



Communication on Progress 2016-2017



Contenido

INTRODUCCIÓN

Sobre este informe
Página 2

**Carta del Socio
Director General**
Página 4

**Contribución al os
Objetivos de
Desarrollo
Sustentable (ODS) y
nuestra estrategia
sustentable**
Página 6

Nuestra Firma
Página 11

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



Derechos humanos
Página 15



**Estándares
laborales**
Página 33



**Respeto y
cuidado del
medio ambiente**
Página 45



**Lucha contra la
corrupción**
Página 50

16 Nuestro desempeño en derechos humanos

16 Capacitación en derechos humanos

17 Derechos humanos en nuestra cadena de suministro

17 Diversidad laboral y no discriminación

18 Iniciativas de vinculación con las comunidades

21 Alianzas estratégicas

23 Programas sociales destacados

27 Inversión en programas de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

33 Enfoque en nuestro capital humano

34 Plantilla laboral

35 Atracción de talento

35 Rotación

36 Compensaciones y prestaciones

38 Cultura de alto desempeño

38 *KPMG Business School (KBS)*

41 Evaluación de desempeño

42 Salud ocupacional

44 Programas de salud KPMG

45 Iniciativas ambientales

46 Materiales

46 Energía

47 Cambio climático

48 Consumo de agua

48 Manejo de residuos

49 Inversiones ambientales

50 Ética corporativa

50 Mecanismos de asesoramiento y denuncia

51 Nuestro gobierno corporativo

53 Gestión de riesgos

53 Satisfacción de nuestros colaboradores

54 Satisfacción de nuestros clientes

Sobre este informe

Este informe, conocido también como Comunicación de Progreso (COP), tiene el objetivo de dar a conocer los logros y retos de KPMG en México para la implementación de su estrategia para contribuir con los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas¹ y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs).

Somos signatarios del Pacto Mundial, lo que significa que actuamos con la convicción de que nuestras acciones en materia sostenible se basan en principios aceptados globalmente, los cuales contribuyen a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad tomando como base los ODSs de las Naciones Unidas.

Este informe está estructurado conforme a los diez Principios del Pacto Mundial, los cuales toman como fundamento las Declaraciones y Convenciones Universales correspondientes, así como los asuntos específicos en sustentabilidad que se mencionan en la Tabla 1.

El periodo del informe corresponde al año financiero 2016 (FY2016) de KPMG en México, comprendido del 1 de octubre 2015 al 30 de septiembre 2016. En lo correspondiente a algunos indicadores, incluimos información de referencia al FY2015, con la intención de presentar información comparable a través de los años y así gestionar el alcance de nuestras metas corporativas. La sección ambiental de nuestro reporte (“Respeto y cuidado del medio ambiente”), toma como base el año calendario 2015, comprendido del 1 de enero 2015 al 31 de diciembre 2015, esto debido a que la medición de nuestros indicadores siempre se realiza con datos del año que concluyó.

En nuestra Firma abordamos la sustentabilidad de una manera integral. Adicional al Pacto Mundial, estamos alineados a la visión y misión de *KPMG International* y reportando bajo los lineamientos del *Global Reporting Initiative* (GRI). En congruencia con lo anterior, contamos con políticas, estrategias, prácticas, compromisos y alianzas que consolidan nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad.

¹ *United Nations Global Compact*, en inglés

Tabla 1. Principios del Pacto Mundial y los asuntos materiales en sustentabilidad relacionados

	Principios del Pacto Mundial	Asuntos materiales en sustentabilidad
Derechos humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Derechos humanos Relacionamiento con grupos de interés Impactos sociales en comunidades
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	Estándares con proveedores
Estándares laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Desarrollo del capital humano Prácticas laborales
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Atracción y retención de talento Satisfacción de empleados
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Seguridad y salud ocupacional
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
Respeto y cuidado del medio ambiente	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Gestión de la RSC Políticas ambientales/Sistema de gestión medioambiental Gestión de residuos y materiales
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Eficiencia energética
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Cambio climático y otras emisiones atmosféricas Gestión de los recursos hídricos Biodiversidad (Conservación)
Lucha contra la corrupción	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Corrupción/ soborno/ transparencia Ética e integridad Gestión de riesgos Desarrollo productos y servicios Responsabilidad de productos Temas financieros Operaciones Gobierno corporativo Gestión de relaciones con clientes Gestión de la marca

CARTA DE NUESTRO SOCIO DIRECTOR GENERAL

Los resultados de KPMG en México por el periodo 2015-2016 reflejan un alineado, enfocado y constante desempeño de nuestros colaboradores.

Nuestra estrategia y trabajo diario afianzan el compromiso que mantenemos de proveer servicios de valor con alta calidad y excelencia, generando así valor a través de inversiones dirigidas, alianzas estratégicas y el desarrollo de nuestra gente. Siempre buscando el beneficio de nuestros grupos de interés.

Nuestros logros son la respuesta a una estrategia basada en cuatro ejes fundamentales: **innovación, talento, sustentabilidad y mercado**; centrando nuestro enfoque en el cliente, a través del diseño de soluciones innovadoras para atender oportunamente las necesidades y cambios a la velocidad con la que estos se presentan.

Al publicar nuestro Informe de Sustentabilidad 2015-2016, refrendamos por octavo año consecutivo nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés. En este Informe mostramos los resultados de una ardua y fructífera labor en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En línea con nuestra visión de mantener la innovación, hemos integrado un nuevo elemento en este Informe. Así como fuimos la primera Firma de auditoría y consultoría en México en emitir un informe de sustentabilidad, este año innovamos al integrar un avance de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) de las Naciones Unidas. Algunos de los ODSs a los que contribuimos en este periodo fueron educación de calidad, trabajo decente, desarrollo económico, reducción de las desigualdades y acción por el clima.

Nuestros logros en los años 2015-2016 son numerosos. Con gusto comparto que de nueva cuenta obtuvimos una calificación sobresaliente en *Client Care*. En el año 2016 nuestra calificación fue la mayor en 14 años que llevamos aplicando este programa y por encima de nuestra meta objetivo. Además, realizamos una consulta a nuestros clientes para identificar los temas de sustentabilidad que para ellos son materiales, resultados que usamos para definir estrategias de acción y cuyos resultados hemos reflejado en este informe.

Parte importante de nuestro esfuerzo se dirigió a un tema prioritario para nosotros: el fortalecimiento de una cultura de ética e integridad, que vemos reflejada en colaboradores comprometidos con la sociedad y el medio ambiente y en clientes que nos elijan por su confianza en nosotros.

Como he afirmado previamente, nuestra gente es un pilar para seguir ofreciendo nuestros servicios con profesionalismo y los más altos estándares éticos y de calidad, por ello, impulsamos a nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial. En este periodo, prestamos especial atención a la educación de nuestros colaboradores mediante nuestro programa KPMG *Business School*, mediante el cual impartimos más de 427.7 mil horas de capacitación.

Por otra parte, dirigimos nuestros esfuerzos a diversas áreas de Responsabilidad Social Corporativa, invirtiendo un total de 6.2 millones de pesos en programas sociales y beneficiando de forma colateral a más de 189 mil personas.

Quisiera hacer una mención especial sobre los programas de voluntariado en KPMG en México. En este periodo, el tiempo dedicado a actividades de voluntariado sumó un total de 6,929 horas, contando con la participación de más de 910 colaboradores, que tuvieron impacto positivo a diversos grupos y localidades. Este logro se obtuvo gracias a iniciativas como Jornada de Voluntariado y Día de Ayuda KPMG.

En el área ambiental tuvimos mejoras significativas en cuanto al uso de materiales y la generación de residuos. Gracias a una intensa campaña de concientización ambiental, logramos utilizar 21% menos papel que en el periodo anterior y reciclamos más del 63% de nuestros residuos.

En este periodo, refrendamos nuestra participación en diversas iniciativas ambientales tales como el cálculo de nuestra Huella Ambiental, la participación en el Programa GEI México de la SEMARNAT y la *Global Green Initiative*, una iniciativa a nivel global en la cual nos comprometemos a disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, apoyar proyectos ambientales y formar alianzas para combatir el cambio climático.

Nos esperan grandes retos para el próximo periodo, pero de la misma o mayor dimensión serán nuestros esfuerzos para superarlos. A través de un enfoque innovador, impulsaremos aún más el compromiso de nuestros colaboradores con la sociedad y el ambiente, continuando con la generación de resultados confiables que contribuyan a la construcción de una economía más sostenible y competitiva en nuestro país.

Muchas gracias,



Víctor Esquivel

Socio Director General

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODSs) y nuestra estrategia sustentable

Al ser miembros del Pacto Mundial, la adopción e implementación de los ODSs a nuestra estrategia de sustentabilidad se ha convertido en una prioridad para nosotros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) son la guía para que nuestra estrategia en sustentabilidad realmente tenga un impacto positivo en nuestros grupos de interés. Los ODSs son 17 objetivos adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad.

Gráfico 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Estamos conscientes de que existen diversos retos que, como sociedad, debemos superar o apoyar a superar, por lo que a través de acciones sinérgicas, KPMG en México es reconocida como una Firma que aborda y apoya las causas de las comunidades a las que sirve.

Nuestra estrategia de sustentabilidad busca contribuir a través de acciones concretas con los ODSs, priorizando aquellos donde podemos tener un mayor impacto. A continuación mostramos una tabla donde mencionamos cómo contribuimos a cada uno de los ODSs a lo largo de este periodo 2015-2016. De igual forma, a lo largo de este Informe mencionamos y señalamos con los íconos correspondientes las metas específicas a las que contribuimos por objetivo.

Tabla 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs)

ODS	Cómo contribuye KPMG en México
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>Otorgando salarios justos y competitivos a nuestros colaboradores, superando exponencialmente el salario mínimo de México</p> <p>Patrocinando con 1.7 millones de pesos a niños en situación de vulnerabilidad para mejorar su salud, nutrición y educación a través de nuestra alianza con <i>World Vision</i></p>
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Apoyando a 307 productores de café de la cooperativa SCAIX en mejorar su proceso productivo</p> <p>Comprometiéndonos a nivel internacional con la iniciativa <i>Zero Hunger Challenge</i> de las Naciones Unidas</p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Implementando el programa <i>Wellness</i> para mejorar la salud y bienestar de nuestros colaboradores</p> <p>Beneficiando a 516 colaboradores por medio de nuestro programa de nutrición <i>Be you Be well.</i></p> <p>Ofreciendo asesoría médica, nutricional y psicológica gratuita a nuestros colaboradores</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Desarrollando profesionalmente a nuestros colaboradores al impartir más de 428 mil horas de capacitación a través de <i>KPMG Business School</i></p> <p>Fomentando más de 45 intercambios culturales y profesionales a nivel internacional por medio del programa <i>Global Opportunities</i></p> <p>Donando útiles escolares a 336 niños en situaciones de vulnerabilidad</p> <p>Ofreciendo bonos de titulación para maestrías y licenciaturas y estableciendo convenios con las principales universidades de México</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Implementando un Modelo de Equidad de Género dentro de la Firma</p> <p>Estableciendo un Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación, con tareas específicas para promover la igualdad y la no discriminación al interior de la Firma</p> <p>Estableciendo beneficios laborales a madres dentro de la Firma, tales como salas de lactancia, permisos por maternidad y horarios flexibles</p>



Reduciendo un 10% nuestro consumo de agua con respecto al año pasado

Estableciendo e implementando medidas de reducción del consumo de agua, entre estas la instalación de ahorradores de agua



Implementando campañas de concientización dentro de la Firma

Reprogramando nuestros equipos electrónicos para reducir el consumo de electricidad de los mismos en su modo *stand-by*



Generando empleos continuamente a través del crecimiento de la Firma

Ofreciendo un paquete de compensaciones con beneficios superiores a los de la ley

Apoyando a proveedores locales con oportunidades de negocio



Mejorando la infraestructura de comunidades vulnerables a través de nuestros programas de voluntariado (Jornada de Voluntariado y Día de Ayuda)



Incrementando en 10% el número de contratación de mujeres, con el fin de equipararlo con el número de contratación de hombres

Estableciendo lineamientos claros en cuanto a la no discriminación e igualdad en nuestro Código de Global Conducta y en el Código de Conducta para Proveedores



Invirtiendo en comunidades con necesidades específicas y realizando campañas de recaudación a través de nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa



Utilizando 21% menos papel en nuestras oficinas

Reciclando el 63% de nuestros residuos de papel, cartón, botellas de PET, latas de aluminio y cristal

Recolectando equipos eléctricos participando en el programa Reciclatrón en la Ciudad de México



Reduciendo las emisiones de CO₂ de la Firma en un 4.5%.

