



KPMG N.V.
P.O. Box 74500
1070 DB Amsterdam
The Netherlands

Laan van Langerhuize 1
1186 DS Amstelveen
The Netherlands
Telephone +31 (0)20 656 7890
www.kpmg.com/nl

Memo

To **Stichting Kunstcollectie KPMG**
From **Paul Hulshof (Bestuurder, Secretaris)**
Ref. Beleidsplan Stichting Kunstcollectie KPMG

1 Inleiding

De Stichting Kunstcollectie KPMG is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De Stichting houdt zich bezig met de verzameling, instandhouding en uitbreiding van een kunstcollectie, welke wordt tentoongesteld op KPMG kantoren in Nederland. Daarnaast worden kunstwerken zo nu en dan geëxposeerd en/of in bruikleen gegeven aan tentoonstellingen, galeries en/of museums.

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, activiteiten en plannen van de Stichting Kunstcollectie KPMG.

2 Missie

De missie van de Stichting Kunstcollectie KPMG is het creëren van een inspirerende werkomgeving voor medewerkers en relaties van KPMG, alsmede het leveren van een (bescheiden) maatschappelijke bijdrage aan (jonge) kunstenaars en de culturele sector.

3 Visie

De visie van de Stichting Kunstcollectie KPMG is om hedendaagse kunst te verzamelen die relevant is voor maatschappelijke thema's en die de kernwaarden van KPMG weerspiegelt.

4 Doelstellingen

De Stichting Kunstcollectie KPMG heeft als doel het algemeen nut te dienen door middel van uitbreiden, in stand houden en in eigendom verkrijgen van de kunstcollectie van KPMG N.V. of een aan KPMG N.V. gelieerde vennootschap, het verlenen van financiële steun aan derden voor de verwezenlijking van de doelen als hiervoor omschreven en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het doen exposeren, dan wel door het (door middel van uitwisseling van kunststukken) in bruikleen geven van (delen van) de door haar verworven kunstcollectie van KPMG N.V. of een aan KPMG N.V. gelieerde vennootschap. De Stichting streeft ernaar de kunstcollectie van KPMG N.V. of een aan KPMG N.V. gelieerde vennootschap voor iedere belangstellende toegankelijk te maken.

In de praktijk leidt dit tot de volgende (sub)doelstellingen van de Stichting Kunstcollectie KPMG:

- een inspirerende werkomgeving te creëren voor de medewerkers en relaties van KPMG;
- een (bescheiden) maatschappelijke bijdrage te leveren aan (jonge) kunstenaars en de culturele sector;
- kunstwerken aan te kopen van veelal jonge kunstenaars die we kunnen blijven volgen in hun ontwikkeling;
- kunstwerken aan te kopen, die relevante maatschappelijke thema's behandelen;
- kunst in te zetten als communicatiemiddel door niet alleen kunstwerken in de openbare ruimtes van de KPMG-kantoren op te hangen, maar ook door het in bruikleen geven van onze collectie.

5 Activiteiten

De Stichting Kunstcollectie KPMG houdt zich bezig met de volgende activiteiten:

- aankopen van kunstwerken en het blijven volgen van de kunstenaars;
- beheren van de KPMG kunstcollectie;
- het tonen van kunstwerken in de KPMG-kantoren;
- organiseren van bezichtigingen en bruiklenen;
- het bevorderen van diversiteit in de collectie.

6 Financiën

6.1 Verwerving van inkomsten

De middelen van de Stichting worden gevormd door:

- bijdragen en subsidies;
- erfstellingen, legaten en schenkingen;
- overige baten.

6.2 Beheer van vermogen

Het bestuur beheert het vermogen van de Stichting Kunstcollectie KPMG, waarbij een penningmeester de administratie voert. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld, alsmede een jaarrekening. De jaarrekening (en onderliggende administratie) wordt gecontroleerd door de kascommissie, zijnde twee personen die geen formele relatie tot het bestuur van de Stichting Kunstcollectie KPMG hebben.

