Los factores ASG, imperativos para las empresas de tecnología

Las organizaciones están conscientes de la importancia de incorporar las prácticas ambientales, sociales y de gobernabilidad (ASG) en sus operaciones, pero aún no han actuado del todo. ¿Será la pandemia de COVID-19 el catalizador que impulse una acción significativa?

La recuperación de la pandemia llevará tiempo. La nueva realidad tendrá nuevos paradigmas para la sociedad, la economía, la forma de hacer negocios y, tal vez, incluso cómo abordamos la crisis climática.

En cuanto a las empresas de tecnología, es probable que las partes interesadas busquen rápidamente evaluar no solo sus resultados financieros, sino su reacción y desempeño ante la crisis sanitaria, mediante criterios ASG:

- **Ambiental:** cómo actúa una organización para cuidar el medio ambiente.
- **Social:** qué tan bien administra las relaciones con el talento, proveedores, clientes y la comunidad
- **Gobernabilidad:** preocupación por el liderazgo, los controles internos, el pago a las personas en puestos ejecutivos, las auditorías y los derechos de los y las accionistas de las compañías

¿Por qué los factores ASG son cruciales para las empresas?

Análisis de inversionistas

Las organizaciones están siendo analizadas y calificadas por medio de una serie de índices y empresas de investigación (con base en revelaciones de la empresa, entrevistas, fuentes de medios y otros datos) que proporcionan calificaciones e informes sobre temas ASG, para que los inversionistas comprendan cómo estos temas son administrados internamente. Por otro lado, los inversionistas también examinarán la calificación ASG en una posible transacción al evaluar a una compañía con potencial a ser adquirida. De acuerdo al estudio *KPMG 2020 Global CEO Outlook,* la pandemia ha acelerado los esfuerzos de las empresas por abordar los temas ASG. Como resultado de las presiones inmediatas por la contingencia están intensificando esfuerzos y centrándose en la dimensión social del ámbito ASG.

Expectativas de los clientes

Los clientes no solo requieren que los negocios de tecnología ofrezcan productos o servicios de calidad y precios competitivos, sino que, cada vez más, esperan que mejoren su desempeño ASG.

Actualmente, cualquier persona puede revelar información por medio de las redes sociales, relacionada a fallas en aspectos ASG o prácticas comerciales no deseadas. Estas publicaciones pueden circular a nivel mundial antes de que las empresas puedan responder, causando graves daños a su reputación. Los CEOs están conscientes de ello, poniendo el "riesgo reputacional, incluyendo la desalineación con la opinión pública o del cliente" como uno de los mayores riesgos para el crecimiento de la compañía .[1]

Responsabilidad social y ciudadanía corporativa

Las compañías tienen los recursos para lograr exponencialmente más que los individuos, por lo tanto, tienen la responsabilidad de ser buenos ciudadanos corporativos. La crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19, ha acelerado el cambio social y ha agregado un mayor escrutinio de los grupos de interés. Estos factores hacen que los CEOs a nivel global se cuestionen si el propósito actual de su empresa satisface realmente las necesidades de sus comunidades; 79% (63% en México) afirma que tuvo que reevaluar el propósito de su organización como resultado de la pandemia.[1]

Perspectiva de los CEOs sobre los asuntos ASG

63% (76% en México) admiten que la pandemia ha cambiado su enfoque hacia el componente social de su estrategia ASG

71% (63% en México) quiere aprovechar los avances en torno al cambio climático derivados de la pandemia

66% (50% en México) señala que gestionar riesgos relacionados con el clima influirá en si mantiene o no su cargo en los próximos cinco años

1 *Global CEO Outlook, Edición especial COVID-19*, KPMG Inernational,2020.

Otro aspecto al que se presta cada vez más atención es a las prácticas responsables de capital humano. Por ejemplo, para las empresas que operen en Estados Unidos, su legislación requerirá que los reportes anuales (10-K) de la compañía incluyan datos sobre la demografía de la fuerza laboral, la estabilidad, capacitación y capacidades, salud y seguridad, cultura y empoderamiento, así como sobre la compensación e incentivos de su personal.

Correlación de rentabilidad

Los cambios ambientales y sociales continúan alterando el panorama empresarial. Nos enfrentamos a incidentes difíciles de anticipar como la pandemia de COVID-19, eventos de cambio climático y crimen cibernético, que están causando grandes pérdidas a las empresas por la suspensión de operaciones o por el robo de datos de clientes o negocios. Las organizaciones que se adaptan en respuesta a riesgos ambientales y sociales estarán mejor posicionadas para competir y prosperar que sus competidores que no lo hacen. Las compañías preparadas podrán mejorar la resiliencia de sus negocios, incluyendo las cadenas de suministro, las operaciones de tecnologías de la información (TI) y los planes de recuperación de desastres/continuidad del negocio.

