



'Hoe kunnen we het meten van circulariteit optimaliseren?'

KPMG helpt Philips
Klantverhaal



Juni 2023



Philips heeft ambitieuze doelen op het gebied van circulariteit. De doelstelling is dat in 2025 25% van de omzet wordt gehaald uit circulaire producten en diensten. Dit kan gaan om het hergebruiken van (onderdelen van) (huidige) producten, maar ook om het op een andere manier produceren van producten, door ze circulair te ontwerpen, of door ze (deels) te digitaliseren. “Niet alleen een nobel, ook een noodzakelijk streven”, zegt Harald Tepper, Senior Director Group Sustainability en Global Lead Circular Economy, EcoDesign en ESG Transformation bij Philips. “Healthcare is een van de meest vervuilende sectoren in de wereld, met name door het intensieve gebruik van materialen. Daarom heeft Philips, als koploper in health technology, het hergebruiken van materialen opgenomen in het hart van hun innovatieproces en -strategie.”

Circulariteit dus, voor de planeet. Maar ook omdat investeren in de circulaire economie bedrijfsmatig dé manier is om in de toekomst relevant te blijven.

Sinds 2016 is de circulaire omzet van Philips gegroeid van 8% naar 18% van de totale omzet. In 2025 moet dat dus 25% zijn, maar om die groei te kunnen duiden is er iets essentieels nodig: het nog beter kunnen meten van circulariteit, in lijn met de laatste trends en inzichten.



Suzanne Kuiper

Senior Manager Sustainability & Circular Solution Lead, KPMG



Harald Tepper

Senior Director Group Sustainability en Global Lead Circular Economy, EcoDesign en ESG Transformation Philips

Met welke vraag kwam Philips bij KPMG?

De vraag waarmee Philips bij KPMG kwam was: help ons met het updaten en aanscherpen van onze metingen, in lijn met de laatste trends en inzichten, zodat we aantoonbaar kunnen maken welk deel van wat wij op de markt brengen - gemeten naar omzet - bijdraagt aan de circulaire economie.

Harald Tepper: "Het kunnen meten van circulariteit en circulaire omzet is essentieel voor het aansturen van een organisatie, maar toen wij hiermee begonnen waren er nog niet echt (externe) maatstaven." Dus moest Philips eigen meetmethoden ontwikkelen en maatstaven bepalen om een meetkader te kunnen opstellen waarmee circulariteit gemeten kan worden, en op doelen gestuurd kan worden. Eerst voor bijvoorbeeld circulaire omzet, het terughalen van onze apparaten aan het eind van hun levensduur en de manier waarop we afval verminderen, maar inmiddels ook voor zaken als circulair ontwerpen en de impact van digitalisering. Maar er was een update nodig. Tepper: "Vorig jaar realiseerden we ons dat we met onze eigen methode niet meer alle circulaire activiteiten binnen Philips volledig dekten en dat we enkele van onze definities moesten aanscherpen." KPMG werd gevraagd om te helpen de methodologie toekomstbestendig te maken en in lijn te houden met externe ontwikkelingen."

Waarom koos Philips voor KPMG?

Tepper: "We hebben bewust gekozen voor KPMG, als toonaangevend adviesbureau op het gebied van circulariteit. KPMG heeft diepgaande expertise op dit gebied en werkt samen met de World Business Council for Sustainable Development, in het bijzonder aan het opzetten van het Circular Transition Indicators (CTI)-raamwerk. Dit is een raamwerk gemaakt door en voor organisaties om je in zeven stappen op een uniforme manier te leiden door het meten van en sturen op circulariteit."

KPMG werd gevraagd als strategische sparringpartner voor het ontwikkelen van nieuwe meetmethoden voor circulaire praktijken die nog niet worden afgedekt door bestaande meetmethoden. En daarbij: de auditexpertise van KPMG zorgt ervoor dat de nieuw ontwikkelde meetmethode voldoet aan de daaraan te stellen eisen en huidige trends.

Wat was het plan van aanpak?