7 Kaders bij aankopen

De Stichting Kunstcollectie KPMG hanteert verschillende uitgangspunten bij aankopen van nieuwe kunstwerken:

- hedendaagse kunst (= kunst die in deze tijd wordt gemaakt door levende kunstenaars met een actieve praktijk);
- kunstenaars hebben een afgeronde opleiding aan een kunstacademie;
- kunstenaars hebben een professionele en actieve kunstpraktijk;
- kunstenaars worden vertegenwoordigd door professionele galleries die zich presenteren op kunstbeurzen, als bijvoorbeeld Art Rotterdam en Unseen;
- kunstenaars worden geleid door artistieke bedoelingen;
- het kunstwerk is ontstaan vanuit een innerlijke noodzakelijkheid en gedrevenheid (intensiteit van het kunstwerk);
- originaliteit en eigenheid van kunstenaar, een eigen herkenbaar handschrift van de maker, niet een aftreksel van de verworvenheden van andere kunstenaars, een eigen denkwereld en visie;
- kunstenaars zijn onafhankelijk en niet primair gedreven door de vraag van de markt;
- jonge en veelbelovende kunstenaars die een relatie met Nederland hebben, met als achterliggende gedachte hen te kunnen blijven volgen en vervolg aankopen te kunnen doen;
- het werk past bij de kernwaarden van KPMG: Integrity, Excellence, Courage, Together, For better;
- houdbaarheid en kwaliteit van bijvoorbeeld lijsten, prints, verf en andere materialen;
- duurzaamheid van de materialen;
- diversiteit van de makers en onderwerpen;
- verschillende kunstvormen behoren in de collectie zoals fotografie, grafiek, verf, sculpturen, videokunst.

De Stichting heeft zich ten doel gesteld om minstens 75% van de aankopen te besteden rekening houdend met bovenstaande uitgangspunten. De Stichting Kunstcommissie KPMG blijft zo de vrijheid houden een deel van het budget te besteden aan kunstwerken die op een andere wijze waarde toevoegen aan de bestaande collectie.

De Stichting Kunstcommissie KPMG bestaat uit ten minste 3 bestuurders met stembevoegdheid. Aankopen worden gedaan middels de volgende regels: bij een aankoop tot € 8.000 inclusief btw moeten een meerderheid van de bestuursleden akkoord geven. Bij een aankoop boven de € 8.000 inclusief btw moet de beslissing tot aankoop unaniem zijn.

8 Organisatie

Het bestuur (onbezoldigd) van de Stichting Kunstcollectie KPMG bestaat uit medewerkers van KPMG N.V. ondersteund door een extern bestuurslid die bekend is met de KPMG kunstcollectie.

Het bestuur wordt bijgestaan door een extern adviseur die zijn kennis van de actuele markt en bijbehorend netwerk in de kunstsector inbrengt. Daarnaast zijn er diverse vrijwilligers actief die ondersteuning bieden bij de uitvoering van de activiteiten.

Het bestuur zorgt voor een transparante en verantwoorde besluitvorming en houdt regelmatig overleg over de voortgang en resultaten.

9 Communicatie

De Stichting Kunstcollectie KPMG hecht veel waarde aan transparante communicatie met haar stakeholders. Er wordt regelmatig gecommuniceerd via de website en intranet. Daarnaast stelt het bestuur jaarlijks een bestuursverslag op met daarin onder andere een overzicht van de uitgevoerde activiteiten en de aangekochte werken.

10 Evaluatie en bijstelling

Jaarlijks wordt het beleidsplan door het bestuur van de Stichting Kunstcollectie KPMG geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. Ook de activiteiten en doelstellingen worden regelmatig geëvalueerd om te kunnen inspelen op veranderende behoeften en ontwikkelingen in de samenleving.

11 Slotwoord

Met dit beleidsplan wil de Stichting Kunstcollectie KPMG haar doelstellingen en activiteiten helder en transparant presenteren. Wij streven naar het leveren van een positieve bijdrage aan een inspirerende werkomgeving voor medewerkers en relaties van KPMG, alsmede het leveren van een (bescheiden) maatschappelijke bijdrage aan (jonge) kunstenaars en de culturele sector.

12 februari 2025.