



# KPMG Tech Report 2023

Een duik in de Nederlandse  
onderzoeksresultaten van het  
Global Tech Report

KPMG NL

—

Maart 2024



# Inhoudsopgave

Introductie	3
Een succesvolle digitale transformatie	4
Wat heb je nodig om te slagen in een digitale economie	6
Belangrijkste uitdagingen bij digitale transformaties	8
Sectie 1 – ESG	10
Sectie 2 – Artificial Intelligence	12
Sectie 3 – Veiligheid en regelgeving	14
Hoe KPMG kan helpen	16



# Introductie

## Achtergrond & doelstellingen

Dit rapport presenteert de resultaten van een wereldwijd onderzoek, met speciale aandacht voor de resultaten uit Nederland. Het doel van het onderzoek was inzichten verzamelen over verschillende aspecten van digitale transformatie, met thema's zoals:

- ESG-transparantie;
- Privacy van gegevens;
- Beveiliging en regelgeving;
- De toepassing van opkomende technologieën (bijvoorbeeld AI/ML).

Door te kijken naar reacties uit Nederland op wereldwijde trends, belicht het rapport unieke voorkeuren, uitdagingen en strategieën binnen digitale transformaties.

### ESG wordt steeds belangrijker bij digitale transformaties

In Nederland is ESG-transparantie van invloed op digitale transformatie, met 47% van de respondenten die dit benadrukt als belangrijkste klantverwachting



### Gebrek aan governance en coördinatie

Dit wordt gezien als het grootste knelpunt voor initiatieven op het gebied van digitale transformatie



### Dataprivacy en -beveiliging

Deze worden als meest bepalende klantverwachtingen bij inspanningen op het gebied van digitale transformatie beschreven



65%

van de bedrijven zegt minder gerust te zijn met betrekking tot investeringen in nieuwe technologie als gevolg van de economische onzekerheid

60%

60% van de respondenten in Nederland ziet AI/ML als de belangrijkste technologie om bedrijven te helpen hun kortetermijnambities te realiseren

46%

van de respondenten verwacht meer te doen met een kleiner budget dan vorig jaar



A woman with curly hair is smiling and holding a smartphone up to take a selfie. A young child with curly hair is sitting on a luggage cart in front of her, also smiling. The background is a blurred airport terminal with bright lights.

# Een succesvolle digitale transformatie

Een doelbewuste digitale transformatie verbetert vooral de tevredenheid en efficiëntie van werknemers, maar de betrokkenheid van klanten blijft achter

**Onderzoeksresultaten geven aan dat gerichte digitale transformatie-initiatieven de winstgevendheid en prestaties hebben verhoogd, waarbij specifieke technologie een sleutelrol speelt in Nederland**

Uit het onderzoek blijkt dat gemiddeld 56% van de respondenten in Nederland een toename in winstgevendheid en prestaties heeft gerapporteerd als gevolg van de focus op digitale transformatie. Deze trend staat niet op zichzelf; gemiddeld heeft 63% van de respondenten wereldwijd vergelijkbare verbeteringen gerapporteerd, wat duidt op een breed positief effect van inspanningen op het gebied van digitale transformatie.

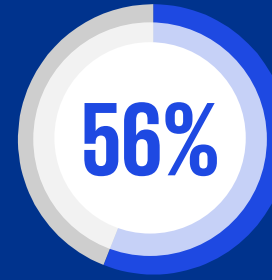
Naast financiële voordelen verbeteren deze digitale transformatie-inspanningen ook de dynamiek op de werkplek. Opvallende voordelen zijn onder andere een hogere medewerkerstevredenheid die bijdraagt aan een productievere en positievere werkomgeving. Daarnaast is er een verbeterde klantbetrokkenheid, wat een directe impact heeft op de klanttevredenheid. Dit heeft kansen gecreëerd voor bedrijfsontwikkeling, waardoor organisaties nieuwe markten kunnen verkennen en hun dienstverlening en productaanbod kunnen innoveren. Dit sluit aan bij de onderzoeksresultaten, waar we zien dat 54% van de respondenten er vertrouwen in heeft dat hun organisatie in staat zal zijn om risico's om te zetten in kansen (bijvoorbeeld door nieuwe bedrijfsmodellen te ontwikkelen) met behulp van hun bestaande technologie.

