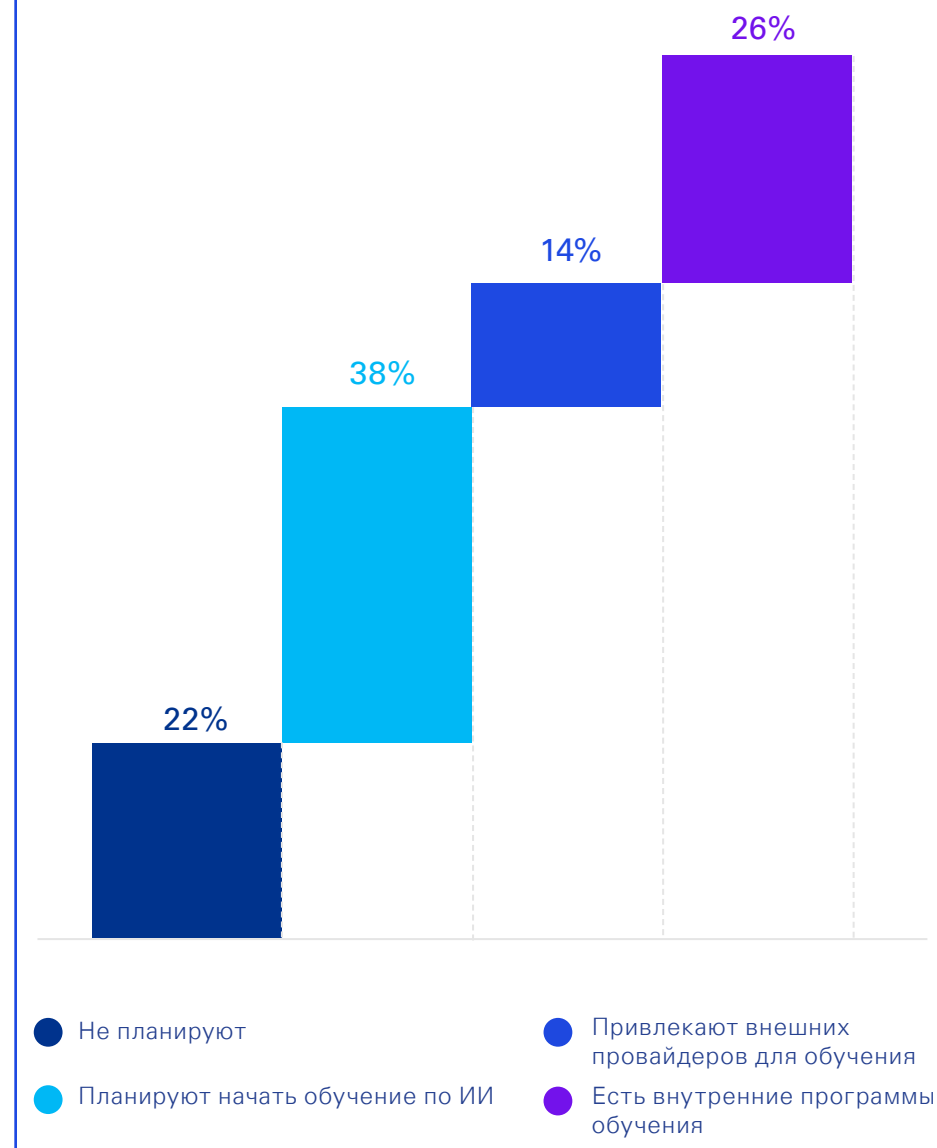
## Зависимость от внешних консультантов выявляет нехватку специалистов

Несмотря на позитивные тенденции, 24% компаний продолжают привлекать внешних консультантов для работы над ИИ-проектами, что указывает на нехватку внутренних специалистов или сложности с их наймом. Дефицит экспертов по ИИ остается одной из ключевых проблем внедрения технологий, подчеркивая, что, несмотря на высокий уровень технических компетенций в Казахстане, многим компаниям не хватает кадров для реализации сложных ИИ-инициатив.