Samen met KPMG zijn tien verbeterpunten in onze huidige meetmethode voor circulaire omzet

geformuleerd. Deze zijn opgesplitst in twee soorten verbeteringen. De eerste betroffen verbeteringen voor de punten waarvoor al metingen bestonden, maar die moesten worden aangescherpt. KPMG hielp bij het identificeren en beoordelen van problemen en het aanscherpen van de definities.

De andere verbeteringen betroffen de punten waarvoor in samenwerking met KPMG nieuwe metingen moesten worden ontwikkeld.

Welke inzichten droegen bij aan de oplossing?

Tepper: "Het belangrijkste inzicht – en daarmee ook meteen een uitdaging – is dat meetmethoden op maat moeten worden gemaakt om voor jouw bedrijf te werken en dus soms heel specifiek moeten zijn, terwijl ze tegelijkertijd in lijn moeten zijn met de wereldwijde normen, die vaak generieker zijn. Daar zijn we gelukkig heel goed in geslaagd."

Verder bleek dat de theoretisch beste oplossing weliswaar vaak een goede stip op de horizon is, maar soms nog niet praktisch uitvoerbaar. Tepper: "In ons geval kwamen we erachter dat het vaak nodig is om eerst je producten te ontwerpen voor recycling, voordat je kunt nadenken over het toevoegen van meer gerecyclede materialen."

Ten slotte, sommige activiteiten waren al verder gevorderd dan de huidige meetnormen voor circulariteit. Denk daarbij aan upgrades en levenscyclusverlengingen van apparatuur en de positieve milieu-impact van digitale diensten. Daar moest dus een aanpak voor worden ontwikkeld zonder externe benchmark.



We hadden een geweldige tijd met de KPMG-collega's, waarin we samenwerkten als één team, in een sfeer van wederzijds respect en vrijheid van spreken.

Harald Tepper, Philips

Suzanne Kuiper, Senior Manager Sustainability & Circular Solution Lead, KPMG: "Onze jarenlange ervaring in het ondersteunen van organisaties bij hun circulaire transitie heeft veel bedrijfs- en sectoroverstijgende inzichten opgeleverd. Dat is ook de missie in een circulaire economie: het sluiten van productie- en consumptiekringlopen op lokaal of regionaal niveau en de kennis hieromtrent en ervaringen hiermee vervolgens wereldwijd verspreiden."

Concrete acties

Drie concrete acties hebben bijgedragen aan het beantwoorden van de vraag. Ten eerste inhoudelijk: oplossingen werden aangedragen in verschillende en dus losse verbetergebieden, maar mét behoud van een goed zicht op de algehele impact van alle veranderingen.

Daarnaast was het essentieel dat er werd gewerkt met de juiste bronnen binnen Philips om praktische implementatie te kunnen garanderen. Tepper: "Organisatorisch was dat soms lastig, maar het is ruimschoots gelukt."

Er werd een stuurgroep opgericht met senior leiders van zowel Philips als KPMG om de belangrijkste beslissingen te nemen. Kuiper: "Dat echte partnerschap werkt niet alleen inhoudelijk beter, het zorgt ook voor kortere lijnen en snellere en betere beslissingen."

Werkelijke oplossingen

Tepper: "We hebben een nieuw, aangescherpt en toekomstbestendig meetkader dat ons zal helpen onze doelstellingen voor 2025 en daarna te behalen. Anders gezegd: we weten nu van alles wat we doen, hoe we de bijdrage aan circulariteit kunnen meten, en hoe we die bijdragen kunnen vertalen naar wat we circulaire omzet noemen. We zijn dit aangescherpte meetkader nu in de organisatie aan het implementeren.

Daarnaast schrijven we in samenwerking met KPMG een publicatie waarin we onze lessons learned delen met andere bedrijven om hen op hun circulaire reis te inspireren. Ik hoop dat deze publicatie anderen zal motiveren om ook ambitieuze doelen te stellen op het gebied van circulaire economie en op koers te blijven om deze te bereiken."