De belangrijkste redenen voor digitale transformatie zijn het versnellen van de productiviteit van werknemers, het optimaliseren van upsell- en cross-sell-strategieën, het voldoen aan regelgevings- en beveiligingskwesties en het verbeteren van de conversie van prospect naar klant

Bedrijven geven digitale transformatie vooral prioriteit omdat ze de productiviteit van hun werknemers willen vergroten en upsell- en cross-sell-strategieën willen optimaliseren om het uitgavenniveau te vergroten. Beide aspecten krijgen evenveel aandacht van 56% van de respondenten in Nederland.

Daarnaast noemt 51% van de respondenten regelgevingsverplichtingen of veiligheidskwesties als kritische factoren. Deze resultaten benadrukken het belang van het stimuleren van operationele efficiëntie en omzetgroei. Aan de andere kant benadrukken ze de groeiende behoefte aan naleving van wettelijke normen en robuuste gegevensbeveiliging.

## Alle nieuwe technologieën hebben een positieve invloed op de winstgevendheid en prestaties van de organisatie



van de bedrijven in Nederland zegt een toename in winstgevendheid en prestaties door investeringen in digitale transformaties te hebben gezien

## Investerings in digitale transformatie leveren een positieve bijdrage

In welke mate hebben de investeringen in digitale transformatie de afgelopen jaren volgens jou bijgedragen aan de volgende resultaten? (Percentages zijn van degenen die 'boven verwachting' hebben geantwoord)





# Wat heb je nodig om te slagen in een digitale economie

Terwijl low-code/no-code tijdens de afgelopen twee jaar de meeste impact heeft gemaakt, verwachten Nederlandse bedrijven voor de komende 0-3 jaar het meest van AI/ML

**In de EMEA en Nederland ligt de nadruk steeds meer op het reageren op feedback van klanten en het alert inspelen op signalen uit de markt**

In de EMEA, en in het bijzonder in Nederland, laten de onderzoeksresultaten zien dat de focus ligt op het in hoge mate reageren op de behoeften van de klant en trends in de markt. Het vermogen om te luisteren naar, en het zich aan te passen aan, op basis van feedback van klanten wordt gezien als een cruciaal onderdeel, zoals wordt benadrukt door 39% van de respondenten in de EMEA en 49% in Nederland. Daarnaast is wendbaarheid in het reageren op veranderingen in de markt belangrijk in Nederland, omdat dit door 40% van de bedrijven wordt gezien als een van de meest essentiële eigenschappen om te kunnen gedijen in een digitale economie.

**De verschuiving van prioriteiten in relevantie van technologie is duidelijk, aangezien respondenten AI/ML (inclusief Gen AI) beschouwen als de meest impactvolle technologieën voor de komende 0-3 jaar**

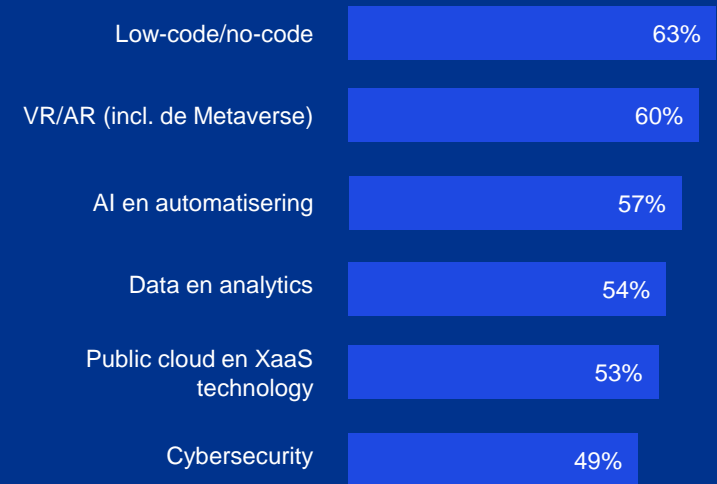
Deze verschuiving wordt zichtbaar als we kijken naar technologieën die de afgelopen 24 maanden een positieve impact hebben gehad op de winstgevendheid en prestaties. Terwijl 63% van de respondenten in Nederland het belang benadrukt van low-code/no-code-oplossingen, benadrukt 57% het belang van AI en automatisering. Als we echter kijken naar welke technologieën cruciaal worden geacht voor zakelijk succes op de korte termijn, komen AI en automatisering naar voren als koplopers, met 46% van de respondenten in Nederland die aangeven dat ze belangrijk zijn. Deze trend wordt wereldwijd weerspiegeld, met 57% van de respondenten die dezelfde mening zijn toegedaan.