El estado actual de ASG en las empresas de tecnología

Aún no existe una gran conciencia sobre los temas ASG en las prácticas comerciales. Lo que las empresas piensan acerca de estos ámbitos es muy diferente a lo que realmente están haciendo. Los inversionistas, la plantilla y los clientes pedirán, cada vez más, a las compañías que detallen su reacción ante la COVID-19 mediante una visión ASG. Pero más allá de los temas de salud, existen otros catalizadores como el cambio climático y la igualdad social, que son mucho más duraderos e ilustran la necesidad de que las empresas adopten permanentemente, de manera sólida y sostenida, las prácticas ASG.

Esto ha sido un desafío en las organizaciones; sin embargo, la crisis sanitaria representa una oportunidad repentina e inesperada para que las empresas revisen sus prácticas ASG. Quizás la Alta Dirección se verá obligada a aumentar sus esfuerzos en cuanto al ámbito ASG, lo que sería un resultado positivo y duradero.

Lo que las empresas de tecnología están pensando sobre temas ASG

- **63%** admite que la pandemia ha cambiado su enfoque hacia el componente social ASG[1]
- **86%** piensa que la industria tecnológica requiere más reglamentos y normas en el área de sostenibilidad[2]
- **71%** afirma que quiere aprovechar los avances en cuanto al cambio climático derivados de la pandemia[1]
- **66%** señala que gestionar riesgos relacionados con el clima influirá en si mantiene o no su cargo en los próximos cinco años[1]
- **76%** coincide con que las empresas tienen la responsabilidad de encabezar el cambio en cuanto a los problemas sociales[1]

Lo que las empresas de tecnología están haciendo sobre temas ASG

- **26%** tiene una incorporación significativa de temas ASG en su planeación estratégica[2]
- **34%** dice que el cambio climático está teniendo un alto impacto en la inversión/financiamiento de su empresa[2]
- **63%** revaluó el propósito de su organización como resultado de la COVID-19[1]
- **79%** considera que percibe una conexión emocional más fuerte respecto al propósito de su empresa desde que comenzó la crisis[1]
- **66%** está de acuerdo en que su propósito corporativo está ayudando a impulsar la acción para atender las necesidades de sus grupos de interés[1]

1 *Global CEO Outlook, Edición especial COVID-19,* KPMG Inernational,2020.
2 *Encuesta de Innovación de la Industria Tecnológica,* KPMG LLP (U.S.), 2020

Las empresas de tecnología aumentan las prácticas ASG durante la COVID-19

Si bien, todavía tienen la oportunidad de elevar su nivel de prácticas corporativas ASG, las empresas de tecnología ya nos han dado un vistazo de cómo sería este futuro, durante la pandemia.

Ambiental

Los criterios ambientales engloban cómo una empresa actúa para cuidar el medio ambiente; por ejemplo, el uso de energía, las prácticas de reciclaje, la mitigación de emisiones y la conservación de los recursos naturales. Los criterios también se pueden utilizar para evaluar los riesgos ambientales y cómo los administra.

A medida que muchos países detuvieron actividades en un intento por frenar la propagación de la COVID-19, se reveló una reducción drástica de la contaminación del aire y el agua, mostrado por imágenes y herramientas tecnológicas. Esto muestra un posible futuro impulsado por la energía limpia, la transformación de la fuerza laboral y la administración ambiental.

Social

Los criterios sociales examinan qué tan bien una empresa administra las relaciones con la fuerza laboral, proveedores, clientes y la comunidad. Por ejemplo:

- ¿La empresa retribuye valor a la comunidad, ya sea monetariamente o mediante voluntariado?
- ¿Las condiciones y prácticas de trabajo muestran consideración por la salud y el bienestar del personal?
- ¿La compañía ofrece descuentos o concesiones en sus productos y servicios (por ejemplo, internet de alta velocidad) durante tiempos de crisis?

Los ejemplos de ciudadanía corporativa en empresas de tecnología abundan durante la crisis ocasionada por la COVID-19. Sus esfuerzos incluyen donaciones de fondos, equipo médico, tecnología, y suministros de emergencia. Estos son independientes de los robustos esfuerzos de mantener disponibles sus ofertas comerciales, que permiten al mundo mantenerse conectado y productivo: plataformas de comercio electrónico y redes sociales, redes en la nube y herramientas de colaboración y educación en línea.

Gobernabilidad

Los criterios de gobernabilidad tienen que ver con el liderazgo de una empresa, los controles internos, el pago a los ejecutivos, las auditorías y los derechos de los accionistas. Los *stakeholders* pueden querer asegurarse de que una organización utiliza métodos contables precisos y transparentes, que no se involucra en ninguna práctica ilegal, que los accionistas tengan oportunidades de votar sobre cuestiones importantes, que se eviten conflictos de interés al elegir a los miembros del Consejo y que las contribuciones políticas, en caso de ser permitidas en el país de origen de la compañía, no se hagan para obtener un trato indebidamente favorable.