Participando en el programa *Global Green Initiative*, donde nos comprometemos a reducir nuestras emisiones en un 15% a nivel global.



Contribuyendo en la reducción de la acidificación de los océanos por medio de nuestros programas de mitigación del cambio climático (ver ODS 13)



Llevando a cabo programas de reforestación en el Día de Ayuda e involucrando a nuestros colaboradores.

Invirtiendo 684 mil pesos en iniciativas ambientales.



Estableciendo una estructura sólida de Gobierno Corporativo en la Firma a través de nuestros Comités y el entrenamiento de nuestros colaboradores, incluyendo Socios

Poniendo a disposición de nuestros grupos de interés un buzón de denuncias

Haciendo valer nuestro Código Global de Conducta y formando personas éticas



Estableciendo alianzas con diferentes organizaciones, tanto ONGs como Cámaras y universidades (*World Vision*, *Enactus México*, *Teletón*, *Anímate a Estudiar*, *JAP*)

Seguir trabajando en la contribución de los ODSs en los próximos años es una prioridad dentro de nuestra estrategia de responsabilidad corporativa y sustentabilidad.

Nuestra estrategia sustentable

Al ser una de las Firmas líderes en consultoría y auditoría en nuestro país, KPMG en México comprende su responsabilidad en la construcción de una sociedad sustentable. Para ello, hemos establecido una estrategia de responsabilidad corporativa y sustentabilidad, mediante la cual buscamos contribuir a la superación de los principales retos nacionales y globales.

Nuestra estrategia de responsabilidad corporativa y sustentabilidad nos brinda un sentido de dirección sobre cómo generar valor económico, social y ambiental para las generaciones presentes y futuras.

Hemos formulado nuestra estrategia a partir de diversas consultas con nuestros grupos de interés. Asimismo, logramos identificar nuestros temas materiales y consistentemente hemos seguido tres líneas de acción.

Gráfico 2. Líneas de acción de nuestra estrategia

Educación: generar talento para ofrecer talento

- Brindar recursos técnicos, académicos y de formación a escuelas.
- Trabajar en el desarrollo de habilidades personales y profesionales.
- Apoyar a emprendedores y estudiantes universitarios.
- Contribuir a asociaciones que buscan disminuir la deserción escolar.

Desarrollo: combatir el hambre y la pobreza

- Contribuir a proyectos que combatan la pobreza.
- Apoyar iniciativas contra el hambre.
- Impulsar a nuestro talento a que beneficien a los que menos tienen.
- Apoyar el desarrollo económico de nuestras comunidades.

Medio ambiente: mejorar nuestra huella ambiental

- Contar con colaboradores conscientes ambientalmente.
- Reducir nuestro consumo de materiales.
- Mejorar nuestros hábitos de consumo.
- Gestionar nuestros residuos correctamente.

Nuestro quehacer en el ámbito de la responsabilidad social está encaminado a cumplir con las líneas de acción de nuestra estrategia. Entre otras prácticas, realizamos donativos monetarios, en servicios y en especie, implementamos programas de voluntariado y concretamos alianzas estratégicas con organizaciones comprometidas con la sociedad.

Medimos nuestros avances con base en indicadores clave de desempeño y motivamos a todos nuestros colaboradores a que reporten constantemente sus resultados. Contamos, además, con sistemas de gestión basados en programas, objetivos, políticas y auditorías internas con el fin de reforzar nuestra estrategia.

En todas estas acciones e iniciativas, involucramos activamente a nuestro talento. Este ha sido, desde que la Firma inició operaciones, la clave para cumplir y superar las expectativas de nuestros grupos de interés. Nuestro enfoque se aleja de lo filantrópico y se acerca más a un enfoque integral. Buscamos a través de la provisión de recursos económicos, el fortalecimiento del talento y la promoción de alianzas para que las comunidades sean sostenibles por sí mismas.

Estamos convencidos de que el motor de nuestras acciones es nuestro compromiso con un futuro mejor, tanto en la sociedad en la que vivimos y como en las comunidades que servimos. Nuestra visión sustentable es a favor de una sociedad mexicana con un mayor desarrollo económico, que se desenvuelva en un medio ambiente sano y se fortalezca socialmente.

Nuestra Firma

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (en adelante KPMG en México) es una Firma multidisciplinaria de servicios profesionales que otorga soluciones al mercado a través de servicios de Asesoría, Auditoría y Aseguramiento e Impuestos y Legal.

KPMG en México tiene su sede en la Ciudad de México (CDMX). Mantiene presencia nacional e internacional al ser miembro de la red global de KPMG *International*, cooperativa suiza en donde cada entidad legal es independiente. La red está presente en 150 países² y en México operamos en 18 ciudades. Contamos con 2,871 colaboradores, lo que nos constituye como una de las Firmas más importantes del país.

KPMG en México está organizado por Unidades de Negocio (UN), las cuales se encuentran localizadas en regiones clave del país donde opera la Firma.

Gráfico 3. Unidades de Negocio (UN) de KPMG en México



² [International Annual Review, 2016](#)

Gráfico 4. Ubicación de nuestras oficinas en México



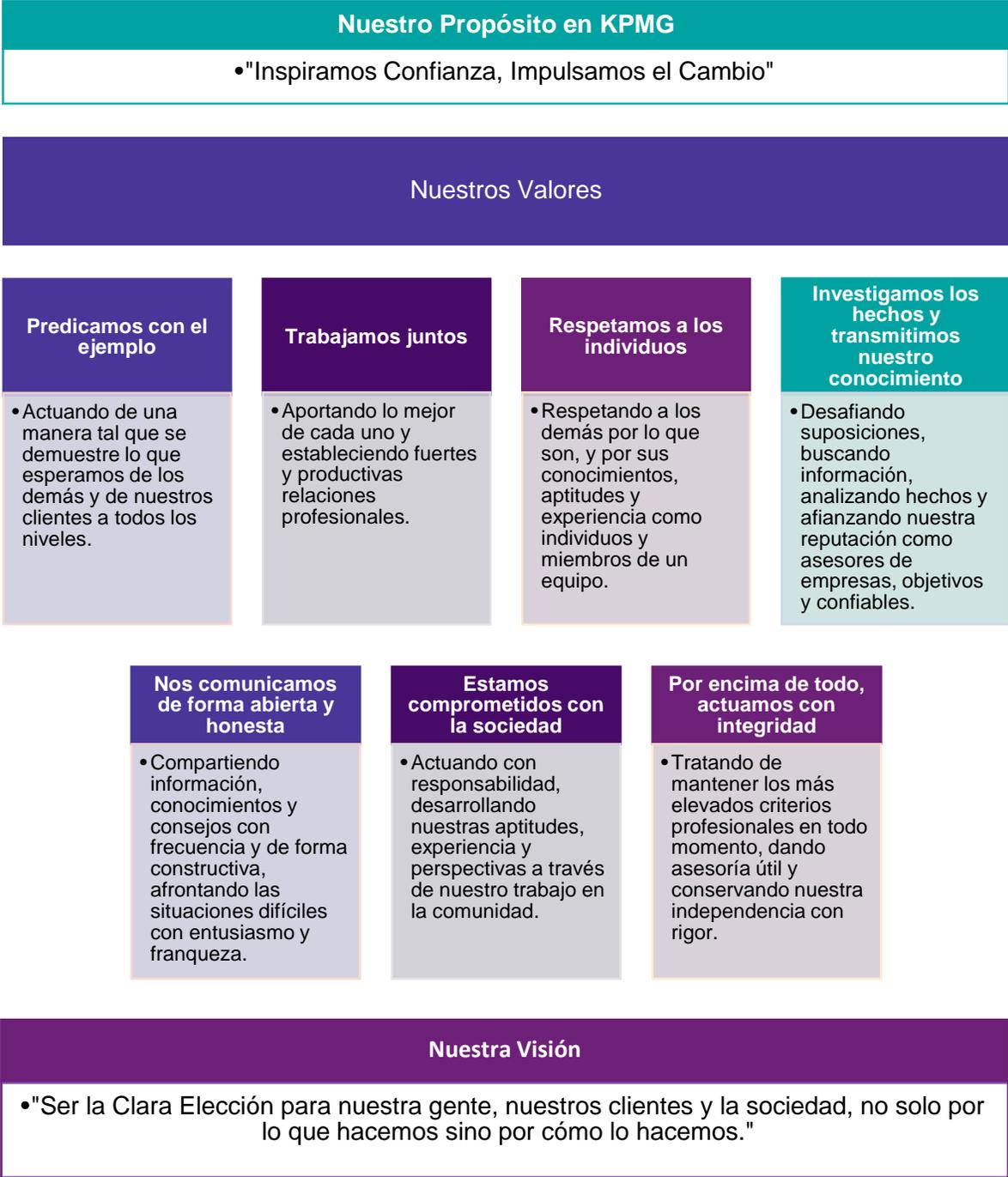
Gráfico 5. Servicios de KPMG en México



Nuestra Historia KPMG

La Historia KPMG nos permite mostrarle a nuestros grupos de interés quiénes somos, por qué estamos aquí, en qué creemos, cómo queremos que el mundo nos vea, qué queremos ser y cómo lo lograremos. Se integra por nuestro propósito, valores y visión.

Gráfico 6. Propósito, valores y visión



Lo que distingue a KPMG en México

Año con año buscamos que se reconozca nuestro esfuerzo a través de diversas certificaciones. Nos posicionamos de esta manera entre nuestros grupos de interés como una empresa comprometida con sus colaboradores y las comunidades a las que sirve. Es importante mencionar que KPMG en México es la única Big 4 que cuenta con el distintivo 1% de inversión social.

Gráfico 7. Certificaciones obtenidas por KPMG a lo largo del periodo 2015-2016



9 años

Distintivo que reconoce la contribución activa y voluntaria en mejora del entorno social, económico y ambiental.



2 años

Distintivo al que se hacen acreedoras las organizaciones que destinan al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos a acciones de beneficio social



10 años
14° lugar

Distintivo de las Mejores empresas para trabajar de acuerdo a la evaluación de cultura y clima organizacional de la Firma



3 años

Certificación otorgada a las empresas que ofrecen apoyo psicológico a sus colaboradores



8 años

Integrantes del Pacto Mundial de la ONU.



5 años

Certificación para las empresas que aportan a sus colaboradores programas de salud, bienestar y alimentación.



Vigencia hasta el 2015

Certificación que se le otorga a las empresas que buscan el empoderamiento de la mujer.