## Компании делают ставку на обучение, но реализация отстает

Обнадешивает тот факт, что 78% компаний заявляют о своей приверженности повышению квалификации сотрудников для удовлетворения потребностей в области ИИ. Однако 38% пока не запустили формальные программы обучения, что говорит о разрыве между намерениями и их реализацией. В то же время, 22% компаний пока не планируют повышать квалификацию своих команд, что может усложнить реализацию их долгосрочной стратегии в сфере ИИ и снизить конкурентоспособность или указывать на намерение сосредоточиться на найме специалистов по ИИ в будущем.

Рисунок 5: Специализированное обучение сотрудников ИИ



\* [Социально-экономические последствия войны в Украине для принимающих сообществ, а также новые тенденции миграции и перемещения | Программа развития ООН](#)

## Развитие системы регулирования ИИ

В Казахстане подход к регулированию ИИ находится в стадии развития, и нормативно-правовые рамки постепенно приобретают более четкую структуру. По результатам исследования, только 20% компаний внедрили специальные регламенты, касающиеся ИИ, тогда как 40% ориентируются в основном на общие политики работы с данными. Это свидетельствует не только о переходе страны к более системному регулированию ИИ, но и о возможном недостатке осведомленности компаний в этой сфере.

Несмотря на активное внедрение ИИ, отмеченное ранее в исследовании, многие компании пока не до конца учитывают изменения в нормативной среде. Даже среди лидеров 60% не имеют специализированных регламентов по ИИ, что указывает на то, что вопросы регулирования еще не стали неотъемлемой частью их стратегий. Однако по мере масштабирования ИИ - компаниям предстоит уделять больше внимания требованиям и учитывать будущие изменения в законодательстве.



*Сегодня повестка ИИ волнует людей всех возрастов и профессий. Именно это отличает ИИ от других технологических трендов последних лет. С одной стороны, он ускоряет развитие отраслей, но с другой — порождает страхи, риски и, конечно, значительные затраты. Компании необходимо выстраивать четкие стратегии и системы управления ИИ, охватывающие вопросы управления данными и конфиденциальностью, этики, прозрачности, эффективности, достижимости ценности, распределения ролей и ответственности, а также соответствия регуляторным требованиям.*



### Константин Аушев

Партнер, Руководитель Технологической практики  
KPMG Кавказ и Центральная Азия

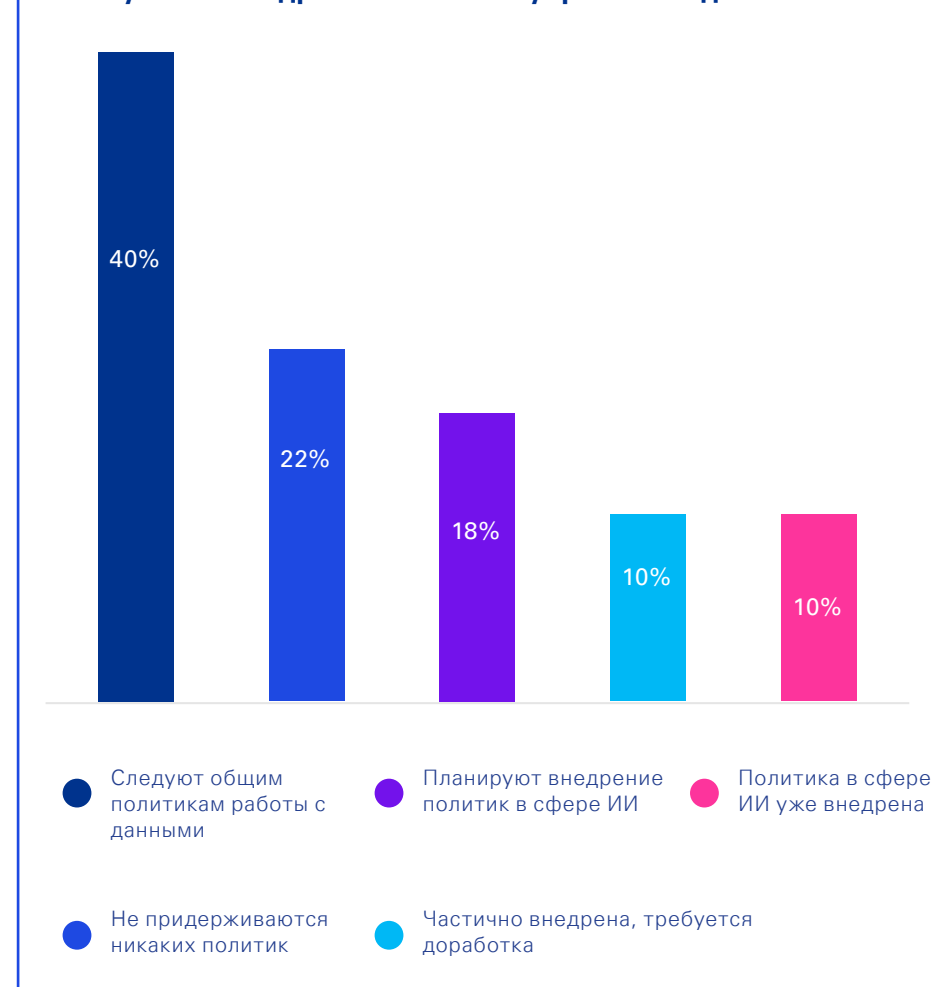
## Защита данных и этические вопросы – ключевые вызовы