Concentreren op de vraag welke technologieën moeten worden toegepast is slechts een deel van het verhaal. Voor een succesvolle digitale transformatie is het nu al nodig om cybersecurity en privacy in te bedden in de selectie van technologie en de opleiding van personeel, de empathie en communicatie tussen afdelingen te verbeteren en nieuwe technologieën te durven omarmen

Succes in de digitale economie begint met een sterke focus op cybersecurity en privacy, zoals opgemerkt door 41% van de respondenten wereldwijd. Daarnaast is 37% van de respondenten wereldwijd van mening dat het bevorderen van empathie en open communicatie tussen bedrijfsfuncties ook een cruciaal element is. Aan de andere kant is een strategische en doortastende benadering van het invoeren van opkomende technologieën essentieel.

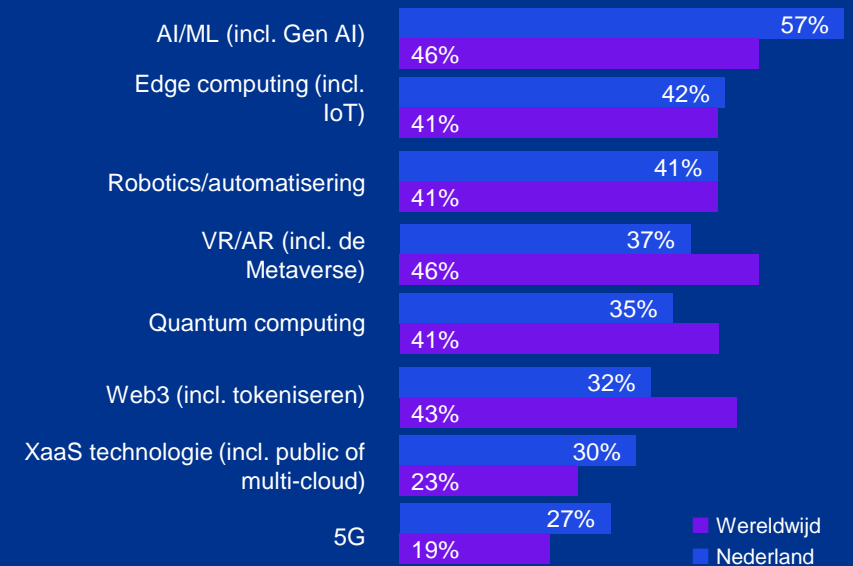
## Verschillende technologieën die de winstgevendheid en prestaties positief hebben beïnvloed

Hebben uw digitale transformatie-inspanningen met betrekking tot de volgende technologieën de afgelopen 24 maanden een positieve invloed gehad op de winstgevendheid of prestaties?



## Technologieën die belangrijk worden gevonden om bedrijven op korte termijn te helpen

Welke van de volgende technologieën zal volgens u het belangrijkste zijn om uw bedrijf te helpen haar korte-termijn ambities te realiseren (in de komende 0-3 jaar)?





# Belangrijkste uitdagingen bij digitale transformaties

De belangrijkste uitdagingen bij digitale transformaties bevinden zich nog steeds aan de menselijke kant van digitaal: governance, culturele weerstand, communicatieproblemen en gebrek aan vaardigheden

De belangrijkste knelpunten bij initiatieven omtrent digitale transformatie liggen niet op het gebied van technologie, maar aan de menselijke kant van digitaal: inadequate governance en coördinatie binnen tech-functies, een risicomijdende cultuur en aanzienlijke communicatiekloven binnen en tussen organisaties

Zoals 56% van de respondenten in Nederland aangeeft, is het gebrek aan effectieve governance en coördinatie binnen de tech-functie het grootste obstakel voor digitale transformatie. Ze verwachten hier (veel) meer dan hun huidige tech-functies op dit moment bieden. Daarnaast is de aanwezigheid van een risicomijdende cultuur binnen de organisatie het tweede obstakel, zoals aangegeven door 44% van de respondenten in Nederland. Deze culturele weerstand tegen het omarmen van verandering en innovatie vertraagt het tempo en de effectiviteit van digitale transformatie aanzienlijk. Dit blijkt uit ons onderzoek, aangezien 57% van de respondenten in Nederland het ermee eens is dat de weerstand van werknemers hun investerings-beslissingen met betrekking tot nieuwe technologieën beïnvloedt.