Derechos humanos

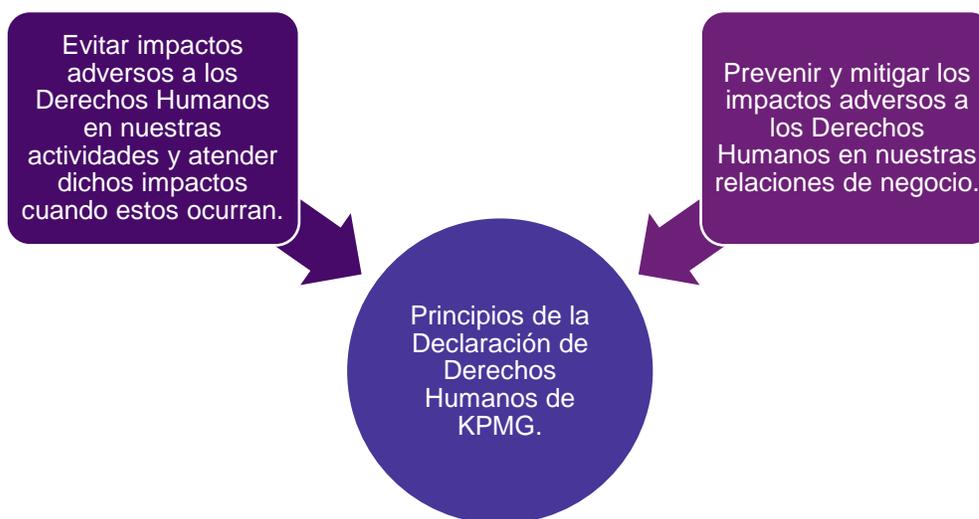
Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

El respeto a los derechos humanos es un tema clave en KPMG. A nivel internacional contamos con una Declaración de Derechos Humanos, la cual todas las Firmas miembro han firmado e implementado en sus operaciones.

Dicha declaración incluye dos principios fundamentales:

Gráfico 8. Principios fundamentales de nuestra Declaración de los Derechos Humanos



También somos signatarios del *Zero Hunger Challenge* a través de *KPMG International*. Este es un programa de las Naciones Unidas donde nos comprometemos a tomar acciones medibles y perdurables para combatir el hambre y la pobreza a nivel global. **(ODS 2, meta 2.1: Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas)**



De manera local, KPMG en México sigue refrendando su compromiso con los Derechos Humanos al formar parte, por octavo año consecutivo, de la red del Pacto Mundial. Desde entonces, hemos establecido diversas políticas, procedimientos y esfuerzos con el fin de cumplir con los diez principios del Pacto Mundial, entre los que se encuentra la protección a los derechos humanos.

Nuestro desempeño en derechos humanos

Para asegurar un comportamiento a favor de los Derechos Humanos por parte de nuestros colaboradores, contamos con un Código Global de Conducta. (ODS 16, meta 16.b: Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible)



En este se establecen los siguientes compromisos:

- Cumplir los más altos estándares de conducta ética en todo el mundo.
- Trabajar con clientes, proveedores y subcontratistas que estén a la altura de los estándares éticos esenciales de KPMG.
- Actuar con integridad, de forma ética y en interés del público.
- Propugnar por una cultura incluyente y colaborativa, libre de intimidación, discriminación y hostigamiento, donde a todos se les trate con respeto y dignidad.

Adicionalmente, contamos con mecanismos de denuncia externos e internos, donde se puede reportar de manera anónima una posible violación a nuestro Código Global de Conducta.

Capacitación en derechos humanos

A través de nuestro proveedor de seguridad privada se capacita al personal de seguridad en materia de derechos humanos y uso de la fuerza. Esto se realiza a través de un curso que se imparte al momento en que los trabajadores son dados de alta en la empresa y, posteriormente, de forma semestral. En el caso específico de KPMG en México, el personal se capacita por dos semanas antes de tomar el puesto. (ODS 16, meta 16.1: Reducir considerablemente todas las formas de violencia)



El programa de capacitación del personal de seguridad de KPMG en México cuenta con los siguientes rubros.

Gráfico 9. Programa de capacitación del personal de seguridad



Derechos humanos en nuestra cadena de suministro

Contamos con diversos mecanismos para evaluar a nuestros proveedores y afianzar su compromiso para con la protección de los derechos humanos.

Contamos con un Código Global de Conducta para Proveedores de KPMG en México. Al adherirse al Código de Conducta, nuestros proveedores se comprometen a respetar los Derechos Humanos, requisito obligatorio para poder trabajar con nosotros. **(ODS 8, meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores; **ODS 8, meta 8.7:** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso y las formas modernas de esclavitud; **ODS 16, meta 16.2:** Poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños)



Los temas abordados por este Código se muestran a continuación:

Gráfico 10. Temas cubiertos por el Código de Conducta para Proveedores de KPMG³



Diversidad laboral y no discriminación

En nuestra Firma estamos comprometidos con una cultura de inclusión en la que buscamos las mismas condiciones de oportunidades para todos nuestros colaboradores, la no discriminación y la igualdad entre géneros.

El Modelo de Equidad de Género (MEG) es un certificado expedido por el Instituto Nacional de la Mujer, que nos fue otorgado con vigencia hasta el año 2015, a través del cual demostramos nuestro compromiso con el desarrollo de mujeres y hombres dentro de un entorno laboral caracterizado por la equidad de género. **(ODS 5, meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo; **ODS 10, meta 10.2:** Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas)



³ Se puede acceder al Código de Conducta para Proveedores de KPMG a través de la siguiente liga: <https://home.kpmg.com/mx/es/home/tendencias/2016/05/codigo-conducta-proveedores-kpmg.html>

Las mujeres desempeñan diferentes funciones en la Firma teniendo participación en todos sus niveles y esferas, tales como Comités, Socios, Dirección y Gerencias. Es en estas últimas dos donde tienen mayor presencia.

De la misma manera, reforzamos los mecanismos de atracción y retención de talento a nivel local y nacional. El porcentaje de Altos Directivos a nivel local en la Ciudad de México fue del 11% para ambos años.

En KPMG en México trabajamos por un salario justo. Tomando como base el salario mínimo del 2015 y 2016, el salario base inicial que ofrece la Firma es superior, lo que contribuye a fortalecer el trabajo digno. El salario base inicial del puesto más bajo en KPMG en México es 42% más alto que el salario mínimo establecido por ley. (ODS1, meta 1.1: Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares)



Iniciativas de vinculación con las comunidades

Las acciones de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad en KPMG en México están encaminadas a impactar positivamente y en forma significativa a nuestros diferentes grupos de interés. Para lograr lo anterior, implementamos los siguientes programas sociales:

- Día de Ayuda KPMG
- Día de Ayuda Citi
- Jornada de Voluntariado
- *Trainees* KPMG
- Programa de becarios

Conscientes de las necesidades de comunidades en estado de vulnerabilidad, establecemos alianzas con quienes comparten este compromiso y otorgamos apoyo en materia de nutrición, educación, abastecimiento de agua y seguridad alimentaria a través de donativos en dinero o en especie.

Día de Ayuda

El “Día de Ayuda”, que se ha llevado a cabo desde hace diez años en la Firma, es parte de nuestro programa de voluntariado y representa un conjunto de acciones que reflejan uno de nuestros valores: estamos comprometidos con la sociedad.



Día de Ayuda Citi

Iniciativas locales e internacionales que este año estuvieron relacionadas con temas de educación dieron pauta para que nos sumáramos a los programas de *World Vision México*, uno de nuestros aliados estratégicos y expertos en el tema de salud alimentaria.

En el Día de Ayuda Citi apoyamos en la creación de un acervo de libros y la habilitación de una ludoteca en Ecatepec.



Apoyo a afectados por desastres naturales y problemáticas sociales

Para KPMG en México es importante el apoyo a comunidades a nivel nacional en momento de necesidad. Adicionalmente, a nivel internacional nos sumamos a los esfuerzos de *KPMG International* para los siguientes eventos:

- Donativo por Ébola: 400 mil dólares donados a nivel global, con la participación de 17 países. México aportó 36 mil pesos a la causa.
- Donativo a Nepal por terremotos: donativo a nivel global, en el cual México participó con 46 mil pesos.

Trainees KPMG

El comienzo de las vacaciones también trajo consigo el arranque de nuestro programa *Trainees KPMG* 2015 y 2016, en sus ediciones número 10 y 11, respectivamente. En este programa, nuestros colaboradores le mostraron a los *Trainees*, que son chicos entre 17 y 22 años, familiares de nuestros colaboradores, los procesos de la operación que conducimos día a día, generando valor con esta experiencia para los participantes.



Programa de becarios

Promovemos la inclusión de la juventud en los temas de impacto social y ambiental de México a través eventos de vinculación universitaria, becas económicas y nuestro programa de becarios.



Alianzas estratégicas

Mediante el trabajo en conjunto, nuestras alianzas estratégicas representan una mancuerna que facilita la implementación de acciones y canalización de recursos en tiempo, talento y dinero. Esta dinámica brinda transparencia y factibilidad para la realización de los proyectos que se designan.

Aunque colaboramos conjuntamente con varias instituciones que comparten el compromiso de ayuda social y los valores de sustentabilidad, contamos con cinco grandes aliados: **(ODS1, meta 1.2:** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones)



World Vision México



Organización internacional con fines humanitarios. Combate las causas de la pobreza con el objetivo de mitigar sus consecuencias, principalmente aquellas que afectan a la niñez. Esta es una de las principales alianzas de la Firma, con la cual celebramos seis años de colaboración conjunta.

La alianza estratégica con *World Vision* ha permitido el apoyo mediante patrocinios para beneficios en materia de salud, nutrición y educación a niños y niñas de comunidades en la Huasteca Potosina. Gracias a todos los Socios y algunos Directores de la Firma esto es posible. A nombre de cada uno de los patrocinadores, ellos reciben regalos el día del niño, en navidad y en su regreso a clases.



Resultados 2015 *Team World Vision Atletas con causa*

31 corredores de la Firma participaron en *Team World Vision Mexico*, un equipo de atletas que, a través de su esfuerzo, sumaron su recaudación individual para apoyar a niñas y niños en situación de vulnerabilidad.



Con la participación del equipo de atletas en el maratón y medio maratón de la Ciudad de México, KPMG en México realizó una aportación total de 126 mil pesos. Con la construcción de tanques de recolección de agua pluvial, se hizo posible el abastecimiento de agua potable a comunidades Mazahuas que habitan en el Estado de México y que carecen de este vital recurso.

Enactus México



KPMG ha establecido con Enactus una alianza en México desde el año 2005 y la ha mantenido a nivel global con 30 países. Enactus es una comunidad conformada por estudiantes, académicos y líderes de negocios, dedicados a emprender proyectos sociales que generen un cambio en materia de sustentabilidad en el mundo en que vivimos.

Enactus permite a KPMG en México colaborar en las tres líneas de acción de nuestra estrategia, enfocada primordialmente en educación, medio ambiente y desarrollo.

En apoyo a esta organización que impulsa el desarrollo sustentable, participamos como escrutadores y jueces en la competencia “Pequeño Productor cuentas con nosotros” de Fundación Walmart, además de contribuir en la coordinación de ligas del evento.



Fundación Teletón



Mantenemos el compromiso de apoyar el servicio que otorga esta Fundación al brindar atención integral a niños y niñas con discapacidades físicas, autismo y cáncer. La organización tiene la finalidad de proporcionarles una vida digna e incluyente, promoviendo valores de respeto, igualdad y apoyo a personas en condiciones de vulnerabilidad.

Sumados a este esfuerzo, KPMG en México logró recaudar la cantidad de 515,399 pesos en 2015 y 500 mil pesos en 2016, lograda por las aportaciones de sus colaboradores y Socios, así como de la propia Firma



Anímate a Estudiar



Hemos apoyado desde hace algunos años a “Anímate a Estudiar”, una asociación comprometida con crear un México mejor a través de la educación. Nuestros beneficiados son niños y jóvenes de escasos recursos, provenientes de comunidades vulnerables que tienen la intención de aprovechar oportunidades de desarrollo a través del estudio.

La Firma les dona mochilas con útiles escolares y cumple los “sueños” de los niños de más alto promedio, fomentando la excelencia académica. Adicionalmente reciben un donativo de cuadernos.

Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal (JAP)



La Junta de Asistencia Privada del D.F., en su papel de autoridad rectora, cuida, fomenta, apoya, vigila, asesora y coordina a las Instituciones de Asistencia Privada (IAP) constituidas en el Distrito Federal.

