



Comment la digitalisation peut aider les services administratifs et financiers des entreprises ?

Aujourd'hui, le digital est de plus en plus présent dans notre quotidien et se constate, auprès des entreprises, avec de nouvelles pratiques telles que la dématérialisation des documents et l'ouverture des réseaux.

La crise COVID a permis un développement intensif de ces processus notamment par le recours massif au travail à distance, ce dernier ayant changé les méthodes de travail des entrepreneurs et de leurs salariés.

Être aujourd'hui « connecté » est devenu incontournable pour les entreprises au quotidien pour pouvoir appréhender les évolutions de l'environnement technologique et économique auxquelles elles sont confrontées.

1. Les enjeux digitaux de notre siècle

Cloud computing, SaaS, API, GED, ERP ... autant de termes parfois étrangers qui font désormais partie de notre quotidien.

Le digital correspond à l'usage que nous faisons des outils numériques, aussi bien matériel que logiciel, qui sont mis à notre disposition.

Cet usage est essentiel pour répondre aux nombreux enjeux liés à la digitalisation de notre quotidien :

- ✓ Collecte et stockage des données
- ✓ Transfert des flux
- ✓ Authentification et disponibilité des informations
- ✓ Protection contre les cybermenaces

Ces enjeux créent de nouveaux besoins pour les entreprises dans leur vie quotidienne à tous les niveaux : lors de la réalisation de tâches administratives (par exemple, l'échange avec les tiers, la création des factures ou le stockage des éléments comptables), pour de la gestion de l'entreprise (par exemple, le suivi des flux financiers, l'établissement de budget ou de prévisionnel de trésorerie) ...

Chaque entreprise en fonction de sa taille, son activité, son histoire, ses ressources, ses perspectives d'évolution et ses membres, va identifier des besoins distincts et des priorités qui vont permettre de construire sa stratégie digitale.

L'ensemble de ces enjeux nécessite, par conséquent, de trouver les bons outils pour répondre aux besoins identifiés pour chaque entreprise et ainsi créer une stratégie digitale optimale pour cette dernière.

2. Les solutions digitales à votre disposition

Il existe aujourd'hui autant de solutions digitales que de besoins identifiés. De nombreux outils sont disponibles sur le marché du numérique, mais il est nécessaire que l'ensemble des outils mis en œuvre au sein de l'entité soit complémentaire pour un système interconnecté adapté.

Néanmoins, toutes les solutions présentent des avantages et des inconvénients et un accompagnement est nécessaire pour :

- ✓ Définir les besoins de l'entité
- ✓ Proposer des solutions logicielles et/ou matérielles et les comparer
- ✓ Choisir la stratégie digitale la plus adaptée
- ✓ Définir la démarche de changement et de gestion de projet la plus optimale pour l'entité
- ✓ Accompagner et former les parties prenantes lors du changement

Chaque entité est unique et nécessite d'être accompagnée dans ces changements par des personnes de confiance qui sauront l'orienter dans ses décisions stratégiques au combien décisives pour son avenir.



L'expert-comptable doit aujourd'hui accompagner ses clients pour appréhender ces changements et trouver les solutions qui répondent aux besoins des entreprises et à leurs développements.

La fonction de l'expert-comptable est désormais au-delà de la comptabilité avec le développement de nouvelles missions de conseil qui permettent d'apporter à nos clients des solutions adaptées à leurs besoins et à leurs spécificités et une réelle valeur ajoutée pour leur activité.

3. Comment KPMG Monaco peut vous aider à structurer votre approche digitale ?

La digitalisation des entreprises permet de repenser notre relation client pour que nous devenions votre partenaire privilégié au quotidien.

Nous pouvons vous accompagner dans le développement digital de votre entreprise.



Contextualiser les besoins de votre entreprise

Nous pouvons vous assister dans l'identification de vos besoins par :

- ✓ L'analyse de vos process actuels ;
- ✓ La mise en évidence des failles existantes (génératrices de perte de temps et de productivité).



