

De legacy ontsluiten — De weg naar sterkere groei bij familiebedrijven

Traditie en verandering in evenwicht houden voor blijvend succes

Samenvatting

kpmg.com/privateenterprise

www.spgcfb.org

KPMG
Private Enterprise

 **STEP PROJECT**
GLOBAL CONSORTIUM
FOR FAMILY ENTERPRISING

Inleiding

Hoe kunnen familiebedrijven traditie in evenwicht brengen met innovatie, en een legacy en een succesvol bedrijf creëren dat generaties omspant?

Om de essentie van legacy's van familiebedrijven in de hedendaagse omgeving te verkennen, hielden het STEP Project Global Consortium en KPMG Private Enterprise een uitgebreide enquête onder leiders van familiebedrijven over de hele wereld. Naar aanleiding van een gedetailleerde analyse van de enquêteresultaten werden vier regionale rondetafelgesprekken gevoerd met leiders van familiebedrijven en, in sommige gevallen, familieleden van de volgende generatie.

De inzichten uit de enquête en gesprekken tonen het belangrijke verband aan tussen legacy's en bedrijfsprestaties op de lange termijn, wat als leidraad kan dienen voor andere familiebedrijven die hun legacy's op een toekomstgerichte weg willen houden.

Alle grafieken in dit rapport bevatten gegevens afkomstig van het STEP Project Global Consortium 2024 en de KPMG Private Enterprise Global Family Business Survey.

Voornaamste inzichten



Legacy draagt bij aan de sociaal-emotionele rijkdom van families

Diepe verbondenheid met de familiegeschiedenis bevordert een gevoel van trots en toewijding aan het bedrijf en is een belangrijk ingrediënt in de sociaal-emotionele rijkdom van familieleden.



Legacy verbindt het heden en de toekomst

Legacy creëert niet alleen banden tussen generaties, maar geeft ook vorm aan de visie en strategische beslissingen voor de toekomst die duurzame bedrijfsprestaties bevorderen.



Legacy kan essentieel zijn voor toekomstgerichte groei op lange termijn

Legacy van familiebedrijven zijn bouwstenen die de toekomst van de komende generaties mede vorm zullen geven.



Legacy en transgenerationeel ondernemerschap kunnen een impact hebben op de prestaties

Familiebedrijven die hoge financiële prestaties en duurzaamheidspraktijken rapporteren, scoren doorgaans ook sterk op legacy en transgenerationeel ondernemerschap.



De verzamelde wijsheid van de familie kan een troef van onschatbare waarde zijn

De kennis, expertise en vaardigheden die van generatie op generatie worden doorgegeven, kunnen familiebedrijven een uniek concurrentievoordeel geven.



De legacy van de familie beïnvloedt belangrijke beslissingen

Het gedeelde doel en de gedeelde waarden van de familie fungeren als een kompas voor het richting geven aan beslissingen die van invloed kunnen zijn op de familie, het bedrijf, klanten, werknemers, leveranciers en lokale gemeenschappen.



Vasthouden aan traditie en innovatie omarmen

Een van de meest voorkomende uitdagingen voor familiebedrijven is de noodzaak om een evenwicht te vinden tussen traditie en verandering om zich aan te kunnen passen aan de veranderende marktdynamiek en bedrijfsomstandigheden.



Het is belangrijk om de legacyparadox te herkennen en ermee om te gaan

Legacy is een bron van identiteit en inspiratie, maar kan ook een zwakte zijn als deze zo vastgeroest is in traditie dat het innovatie, verandering en wendbaarheid in de weg staat.



Een nieuwe manier voor familiebedrijven om de kracht van hun legacy en transgenerationeel ondernemerschap te beoordelen

De introductie van een nieuwe legacymatrix helpt familiebedrijven om zich te identificeren in een van de vier legacyvormen op basis van hun scores op het gebied van transgenerationeel ondernemerschap en legacy.