



Семинары KPMG

Аудиторские услуги



kpmg.kz

KPMG в Казахстане и Центральной Азии представляет вашему вниманию каталог семинаров, разработанных с учетом специфики вашего бизнеса и направленных на повышение квалификации и объема профессиональных знаний специалистов разных областей.

Мы понимаем, что у каждой компании могут быть свои запросы и пожелания относительно состава учебных планов, поэтому будем рады разработать индивидуальную программу для каждой организации.

Мы проводим наши семинары в различных форматах:

- открытый – семинары охватывают определенный набор тем, проводятся по заранее объявленному расписанию и рассчитаны на широкий круг слушателей;
- корпоративный – семинар может быть проведен как по тематике любого открытого семинара, так и по индивидуальной программе, разработанной с учетом специфики бизнеса.

Преимущества выбора KPMG

- **Профессионализм**
Лучшие лекторы – практики KPMG, которые обладают знаниями и опытом и применяют их в своей ежедневной практике.
- **Бренд KPMG**
Компания KPMG обеспечивает высокое качество оказываемых услуг по всем направлениям своей деятельности.
- **Высокая квалификация**
Преподаватели KPMG закончили ведущие вузы Казахстана и мира и обладают специализированными сертификатами и международными дипломами.
- **Лучшие практики**
Практика KPMG в Казахстане и Центральной Азии является частью глобальной сети фирм KPMG, соответственно наши специалисты имеют доступ к глобальным знаниям.
- **Сертификаты**
После тренинга все слушатели получают сертификат о прохождении курса. Наш учебный центр аккредитован ПАО «Палата аудиторов РК», поэтому часы семинаров, пройденных у нас, могут быть включены в общее количество часов по повышению квалификации.
- **Готовность помочь**
Если после семинара у вас остаются вопросы, наши лекторы всегда ответят вам в индивидуальном порядке.

Стоимость и даты проведения корпоративных семинаров обсуждаются в индивидуальном порядке.

Мы будем рады ответить на любые вопросы по адресу: seminar@kpmg.kz



Применение МСФО (IFRS) 16. Соглашения об аренде.

Описание:

Общий обзор стандарта с целью ознакомления

Предоставление базовых знаний по моделям учета договоров аренды, в том числе руководство по внедрению стандарта

Предоставление базовых знаний по применению стандарта

Особое внимание уделяется мероприятиям в переходный период и факторам, которые следует учесть при выборе подхода для принятия стандарта



Применение МСФО (IFRS) 15

Описание:

Общий обзор модели учета выручки (пятиэтапная модель по определению того, когда и в какой сумме должна быть признана выручка)

Затраты по договору и изменение договорных условий

Вопросы практического применения

Подготовка и раскрытие информации в финансовой отчетности

Переход на новый стандарт



Применение МСФО (IFRS) 9 финансовыми институтами

Описание:

Новая модель «ожидаемых кредитных убытков» для признания и оценки обесценения внедряется с целью решения вопроса несвоевременного начисления резервов под обесценение и ускорения признания убытков, и предусматривает создание резервов для покрытия уже понесенных убытков и убытков, ожидаемых в будущем

Оценка бизнес-моделей, оценка критериев SPPI

Особое внимание уделяется возможным вариантам перехода на новый стандарт и факторам, которые необходимо учитывать при выборе способа перехода



Применение МСФО (IFRS) 9 для нефинансовых учреждений

Описание:

Введение новой модели ожидаемых кредитных убытков при признании и оценке обесценения призвана решить проблемы несвоевременного начисления резервов и ускорить признание убытков посредством обязательного начисления резервов для покрытия как уже понесенных убытков, так и убытков, ожидаемых в будущем

Оценка бизнес-моделей

Оценка критериев SPPI

Особое внимание уделяется возможным вариантам перехода на новый стандарт и факторам, которые необходимо учитывать при выборе способа перехода



Финансовый учет для нефинансовых менеджеров

Описание:

Применение основных принципов учета

Анализ финансовой отчетности компании, ее финансового состояния и результатов финансовой деятельности

Усиление сотрудничества между департаментами бухгалтерского учета и отчетности



Модуль 1. Финансы и экономика для специалистов нефинансовых департаментов

Целевая аудитория:

Руководители, сотрудники нефинансовых департаментов компании

Описание:

Финансы для нефинансистов

Управление операционной эффективностью

Стоимостное мышление

Управление затратами

Управление доходами. Основы маркетингового мышления

Стратегическое управление финансами

Инвестиционный анализ. Базовый и продвинутый уровни.