De communicatiekloof vormt ook een belangrijke uitdaging, waarbij 57% van de respondenten het belang benadrukt van het verbeteren van het vermogen van tech-functies om het potentieel van nieuwe technologieën te communiceren naar de directies. Dit probleem is meer uitgesproken op regionaal niveau (EMEA) (62%) en wereldwijd (69%). Daarnaast kunnen langetermijncontracten met leveranciers het vermogen om te investeren in nieuwe technologieën beperken, zoals 49% van de respondenten in Nederland aangeeft.



**Externe factoren zoals kostenescalatie, geopolitieke volatiliteit en complexe ontwikkelingen in regelgeving beïnvloeden het vertrouwen van bedrijven om te investeren in nieuwe technologie**

Respondenten maken zich zorgen over verschillende externe factoren die het vertrouwen om te investeren in nieuwe technologie negatief beïnvloeden. Kostenescalatie (74%), geopolitieke volatiliteit en complexe ontwikkelingen op het gebied van regelgeving (elk 67%). Deze factoren voegen lagen van complexiteit toe aan het besluitvormingsproces.

**Het onderkennen van verschillende perspectieven en het overbruggen van competentieverschillen zijn essentieel voor een efficiënte samenwerking en succesvolle transformatie**

Om communicatieproblemen te beperken en de samenwerking te verbeteren, is het belangrijk om verschillende perspectieven binnen teams te erkennen en aan te pakken. 79% van de respondenten is het eens met het ondersteunen van de samenwerking met de rest van het bedrijf; en vermelden dat hun tech-functie zou profiteren van meer diversiteit. Daarnaast is het overbruggen van competentieverschillen binnen de tech-functie essentieel. Een evenwichtige combinatie van technische knowhow en soft skills is belangrijk voor het stimuleren van succesvolle digitale transformatie-inspanningen en het bevorderen van een cultuur die verandering en innovatie omarmt.

## Het gebrek aan coördinatie van de technische afdeling bedreigt de voortgang van de transformatie

Welke van de volgende uitdagingen zullen uw transformatie het meest vertragen?



## Vaardigheden die nodig worden geacht door leidinggevende tech-professionals

### Empathische vaardigheden

- 1 Ethisch inzicht
- 2 Creativiteit en innovatie
- 3 Samenwerking



### Commerciële vaardigheden

- 1 Strategisch denken
- 2 Technische of digitale kennis
- 3 Kostenbeheersing



# Sectie 1 ESG

**ESG is een significant aandachtspunt voor technologische innovatie geworden, en speelt een belangrijke rol op het gebied van duurzaamheid, ethiek, diversiteit en milieurapportage**

## **47% van de respondenten in Nederland ziet ESG-transparantie als de belangrijkste klantverwachting die van invloed is op hun digitale transformatiestrategieën**

Toen respondenten in Nederland werd gevraagd naar de impact van klant- en gebruikersverwachtingen op digitale transformatieprojecten, kwam ESG-transparantie naar voren als een van de belangrijkste redenen. Aan de andere kant heeft 56% van de respondenten aangegeven vertrouwen te hebben in het bevorderen van ESG-prioriteiten binnen hun organisaties. Deze trend duidt op een sterke onderlinge afstemming tussen digitale transformatiestrategieën en ESG-doelstellingen in Nederland. Digitale transformatie-inspanningen moeten dus nauw worden afgestemd op ESG-principes in Nederland. Het niet integreren van deze aspecten in digitale strategieën kan betekenen dat belangrijke verwachtingen van klanten niet worden waargemaakt en dat men mogelijk achterop raakt in een markt die ESG-transparantie bijzonder belangrijk vindt.

## **Een significante 46% van de respondenten in Nederland ziet het bevorderen van ESG-prioriteiten als een van de belangrijkste prioriteiten voor tech-innovatie in het komende jaar**

In Nederland heeft 46% van de respondenten het bevorderen van ESG-prioriteiten of -verplichtingen vermeld als een van de belangrijkste innovatiedoelen waaraan hun tech-functies de komende twee jaar moeten bijdragen. Deze verschuiving betekent dat ESG niet langer slechts een aspect is van rapportageverantwoordelijkheid, maar een centrale drijfveer wordt voor waardecreatie. Door ESG-overwegingen te integreren in hun technologiestrategieën, herdefiniëren organisaties de essentie en

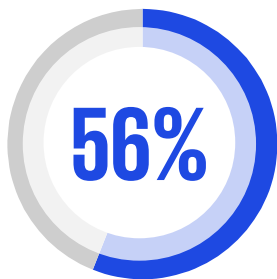
impact van hun tech-functies.