En KPMG en México hemos colaborado y contribuido con: “Bazar navideño y Bazar del Día de Madres con causa”, en el que asisten Instituciones de Asistencia Privada (IAP), dándoles la oportunidad de vender sus productos a nuestros colaboradores.

“Viernes de venta con causa” se realizó dos viernes al mes durante 2015 en el comedor de las oficinas de KPMG en México, con el propósito de impulsar la auto sustentabilidad de las organizaciones participantes.

La JAP nos brinda también un apoyo estratégico para la coordinación de las Instituciones a las que apoyamos en el Día de Ayuda y nos apoya en la canalización de donativos de mobiliario y en especie que hemos destinado a diferentes organizaciones.

Programas sociales destacados: Alianza World Vision México

Jornada de Voluntariado 2015 y 2016

Cada año llevamos a un grupo de Voluntarios al municipio de Xilitla, en San Luis Potosí, para apoyar diversos proyectos de mejora a la comunidad. En 2015 hicimos la construcción de baños ecológicos y habilitación de ludoteca para una escuela, así como construcción de una rampa para varias familias.

En 2016 construimos una barda escolar, andador y mecanismo de recolección de agua pluvial. Contribuimos al bienestar de niños y niñas con un voluntariado en donde participaron 20 colaboradores de la Firma. Tres familias y 160 alumnos fueron beneficiados.



Con esta actividad logramos obtener los siguientes resultados:



**1 RAMPA PARA
NIÑOS CON DISCAPACIDAD**



**HABILITACIÓN DE LUDOTECA
EN ESCUELA PRIMARIA**



**CONSTRUCCIÓN DE 2 BAÑOS
ECOLÓGICOS**



**DONACIÓN DE UNA
SILLA DE RUEDAS**



**SE PINTARON 2
JARDINES DE NIÑOS**



**SE PINTÓ UN
TANQUE DE FERROCEMENTO**

Donativos en especie para los 225 niños patrocinados

Todos nuestros Socios y algunos Directores patrocinan a niños de la huasteca potosina con una beca integral en educación, salud y nutrición y KPMG les envía regalos en Navidad, Día del Niño y regreso a clases, entre los regalos que recibieron fueron:



**PIJAMAS
PARA NAVIDAD**



**MOCHILAS CON ÚTILES ESCOLARES
PARA EL REGRESO A CLASES**



**BALONES Y BARBIES
PARA EL DÍA DEL NIÑO**



**SILLA
DE RUEDAS**

Café Tlaneski

La producción de café es una de las actividades económicas más importantes de las familias de Xilitla, por lo que en 2015-2016 se realizó la asesoría en negocios a la Sociedad Cooperativa Agropecuaria “La Igualdad” de Xilitla (SCAIX), la cual representa a 307 productores de café.

2013
ALIANZA
KPMG, COCHIP &
WORLD VISION MÉXICO



COMPRA DE 3 ACTIVOS
DESPULPADORAS
ZARANDAS
PILETAS DE
FERMENTACIÓN



100 FAMILIAS
ELEVAN SU
PRODUCCIÓN
DE CAFÉ



PLAN DE
NEGOCIOS



NEGOCIO DE CAFÉ
SUSTENTABLE



Gracias a los activos productivos (despulpadoras, zarandas o secadores solares y piletas de fermentación y lavado de café) que KPMG donó en otros años a estos productores se ha logrado aumentar la producción de café en un 333%, de nueve toneladas en la temporada de cosecha de 2013 a 30 toneladas en la de 2015.

Diseño del plan de negocios

Un equipo de expertos en estrategia comercial de KPMG visitó a SCAIX para identificar las variables clave y diseñar un plan de negocios con la finalidad de aumentar su proyección comercial. (ODS2, meta 2.3: Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala)



Con el objetivo de generar un impacto a largo plazo que asegurara el éxito de un negocio de café redituable, sustentable y con un producto con estándares altos de calidad especialistas de la Firma apoyaron a la cooperativa con el diseño del plan de negocios, buscando condiciones de bienestar y comercio justo

Tabla 3. Informe de resultados del apoyo a SCAIX

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
N° de familias que recibieron activo productivo	-	-	112	100	-	-	212
N° de familias beneficiadas por el diseño del plan de negocios	-	-	-	-	307	369	307
Total de niñas y niños beneficiados	-	-	560	502	1625	600	1625
N° de productores certificados por CERTIMEX	199	221	230	253	253	324	253
Total de producción anual certificada (toneladas)	5	9	53	53	30	14	150
Total de producción acopiada (toneladas)	1.71	0	17	53	10	3.5	81.71
Comunidades donde hay Socios	13	14	21	25	25	23	25
Hectáreas Certificadas	283	336	345	404	488	450	488
Barras de Café	-	-	-	1	-	1	1
Cafetería en SLP	-	-	-	1	-	-	1
Capacitación en Desarrollo Empresarial	-	-	-	2	-	-	2
Plan de Negocios	-	-	-	-	1	-	1
Total de Toneladas de café vendido en tostado molido y taza	3	5	1.55	2.19	5	1.8	16.74

Auditoría Pro Bono

Cada año, KPMG en México brinda el servicio de auditoría sin ningún costo para *World Vision* México, lo que garantiza la transparencia en el uso de los recursos.

Por todo lo anterior podemos afirmar que esta relación de socio ha generado un modelo de responsabilidad social integral, exitosa y sostenible.

Inversión en programas de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

Durante los años 2015-2016, la inversión total en programas de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad ascendió a 6'147,827.93 de pesos, impactando a 189,120 personas. (ODS2, meta 2.a: Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación, ODS11, meta11.3: Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible, ODS9, meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.)



Tabla 4. Programas e iniciativas de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Inversión	Personas impactadas	Indicadores de desempeño internos
Jornada de Voluntariado 2015	Construcción de baños ecológicos y habilitación de ludoteca para una escuela, así como construcción de una rampa para varias familias en la comunidad Cuáhuatl, Xilitla, S.L.P.	\$221,976.11	96 personas (alumnos, maestros, familias).	17 voluntarios de oficinas Guadalajara, Querétaro, León y México.
Jornada de Voluntariado 2016	Construcción de barda escolar, andador y mecanismo de recolección de agua pluvial en la comunidad Tlaetla, Xilitla, S.L.P.	\$234,184.25	319 alumnos de bachillerato.	17 voluntarios de oficinas Querétaro, Aguascalientes y México.
Día de Ayuda KPMG 2015	Pintura de escuelas, reforestación de parques, actividades lúdicas, entre otras.	\$188,000.00	2,888 personas.	* 17 oficinas de KPMG en México, * 420 voluntarios, * 3,354 horas.

Día de Ayuda KPMG 2016	Reforestación, pintura de escuelas y casas hogar, mantenimiento de instituciones, limpieza de playas.	\$193,102.94	26,011 personas	* 17 oficinas de KPMG en México, * 456 voluntarios, * 2,837 horas.
Desastres naturales 2015	a) Donativo económico en apoyo a Nepal a través de Cruz Roja Mexicana. b) Donativo económico en apoyo a damnificados por huracán Patricia a través de <i>World Vision México</i> .	\$75,842.43	N/D	N/A
Enactus 2015	Patrocinio anual, participación en competencia nacional, sesión VIP con jueces de ronda final, trofeo " <i>Empowering Change</i> " para campeones, mentoría para la World Cup para el equipo Campeón Nacional, desayuno práctico previo a competencia mundial, Planeación estratégica Enactus, Escrutador oficial del evento EmprendedorES de Fundación Walmart.	\$1,860,249.96	* 1,200 estudiantes Competencia Nacional. * 105 Ejecutivos participantes como jueces. * 162,000 personas impactadas a través de los proyectos Enactus.	* 1,860 estudiantes inscritos al programa a nivel nacional. * 79 Universidades participantes en 22 estados del país. * 130 proyectos con equipos universitarios. * Más de 80,000 horas de estudiantes voluntarios.
Enactus 2016	Patrocinio anual, participación en competencia nacional, sesión VIP con jueces de ronda final, trofeo " <i>Empowering Change</i> " para campeones y reconocimiento " <i>Empowering Change</i> " para empresario, desayuno práctico previo a competencia mundial, Escrutador oficial del evento "Pequeño Productor	\$575,256.50	* 1,000 estudiantes y 200 académicos en Competencia Nacional, * 115 Ejecutivos participantes como jueces, * En México, a través de los programas Enactus se impactaron a 200,000 personas.	* 2,200 estudiantes inscritos al programa a nivel nacional, * 101 universidades (60% privadas, 40% públicas) en 24 estados del país, * 114 proyectos implementados y funcionando, * Más de 300,000 horas de trabajo de jóvenes Enactus.

	cuentas con nosotros" de Fundación Walmart			
Patrocinio de niños World Vision 2015	Patrocinio de becas integrales de educación, salud, alimentación y derechos humanos a niños de la Huasteca potosina.	\$810,000.00	225 niños y sus familias.	179 Socios, 24 Directores que patrocinan.
Patrocinio de niños World Vision 2016	Patrocinio de becas integrales de educación, salud, alimentación y derechos humanos a niños de la Huasteca potosina.	\$835,200.00	232 niños y sus familias.	174 Socios y 30 Directores que patrocinan.
Corredores con Causa 2015	Participación en medio maratón y maratón 2015 de la Cd. de México, en donde nuestros corredores recaudan dinero en beneficio del acceso a agua potable o saneamiento de agua en comunidades mazahuas del estado de México.	\$126,200.00	N/D	16 corredores para medio maratón y 15 corredores para el maratón.
Anímate a Estudiar 2015	1) Donativo económico anual para la compra de mochilas y material escolar en beneficio de niños y niñas de escasos recursos del Estado de México, Querétaro y Puebla. 2) Donativo de "sueños" de los niños. 3) Donativo flete.	\$71,985.00	166 niños y niñas.	a) Transformación Urbana: 80 mochilas y seis sueños. b) Venustiano Carranza: 60 mochilas y seis 6 sueños. c) Ipoderac: 29 mochilas y dos sueños.
Anímate a Estudiar 2016	1) Donativo económico para la compra de mochilas y material escolar en beneficio de niños y niñas de Estado de México, Querétaro y Puebla. 2) Donativo de sueños.	\$68,742.15	170 niños y niñas.	a) Transformación Urbana: 80 mochilas y 2 sueños. b) Venustiano Carranza: 60 mochilas y seis sueños. c) Ipoderac: 30