Финансовое моделирование

Экономический анализ проектов. Проектное управление

Построение системы планирования и бюджетирования

Экономическая безопасность в период изменений

Основы ценообразования



Модуль 2. Особенности МСФО учета в горнорудной и металлургической промышленности

Целевая аудитория:

Сотрудники отделов, занятых в подготовке финансовой отчетности: финансовые директора, бухгалтерия, отдел внутреннего аудита, финансовый отдел, отдел по подготовке финансовой отчетности, отдел финансового контроля, любые другие отделы, связанные с подготовкой финансовой информации.

Описание:

Опыт индустрии и методики учета избранные другими игроками рынка

Особенности учета выручки по МСФО 15. Определение котировального периода, момент переход права собственности и пр. (если применимо)

Особенности учета затрат на геолого-разведывательную деятельность, горно-капитальные подготовительные и горно-эксплуатационные подготовительные работы

Обязательства по выводу активов из эксплуатации и восстановлению площадки: методики расчета, оценка надежности используемой информации

Учет затрат на вскрышные работы

Методы калькуляции себестоимости (котловой, попередельный, полуфабрикатный, метод сквозного калькулирования затрат по номенклатуре), особенности и влияние на финансовые результаты

Обесценение активов РиО и его калькуляция



Модуль 3. Сделки М&А (слияния и поглощения) и структура инвестиционного процесса

Целевая аудитория:

Блок стратегического развития, финансовый директорат, юридический директорат

Описание:

Подготовительная стадия: предварительный дью дилиженс (red-flag) и предварительный анализ цены сделки (pricing analysis)

Переговорная стадия: дью дилиженс (full scope), индикативная оценка (indicative valuation) и налоговое и юридическое структурирование сделки

Стадия закрытия сделки

Ключевые различия по процессу сделки, в зависимости от Вашего статуса (Покупатель или Продавец – Buy Side или Sell Side)

Инвестиционный процесс на примере конкретной сделки



Модуль 4. Налогообложение

Целевая аудитория:

Финансовые директора, бухгалтерия, отдел внутреннего аудита

Описание:

Международное налогообложение

Практические аспекты открытия и поддержания компаний в иностранных юрисдикциях

Влияние последних изменений в международном налоговом законодательстве на международное структурирование казахстанских инвестиций

Трансфертное ценообразование

Методы определения рыночной цены

Практические вопросы: налоговые проверки по ТЦО, прочее

Налоговое структурирование

Распределение расходов внутри группы

Оптимизация налоговой функции

Налогообложение отдельных факторинговых операций, займов от взаимосвязанных лиц, лицензионных договоров и прочие практические вопросы

Отложенные налоги

Основные изменения и дополнения в Налоговый кодекс РК

Обзор изменений трудового законодательства - новые правила привлечения иностранной рабочей силы

Налогообложение недропользователей

Практические вопросы горнорудных компаний



Модуль 5. Новое в МСФО, особенности практического применения

Актуальная информация о новых стандартах и тех, что уже приняты, но еще не введены в действие будет покрыта в рамках данного модуля.

Наряду с изменением подходов к учету, новые стандарты могут потребовать основательного пересмотра процессов, используемых при подготовке необходимой финансовой информации, в том числе для целей различных групп пользователей: инвесторов, регуляторов.

Кроме того, будут проанализированы насущные вопросы применения различных стандартов компаниями горнорудной и металлургической промышленности.