Normas globales ASG para corporaciones

En medio de la demanda de acciones ASG, 86% de los ejecutivos en tecnología globales creen que la industria requiere más regulación y normas en el área de sustentabilidad y eficiencia energética[2]. Sin embargo, ya existen algunas normas que ofrecen orientación y otras que se encuentran en desarrollo.

Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se adoptaron en 2015. Son un llamado universal a la acción para que los países pongan fin a la pobreza, protejan el planeta y mejoren la vida y las posibilidades de todos.

Foro Económico Mundial

Los ODS proporcionan lineamientos para que los países se esfuercen en mejorar estos aspectos, sin embargo, en el frente corporativo, la ausencia de informes estandarizados ASG dificulta la comprensión del desempeño comercial por parte de los inversionistas y el público. Esto también impide una comunicación efectiva sobre la creación de valor sostenible y a largo plazo.

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), en colaboración con las cuatro firmas contables más grandes del mundo, entre ellas KPMG, publicó una propuesta de métricas comunes y divulgaciones ASG, titulada: *Measuring Stakeholder Capitalism. Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation,* respaldada por más de 140 de las empresas más grandes del mundo, en la cual recomienda un conjunto de métricas relevantes para temas ASG, que son consistentes para todos los sectores industriales y países.

Este proyecto ayudará a las compañías a medir y demostrar sus contribuciones en la creación de sociedades más prósperas y con relaciones más sostenibles con el planeta, al mismo tiempo que invita a las empresas a que sean más transparentes con sus grupos de interés y generen mayor valor en el largo plazo. Estas métricas están centradas en cuatro grandes pilares: principios de gobernanza, planeta, personas y prosperidad.

El Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board - SASB)

En 2018, el SASB (organización independiente y sin fines de lucro que establece normas) publicó un conjunto de 77 normas por sectores industriales para que las empresas identifiquen, administren y comuniquen información financiera de sustentabilidad material a sus inversionistas.

2 *Encuesta de Innovación de la Industria Tecnológica*, KPMG LLP (U.S.), 2020

Grupo de Trabajo en divulgaciones relacionadas al clima (Task Force on Climate-related Disclosures Financial - TCFD)

El Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés), a petición de los ministros de finanzas del G20 y los gobernadores de bancos centrales, estableció el TCFD, para desarrollar recomendaciones eficaces sobre los riesgos relacionados con el clima. El TCFD actualmente es apoyado por más de 1,000 organizaciones.

Mesa redonda de negocios

En agosto 2019, 181 CEOs firmaron una nueva Declaración sobre el Propósito de una Corporación. La nueva declaración describe una norma moderna para la responsabilidad corporativa, que beneficia a todos los interesados y no solo a los accionistas.

Diagnóstico sobre los asuntos ASG

Las empresas de tecnología se pueden hacer estas preguntas para evaluar qué tan bien se están adaptando a los cambios ambientales y sociales, así como qué tan conectadas están sus prácticas ASG con su desempeño financiero y operativo.

- ¿Cómo perciben nuestros inversionistas los temas sociales y ambientales?
- ¿Tenemos confianza en los datos que estamos reportando y en que estos respondan a las preocupaciones de nuestros inversionistas?
- ¿Estamos listos para responder a los clientes que demandan ser más socialmente responsables y respetuosos con el medio ambiente?
- ¿Tenemos controles ASG integrados en nuestra estructura de gobierno corporativo?
- ¿Cómo puede crecer nuestro negocio y simultáneamente reducir su huella de carbono?
- ¿Estamos invirtiendo en la innovación de productos y servicios más ecológicos para responder a las necesidades del mercado?
- ¿Son eficaces nuestros sistemas actuales de administración de riesgos para capturar los riesgos y oportunidades ambientales y sociales emergentes?
- ¿Está en riesgo la reputación de nuestra organización por no cumplir con las expectativas de nuestros clientes con respecto al desempeño social y ambiental?
- ¿Cómo se verían afectadas nuestras instalaciones y cadena de suministro por los impactos ambientales como el clima extremo, la escasez de agua, entre otros?

KPMG

BOARD LEADERSHIP CENTER MEXICO

Acerca de KPMG Board Leadership Center en México

Es un programa global con presencia local exclusivo para miembros del Consejo de Administración en México, que tiene como objetivo promover un gobierno corporativo efectivo para impulsar el valor de la empresa a corto, mediano y largo plazo, generando confianza en los *stakeholders* de las organizaciones.

kpmg.com.mx
800 292 KPMG (5764)
blc@kpmg.com.mx

KPMG MÉXICO KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO KPMGMX

SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN 2020 TOP

ESR Empresa Socialmente Responsable Inclusión Social

UN GLOBAL COMPACT Red México

"D.R." © 2020 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, Reforma Social, Miguel Hidalgo, C.P. 11650, Ciudad de México. Impreso en México. Todos los derechos reservados.