



奢侈品税 - 对高价值商品征税

2023 年 2 月更新



2023 年 2 月

马来西亚毕马威

概述和评论



黄淑玲

执行董事兼间接税主管

关键信息

首相兼财政部长拿督斯里安华·依布拉欣在赢得 2022 年大选后首次提交 2023 年财政预算案中，提议在今年推行对特定类型和价值的商品征收奢侈品税。上述商品包括名贵手表和名贵时尚物品。其目标是扩大有能力负担人士的税基，并使马来西亚的税收制度更累进制。这是一项针对富人的税收，一旦实施，有趣的是它将如何影响消费者的行为。

奢侈品税是什么？

奢侈品税是一项针对高价值商品的税收；它对价格超过特定数额且不被视为必需品的商品征收。此税收通常会以间接税的形式征收并由购买这些奢侈品的购买者缴纳税款——因此它将影响那些有能力负担奢侈品的人。

奢侈品税的实施通常是让政府创造收入。在某些国家，奢侈品税的实施是为阻碍奢侈品进口和促进国内生产的一种方式。在马来西亚，拟议推行奢侈品税的目的无疑是为了增加政府收入并使税收制度更累进制。

虽然在马来西亚这是一项新的税务，但这种形式的税收在其他国家并非闻所未闻。例如中国、台湾、印度尼西亚、韩国、挪威、意大利和智利等国家已经对高价值商品实施了某种形式的税收。在全球范围内，比较常见的是通过消费税征收奢侈品税（或同等税收）——例如消费税 (GST) / 增值税 (VAT) 或通过进口税或国内税对奢侈品征税，比如汽车、游艇、珠宝、名贵服装、手提包、香水和手表等。在某些情况下，税率是固定百分比，而在其他情况下也可能是累进制（税率随着商品价值的增加而增加）。奢侈品税在世界各地各不相同，具体取决于该国家及其经济、税收政策和政治环境。

以下是奢侈品税在其他国家的一些例子：



国家 / 地区	受制于奢侈品税的奢侈品例子	税率
中国	化妆品、手表、包、酒类	高达 50+%（取决于商品）
台湾	乘用车、私人飞机、直升机、游艇	10%
印度尼西亚	豪华住宅、飞机、游轮、汽车	范围从 10% 至 95%

（以上为 2023 年 2 月的英文版奢侈品税 - 对高价值商品征税之中文译本，如有任何差别，一切将以英文版为准。）

国家 / 地区	受制于奢侈品税的奢侈品例子	税率
韩国	珠宝、手表、相机、包	固定税额 + 50% 可变税额
挪威	昂贵的电动车	提议 25%
意大利	私人包机	固定税额（取决于距离）
智利	游艇、直升机、车辆	2%

你受影响了吗？

除了增加收入以外，奢侈品税也被视为一种累进税，因为它只应用于那些有能力负担的高收入群体可能会购买的奢侈品。因此，这项税收应该会影响富人而不是绝大多数人口。

奢侈品税将如何在马来西亚实施的详情还未公布。在这个初步的阶段，各企业和消费者可能都想知道奢侈品税对他们有何影响。以下内容需要进一步澄清：

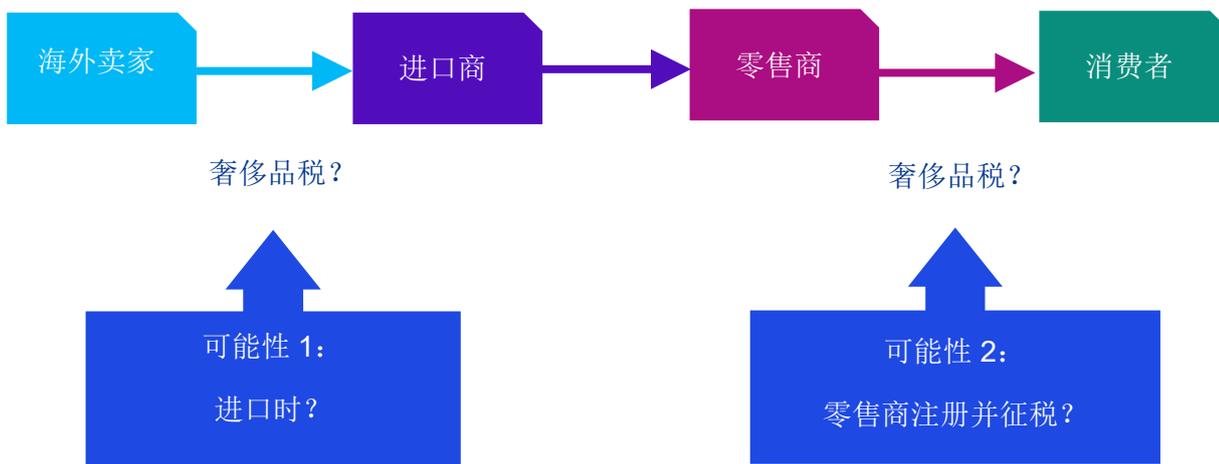
- 如何实施税收，例如提高销售税率？
- 实施的生效日期是什么？
- “奢侈品”的定义是什么？
- 税率是多少？
- 被视为奢侈品的门槛是多少？
- 由谁负责收取税款，例如该商品的零售商？
- 何时应该征税？
- 是否会有过渡规则？
- 是否会导致税收级联？
- 是否有任何豁免（或同等）以避免税收级联？



对于企业

在这现阶段，也许值得“预判”一下奢侈品税的实施制度及它将如何影响利益相关者——或许这能用于集思广益。作为开始的第一步且不把事情复杂化，我们在下图中描述了两种可能的制度（请注意，这些制度并不详尽）：