Модуль 6. Противодействие мошенничеству

Семинары на тему противодействие мошенничеству расширят понимание сотрудников Группы в части обеспечения соблюдения законодательства и стандартов деловой этики, в том числе во внедрении системы противодействия мошенничеству и коррупции и оценке эффективности таких программ, а также как составлять отчеты для заинтересованных сторон



Модуль 7. Реструктуризация бизнеса

Целевая аудитория:

Казначейская функция, финансовый директорат, юридический директорат

Описание:

Реструктуризация бизнеса

Подходы к оптимизации затрат и управлению доходностью в условиях волатильности рынка.

Опыт бизнеса (совместно с KPMG)



Модуль 8. Экономика блокчейн

Целевая аудитория:

Финансовый директорат, казначейская функция, департамент ИТ, бухгалтерия

Описание:

Экономика блокчейн и криптоактивы, ее перспективы и направления развития

Оценка проектов в экономике блокчейн. ICO и венчурный капитал

Блокчейн на практике

Представление об основных понятиях системы распределенных реестров

Навыки анализа экономической эффективности блокчейн проектов

Принцип тройной записи и валидация

Виды консенсус протоколов

Криптовалюта или криптоактив



Модуль 9. Информационные технологии

Целевая аудитория:

Департамент ИТ, широкий круг пользователей, которые сталкиваются в ИТ в своей ежедневной работе

Описание:

ИТ-решения для автоматизации бизнес-процессов

Новая модель предоставления и использования ИТ-услуг

Актуальные вопросы кибербезопасности

Функционирование и эффективность ИТ. Новые вызовы бизнесу

Методология и автоматизация процессов управления эффективностью деятельности предприятия

Подходы к построению ИТ архитектуры

Автоматизация процесса консолидации финансовой отчетности - практические решения



Модуль 10. Управление рисками и внутренний контроль

Целевая аудитория:

Широкий круг слушателей, стремящихся научиться выявлять, анализировать и минимизировать риски, влияющие на деятельность компании

Описание:

Риск-культура и стратегический риск-менеджмент

Управление рисками, система внутреннего контроля и их взаимосвязь

Взаимосвязь системы управления рисками и внутреннего контроля

Автоматизация и использование Business Intelligence для управления рисками



Модуль 11. Внутренний аудит

Целевая аудитория:

Финансовый директорат, бухгалтерия, департамент внутреннего аудита

Описание:

Основные международных профессиональные стандарты внутреннего аудита

Риск-ориентированный внутренний аудит

Оценка эффективности внутреннего аудита

Планирование внутреннего аудита, повышение эффективности функции внутреннего аудита

Методики тестирования и оценки системы внутреннего контроля

Повышение значимости и ценности функции внутреннего аудита компании



Модуль 12. Управление непрерывностью деятельности

Целевая аудитория:

Финансовый директорат

Описание:

Система управления непрерывностью деятельности

Формирование плана обеспечения непрерывности деятельности

Тестирование планов непрерывности деятельности

Минимизация времени простоя во время инцидентов
и уменьшение времени восстановления

Поддержание критических функций бизнеса во время кризиса



Модуль 13. Производственная безопасность и охрана труда

Целевая аудитория:

Сотрудники службы по ОТиПБ, производственные руководители
линейного и среднего уровня управления, руководителей
и сотрудники следующих служб: управление проектами, внутренний
аудит, риск-менеджмент, управление персоналом

Описание:

Управление охраной труда, производственной и экологической безопасностью, безопасный участок. Инструментарий для линейного руководителя

Система управления безопасностью подрядных организаций.

LEAN и производственная безопасность (5S + SAFETY)

Безопасность и охрана труда. Экономические аспекты и риск-ориентированный подход

Проведение внутреннего расследования происшествий и инцидентов



Модуль 14. Энерго-эффективность и управление выбросами парниковых газов

Целевая аудитория:

Руководители высшего и среднего управленческого звена

Описание:

Инвентаризация объектов энергопотребления, генерации и источников выбросов ПГ

Оценка потенциала повышения энергоэффективности, идентификация рисков и возможностей

Определение целей в области энергоэффективности и сокращения выбросов ПГ и реализация экономически эффективных мер

Информирование заинтересованных сторон о результативности компании

Построение системы управления энергоэффективностью и выбросами парниковых газов

Расчет количества выбросов парниковых газов, расчет углеродного следа продукции



Модуль 15. Моделирование в Excel

Целевая аудитория:

Финансовый директорат

Описание:

Вводное занятие: функции (текст, дата, логика), форматирование, вычисления, работа с таблицами, сортировка, фильтры, сводные таблицы, дисконтирование.