## **Meer dan de helft van de respondenten heeft vertrouwen in het gebruik van bestaande technologieën om ESG-ambities te verwezenlijken**

56% van de respondenten in Nederland zegt vertrouwen te hebben in hun bestaande technologische infrastructuur voor wat betreft het ondersteunen van de ESG-doelstellingen. Een van de voorbeelden is het gebruik van data-analysetools voor ESG-gerelateerde taken zoals het bijhouden van prestaties, nalevingsrapportages en het identificeren van gebieden die voor verbetering vatbaar zijn. Dit benadrukt het potentieel van bestaande technologieën in het faciliteren van de ESG-transitie en onderstreept hoe organisaties hun huidige technologie kunnen hergebruiken om deze in lijn te brengen met hun doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

## **De meerderheid van de respondenten is het ermee eens dat de tech-functie een cruciale rol speelt bij verschillende aspecten van ESG; van productontwikkelingen tot ethisch gedrag van het personeel**

De onderzoeksgegevens wijzen er sterk op dat de meerderheid van de respondenten de tech-functie ziet als een cruciale speler bij ESG-initiatieven. In Nederland heeft 81% van de respondenten vertrouwen in het vermogen van de tech-functie om te innoveren bij het ontwikkelen van duurzame producten, wat de nadruk op het verankeren van duurzaamheid in innovatie weerspiegelt. Daarnaast erkent 87% van de respondenten in Nederland de cruciale rol van technologie bij het bevorderen van een ethische personeelscultuur.



van de respondenten in Nederland heeft vertrouwen in hun vermogen om ESG-prioriteiten of -verplichtingen te bevorderen met behulp van bestaande technologieën

## Tech-functies hebben een belangrijke rol in ESG-initiatieven

In welke mate speelt de tech-functie binnen uw bedrijf een cruciale rol met betrekking tot de volgende initiatieven?

<p><b>87%</b></p> <p>ervoor zorgen dat ons personeel zich ethisch gedraagt</p>	<p><b>84%</b></p> <p>diversiteit, gelijkheid en inclusie bevorderen (ook bij werving)</p>	<p><b>81%</b></p> <p>bevorderen van meting en rapportage van koolstofemissies</p>
<p><b>81%</b></p> <p>duurzamere producten of diensten ontwikkelen</p>	<p><b>80%</b></p> <p>bijdragen aan sociale doelen</p>	<p><b>79%</b></p> <p>koolstofemissies te verminderen door efficiëntie te verbeteren of technologieën te veranderen</p>





# Sectie 2 Artificial Intelligence

Hoewel AI/ML algemeen wordt gezien als essentieel, blijft de daadwerkelijke implementatie achter door een tekort aan kennis, solide interne gegevens en beleidsfundamenten

## AI/ML wordt wereldwijd gezien als cruciaal voor zakelijke ambities, en VR/AR technologieën krijgen speciale aandacht in Nederland

Toen respondenten werd gevraagd naar hun redenen om prioriteit te geven aan VR/AR-technologieën, noemde een opmerkelijke 70% van de respondenten in Nederland de invloed van marktleiders die deze technologieën al hebben toegepast. Verder gaf 60% van de respondenten in Nederland aan dat hun digitale transformatie-inspanningen met VR/AR de afgelopen 24 maanden een positieve invloed hebben gehad op de prestaties en winstgevendheid. Daarnaast onderstreept het onderzoek de tastbare voordelen die VR/AR-technologie een bedrijf kan bieden, zoals een hogere medewerkerstevredenheid en een grotere klantbetrokkenheid.

Het mondiale perspectief op VR/AR verschilt echter: wereldwijd beschouwt slechts 37% van de respondenten deze technologie als belangrijk op de korte termijn. Dit verschil suggereert dat, hoewel VR/AR aan populariteit wint en waardevol is in Nederland, de wereldwijde adoptie en het ervaren belang ervan meer genuanceerd zijn.

