



# Трансфертное ценообразование 2025: ИТОГИ ГОДА

Ответ на глобальные изменения и вызовы цифровизации

# ТЦ: ключевые аспекты

2025 год для трансфертного ценообразования стал периодом больших перемен. Многонациональные компании столкнулись с возрастающим внешним давлением на фоне изменений тарифных политик, нестабильности рынка капитала и меняющегося рынка труда в условиях активного внедрения генеративного искусственного интеллекта (Gen AI).

В таких условиях компании видят необходимость пересмотра подходов к трансфертному ценообразованию. Данные становятся ключевым активом, меняются регуляторные требования, усиливается контроль со стороны налоговых органов, а новые бизнес-модели требуют более гибких решений.

Эффективность системы трансфертного ценообразования строится на понимании того, где и как в группе компаний создается ценность. Для того, чтобы соответствовать требованиям налоговых органов и

других регуляторов необходимы четкие и прозрачные политики для внутригрупповых операций, корректно внедренные и надлежащим образом задокументированные.

Многие организации задаются вопросом, как строить работу в новой реальности, балансируя между внутренними задачами и внешними ресурсами. А также для повышения эффективности, продуктивности и качества данных работают над внедрением новых технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация.

Специалисты KPMG делятся актуальными взглядами на современные вызовы и шагами, которые должны предпринять руководители налоговых подразделений для создания функции трансфертного ценообразования, готовой к быстро меняющемуся миру.

## Налоговая политика

### Ориентир на изменения политики трансфертного ценообразования

Политики трансфертного ценообразования претерпевают значительные изменения во многих юрисдикциях. Среди последних тенденций – новые правила в Бразилии, расширенные руководства на Ближнем Востоке и рост числа споров по трансфертному ценообразованию во всем мире.

Требования к публичной межстрановой отчетности по странам (Country-by-Country Reporting) и применение концепции DEMPE (Development, Enhancement, Maintenance, Protection and Exploitation) становятся

всё более распространёнными. Компании стремятся своевременно управлять изменениями, связанными с тарифами, торговой политикой, спорами по трансфертным ценам и колебаниями процентных ставок – всё это создает дополнительные риски в сфере трансфертного ценообразования.

В этом разделе вы найдете статьи, вебинары и подкасты на английском языке с актуальными изменениями в регулировании и практическими советами по соблюдению требований и управлению рисками.

### 01 Как справляться с новыми регуляторными требованиями

- [Australia: Consultation on draft guideline on review of cross-border software arrangements](#)
- [Brazil's Pillar Two rules require companies to be proactive](#)
- [German case law regarding transfers of functions](#)
- ["Materiality" limits on deductions for services in Mexico](#)
- [How can companies plan to enhance transfer pricing in the current tax environment?](#)

### 02 Как тарифы и торговая политика влияют на бизнес

- [Year-end tariff refunds: How transfer pricing adjustments may trigger significant tariff refunds](#)
- [How intellectual property payments impact US tariffs on goods](#)
- [How do tariffs and transfer pricing interact](#)
- [The power of proactive tariff planning - Introducing the KPMG Tariff Modeler](#)

- [IRS APA statistics highlight key country-specific trends](#)
- [Analysis of AM 2025-001 and the IRS' imposition of periodic adjustments under Treas. Reg. § 1.482-4](#)
- [Data centres in the focus of tax audits](#)
- [Cost of delivery for "Global Capability Centers" in India](#)

Международные компании часто проводят финансовые операции внутри группы. Степень контроля со стороны налоговых органов отличается по юрисдикциям: в ряде стран регуляторы делают упор на правила, ограничивающие размер вычета по вознаграждениям. В условиях высоких процентных ставок внимание к таким операциям остаётся повышенным – особенно когда процент, который платит компания, расходится со ставкой, которую платит группа.