	3) Donativo de 700 cuadernos.			mochilas y dos sueños.
Trainees KPMG 2015	Programa de estudiantes entre 17 y 22 años, familiares de nuestros colaboradores, que asisten en el verano a KPMG para realizar labores administrativas teniendo con esto su primera experiencia laboral. Realizan también actividades sociales, de voluntariado y de aprendizaje	\$321,127.15	50 jóvenes.	Participación de 35 <i>Trainees</i> en oficina México, 12 en Monterrey y tres en Guadalajara.
Trainees KPMG 2016	Programa de estudiantes entre 17 y 22 años, familiares de nuestros colaboradores, que asisten en el verano a KPMG para realizar labores administrativas teniendo con esto su primera experiencia laboral. Realizan también actividades sociales, de voluntariado y de aprendizaje.	\$407,237.24	52 jóvenes.	Participación de 34 <i>Trainees</i> en oficina México, nueve en Monterrey, siete en Guadalajara y dos en Querétaro.
Bazares con Causa 2015	a) Se invitó a 14 instituciones de ayuda social a vender los productos que éstas fabrican para su auto sustento en fechas cercanas a navidad. b) Se invitó a 11 instituciones ayuda social a vender sus productos en los "Viernes de Compra con Causa" dos viernes al mes para acercar esos	N/A	N/D	a) El promedio de ventas de las instituciones participantes en el Bazar Navideño con Causa KPMG 2015 fue de \$1,500.00 a \$4,000.00 b) El total de ventas de las instituciones en los "Viernes de Compra

	productos a nuestros colaboradores.			con Causa" fue de \$29,540.00
Bazares con Causa 2016	Invitamos a 17 instituciones de ayuda social a vender los productos que éstas fabrican para su auto sustento al Bazar con causa del Día de las Madres.	N/A	N/D	El promedio de ventas de las instituciones participantes en el Bazar del Día de las Madres fue de \$300.00 a \$2,000.00
Campañas de Recaudación 2015	Realizamos campañas de colecta con nuestros colaboradores para apoyar diferentes causas: a) "Pisando Fuerte por Ellos" en colaboración con Rotaract Lindavista-IPN b) "Conviértete en Rey Mago con causa" Guías de México A.C. c) "A Mover el Bote" para el Centro de Capacitación, Orientación y Apoyo a la Mujer, A.C.	N/A	* 2015 personas * 202 niños * 77 bebés y niños	* Se juntaron 215 pares de zapatos para la campaña "Pisando Fuerte por Ellos" * Se regalaron 202 juguetes, 7 cobijas y 10 pares de zapatos para la campaña "Conviértete en Rey Mago con Causa" * Se recolectaron 165 latas de leche en polvo para la campaña "A Mover el Bote"
Campañas de Recaudación 2016	Realizamos campañas de colecta con nuestros colaboradores para apoyar diferentes causas: a) "Abrega sus Sueños" para la casa hogar Ejército de Salvación. b) "Colecta del Día del Niño" con el museo Memoria y Tolerancia para niños del pabellón de oncología en Hospital La Raza. c) Colecta para "Fundación Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para Niños Incurables".	N/A	* 83 niños y jóvenes * Más de 100 niños * 50 personas	* Se recolectaron 482 piezas de ropa abrigadora para la campaña "Abrega sus Sueños". * 107 juguetes donados en la "Colecta del Día del Niño". * 170 artículos de higiene personal, limpieza general y ropa para la "Fundación Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para Niños Incurables".

Día Citi 2016	<p>Nos sumamos a este día de ayuda que realiza Citi a nivel global apoyando diferentes causas.</p> <p>a) Se pintaron los interiores y exteriores del Centro de lectura de la comunidad de la Presa en Ecatepec de Morelos, Estado de México.</p> <p>b) Se donó un acervo de 250 libros a la biblioteca del centro.</p>	\$62,329.46	300 niños y niñas.	16 voluntarios de oficina México pertenecientes al área de IT Services.
Trenzación 2016	<p>Programa de "México Sonríe" para la recolección de trenzas de cabello donadas por nuestras colaboradoras para la fabricación de pelucas oncológicas para mujeres y niñas que padecen de cáncer.</p>	\$31,650.00	Seis personas.	* 66 trenzas donadas * 57 colaboradores y familiares donaron su cabello.
Día en Familia KPMG 2016	<p>Convocamos a nuestros colaboradores para que invitaran a sus familiares directos a realizar una visita a las instalaciones de nuestra Firma, promoviendo el equilibrio entre nuestro trabajo y nuestra familia.</p>	\$64,744.74	94 personas.	41 colaboradores y 53 familiares

Estándares laborales

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Enfoque en nuestro capital humano

En KPMG en México reconocemos el valor que generan nuestros colaboradores a la Firma, a nuestros clientes y a nuestros grupos de interés. Por ello, desarrollamos continuamente estrategias de reclutamiento, capacitación y retención de talento que nos permitan consolidar una fuerza laboral de altas capacidades. Queremos generar confianza en nuestros clientes y distinguirnos como “la clara elección” gracias a nuestro talento.

Nuestro enfoque respecto a salarios, beneficios, educación, capacitación, salud y seguridad, tiene como objetivo permitir a nuestros colaboradores desarrollarse y alcanzar el éxito tanto laboral como personal. Buscamos por ello atraer y retener talento, ofreciendo planes de desarrollo profesional atractivos en las distintas regiones donde operamos.

El crecimiento de nuestra Firma se ve reflejado en las fortalezas de nuestro equipo y la diversidad de soluciones de negocio que ofrecemos. Esto conlleva a la continua generación de empleos a nivel nacional, la consolidación de nuestro posicionamiento como líderes en servicios profesionales y a la promoción del desarrollo económico de nuestro país. ([ODS8, meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales](#))



Somos una empresa socialmente responsable, por lo que nuestras prácticas laborales no contemplan el trabajo infantil y evitan el trabajo forzoso tanto en nuestros servicios como en nuestra cadena de suministro. Asimismo, buscamos que nuestros proveedores estén alineados a nuestros valores con

el objetivo de contribuir a un crecimiento social responsable que beneficie a todos nuestros grupos de interés.

De la misma forma reconocemos las políticas de libertad de asociación que encuentran su fundamento en convenciones y declaraciones internacionalmente aceptadas que establecen que el asociarse colectivamente es un derecho fundamental de los seres humanos.

Plantilla laboral

En KPMG en México se ha incrementado nuestra plantilla laboral en 7% respecto al 2013. En el año 2013 contamos con un total de 2,690 colaboradores, mientras que hoy conformamos un equipo de 2,871 personas en las diferentes Unidades de Negocio (UN) del país. La UN Centro cuenta con el 74% del total de nuestros colaboradores.

Tabla 5. Total de colaboradores

	2013	2014	2015	2016
Total	2,690	2,817	2,841	2,871
Variación (Δ) respecto a 2016	7%	2%	1%	

El porcentaje de hombres y mujeres dentro de la Firma ha presentado variaciones menores en los últimos cuatro años, manteniendo un porcentaje que refleja equidad laboral.

Tabla 6. Porcentaje de colaboradores por género y año

Género	2013	2014	2015	2016
Masculino	58%	59%	58%	57%
Femenino	42%	41%	42%	43%

En el año 2016, nuestra plantilla de Socios presentó un incremento de 16% respecto al 2013 y una disminución del 4% respecto al año 2015. Mientras tanto, el número de colaboradores de Infraestructura se incrementó en 19% respecto al 2013 y 1% respecto al año 2015.

Tabla 7. Distribución de colaboradores por función

Función	2013	Δ 2013 - 2016	2014	Δ 2014 - 2016	2015	Δ 2015 - 2016	2016
Socios	152	16%	170	4%	184	-4%	177
Profesional	2,101	3%	2,181	-0.32%	2,142	1%	2,174
Infraestructura	437	19%	466	12%	515	1%	520

Atracción de talento

En KPMG en México contamos con prácticas de contratación inclusivas. La contratación de mujeres en la Firma se ha mantenido de manera consistente en el tiempo. (ODS8, meta 8.6: Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados)

Comprometidos con impulsar la atracción de talento y brindar oportunidades laborales a los jóvenes, las contrataciones de colaboradores desde 2013 y hasta la fecha se concentran en una población de menores de 30 años. (ODS10, meta 10.2: Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas)



Tabla 8. Porcentaje de contrataciones por género por año

Género	2013	2014	2015	2016
Mujeres	47%	41%	48%	44%
Hombres	53%	59%	52%	56%

Tabla 9. Contrataciones por edad

Contrataciones	2013	Δ 2013 - 2016	2014	Δ 2014 - 2016	2015	Δ 2015 - 2016	2016
Por edad							
Menores de 30 años	713	-4%	664	3%	679	1%	684
Entre 30 y 50 años	159	2%	191	-15%	179	-9%	162
Mayores de 50 años	1	400%	10	-50%	8	-38%	5

Rotación

En KPMG en México mantenemos nuestro compromiso con disminuir nuestro índice de rotación, por lo que registramos las variaciones que en este sentido se han presentado en los últimos años. La rotación de colaboradores menores a 30 años se ha mantenido en 34%, mientras que en los colaboradores de entre 30 y 50 años ha disminuido en 2%, pasando de una tasa de rotación de 24% en 2015 a 22% en 2016. Los colaboradores mayores de 50 años conforman el segmento donde se presenta un menor porcentaje de rotación.

Asimismo, se observa que la rotación de la UN Noreste ha presentado un porcentaje mayor en la tasa de rotación con respecto a las UN del Centro y Occidente.

Tabla 10. Porcentaje y variación de rotación por género, edad y UN

Rotación	2013	△ 2013 -	2014	△ 2014 -	2015	△ 2015 -	2016
Por edad							
Menores de 30	29%	5%	27%	7%	34%	0%	34%
Entre 30 y 50	17%	5%	17%	5%	24%	-2%	22%
Mayores de 50	5%	10%	5%	10%	9%	6%	15%
Por región							
UN Occidente	21%	5%	19%	7%	25%	1%	26%
UN Noreste	23%	13%	23%	13%	29%	7%	36%
UN Centro	23%	4%	23%	4%	30%	-3%	27%
Por género							
Mujeres	25%	3%	24%	4%	31%	-3%	28%
Hombres	20%	9%	21%	8%	28%	1%	29%
Total							
Rotación	22%	6%	23%	6%	29%	-1%	28%

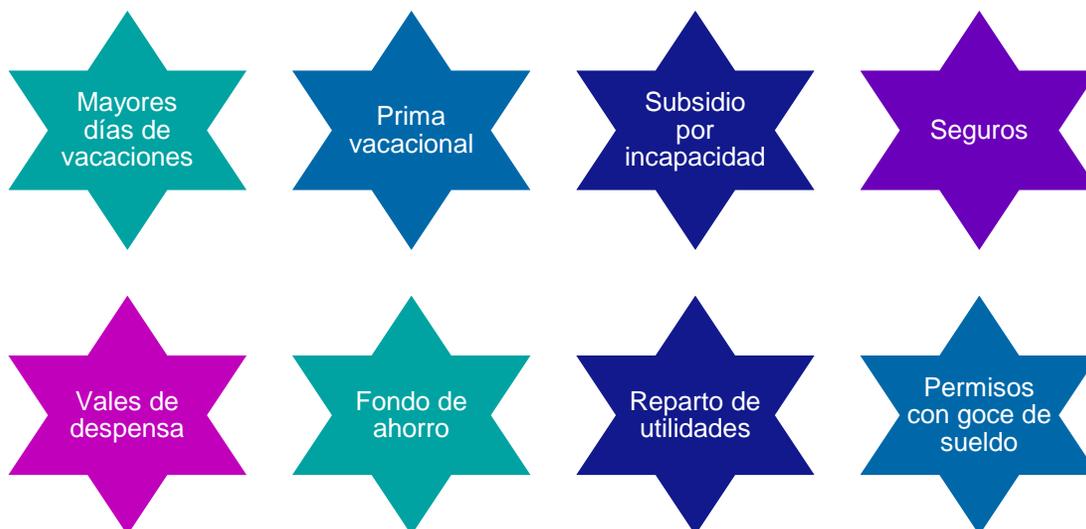
Compensaciones y prestaciones

Al reconocer a nuestros colaboradores como el capital más valioso de la Firma, reiteramos la importancia de ofrecerles prestaciones laborales superiores, un ambiente de trabajo inclusivo y beneficios que les permitan desarrollarse en lo individual y en lo profesional. Alentamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores a través de planes de carrera dentro de la Firma. (ODS8, meta 8.5: Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres).



Buscamos que nuestra gente encuentre un balance vida-trabajo ofreciendo sueldos competitivos, además de un paquete de prestaciones superiores a los de la ley y beneficios laborales que otorguen flexibilidad laboral.

Gráfico 11. Principales prestaciones y compensaciones en KPMG en México



Además de las prestaciones y beneficios que otorgamos, en KPMG en México incentivamos a los colaboradores a través de diferentes instrumentos, entre los que se encuentran los bonos, programas y convenios.

Gráfico 12. Otros incentivos: bonos, programas y convenios



Cultura de alto desempeño

El modelo de nuestra cultura de Alto Desempeño tiene como objetivo integrar los elementos que cada uno de nuestros colaboradores debe cumplir para que alcance su máximo potencial. Se compone de cinco ejes.

