



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2022

Desafíos a la resiliencia para enfrentar la incertidumbre en la industria de manufactura

En los últimos años, la crisis generada por COVID-19 colocó el concepto de incertidumbre en el centro de la conversación de las empresas. La industria de manufactura, por su parte, debió sumarse a esta práctica, pues, en un inicio, los efectos de la pandemia en la industria, particularmente en las cadenas de suministro, eran todavía un enigma y el único camino era una rápida reacción y su consecuente adaptación.

Los resultados que este año nos arroja la 17.ª edición del estudio *Perspectivas de la Alta Dirección en México* muestran que la comunidad empresarial y, en específico, aquella perteneciente al sector manufacturero, está lista para alcanzar los niveles de madurez necesarios en materia de resiliencia y enfrentar así los desafíos que el contexto actual plantea.



Ambiente de negocios

78%

Espera que se incrementen las ventas de su empresa hasta después del primer semestre de 2022

70%

Considera que uno de los principales retos que enfrentará el país en 2022 es asegurar la confianza de los inversionistas para apuntalar el crecimiento económico

54%

Señala que, derivado de las medidas de política monetaria y fiscal, sus inversiones en México han aumentado o se han mantenido

Estrategia empresarial

58%

Piensa que la principal acción para incrementar la resiliencia del negocio es centrarse en la experiencia del cliente

81%

Menciona que adaptar la cultura organizacional a la disrupción constante es una oportunidad para la organización

Innovación y transformación

En relación con el foco del horizonte o segmentación de la innovación en 2022, la Alta Dirección de las empresas en el sector de manufactura menciona lo siguiente:

43%

Focalizará la inversión en el desarrollo de mejoras del portafolio de productos o servicios existentes

23%

Se concentrará en la creación de negocios para atender nuevos clientes y mercados

20%

Buscará expandirse hacia nuevos segmentos de clientes, mejorando el portafolio actual de productos o servicios

Con relación a la transformación digital, 75% considera el apoyo por parte del liderazgo de la empresa (Consejo de Administración, CEO, Alta Dirección, líderes de área, entre otros) como el principal facilitador de éxito en la organización.

Gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio

En busca de resiliencia, 37% de las organizaciones han reforzado su programa de gestión de riesgos.

Algunos riesgos de negocio con impactos relevantes en la estrategia de la empresa en 2022 son:

57%

Atracción y retención del talento

43%

Ciberataques y falta de liquidez

42%

Incremento de tasas de interés y variaciones en tipo de cambio

Adicionalmente, 48% de la Alta Dirección menciona que, a raíz de la pandemia, los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) han tomado relevancia en su empresa.

“ Las empresas siguen enfrentando grandes riesgos durante esta etapa de pandemia. La diversificación del mercado, clientes, productos y servicios es imprescindible para seguir creciendo y superar la crisis económica que se está viviendo globalmente, y las empresas del sector manufacturero no pueden considerarse inmunes. Todavía queda un largo camino por recorrer, el cual, si bien representa desafíos para las corporaciones, también será generador de oportunidades atractivas para quienes sepan maniobrar”.

Mario Hernández

Socio Líder del segmento IMMEX KPMG en México

Para más información
visite: kpmg.com.mx

asesoria@kpmg.com.mx
800 292 5764 (KPMG)



@KPMGMEXICO



@KPMGMEXICO



KPMG-MEXICO



@KPMGMX

Descargar
*Perspectivas de
la Alta Dirección
en México 2022*