## AI/ML wordt door een aanzienlijk percentage van de respondenten gezien als een cruciale technologie voor ambities op de korte termijn, met hogere nadruk in de EMEA en wereldwijd

In Nederland beschouwt 46% van de organisaties AI/ML als essentieel voor hun onmiddellijke doelstellingen. Dit gevoel neemt toe tot 55% in EMEA en zelfs meer wereldwijd. Deze trend illustreert het groeiende vertrouwen in AI/ML als belangrijke

drijfveren binnen de technologische strategie en benadrukt het waargenomen belang ervan in verschillende geografische gebieden.

## Ondanks de erkenning dat AI/ML van vitaal belang is, is er een opmerkelijke achterstand in de implementatie ervan binnen de industrie

Uit het onderzoek blijkt dat er verschillen zijn in de toepassing van AI/ML-technologieën:

- 26% van de respondenten heeft nog geen enkele actie ondernomen;
- 47% van de respondenten is bezig met het opstellen van strategieën en het verkrijgen van goedkeuring voor investeringen;
- 27% van de respondenten is actief aan het implementeren.

Als we onderzoeken waarom sommige bedrijven AI/ML nog niet hebben ingevoerd, komen verschillende redenen naar voren. Voor sommigen lijkt AI/ML bijvoorbeeld een angstaanjagende technologie om te implementeren, voornamelijk vanwege de vermeende complexiteit. Een tekort aan vaardigheden kan verder bijdragen aan de aarzeling, waardoor het een uitdaging is om AI/ML-initiatieven te starten. Daarnaast kan het snel evoluerende karakter van AI-technologie, met rappe ontwikkelingen, zorgen oproepen over het actueel en relevant blijven.

## De invoering van AI/ML brengt uitdagingen met zich mee, wat leidt tot verschillende benaderingen bij bedrijven, waaronder strategievorming en actieve implementatie. De strategieën van bedrijven worden bepaald door hun digitale volwassenheid

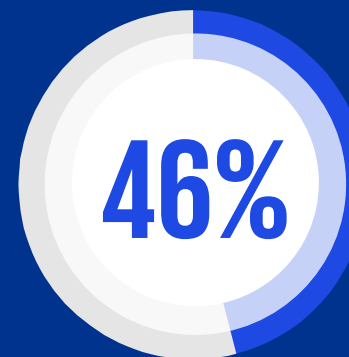
Bedrijven benaderen AI/ML met verschillende strategieën. Sommige bedrijven bevinden zich in de planningsfase en verkennen verschillende implementatiemethoden, terwijl andere actief AI/ML implementeren en blijk geven van een hogere digitale volwassenheid. Er zijn vooral uitdagingen voor maatwerkoplossingen, maar bestaande toepassingen zoals SAP of Microsoft kunnen het proces stroomlijnen. Daarnaast zorgt de implementatie van richtlijnen voor het gebruik van AI-tools, zoals ChatGPT, voor meer transparantie en controle over de implementatie.

## Invoering van AI/ML vereist een solide basis en moet zorgen wegnemen over transparantie in AI-systemen en besluitvormingsprocessen

De toenemende focus op AI/ML-technologieën brengt de behoefte aan een solide basis met zich mee. Uit het onderzoek kwam naar voren dat meer dan de helft van de respondenten (54%) verontrust is over een vertraging van de voortgang van de automatisering vanwege zorgen over de manier waarop AI-systemen beslissingen nemen. Het aanpakken van deze zorgen vereist niet alleen de ontwikkeling van robuuste AI-beleidspraktijken, maar ook een dieper begrip van AI-ethiek, transparantie en AI-activiteiten, en verantwoordingsplicht bij AI-gestuurde beslissingen. Het waarborgen van de ethische implementatie van AI/ML wordt dus net zo belangrijk als de technologie zelf.

## Organisaties moeten technologieën zoals AI/ML invoeren op basis van strategische bedrijfsdoelstellingen in plaats van het volgen van trends in de markt of acties van concurrenten

De toenemende prioritering van AI/ML, aangegeven door 45% wereldwijd, 48% EMEA en 56% in Nederland, kan erop wijzen dat bedrijven marktleiders volgen. Het is echter cruciaal voor bedrijven om verder te gaan dan het simpelweg kopiëren van strategieën van concurrenten. In plaats daarvan moet de toepassing van AI/ML gebaseerd zijn op een weloverwogen strategie die aansluit bij de unieke ambities en waarden van het bedrijf.