Основной регуляторной проблемой для бизнеса остается защита данных – обеспокоенность по этому поводу выразили 40% респондентов. Вопросы этики также вызывают интерес: 24% компаний отмечают важность этических аспектов в применении ИИ, а 22% указывают на недостаточную прозрачность существующих норм. Эти опасения соответствуют глобальной повестке, связанной с ответственным развитием и регулированием ИИ.

## Государственный подход: баланс между инновациями и регулированием

Лишь 13% компаний обеспокоены возможными государственными ограничениями в сфере ИИ, что свидетельствует о том, что Казахстан рассматривает регулирование скорее как инструмент поддержки роста технологий, а не как сдерживающий фактор. Это отличает страну от ряда других регионов, например Европы, где строгие регуляторные требования нередко вызывают опасения бизнеса относительно сложности соблюдения норм и возможного ограничения инноваций.

Рисунок 6: Внедрение политики управления данными и ИИ





# Перспективы ИИ и Пути Дальнейшего Развития





**Компании видят значительный потенциал ИИ для бизнеса, но многим сложно преобразовать его в реальную ценность из-за трудностей с определением наиболее эффективных сценариев применения. Хотя 58% организаций сообщают о первых успехах, неоднородные результаты и сдержанный подход к инвестициям замедляют развитие. В то же время более активные вложения в ИИ напрямую связаны с достижением более ощутимого эффекта.**

### Оптимизм в отношении ИИ во всех бизнес-функциях

Результаты исследования подтверждают высокий уровень уверенности в потенциале ИИ. Компании ожидают значительные выгоды в таких областях, как повышение операционной эффективности, поддержка принятия решений, улучшение клиентского опыта, снижение затрат, рост прибыльности и усиление конкурентных позиций. Примечательно, что ни один из респондентов не выразил скептицизма относительно ценности ИИ, что подчеркивает уверенность бизнеса в его долгосрочном влиянии на трансформацию компаний.

**Рисунок 7: Ожидаемые преимущества ИИ в различных бизнес-направлениях**



### Первые успехи, но неравномерное влияние

На данный момент 58% компаний отметили улучшения от внедрения ИИ, причем половина из них добились значительного прогресса. Остальные наблюдают положительные изменения лишь в отдельных сферах. Однако степень успеха напрямую зависит от уровня внедрения ИИ.

Лидеры находятся на шаг впереди: все компании этой категории зафиксировали улучшения, а 69% отметили значительный эффект от внедрения ИИ. В то же время исследователи демонстрируют менее выраженный прогресс. Хотя лишь небольшая часть (22%) пока не приступила к внедрению ИИ, большинство компаний, уже использующих данную технологию, отмечают ограниченные результаты. Почти 50% исследователей не видят значимого эффекта, что говорит о том, что их инициативы либо находятся на начальной стадии, либо ограничиваются пилотными проектами, не приносящими ощутимых бизнес-результатов.