Gráfico 13. Ejes de nuestra cultura de alto desempeño



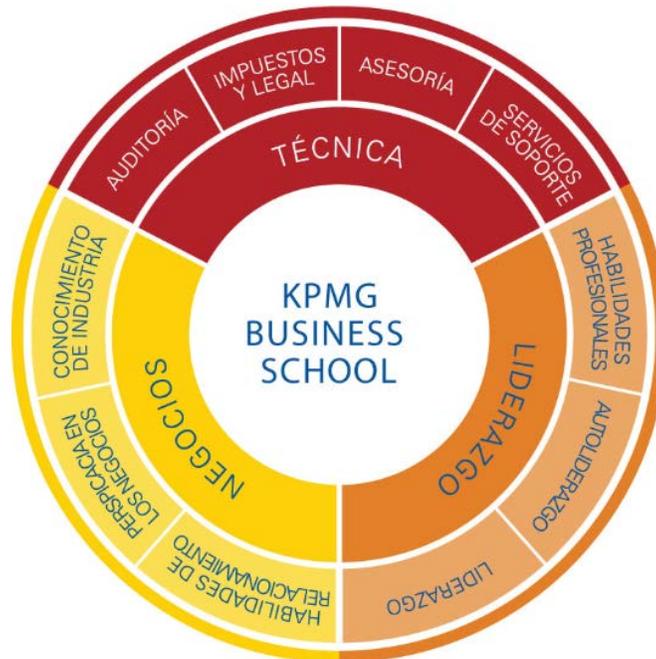
El modelo considera distintas etapas que comprenden la atracción del mejor talento, capacitación, programas de desarrollo y experiencia internacional y programas de acompañamiento de patrocinadores.

KPMG Business School (KBS)

KPMG Business School (KBS) ha sido creada para brindar el apoyo necesario en el desarrollo del potencial de nuestros colaboradores. La estructura se ha diseñado para adaptarse a la demandante forma de trabajo actual. Se consideran capacitaciones presenciales, aulas virtuales (*virtual classroom*), auto estudios *on line* y *off line* y acceso a contenidos globales. Lo anterior bajo el enfoque de diferentes niveles de servicio y sus exigencias de aprendizaje basadas en las tres áreas del marco integral de capacitación y desarrollo global. (ODS 4, meta 4.3: Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad)



Gráfico 14. KPMG Business School



Este programa integral de capacitación se enfoca en el desarrollo de las siguientes habilidades:

- **Habilidades de negocios:** desarrollar y cimentar relaciones con los clientes existentes y futuros. Éstas se complementan con las habilidades de negocios y el conocimiento de la industria, para poder sostener reuniones efectivas y desarrollar negocios adicionales para KPMG.
- **Habilidades de Liderazgo:** todos los aspectos para liderar personas y organizaciones, habilidades de auto-gestión y profesionales, tales como hacer entrevistas, redactar escritos, hacer presentaciones y las habilidades de tecnología de información que se requieren para que seamos efectivos.
- **Habilidades Técnicas:** cursos de las funciones específicas de la profesión, también se incluyen temas de riesgo y para cumplimientos o acreditaciones.

Gráfico 15. Habilidades evaluadas



Durante los años 2015-2016 hemos trabajado con todos los colaboradores de KPMG en México y monitoreamos los cursos impartidos, su contenido y los colaboradores que los toman. En 2016 el número de horas impartidas se incrementó en un 7% respecto al 2015 y el número de personas capacitadas fue ligeramente superior. **(ODS4, meta 4.3: Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad. ODS 4, meta 4.4: Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas. ODS 4, meta 4.5: Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad)**



Tabla 12. Total de horas y personas capacitadas

KPMG	2015	2016
No. de Horas de capacitación	206,468.20	221,206.75
No. Personas capacitadas	2,809	2,849

Tabla 13. Total de horas de capacitación por puesto

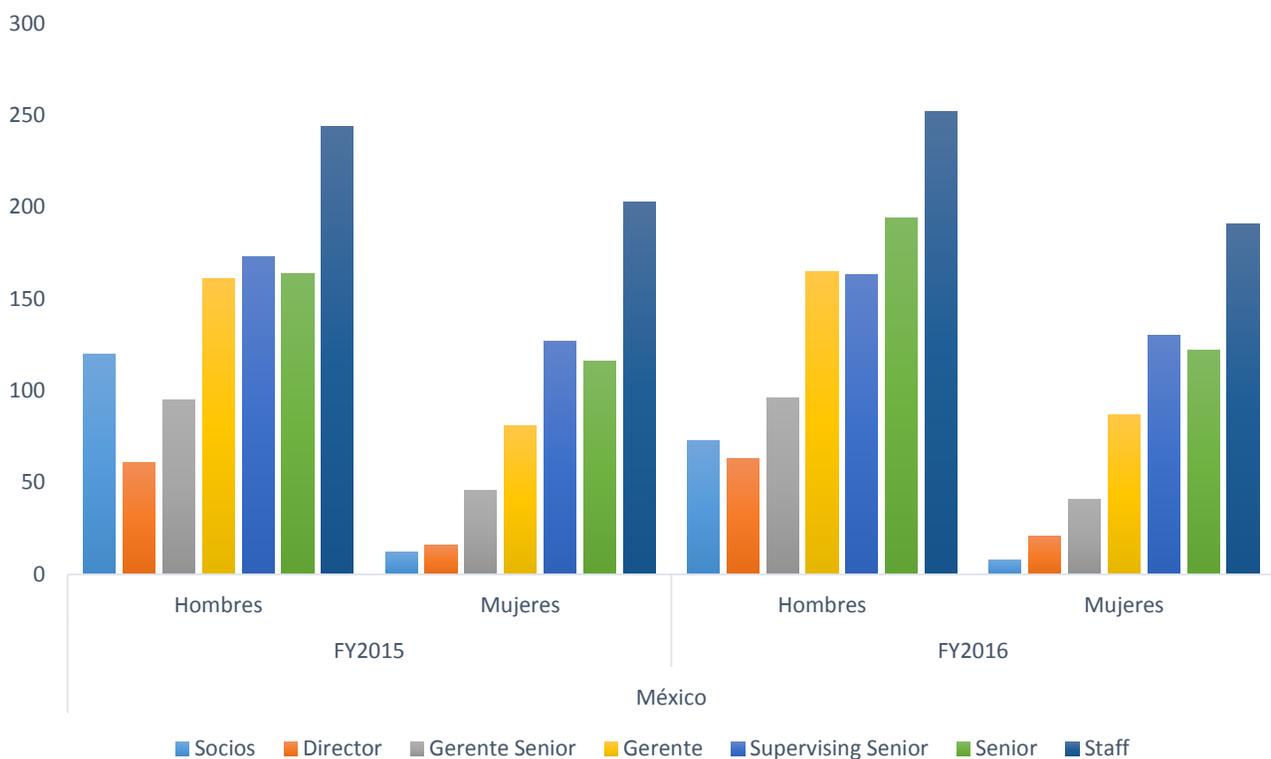
Puesto	2016
Socio	14,685
Director	8,422
Gerente	39,883
Supervisor	28,018
Senior	33,227
Staff	38,835
Asistente	52,368
Infraestructur	5,769
Total	221,207

Evaluación de desempeño

En KPMG en México contamos con la herramienta “Mi desarrollo de desempeño” (*MyPD*, por sus siglas en inglés), con la que se busca un enfoque de desarrollo profesional y ayudar al equipo de KPMG en México a alcanzar su máximo potencial. Nuestro objetivo es medir el desarrollo profesional multidisciplinario de nuestros colaboradores para acercarnos a los resultados proyectados en la visión de la Firma.

Año con año se llevan a cabo evaluaciones para todos nuestros colaboradores de acuerdo a sus funciones. Todos, sin distinción de género, reciben evaluaciones anuales de desempeño. *MyPD* es de gran utilidad para la Firma. A través de esta se conoce y reconoce el avance, rendimiento y áreas de oportunidad de nuestros colaboradores.

Gráfico 16. Total de hombres y mujeres evaluados en 2015–2016 por categoría laboral



Salud ocupacional

Asumimos la salud laboral como una prioridad en nuestra Firma y hacia nuestros colaboradores, por lo que brindamos información necesaria para que disfruten de una vida saludable, contemplando aspectos de salud y seguridad, servicios médicos y enfermedades laborales.

Sabemos que no estamos exentos de accidentes que pueden ocurrir tanto dentro como fuera de la Firma, durante alguna comisión o durante el trayecto al trabajo. Por tal motivo, contabilizamos el número de accidentes laborales y calculamos el índice de lesiones por los mismos. (ODS8, meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores)



El índice de lesiones por accidentes laborales en 2016 presenta un decremento de 34% con respecto a 2015. Las tasas menores a 1% tanto en hombres como mujeres muestran una baja incidencia de accidentes y un bajo riesgo laboral en la Firma.

Gráfico 17. Tasa de lesiones por accidentes laborales respecto al total de la plantilla laboral

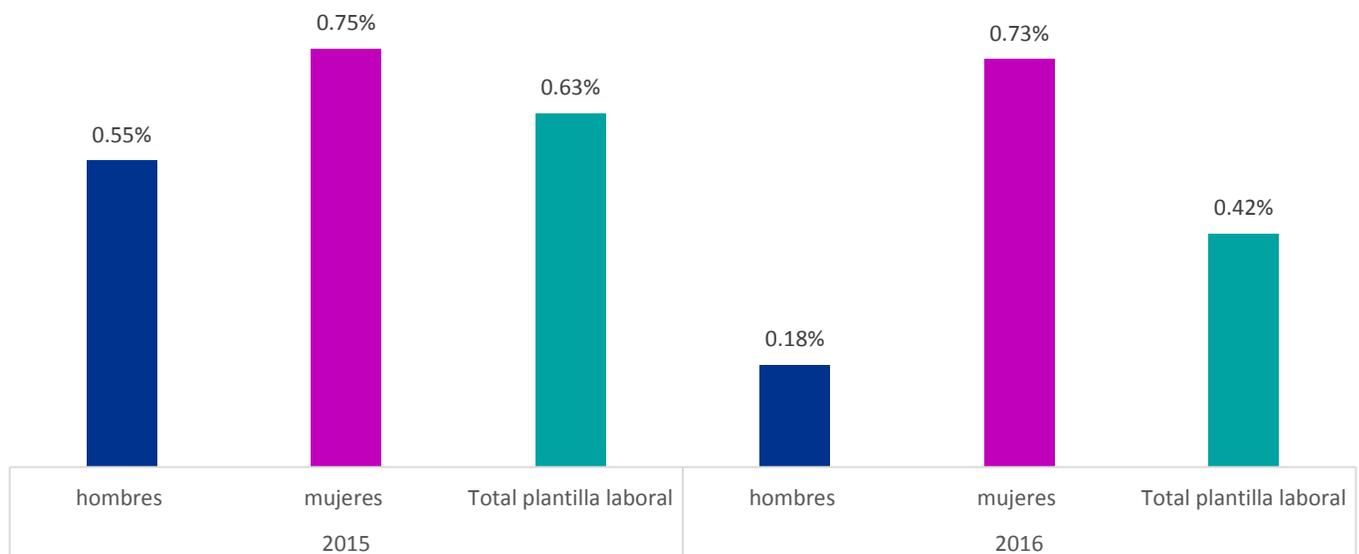
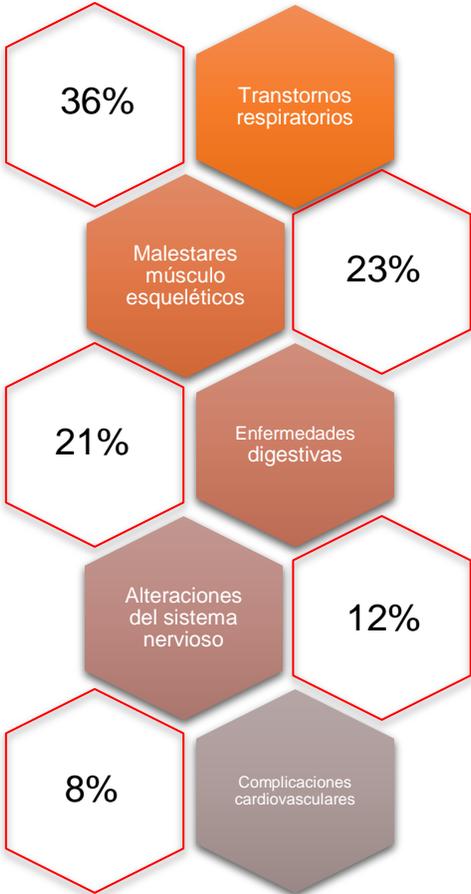


Gráfico 18. Porcentaje de consultas médicas por tipo de afectación



Programas de salud KPMG

En el año 2011, KPMG en México implementó un programa integral de bienestar que tuvo como objetivo fomentar un ambiente laboral saludable en la Firma a través de estrategias enfocadas al cuidado de la salud física y emocional. (ODS3, meta 3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura mediante la prevención y el tratamiento)



En 2016, logramos la certificación del Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (CESB), quien calificó nuestro programa interno de *Wellness* en el nivel 4 “Consolidación”.