- [Common transfer pricing challenges in cash pooling](#)
- [Seeking certainty in an uncertain era for financial transactions](#)

## Технологии и ИИ

### Внедрение технологий и ИИ в налоговую функцию

Развитие технологий, особенно искусственного интеллекта, меняет работу налоговых функций и процессы трансфертного ценообразования. Налоговые органы предъявляют все более высокие требования к данным, что побуждает компании внедрять автоматизированные решения и усиливать операционное трансфертное ценообразование через трансформацию ERP-систем, включая аналитику на базе ИИ. Интеграция технологий улучшает управление данными, повышает точность соблюдения требований и способствует более взвешенному принятию решений. Технологии меняют и сами бизнес-модели. Во всех отраслях экономики компании развивают решения на

базе ИИ, которые способны изменить то, как создается стоимость, а значит, влияют и на трансфертное ценообразование. В рамках трансфертного ценообразования командам важно определить, кому принадлежат новые активы, кто несет расходы на их создание, и, как следствие, кто должен получить распределенный доход.

Компании, которые только начинают работать с ИИ, могут заранее определить, какие юридические лица будут финансировать R&D, и где должны находиться сотрудники, принимающие ключевые решения.

- [How generative AI can improve transfer pricing processes](#)
- [The transformative potential of Gen AI in transfer pricing and valuation](#)
- [The effect of digital IP on taxation and transfer pricing](#)
- [Tax issues raised by development of valuable digital IP and data assets](#)
- [The proliferation of valuable digital IP and data assets creates an inflection point \(and opportunity\) for companies](#)

<sup>1</sup> Transfer Pricing or Financial Transactions – A challenging Landscape, Tax Notes International, November 13, 2023.

<sup>2</sup> Impact of Rising Interest Rates on Intercompany Financing, KPMG in the US, August 30, 2023.



# ТЦ в новой реальности

## Создание функции будущего

Функция трансфертного ценообразования, готовая к будущему, должна включать всесторонние политики, качественную документацию, эффективное использование технологий и проактивное управление рисками – при этом постоянно учитывая изменения в регулировании, эволюцию потребностей бизнеса и рост числа налоговых споров.

Компании все чаще используют структурированные подходы к соблюдению требований, применяют

аналитику данных, разрабатывают стратегии для управления рисками налоговых проверок и изменениями в регулировании. Ниже специалисты KPMG описывают практические шаги по созданию функции трансфертного ценообразования, которая будет соответствовать текущим стандартам и готова к будущим изменениям в постоянно меняющемся глобальном налоговом мире.



### 1. Понятные принципы учетной политики

С развитием бизнес-моделей политика трансфертного ценообразования также должна меняться. Новые подходы к ведению бизнеса влияют на создание стоимости, что имеет отражение в политиках. При появлении новых продуктов, услуг и создании новых компаний система трансфертного ценообразования должна быть расширена и адаптирована.

Крайне важно разработать четкие правила и закрепить их во внутренних соглашениях группы компаний. Надежная структура трансфертного ценообразования позволяет снижать риски возникновения налоговых споров и создаёт прочную основу для взаимодействия с налоговыми органами.



### 2. Поддержка трансфертного ценообразования с помощью данных и технологий

Для соблюдения требований и уверенного прохождения проверок компаниям нужны современные инструменты для работы с данными. Налоговые органы всё чаще анализируют, как рассчитываются трансфертные цены и насколько политики группы согласуются с финансовой отчетностью. Поэтому важно отказаться от ручных процессов и перейти к автоматизированному сбору и анализу данных с использованием ИИ и машинного обучения – это повышает скорость и точность. Технологии помогают рассчитывать цены по внутригрупповым операциям, находить отклонения от политики и выявлять возможности для оптимизации.



### 3. Мониторинг результатов трансфертного ценообразования и выработка согласованной стратегии соблюдения требований

Эффективная система должна включать подход к ценообразованию для каждого типа операций и наглядно показывать, как устанавливаются и управляются трансфертные цены, с указанием ответственных за сбор, проверку и корректировку данных.