*Консалтинговые фирмы, не сумевшие интегрировать ИИ в свою основу, рискуют остаться позади тех, кто сделал это своевременно. В эпоху, управляемую данными, это не просто технологический выбор — это граница между лидерством и утратой позиций.*



#### Тимур Омашев

Партнер, Руководитель консалтинговой практики  
KPMG Кавказ и Центральная Азия

### Преодоление барьеров: превращение ИИ в реальную бизнес-ценность

Полученные данные коррелируют с выявленными тенденциями: многим компаниям сложно определить подходящие сценарии использования ИИ. В некоторых случаях ИИ внедряется в сферах, которые не в полной мере соответствуют бизнес-задачам компании, что приводит к недостаточной отдаче. Это подчеркивает необходимость разработки четкой, масштабируемой стратегии ИИ, ориентированной на решение реальных бизнес-проблем и максимальное раскрытие трансформационного потенциала технологии.

## Определение подходящих сценариев использования как основная проблема

Несмотря на высокий интерес к ИИ, компании сталкиваются с серьезными трудностями при переходе от отдельных экспериментов к полноценному внедрению технологий. Ключевой проблемой, на которую указали 64% респондентов, является определение релевантных сценариев использования ИИ. Даже среди лидеров, обладающих большим опытом в интеграции технологий, 50% отмечают сложности с выбором оптимальных направлений для применения ИИ-решений.

**Рисунок 8: Ключевые сложности при внедрении ИИ**



## Разный уровень внедрения — разные препятствия

Компании, находящиеся на ранних стадиях изучения ИИ, сталкиваются с еще более серьезными проблемами. Помимо неопределенности в выборе сценариев и сложностей с доступом к качественным данным, для них особенно остро стоит вопрос формирования внутренней экспертизы. В отличие от лидеров, у которых основной вызов — это совершенствование стратегии ИИ и обеспечение качества данных, начинающие компании и исследователи зачастую не обладают достаточными кадровыми ресурсами для эффективного внедрения технологий.

Это подтверждает, что структурированный подход к ИИ способствует сокращению дефицита компетенций, но не решает более глобальные задачи: выбор наиболее значимых бизнес-кейсов и обеспечение готовности данных. Одной из причин может быть то, что во многих организациях стратегия ИИ охватывает лишь отдельные аспекты, не формируя целостного, масштабируемого подхода на уровне всей компании.

## Расширение применения ИИ остается приоритетом несмотря на сложности

Стремление расширять использование ИИ остается устойчивым трендом для всех компаний. 66% респондентов планируют применять технологии ИИ в новых бизнес-направлениях, а значительная часть также рассматривает возможность внедрения новых ИИ-решений. Это подтверждает ранее выявленную тенденцию: компании рассматривают ИИ как долгосрочный стратегический инструмент. Однако для того, чтобы превратить эти намерения в реальный результат, им предстоит решить три ключевые задачи: определить сценарии использования ИИ, развить внутреннюю экспертизу и обеспечить доступ к качественным данным.

# 64%

Компаний затрудняются с выбором сценариев для ИИ.

# 66%

Планируют расширять его применение.

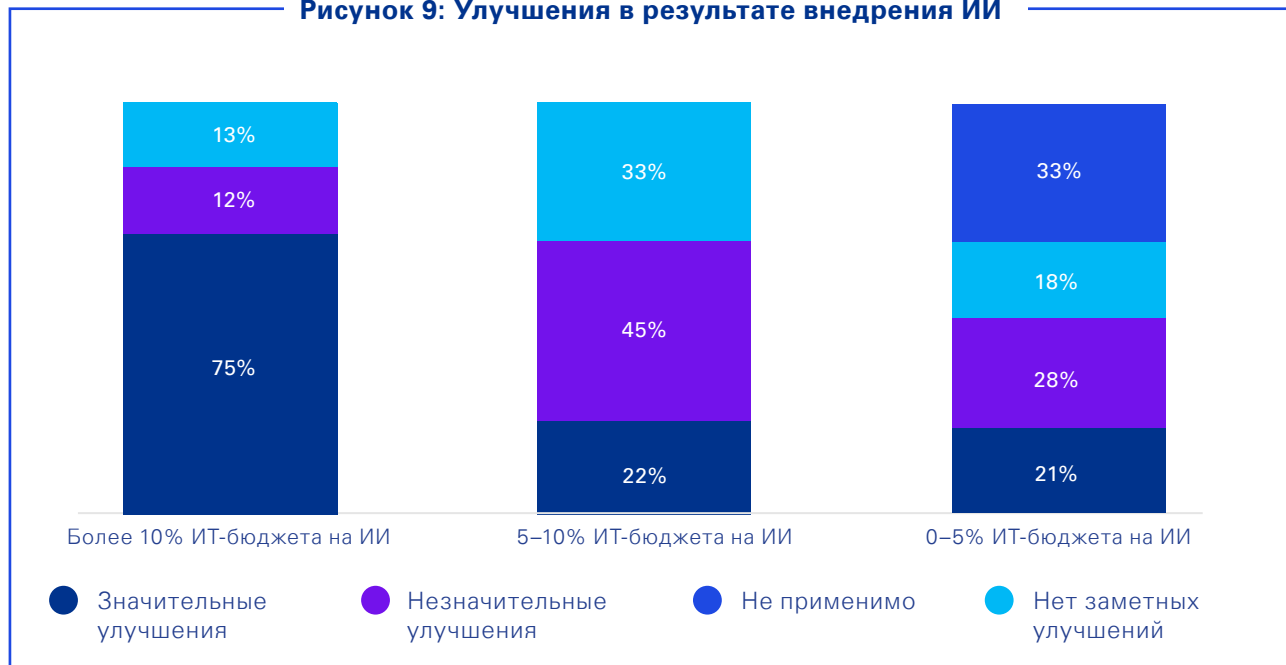
## Большинство компаний ожидают ROI, но сроки различаются