Los pilares de nuestro programa son:

- **Pilar médico:** atención dirigida al diagnóstico, prevención, tratamiento y/o rehabilitación de enfermedades crónicas degenerativas, a través de jornadas de salud con campañas orientadas a la prevención y *screening* que permite conocer el estado de salud de los colaboradores.
- **Pilar nutricional:** servicio de Nutriólogo *in house*, que da seguimiento personalizado a nuestros colaboradores, y propone menús al comedor, así como servicio de comedor donde se facilita a nuestros colaboradores el acceso a alimentos saludables.
- **Pilar físico:** actividades dentro de las instalaciones de la Firma que ayuden al mejoramiento del estado físico de nuestros colaboradores con horarios accesibles: zumba, *knock out*, *pulse*, clases de activación física, pausas activas y ergonómicas, masajes relajantes, retos de activación.
- **Pilar psicológico–emocional:** en KPMG en México ofrecemos a nuestros colaboradores un *call center* con psicólogos especializados en intervención en crisis 24 hrs, acceso a red de especialistas con un costo preferencial, psicólogo especialista *in house*, Moviteca - biblioteca móvil, conferencias con expertos en manejo del estrés.

Durante los años 2015-2016, en el programa “Be you Be well” participaron 516 personas en actividades como correr, caminar, ciclismo y clases en KPMG, quienes sumaron en total 9,309 km con duración de tres meses.

Respeto y cuidado del medio ambiente

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Iniciativas ambientales

Actuando bajo nuestro principio de predicar con el ejemplo, este año hemos seguido implementando acciones específicas y dirigidas, encaminadas a disminuir nuestro impacto al medio ambiente en el corto y largo plazo.

Participamos en diversas iniciativas a nivel internacional y nacional para el reporte de nuestro desempeño ambiental, como son:

- **Global Green Initiative:** iniciativa de KPMG *International* que mide la huella de carbono de todas las Firmas miembro. Establece como objetivo la reducción de un 15% de nuestras emisiones a nivel global, mismo que superamos alcanzando el 17%.
- **Huella ambiental KPMG:** cuantificación de todos los impactos ambientales potenciales que ocurren durante el ciclo de vida de la prestación de nuestros servicios a lo largo de un año de operación.
- **Reporte GEI:** iniciativa de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para el reporte de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Reporte de Sustentabilidad:** emitimos un reporte bianual con todas las acciones realizadas por la Firma en temas económicos, sociales y ambientales.
- **Comunicación de Progreso:** al ser miembros del Pacto Mundial, reportamos nuestras acciones sobre los diez principios empresariales, entre los cuales se encuentra el principio de Responsabilidad Ambiental.

Materiales

El papel es uno de los materiales más utilizados por KPMG en México. Tan solo en el 2015, nuestro consumo de papel fue de casi 65.5 toneladas. (ODS12, meta 12.5: Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos)

De esta cantidad, se recicló el 41% del papel desechado. Además, se logró una reducción del consumo de papel en un 21% con respecto al año 2014, gracias a las siguientes acciones implementadas a nivel corporativo: (ODS8, meta 8.4: Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales)

- Eliminación de las impresiones a papel en la entrega de los promocionales de marketing.
- Medidas de reutilización de papel en los cursos de capacitación.
- Utilización de medios electrónicos para compartir información.
- Impresión de tarjetas de presentación en papel ecológico.



Energía

KPMG en México mantiene un monitoreo constante de su consumo energético, el cual proviene de tres diferentes fuentes: gas LP, electricidad y gasolina. El consumo energético de la Firma en el 2015 fue de 22,708.05 GJ, lo que significó un incremento de 5% con respecto al año anterior.

Con respecto al consumo de electricidad, a lo largo del 2015 implementamos diversas iniciativas dirigidas a disminuirlo. Entre estas se encuentra el cambio de los equipos de impresión, telefonía y computación a modelos más eficientes, y la programación de impresoras para realizar el cambio automático a modo *stand-by*. (ODS7, meta 7.3: Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética) ⁴

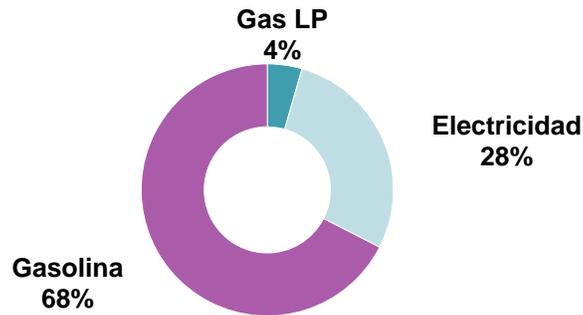


Tabla 14. Consumo energético (GJ)

Consumo	2013	2014	2015
Gas LP	1,081.78	1,020.86	1,008.39
Electricidad	6,355.35	6,392.05	6,375.79
Gasolina	12,280.21	14,208.46	15,323.87
Total	19,717.35	21,621.37	22,708.05

⁴ Consideramos que contribuimos parcialmente al ODS7, meta 7.3. Si bien nuestro consumo total ha aumentado, en los rubros de Gas LP y Electricidad hemos disminuido este mismo.

Gráfico 19. Consumo energético por fuente



Cambio Climático

Las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) emitidas en el 2015 fueron de 3,659.19 ton CO₂e. De estas, 49% correspondieron a Alcance 1; 22% a Alcance 2; y 29% a Alcance 3⁵. **(ODS13, meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima)**



En 2015 nuestras emisiones totales aumentaron en un 17% con respecto al año pasado. Esto se debe a que, a diferencia de años anteriores, se consideraron las emisiones asociadas al uso de gases refrigerantes. Si estas últimas se excluyeran, nuestras emisiones implicarían una reducción de 4.5% respecto al año anterior. **(ODS14, meta 14.3: Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos)**⁶



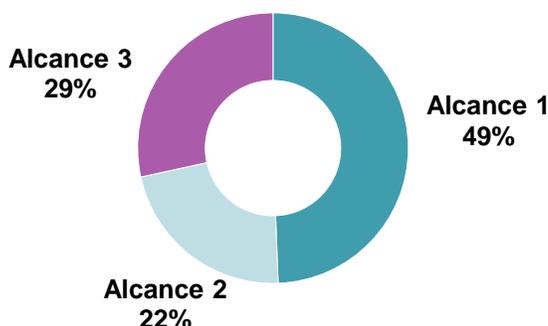
Tabla 15. Emisiones de GEI por alcance y totales

	2012	2013	2014	2015
Alcance 1	850.10	930.80	1,085.01	1,807.66
Alcance 2	902.50	882.50	806.11	811.14
Alcance 3	1,027.40	1,467.90	1,244.20	1,040.38
Emisiones Totales	2,780.00	3,281.20	3,135.31	3,659.19

⁵ Alcance 1 se refiere a las emisiones directas de GEI adjudicadas a nuestra operación (consumo de gas LP y consumo de gasolina); alcance 2 son aquellas emisiones de GEI relacionadas con el consumo de electricidad de nuestras oficinas; y alcance 3 considera las emisiones de GEI indirectas, asociadas al transporte de nuestros colaboradores por avión.

⁶ Consideramos que contribuimos parcialmente al ODS 14, meta 14.3. Al disminuir nuestras emisiones de GEI, se evita que los niveles de acidificación de los océanos aumenten. Es importante recalcar que este impacto positivo es indirecto.

Gráfico 20. Huella de carbono 2015 por alcance



Consumo de agua

El agua es un recurso preciado para la humanidad, así como para la estabilidad de los ecosistemas. Por ello, en 2015 implementamos diversas iniciativas dirigidas a reducir el consumo de este vital líquido, tales como la no utilización de manteles en eventos para evitar su lavado y la instalación de válvulas economizadoras de agua en sanitarios. **(ODS6, meta 6.4: Para 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores)**



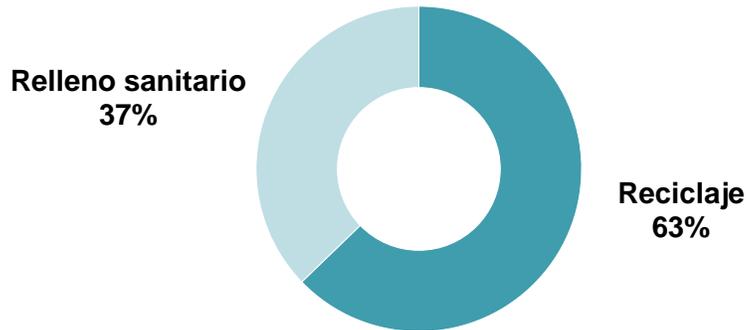
Nuestro consumo de agua para 2015 fue de 9,470.49 m³, lo que implicó una reducción de 10% con respecto al 2014.

Manejo de residuos

En materia de reducción de residuos, este año enviamos a reciclaje el 63% de nuestros residuos generados. Lo restante, que consistió en residuos orgánicos, inorgánicos y sanitarios, fue enviado a relleno sanitario para su disposición final. **(ODS12, meta 12.4: Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los desechos en su ciclo de vida)**



Gráfico 21. Porcentaje de residuos reciclados y enviados a relleno sanitario



Dentro de las campañas de reciclaje que implementa la Firma, se cuenta con un programa de recuperación del aceite vegetal utilizado en el comedor para colaboradores. Este es entregado a un tercero, el cual lo utiliza para la producción de biodiesel.

Implementamos además medidas para el reciclaje de papel, cartón, botellas de PET, latas de aluminio y cristal a través de nuestro proveedor de gestión de residuos. (ODS12, meta 12.5: Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos)

Inversiones ambientales

A lo largo del 2015 y 2016, se realizaron diversas inversiones ambientales por un monto total de \$684,871. Estas se dividieron en dos categorías: (ODS13, meta 13.3: Mejorar la educación en relación con la mitigación del cambio climático)

1) Tratamiento de residuos, emisiones y restauración: tratamiento de residuos biosanitarios y proyectos para la medición y reporte de nuestra huella de carbono.

2) Costos de prevención: capacitación en medio ambiente, donación de baños ecológicos y recolección de agua pluvial (comunidad Cuáhuatl), suministro de agua potable a comunidad mazahua y reforestación. (ODS17, meta 17.7: Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia)

"Estamos comprometidos a reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente. La sustentabilidad es un elemento esencial de la estrategia de negocios de KPMG. Nuestra responsabilidad hacia las comunidades y el mercado nos conduce a poner en práctica los principios de sustentabilidad, lo cual agrega valor a nuestros clientes y refleja los valores de nuestros profesionales."