Recherche et accompagnement dans le choix de votre stratégie digitale

Nous pourrions ainsi vous orienter dans la recherche des solutions digitales adaptées à vos besoins et à votre entreprise.

Une fois ces différentes solutions identifiées, nous vous accompagnerons dans le choix de la solution digitale la plus optimale que cela consiste en un produit tout en un ou en différentes solutions interconnectées.



Planification des différentes étapes à mettre en œuvre

Nous pouvons également vous accompagner dans la mise en place de votre démarche de changement et ainsi planifier ensemble les étapes clés à mettre en œuvre : onboarding de la solution, transfert des bases de données existantes, formation de vos équipes ...



Onboarding et suivi post-implémentation des solutions digitales déployées

Par la suite, nous vous assisterons lors de la mise en place de votre stratégie digitale (onboarding des outils choisis, formation de vos équipes ...) et nous réaliserons un suivi post implémentation pour :

- ✓ Constater la valeur ajoutée créée par votre stratégie digitale sur votre organisation ;
- ✓ Optimiser toutes les fonctionnalités de vos solutions digitales.

Si vous souhaitez vous informer sur nos **solutions digitales**, contactez :



Harmonie VERAN

Responsable opérations digitales

(+377) 97 77 77 96

hveran@kpmg.mc

Contactez-nous

Bettina RAGAZZONI

Associée

bragazzoni@kpmg.mc

Stéphane GARINO

Senior Partner

sgarino@kpmg.mc

Xavier CARPINELLI

Associé

xaviercarpinelli@kpmg.mc

Sylvie ROTI

Directeur Associé

sroti@kpmg.mc

Sabina DEBUSSY

Directeur Associé

sdebussy@kpmg.mc

Bernard SQUECCO

Associé

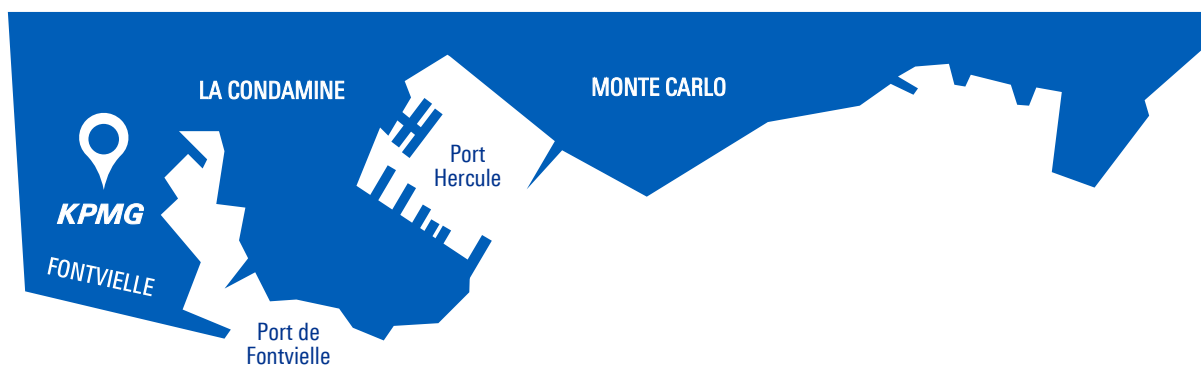
bsquecco@kpmg.mc

Anne-Marie FELDEN

Directeur Associé

afelden@kpmg.mc

 [2, rue de la Lùjerneta - "Athos Palace" - 98000, Monaco](#)



[+377 97 777 700](tel:+37797777700)



www.KPMG.mc



mc-contact@kpmg.mc



[@kpmg-monaco](https://www.linkedin.com/company/kpmg-monaco)



[@KPMGMonaco](https://www.facebook.com/KPMGMonaco)



[@KPMG_Monaco](https://twitter.com/KPMG_Monaco)