По результатам исследования 86% компаний рассчитывают на возврат инвестиций (ROI) от внедрения ИИ, однако ожидания по срокам окупаемости сильно разнятся. Одни компании прогнозируют эффект уже в течение года, другие ожидают долгосрочные или косвенные выгоды. Даже среди лидеров, которые находятся на более продвинутом этапе внедрения ИИ, прогнозы различаются: 31% ожидают ROI в течение года, тогда как среди исследователей и начинающих компаний этот показатель не превышает 6%.

## Осторожный подход к инвестициям ограничивает потенциал ИИ

Несмотря на признание ценности ИИ, большинство организаций придерживаются сдержанной инвестиционной стратегии. 66% компаний выделяют на ИИ менее 5% своего ИТ-бюджета, что часто приводит к реализации точечных инициатив или пилотных проектов вместо полномасштабного внедрения. Такой осторожный подход обусловлен неопределенностью в стратегическом планировании и исполнении ИИ-инициатив. Однако результаты исследования показывают, что более значительные инвестиции приносят ощутимые результаты, подчеркивая необходимость более четкого и долгосрочного видения развития ИИ.

Рисунок 9: Улучшения в результате внедрения ИИ



## Большие инвестиции приводят к более значительному эффекту

Компании, инвестирующие в ИИ более крупные суммы, демонстрируют значительно лучшие результаты. Среди организаций, направляющих на ИИ более 10% ИТ-бюджета, 75% отметили значительные улучшения, тогда как среди компаний с уровнем инвестиций от 5% до 10% аналогичного успеха добились только 22%. Эти данные подтверждают ранее выявленные тенденции: многим организациям не хватает четкой стратегии, понимания возможных сценариев применения ИИ и долгосрочного видения, что ограничивает их способность в полной мере раскрыть потенциал технологий.

86%


Компаний ожидают возврат инвестиций (ROI) от ИИ

Среди компаний, выделяющих на ИИ более 10% ИТ-бюджета, 75% отмечают значительные улучшения.

66%

Компаний выделяют на ИИ менее 5% своего ИТ-бюджета.



A group of four business professionals (three men and one woman) are shown in a futuristic, digital environment. They are dressed in business attire and are looking towards the right side of the frame. The background is filled with various digital graphics, including data charts, graphs, and abstract patterns. The overall color scheme is dominated by blue and white tones, creating a high-tech, professional atmosphere. The text 'Заключение и Рекомендации' is overlaid on the left side of the image in a large, bold, white font.

# Заключение и Рекомендации



Интеграция ИИ в бизнес-экосистему Казахстана — это стратегическая задача, требующая четкого видения, последовательности и тщательного планирования. Однако, как показывает наше исследование, потенциал ИИ в повышении операционной эффективности и стимулировании экономического роста делает этот путь оправданным.