Компании должны отслеживать результаты анализа по трансфертному ценообразованию и выработать согласованную стратегию соблюдения требований, включающую стратегию по подготовке документации:

- оценку рисков с учетом истории налоговых проверок;
- материальность внутригрупповых оборотов;
- местные требования по трансфертному ценообразованию;
- конкретные области внимания налоговых органов в разных юрисдикциях.

Фокус на стандартизации и согласованности с помощью технологий позволит достичь нужных результатов анализа по трансфертному ценообразованию и остаться конкурентоспособными.



### 4. Проактивное управление рисками

Регулярная проверка альтернативных стратегий трансфертного ценообразования и проактивное управление рисками налоговых проверок помогают компаниям повысить уверенность в своем ценообразовании и снизить возможные риски. Заключение соглашений о трансфертных ценах (Advance Pricing Agreements) полезно, если операция высокорисковая, крупная или компания хочет предусмотреть соблюдение требований в будущем. Международная программа обеспечения соблюдения налогового законодательства (ICAP) ОЭСР позволяет получить подтверждение наличия низкого риска трансфертного ценообразования сразу в нескольких юрисдикциях.



## 5. Быть в курсе и быстро адаптироваться

Налоговые команды должны постоянно отслеживать глобальные и региональные изменения в регулировании трансфертного ценообразования, чтобы быть в курсе событий и своевременно корректировать стратегии.

# Что ждёт в 2026 году

В 2026 году трансфертное ценообразование открывает новые возможности. Изменения создают перспективы для команд и всего бизнеса многонациональных компаний.

Ниже приведены ключевые моменты, на которые стоит обратить внимание:

- **Разрабатывайте стратегию трансфертного ценообразования:** стратегия должна развиваться, а политики – адаптироваться. Поддерживайте бизнес-команды: обеспечивайте стратегическую роль функции трансфертного ценообразования, её ценность и актуальность политик.
- **Используйте данные и технологии:** инвестируйте в облачные решения, включая ИИ, машинное обучение и автоматизацию, чтобы оптимизировать налоговые процессы, моделировать сценарии и улучшать точность данных. Включайте трансфертное ценообразование в стратегию налоговых технологий компании и дорожную карту будущей корпоративной стратегии.
- **Следите за изменениями и адаптируйтесь:** мониторьте глобальные и региональные изменения в трансфертном ценообразовании, особенно по высокорисковым или значимым операциям, чтобы обеспечить соблюдение требований и снизить риски. Используйте ресурсы KPMG, чтобы быть на шаг впереди.

# Инструменты и материалы KPMG

## Глобальный обзор трансфертного ценообразования:

ключевые правила и требования более чем в 100 странах.



[Подробнее:](#)

## TaxNewsFlash – трансфертное ценообразование:

актуальные новости со всего мира от KPMG.



[Подробнее:](#)

## Подкасты о трансфертном ценообразовании:

актуальные темы и возможности для профессионалов в серии KPMG TaxRadio.



[Подробнее:](#)

## Глобальные услуги KPMG по трансфертному ценообразованию:

передовые подходы для уверенного ведения трансграничных операций.



[Подробнее:](#)

# Наша команда



## Вячеслав Сосновский

Партнер  
Налоговый Департамент  
KPMG Кавказ и Центральная Азия  
E: [VSosnovskiy@kpmg.kz](mailto:VSosnovskiy@kpmg.kz)



## Гаухар Мукашева

Директор  
Налоговый департамент  
KPMG Казахстан, Узбекистан  
E: [gmukasheva@kpmg.kz](mailto:gmukasheva@kpmg.kz)

[kpmg.kz](http://kpmg.kz)

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2026 г. ТОО «КПМГ Такс энд Эдвайзори», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Казахстан, участник глобальной организации независимых фирм KPMG, входящих в KPMG International Limited, частную английскую компанию с ответственностью, ограниченной гарантиями своих участников. Все права защищены.

Наименование KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм KPMG.