John Veihmeyer, Presidente de KPMG International



Lucha contra la corrupción

Principio 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Ética corporativa

El fortalecimiento de una cultura de ética e integridad es una prioridad para KPMG en México. Por tal motivo, implementamos año con año acciones encaminadas a fortalecerla y fomentarla en cada uno de nuestros colaboradores.

Dentro de las acciones que realizamos a favor de una cultura de ética e integridad se encuentran las siguientes:

- Capacitación a colaboradores en temas de ética e integridad.
- Establecimiento de un Comité Disciplinario y Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Procesos específicos para valorar el entendimiento y homologación de una cultura de ética dentro de la Firma.
- Mecanismos de denuncia internos y externos.

Contamos con el Código Global de Conducta, el cual establece los valores, compromisos y responsabilidades de todos nuestros colaboradores. De la misma forma, el Código de Conducta para Proveedores de KPMG determina los lineamientos que nuestros proveedores deben seguir para desarrollar sus actividades con altos estándares éticos⁷.

Mecanismos de asesoramiento y denuncia

KPMG en México cuenta con mecanismos de asesoramiento a favor de una conducta ética, entre los cuales se destacan los cursos de ética e integridad. En 2016, el número de horas destinadas a la capacitación de colaboradores en esta materia se incrementó en 32% respecto al año 2015.

⁷ <https://home.kpmg.com/mx/es/home/tendencias/2016/05/codigo-conducta-proveedores-kpmg.html>

Tabla 16. Horas de capacitación en ética e integridad

Tema	2015	2016
Independencia	7,395	7,376
Riesgo, ética e independencia	754	273
Ética en los negocios	577	479
Lavado de dinero	411	2,690
Actuando con integridad	595	2,041
Total	9,732	12,859

De igual forma, contamos con mecanismos de denuncia internos y externos. De manera externa, ofrecemos una línea de quejas para que nuestros grupos de interés reporten posibles conductas ilegales o no éticas⁸.

Por otro lado, al interior de la Firma contamos con un buzón de denuncias al que todos nuestros colaboradores tienen acceso. Las denuncias son revisadas periódicamente por el Socio Director General, el Socio de Ética e Independencia, el Socio de Riesgo y el Director de Recursos Humanos. (ODS16, meta 16.3: Promover el estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos)



Aunado a lo anterior, KPMG International realiza evaluaciones permanentes de nuestro desempeño en temas de ética. (ODS16, meta16.5: Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas)

Nuestro gobierno corporativo

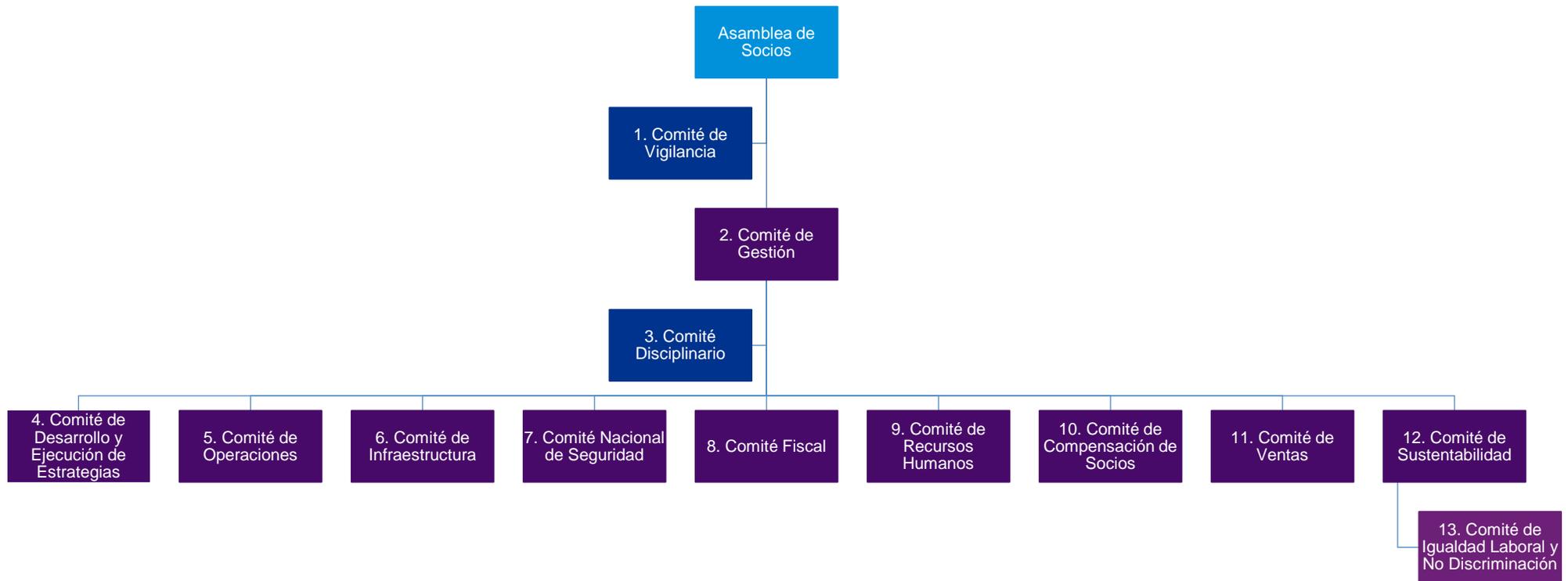
La permanencia y éxito a largo plazo de una organización dependen en gran medida de su gobierno corporativo. Por tal motivo, los grupos de interés de KPMG en México mantienen altas expectativas sobre nuestro marco de gobierno, considerándolo fundamental para gestionar apropiadamente los riesgos que enfrentamos, comunicarnos de manera transparente, tomar decisiones colegiadas, evaluar adecuadamente nuestro desempeño y prevenir conflictos de interés en la prestación de servicios.

La estructura se conforma de la siguiente manera, el máximo órgano de gobierno de KPMG en México es la Asamblea de Socios, cuyos intereses se encuentran representados en el Comité de Gestión. Este último es el encargado de aprobar la estrategia de la Firma y supervisar su aplicación. Le reportan directamente diez comités, los cuales tienen una función específica de vigilancia.

KPMG en México se encuentra dividido en dos áreas: Profesional e Infraestructura. Esta última es presidida por un Socio Administrador y tiene la función de proveer al área Profesional los recursos humanos necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones y que ésta pueda enfocarse en el mejor servicio hacia nuestros clientes.

⁸ <https://home.kpmg.com/xx/en/home/misc/international-hotline.html>

Gráfico 22. Estructura de gobierno corporativo de KPMG en México



Gestión de riesgos

La gestión del riesgo es un proceso clave para nosotros. Tanto la Firma como sus clientes operan en ambientes regulatorios cada vez más complejos y dinámicos. Por tal motivo, gestionamos a diario y de manera estratégica los riesgos legales, de independencia, ambientales y sociales de nuestro negocio.

La Asamblea de Socios, a través del Comité de Gestión, es la encargada de identificar y gestionar los riesgos de carácter económico, ambiental y social que pudieran impactar positiva o negativamente a la Firma. Este proceso se realiza en sesiones bimestrales o mensuales, en función de la atención que deba prestarse a asuntos y riesgos que deben ser atendidos. Gestionamos el riesgo de manera interna a través de la capacitación de nuestros colaboradores. El total de nuestros Socios y colaboradores renueva anualmente el conocimiento y cumplimiento de las Políticas de Independencia. Durante el año 2015-2016, se impartieron un total de 15,219 horas de capacitación en esta materia.

Adicionalmente, contamos con una herramienta de evaluación contractual y legal llamada Sistema Nacional de Consultas (SINCO), a través de la cual se atienden todas las consultas relacionadas con contratos legales y los compromisos adquiridos en los mismos de una manera eficiente.

Los riesgos asociados a la sustentabilidad de la Firma (riesgos económicos, ambientales y sociales) son gestionados a través del Comité de Sustentabilidad. Este último aprueba las acciones e instrumentos de comunicación en estos temas hacia los grupos de interés.

Satisfacción de nuestros colaboradores

KPMG considera un indicador clave el nivel de satisfacción y compromiso de nuestros colaboradores. Por tal motivo, realiza cada dos años la encuesta *Global People Survey (GPS)*, donde invita a todas las Firmas miembro a evaluar este indicador. También realiza la encuesta *GPS Pulse* con el fin de conocer el progreso de satisfacción laboral con respecto a años anteriores.

En el mes de octubre de 2015, KPMG en México realizó la encuesta *GPS Pulse*. El cuestionario estuvo conformado por 25 preguntas y se recibieron 2,073 respuestas a nivel nacional, lo que significó un porcentaje de participación de 84% de los colaboradores. Las categorías relacionadas a este tema fueron las siguientes:

- **Compromiso del colaborador:** nivel de motivación para contribuir con los objetivos organizacionales.
- **Excelencia en el desempeño:** grado de compromiso de la organización con altos niveles de servicio al cliente.

Gráfico 23. Resultado GPS Pulse 2015 (%)⁹



Informamos a nuestros colaboradores de manera periódica sobre cualquier cambio significativo dentro de la Firma, sea este positivo o negativo. Para este fin, nuestros principales medios de comunicación son boletines semanales electrónicos y el sitio interno de KPMG. Para ambos se establece un canal abierto de retroalimentación, lo que fortalece el clima de transparencia en la Firma.

Satisfacción de nuestros clientes

Uno de los objetivos de nuestra estrategia es centrarnos en el cliente. Por tal motivo, medimos su grado de satisfacción con relación a los servicios entregados por la Firma mediante el programa *Client Care*.

Client Care es un vehículo estratégico que revela qué elementos busca el cliente, para determinar nuestras áreas de oportunidad. Nos permite ubicar dónde requiere el mercado una mejora sustancial; es decir, aquello que para el cliente es una obligación que proporcionemos, junto con todos aquellos elementos necesarios para conquistar la preferencia del mercado.

Este es un diferenciador en nuestro sector, ya que gracias a su metodología nos permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad para ser la clara elección.

Este 2016, KPMG en México obtuvo una calificación de 9.2, la mayor en los 14 años que se lleva aplicando la encuesta y que está por encima de nuestra calificación meta. Nuestros clientes consideraron que les estamos aportando un valor agregado en el servicio proporcionado y el 95% mencionó que contratarían a KPMG para otros servicios.

Gráfico 24. Fortalezas KPMG de acuerdo con los clientes



⁹ La etiqueta verde hace referencia a una puntuación positiva, la amarilla a una puntuación neutral y la roja a puntuación negativa.

Tabla 17. Número de evaluaciones *Client Care*

	2015	2016
Asesoría	74	89
Auditoría y <i>Assurance</i>	196	203
Impuestos y legal	163	132
Total	433	424

Este programa reconoce a través del Premio *Client Care* a aquellos colaboradores de KPMG que brindaron un servicio excepcional a nuestros clientes. La premiación es bianual y se celebra en las tres Unidades de Negocio (Centro, Noreste y Occidente).

Gráfico 25. Comentarios de clientes

"Confiamos mucho en los auditores de KPMG, siempre es muy valiosa su opinión y punto de vista para la toma de decisiones"

Contralor, **Consumer Markets**

"La relación que hemos tenido con KPMG ha desarrollado un círculo de confianza porque la Firma es accesible; si tenemos alguna duda siempre tratan de brindarnos apoyo"

Director General, **Techonology, Media & Telecommunications**

"Quiero puntualizar que se dio una perfecta sincronización desde la asistente hasta el Socio, en realidad no es solamente el Socio y el Gerente: todos los niveles fueron muy cordiales con nosotros".

Contador General, **Financial Services**

Contáctenos

Andrea Brassel
Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad
E abrassel@kpmg.com.mx

www.kpmg.com.mx



© 2017 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro. Todos los derechos reservados