（以上为 2023 年 2 月的英文版奢侈品税 - 对高价值商品征税之中文译本，如有任何差别，一切将以英文版为准。）



可能性 1:

奢侈品税在进口货物清关时征收。采用此方法预料将会面对下列挑战：

- 依据现状，进口的货物已经根据关税代码 (HS Code) 征收进口税和销售税（按规定税率）。若要提高对特定类别货物的现有税率可能并不简单，因为这将需要审查其中所受到影响的关税代码，这可能会很耗时。
- 如果有任何新的要求可能会影响当前的清关程序，这目前对于一些相关人士可能已经是很复杂且具有挑战性。

可能性 2:

奢侈品税通过零售商向消费者征收。然而，依据马来西亚目前的情况，值得考虑以下几点：

- 马来西亚的消费税等同制度是销售税（对于货物）。销售税是单阶段税，并没有进项税抵免。如果奢侈品税以销售税的形式，通过在零售阶段对奢侈品征收销售税，同时如果进口税和销售税已经在进口时缴纳或由当地销售税注册制造商征收，这可能会导致税收级联。
- 在消费税 (GST) / 增值税 (VAT) 方面，绝大多数企业都已经注册并征收消费税、增值税。奢侈品税的推行仅仅是意味着提高消费税、增值税率。在马来西亚，销售税主要涵盖在马来西亚制造的应税货物。目前，零售商不需要注册并征收销售税（除了新实施的低价商品销售税以外）。如果采用此方法，这意味着零售商可能需要注册销售税并征收销售税。因此，必须关注的是如何实施以及其中可能涉及的成本/资源。

对于消费者

在缺乏详情的情况下，很难预测它对消费者行为的影响。也希望很快会有更清晰的澄清。根据其他国家的经历，如果税率太高（而最终导致价格提高），可能会将买家推到马来西亚以外。希望这种情况不会在此发生，因为马来西亚一直以旅游和购物目的地而自豪。

奢侈品税将会直接或间接地影响各个利益相关者（无论是个人或是企业）。这不可否认是一种累进税，也希望在实施之前进行仔细研究。

（以上为 2023 年 2 月的英文版奢侈品税 - 对高价值商品征税之中文译本，如有任何差别，一切将以英文版为准。）

联络我们

八打灵再也总部

苏联成

执行董事兼税务主管, 兼税务争议与纠纷解决
服务主管

lsqh@kpmg.com.my
+603 7721 7019

戴溧濶

执行董事兼企业所得税主管

ltai1@kpmg.com.my
+603 7721 7020

纪凌政

执行董事, 中国客户团队主管兼转让定价主管

bkee@kpmg.com.my
+603 7721 7029

龙燕萍

执行董事兼全球人力资源服务(个人税务) 主管

yenpinglong@kpmg.com.my
+603 7721 7018

黄淑玲

执行董事兼间接税主管

suelynnng@kpmg.com.my
+603 7721 7271

外坡办事处

檳城办事处

李慧芳

执行董事 - 檳城办公室

evewflee@kpmg.com.my
+604 375 1800 (ext. 299)

亞庇办事处

邹健宽

执行董事 - 亞庇办公室

titustseu@kpmg.com.my
+6088 363 020 (ext. 2822)

怡保办事处

蔡玉贞

税务副总监 - 怡保办公室

ycchuah@kpmg.com.my
+605 253 1188 (ext. 320)

古晋及美里办事处

刘佩贞

执行董事 - 古晋及美里办公室

reglau@kpmg.com.my
+6082 268 308 (ext. 2188)

新山办事处

黄慧俐

执行董事 - 新山办公室

flng@kpmg.com.my
+607 266 2213 (ext. 2514)

毕马威办事处

八打灵再也

Level 10, KPMG Tower,
8, First Avenue, Bandar Utama,
47800 Petaling Jaya, Selangor
Tel: +603 7721 3388
Fax: +603 7721 3399
Email: info@kpmg.com.my

檳城

Level 18, Hunza Tower,
163E, Jalan Kelawei,
10250 Penang
Tel: +604 375 1800
Fax: +604 238 2299
Email: info@kpmg.com.my

古晋

Level 2, Lee Onn Building,
Jalan Lapangan Terbang,
93250 Kuching, Sarawak
Tel: +6082 268 308
Fax: +6082 530 669
Email: info@kpmg.com.my

美里

1st Floor, Lot 2045,
Jalan MS 1/2,
Marina Square, Marina Parkcity,
98000 Miri, Sarawak
Tel: +6085 321 912
Fax: +6085 321 962
Email: info@kpmg.com.my

亚庇

Lot 3A.01 Level 3A,
Plaza Shell,
29, Jalan Tunku Abdul Rahman,
88000 Kota Kinabalu, Sabah
Tel: +6088 363 020
Fax: +6088 363 022
Email: info@kpmg.com.my

新山

Level 3, CIMB Leadership Academy,
No. 3, Jalan Medini Utara 1,
Medini Iskandar,
79200 Iskandar Puteri, Johor
Tel: +607 266 2213
Fax: +607 266 2214
Email: info@kpmg.com.my

怡保

Level 17, Ipoh Tower,
Jalan Dato' Seri Ahmad Said,
30450 Ipoh, Perak
Tel: +605 253 1188
Fax: +605 255 8818
Email: info@kpmg.com.my

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.



kpmg.com.my/Tax

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2023 KPMG Tax Services Sdn. Bhd., a company incorporated under Malaysian law and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.