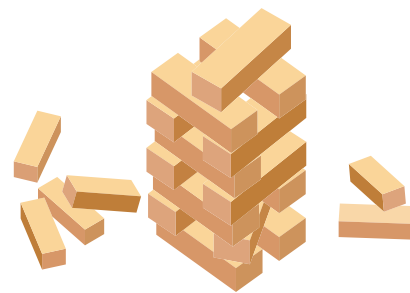


Gestión de riesgos: impacto para el negocio



Los riesgos tienen gran repercusión en los negocios. Consideremos la incertidumbre y los costos que generan fenómenos como la devaluación de la moneda, el aumento del precio de los combustibles, las elecciones en Estados Unidos y el *brexit*.

64%

de las empresas aseguran tener un plan integral para la administración de riesgos

55%

de los directivos consideran que su objetivo principal en su estrategia de riesgos es aumentar la rentabilidad de su negocio

59%

de los encuestados afirman que los riesgos de mercado son el factor más relevante en la estrategia de gestión de riesgos

Empresas e industrias se enfrentan a grandes riesgos cada día. La respuesta de los directivos ante esas amenazas muestra un nivel de conocimiento avanzado que permite convertirlos en acciones para el desarrollo de medidas de prevención, control y seguimiento.