Предлагаем пять ключевых рекомендаций, которые помогут вам сфокусировать усилия и добиться ощутимых результатов быстрее:

# 01

## **Используйте данные и инфраструктуру как основу для развития**

Внедряйте продвинутые, масштабируемые системы данных и обеспечивайте их качество для эффективного анализа и интеграции в ИИ-решения. Надежная инфраструктура и чистые данные создадут прочную основу для успешного применения ИИ и укрепят конкурентные преимущества вашего бизнеса.

# 02

## **Определяйте и разъясняйте нормативную базу для ИИ**

Опережайте изменения в регулировании ИИ, активно изучая новые законодательные инициативы и участвуя в их формировании. Это позволит вашей компании внедрять ИИ ответственно, соблюдая требования регуляторов и сохраняя доверие заинтересованных сторон.

# 03

## **Применяйте стратегический подход к ИИ на уровне руководства**

Подход «сверху вниз» обеспечивает согласованность действий на уровне руководства, что позволяет внедрять ИИ с четким пониманием целей. Интеграция ИИ в общую бизнес-стратегию помогает выявлять наиболее ценные сценарии его применения и усиливать его влияние на все бизнес-процессы.

# 04

## **Инвестируйте в развитие талантов и повышение квалификации**

В Казахстане есть высококвалифицированные специалисты, но компаниям необходимо активно развивать их компетенции. Стратегический подход к найму и обучению, соответствующий вашим целям в области ИИ, поможет создать команду, способную внедрять инновации и обеспечивать долгосрочное развитие.

# 05

## **Увеличивайте инвестиции в ИИ для максимальной отдачи**

Выходите за рамки пилотных проектов и направляйте значительные ресурсы на масштабирование ИИ-инициатив. Смелые, стратегически выверенные инвестиции помогут раскрыть трансформационный потенциал ИИ, увеличить рентабельность и укрепить конкурентные позиции на рынке.

# КPMG - ваш доверенный партнер на пути к ИИ

Казахстанские компании сталкиваются с рядом вызовов на пути внедрения ИИ — от нехватки данных и кадров до регуляторной неопределенности. КPMG в Казахстане помогает организациям выстроить четкую стратегию ИИ, реализовать трансформационные инициативы и успешно преодолеть эти сложности.

Наши инвестиции в ИИ позволяют нам разрабатывать и внедрять передовые решения для различных отраслей. Глубокое понимание рынка, регуляторных требований и глобальных трендов ИИ дает нам возможность адаптировать технологии к специфике бизнеса, обеспечивая их ответственное и прозрачное применение в рамках методологии TrustedAI.

Мы предлагаем комплексный подход: от разработки стратегии и управления рисками до практической реализации ИИ-решений. Помогаем оптимизировать инфраструктуру данных, внедрять передовые технологии и соответствовать нормативным требованиям. Кроме того, поддерживаем развитие компетенций сотрудников и предоставляем эффективные инструменты для ускоренной цифровой трансформации.

Благодаря глобальной сети экспертов и стратегическим партнерствам КPMG оказывает всестороннюю поддержку, помогая компаниям раскрыть потенциал ИИ, повысить операционную эффективность и заложить основу для устойчивого роста.





# Контакты



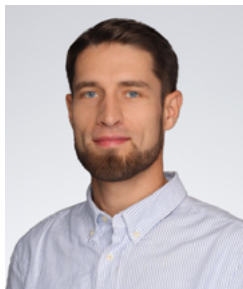
## Константин Аушев

Партнер, Руководитель  
Технологической практики  
KPMG Кавказ и Центральная Азия  
kaushev@kpmg.kz



## Альмира Бекренева

Партнер,  
Технологическая практика  
KPMG Кавказ и Центральная Азия  
abekreneva@kpmg.kz



## Джафар Пенот

Менеджер, Руководитель услуг в области ИИ,  
Технологическая практика  
KPMG Кавказ и Центральная Азия  
jpenot@kpmg.kz

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2025 г. ТОО «КПМГ Такс энд Эдвайзори», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Казахстан, участник глобальной организации независимых фирм KPMG, входящих в KPMG International Limited, частную английскую компанию с ответственностью, ограниченной гарантиями своих участников. Все права защищены.

Наименование KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм KPMG.