van de respondenten in Nederland beschouwt AI als de belangrijkste technologie

## Drie redenen waarom respondenten prioriteit geven aan AI/ML inclusief gen-AI, om ambities op de korte termijn te ondersteunen



# Sectie 3 Veiligheid en regelgeving

Bedrijven geven prioriteit aan cybersecurity en dataprivacy, terwijl de nieuwe golf van tech- en dataregelgeving een meer holistische kijk op compliance in digitale omgevingen vereist

## Wereldwijd wordt een sterkere dataprivacy of cybersecurity gezien als de meest invloedrijke klantverwachting voor digitale transformatiestrategieën

Als antwoord op dezelfde vraag over klant- en gebruikersverwachtingen die van invloed zijn op de prioriteiten van digitale transformatie, noemde 50% van de bedrijven in Nederland en 52% van de bedrijven wereldwijd "sterkere dataprivacy en cybersecurity" als belangrijkste invloed. Dit antwoord onderstreept het toenemende belang van gegevensbeveiliging in het digitale tijdperk.

## Technologieleiders richten zich steeds vaker op cybersecurity in het kader van digitale transformatie, omdat het belangrijk is om het risico al in een vroeg stadium aan te pakken

In een tijdperk waarin initiatieven voor digitale transformatie snel toenemen, is cybersecurity een belangrijk punt van zorg geworden voor technologieleiders. In Nederland is 60% van de respondenten het ermee eens dat het aanpakken van risico's in de vroege stadia van de digitale transformatie het succes van deze inspanningen aanzienlijk vergroot. Deze nadruk is gerechtvaardigd, aangezien de introductie van nieuwe technologieën de risico's voor cybersecurity kan doen escaleren. De uitdagingen reiken verder dan technische aspecten; het is essentieel voor bedrijven om beveiliging te integreren in hun transformatieprocessen. Deze integratie is niet alleen cruciaal voor operationele doeleinden, maar ook voor het opbouwen van vertrouwen bij stakeholders.

## Zorgen over cybersecurity kunnen het tempo van initiatieven voor digitale transformatie negatief beïnvloeden, maar bieden ook kansen om loyaliteit te vergroten

Ongeveer 30% van de respondenten in Nederland geeft aan dat zorgen over cybersecurity of privacy de digitale transformatie-inspanningen kunnen vertragen. Dit benadrukt de noodzaak van een evenwichtige aanpak die digitale mogelijkheden bevordert en tegelijkertijd een robuuste beveiliging garandeert. Daarnaast erkent 54% van de respondenten dat het verbeteren van cybersecurity en privacy bijdraagt aan een klantervaring die loyaliteit oproept. Door de maatregelen op het gebied van cybersecurity te verbeteren, kunnen bedrijven niet alleen hun activiteiten beschermen, maar zich ook onderscheiden in de markt en een gevoel van veiligheid en vertrouwen kweken bij hun klanten.

## In Nederland zijn cybersecurity-strategieën gericht op het beveiligen van complexe ecosystemen en het zorgen voor naleving van de regelgeving

Cybersecurityteams richten zich op de bescherming van een divers ecosysteem van externe partnerschappen. Ze integreren geautomatiseerde beveiliging in hun kernprocessen en streven ernaar te voldoen aan strenge regelgeving op het gebied van cybersecurity. Deze veelzijdige strategie is van vitaal belang in een omgeving waarin digitale bedreigingen steeds geavanceerder worden en naleving van cybersecurity-standaarden cruciaal is dan ooit. Daarom is een digitale omgeving die veilig en compliant is, essentieel voor het succes van elk digitaal transformatie-initiatief.

## De toenemende regelgeving van de EU op het gebied van technologie en data stimuleert de compliance van bedrijven: 51% van de respondenten in Nederland ziet regelgevingsverplichtingen en beveiligingsproblemen als triggers voor digitale transformatie



Deze regelgeving heeft bedrijven gedwongen om aandacht te besteden aan inspanningen op het gebied van compliance. De regelgeving, die wordt gekenmerkt door haar complexiteit, omvat nu markten en producten die voorheen niet gereguleerd waren. Bedrijven pakken deze uitdaging actief aan door robuuste bedrijfscontroles en raamwerken te ontwikkelen om te voldoen aan de veranderende wettelijke vereisten. Bovendien overlappen veel van deze regelgevingen elkaar, wat de compliance-inspanningen nog complexer maakt.

