



# Perspectivas de la Alta Dirección en México 2021

## 8 retos para la industria de manufactura en la nueva realidad

La industria de manufactura resiente los cambios del ambiente de negocios derivados de la situación económica de las empresas y las consecuencias de COVID-19. Los resultados de Perspectivas de la Alta Dirección en México 2021 (encuesta anual llevada a cabo entre octubre y diciembre de 2020) nos permite identificar los retos principales que enfrenta esta industria.



### Ambiente de negocio

**49%** considera que la pandemia se encuentra fuera de control y habrá una grave recesión económica. A pesar de que la contingencia sanitaria se dio en 2020, esta impactará el apetito de consumo y, por lo tanto, la manufactura de productos

**71%** considera que uno de los principales retos que afronta México en 2021 es recuperar la confianza de los inversionistas para apuntalar el crecimiento económico



### Estrategia empresarial

 La gran mayoría de la muestra (**78%**) considera adoptar un modelo híbrido para gestionar al talento, combinando lo físico con lo virtual

 Derivado de la pandemia, **57%** ha buscado fuentes de financiamiento para mantener la operación



### Innovación y transformación

**59%** emplea la innovación para incrementar la productividad y eficacia atendiendo nuevos mercados y clientes

 La principal barrera para la innovación es carecer de una cultura empresarial enfocada en esta materia



### Gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio

**51%** afirma que la atracción del talento y la inseguridad pública son los riesgos más relevantes en su planeación

**61%** comenta que el objetivo principal del cumplimiento regulatorio es proteger la reputación de la organización

“

Como puede observarse, la industria de manufactura tiene claro cuáles son los pasos a seguir en la nueva realidad, implementando esquemas híbridos de trabajo en las organizaciones. Asimismo, destaca la necesidad de obtener financiamiento para mantener la estabilidad económica de las empresas ante los nuevos retos.

”

**Mario Hernández**  
Socio Líder del Segmento IMMEX  
KPMG en México