De samenwerking

Tepper: "We hadden een geweldige tijd met de KPMG-collega's, waarin we samenwerkten als één team, in een sfeer van wederzijds respect en vrijheid van spreken."

Suzanne Kuiper: "Wij zijn de kritische vriend van onze klanten, dienen als sparringpartner, uitdager en dragen – soms onvermoede – oplossingen aan. In onze samenwerking ging dit heel goed en het gaf beide partijen enorm veel voldoening."

Waarom KPMG?

1.

KPMG heeft een sterke staat van dienst op het gebied van circulaire economie. Al meer dan tien jaar adviseren we organisaties uit diverse sectoren.

2.

KPMG is betrokken bij de World Business Council for Sustainable Development, specifiek op het gebied van meten van en sturen op circulariteit. Samen is er een raamwerk voor circulaire transitie-indicatoren ontwikkeld, een wereldwijd bekend raamwerk voor het meten van circulariteit door organisaties en voor organisaties.

3.

KPMG volgt de lopende ontwikkelingen op de voet, bijvoorbeeld op het gebied van wet- en regelgeving zoals de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) die rapportageverplichtingen over circulaire onderwerpen met zich meebrengt.

4.

En, omdat KPMG ook een assurance-expert is, kunnen we met die lens ook kijken naar wat er nodig is op het gebied van prestatiestatistieken en circulariteit.

Deze gecombineerde ervaring maakt KPMG dé relevante partner om circulaire prestatie meting mee te ontwikkelen.

KPMG gelooft dat duurzame groei de manier is om een succesvolle organisatie op te bouwen en een blijvende impact te hebben op milieu en onze samenleving. Daarom is er een meerjarig investeringsprogramma gelanceerd om expertise en oplossingen aan te bieden waarmee samen met klanten de risico's en kansen van ESG gemanaged worden.

Het ESG-team kan je helpen op het gebied van strategie & transformatie, reporting en assurance. KPMG kan concreet helpen met:

- Inzicht krijgen in ESG-trends en drivers die van invloed kunnen zijn op uw bedrijf, en begrijpen hoe uw bedrijf zich verhoudt tot de directe peers en toonaangevende ESG-bedrijven;
- Het ontwikkelen van een ESG-strategie die de groeidoelstellingen van uw bedrijf ondersteunt;
- Het ontwikkelen van de juiste ESG-verslaggeving (EU CSRD);
- Bieden van externe assurance in overeenstemming met de 'International Standard on Assurance Engagements' (ISAE) 3000 en 3410 (inclusief de Nederlandse standaarden 3000A, 3410 en 3810N), hetzij op een beperkt of redelijk zekerheidsniveau (afhankelijk van de vraag van stakeholders en toezichthouders).

[Lees hier meer](#)

Contact

KPMG Nederland
Laan van Langerhuize 1
1186 DS Amstelveen



Suzanne Kuiper
Senior Manager Sustainability &
Circular Solution Lead, KPMG

kuiper.suzanne@kpmg.nl



Arnoud Walrecht
Partner Sustainability, KPMG

walrecht.arnoud@kpmg.nl



Carlijn van Dam
Manager Sustainability, KPMG

vandam.carlijn@kpmg.nl

[**www.kpmg.nl**](http://www.kpmg.nl)

De in dit document vervatte informatie is van algemene aard en is niet toegespitst op de specifieke omstandigheden van een bepaalde persoon of entiteit. Wij streven ernaar juiste en tijdige informatie te verstrekken. Wij kunnen echter geen garantie geven dat dergelijke informatie op de datum waarop zij wordt ontvangen nog juist is of in de toekomst blijft. Daarom adviseren wij u op grond van deze informatie geen beslissingen te nemen behoudens op grond van advies van deskundigen na een grondig onderzoek van de desbetreffende situatie.

© 2023 KPMG Advisory N.V., een naamloze vennootschap en lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Limited, een Engelse entiteit. Alle rechten voorbehouden.