Написание макросов с заданным функционалом

Построение типовой финансовой модели прогноза (с терминальным периодом и дисконтированием)



Модуль 16. Менеджмент

Целевая аудитория:

Финансовый директорат

Описание:

Современные подходы к менеджменту.
Модель PEST, прототипирование, дизайн-мышление

Управление межфункциональным взаимодействием

Стратегический менеджмент.
Тренинг, семинар, стратегическая сессия

Методология ТРИЗ

Корпоративное управление как основа эффективного менеджмента



Модуль 17. Бизнес моделирование и процессный подход

Целевая аудитория:

Руководители среднего и высшего звена

Описание:

Основы бизнес моделирования

Процессный подход. Оптимизация бизнес-процессов

Оценка экономического эффекта оптимизации бизнес-процессов.
Типовые модели

Бережливое производство

Методология описания бизнес-процессов. ARIS и другие



Модуль 18. Корпоративная стратегия развития

Целевая аудитория:

Руководители среднего и высшего звена, блок стратегического развития

Описание:

Виды стратегий, основные шаги по разработке стратегии, определение необходимой стратегии на текущем этапе

Подходы к определению конкурентного преимущества

Разработка бизнес-модели (сегменты, продукты, каналы)

Подходы к формулированию миссии и видения

Цепочка добавленной стоимости (value chain), влияние ЦДС на стратегию и формирование конкурентного преимущества

Бенчмаркинг и его использование при разработке стратегии

SWOT и PEST-анализ, их взаимосвязь и влияние на выбор стратегических направлений

Сценарное планирование стратегических целей и инициатив

Взаимосвязь между стратегией и операционным планированием (связь стратегии, бизнес-плана и бюджета)

Дорожная карта как инструмент реализации стратегии

Определение стратегических КПД



Модуль 19. Управление закупками и разработка категорийных закупочных стратегий

Целевая аудитория:

Департамент закупок/снабжения, тендерный блок, финансовый директорат

Описание:

Определение, цели категорийного управления, ключевые преимущества категорийного менеджмента

Основные шаги категорийного менеджмента

Анализ затрат

Куб закупок и перечни категорий

Основные шаги определения категории

Формирование категорийной команды

Подход к разработке категорийной закупочной стратегии



Модуль 20. Управление запасами и складской логистикой

Целевая аудитория:

Департамент закупок/снабжения, логистические службы, финансовый директор

Описание:

Базовые понятия, используемых в управлении запасами и складской логистикой

Основные шаги формирования моделей пополнения, различных типов пополнения запасов

Категоризация запасов на основе анализа ABC-XYZ-FMR и навыки построения куба запасов

Подходы к оптимизации логистической сети

Параметры анализа при оптимизации складской инфраструктуры

Программы используемые при анализе складской логистики



Офис в г.Астана

Бизнес-центр «Астана Тауэр»
Самал, 12, 010000

Т: +7 7172 55 28 88

Ф: +7 7172 55 28 00

Офис в г.Атырау

Здание «River Palace»
ул. Айтеке би, 55, 060011

Т: +7 727 298 08 98

Ф: +7 727 298 07 08

Офис в г.Алматы

Бизнес-центр «Коктем»
Достык, 180, 050051

Т: +7 727 298 08 98

Ф: +7 727 298 07 08

Офис в г.Бишкек

Бульвар Эркиндик, 21
Офис 201

Т: +996 312 62 3380

Ф: +996 312 62 3856



kpmg.kz



kpmg.com/app

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2018 ТОО «КПМГ Аудит», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Казахстан, член сети независимых фирм KPMG, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены.

Наименование KPMG и логотип KPMG являются зарегистрированными товарными знаками или торговыми марками ассоциации KPMG International.