**De nadruk die de EU legt op voortdurende naleving onderstreept de noodzaak voor bedrijven om alert te blijven en zich aan te passen aan de veranderende regelgeving**

Regelgevingen zoals de Digital Service Acts (DSA), Digital Operational Resilience Act (DORA), Digital Market Act (DMA), Digital Governance Act (DGA) en andere, van kracht zijnde of momenteel in behandeling zijnde, wetgeving dienen als benchmark bij het vormgeven van het compliance-landschap. Van bedrijven wordt verwacht dat ze hun activiteiten actief afstemmen op deze veranderende wettelijke vereisten.





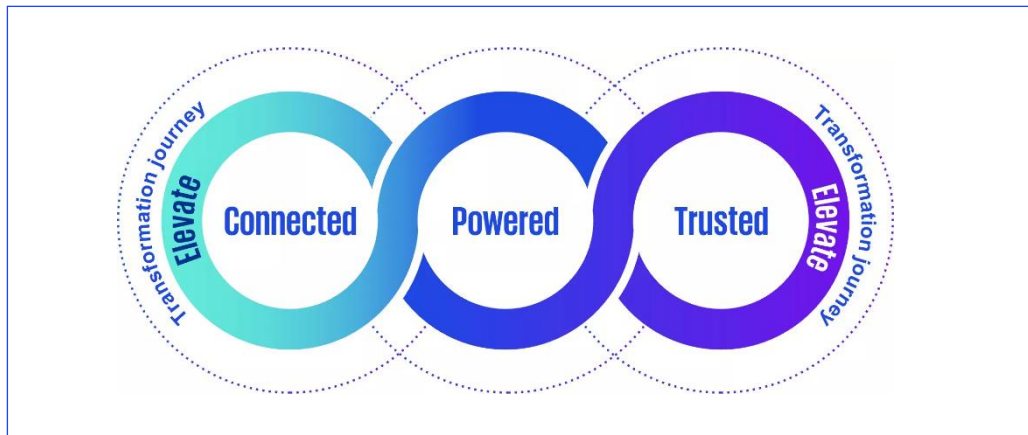
**Hoe KPMG  
kan helpen?**



# KPMG helpt klanten om met vertrouwen, snelheid en wendbaarheid digitaal te transformeren

**Ons Connected. Powered. Trusted. Elevate raamwerk en tools**

Connected. Powered. Trusted. Elevate is de aanpak van KPMG met oplossingen voor bedrijfs-transformatie die klanten naar een productievere en duurzamere toekomst helpen. De oplossingen zijn ontworpen om verschillende uitdagingen van klanten en verschillende onderdelen van een bedrijf of bedrijfsmodel aan te pakken. Elke oplossing biedt rijke inzichten en wordt ondersteund door onze toonaangevende methodologie en geavanceerde technologie.



**KPMG heeft de juiste expertise in huis om een effectieve digitale transformatie uit te voeren. We werken multidisciplinair en hebben uitgebreide ervaring met de belangrijkste capaciteitsgebieden**

## Digitale Strategie

Beschikbare proposities:

- Connected Digital Strategy
- Connected Ecosystem
- Connected FinTech
- ESG Tech Strategy & Transformation
- Customer & Brand Strategy

## Digitale Transformatie

Beschikbare proposities:

- Agile & Digital Operating Models
- Connected Transformation
- Business Architecture
- Cloud Transformation & Architecture
- Tech M&A

## Digitaal Recht

Beschikbare proposities:

- Legal & Regulatory Strategy & Management
- Strategic IP Management
- Cloud, tech and data contracting
- Legal Operations and Legal Transformations (LOTS)

## Digitaal Faciliteren

Beschikbare proposities:

- Platform Technology
- Modern Delivery
- Tech Integration
- Tech Advisory



# Contactpersonen

**Eric Wesselman**  
wesselman.eric@kpmg.nl

**Marieke van Heteren**  
vanheteren.marieke@kpmg.nl

**Shiella Almira**  
almira.shiella@kpmg.nl

Sommige of alle diensten die hierin worden beschreven, zijn mogelijk niet toegestaan voor auditcliënten van KPMG en hun gelieerde entiteiten.



[www.kpmg.com/nl/digitaltransformation](https://www.kpmg.com/nl/digitaltransformation)

© 2024 KPMG N.V., een naamloze vennootschap en lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Limited, een Engelse entiteit. Alle rechten voorbehouden.

Document Classificatie: KPMG Publiek