

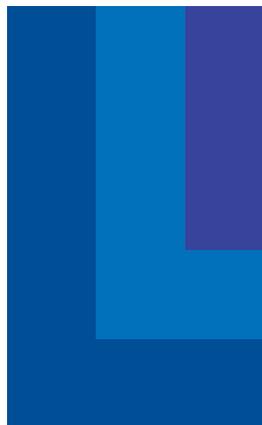
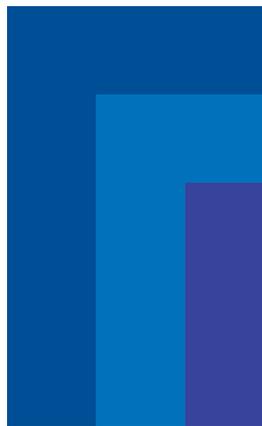


| Historia

KPMG

La suma de todo.

| Historia KPMG,
la suma de todo.



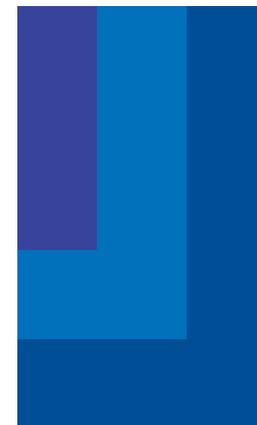
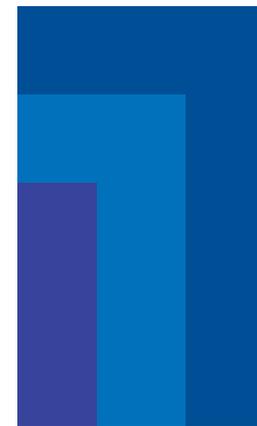
| Por qué estamos aquí.

Es nuestro Propósito.



| Todo en lo que creemos.

Son nuestros Valores.



| Cómo queremos que el
mundo nos vea.

Es nuestra Promesa de Marca.

| Cómo lo lograremos.

Es nuestra Estrategia.

| Lo que queremos ser.

Es nuestra Visión.

¿ Por qué estamos
aquí
Es nuestro Propósito



Inspirar Confianza e
Impulsar el Cambio

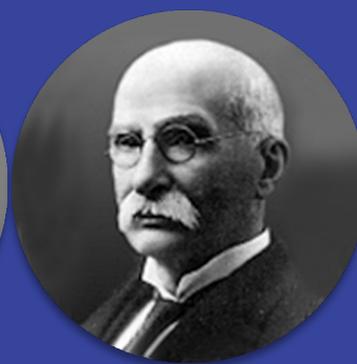
Gente

Comunidad

Cliente



Klynveld



Peat



Marwick



Goerdeler

Todo en lo que creemos
Son nuestros Valores.



Integridad | **Integrity**

Hacemos lo correcto.



Excelencia | **Excellence**

Nunca dejamos de aprender ni de mejorar.



Valentía | **Courage**

Pensamos y actuamos con audacia.



Juntos | **Together**

Nos respetamos unos a otros y nos fortalecemos a través de nuestras diferencias.



Para Ser Mejores | **For Better**

Hacemos lo que es importante.

Lo que queremos

ser

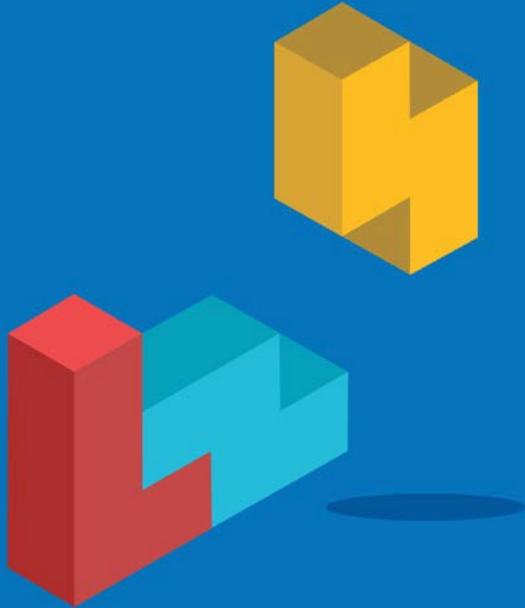
Es nuestra Visión



Ser la Clara Elección

- Nuestra gente es extraordinaria.
- La comunidad confía en nosotros.
- Nuestros clientes ven en nosotros una diferencia.

| Cómo lo
lograremos
Es nuestra Estrategia.



Nuestra Estrategia es ser la Firma de servicios profesionales más leal y confiable y usar esa confianza para acelerar nuestro crecimiento.

| Cómo queremos
que el mundo nos
vea

Es nuestra Promesa de Marca



Con un Propósito y pasión,
trabajamos con nuestros clientes
hombro con hombro, integrando
enfoques innovadores y una
profunda experiencia para
generar resultados confiables.

I Cómo queremos
que el mundo nos
vea

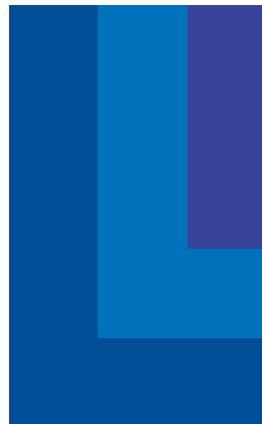
Es nuestra Promesa de Marca



Nuestros Atributos

- Tenemos la experiencia.
- Contamos con un enfoque global.
- Trabajamos con pasión.
- Estamos orientados a resultados.
- Somos innovadores.

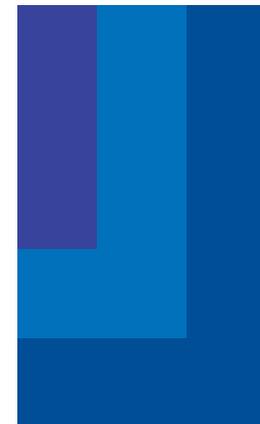
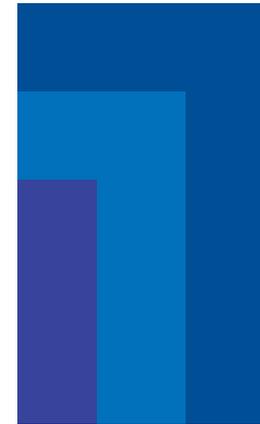
| Historia KPMG,
la suma de todo.



| Por qué estamos aquí.
Es nuestro Propósito.



| Todo en lo que creemos.
Son nuestros Valores.



| Cómo queremos que el
mundo nos vea.
Es nuestra Promesa de Marca.

| Cómo lo lograremos.
Es nuestra Estrategia.

| Lo que queremos ser.
Es nuestra Visión.