

OPTIMALISERING AV
BACKOFFICE-PROSESSER



PLANLEGGING &
INNKJØP



PRODUKSJON



DISTRIBUSJON &
LOGISTIKK



BUTIKKDRIFT



SALG &
MARKEDSFØRING

Backsourcing
av fellestjenester

Produktinnhold og
katalogstyring

Prediktivt
vedlikehold

Ruteoptimalisering

Intelligent utsjekk

Chatbot for service
og salg

Kundesenter-
optimalisering

Etterspørsels-
planlegging

Kvalitetskontroll

Returhåndtering

Plassoptimalisering

Digital
produktgenerering

IT-utvikling

Innkjøps-
planlegging

Desing av nye
produkter

Prediktiv frakt
og logistikk

Prisoptimalisering

Syntetiske
fokusgrupper

Finans

Salgsprognose

Design av pakning
og emballasje

Avansert lager-
styring

Smarte
handlekurver

Hyper-
personalisering

HR

Varepåfylling

Produkt-
optimalisering

Lagerautomasjon

Smart vareuthenting

Kundeanalyser

Risiko

Portefølje-
rasjonalisering

Overvåking av
sikkerhet

Last mile – autonom
leveranse

Produktanbefalinger

Neste sannsynlige
kjøp

Juridisk

Innkjøpstjenester

Automatisert
lagersporing

Atferdsanalyse i
butikk

Oppsalg/kryssalg

AI-basert
kontraktanalyse

Lagerpåfylling

Kunde- og
leverandørmatching

Kundens
livstidsverdi

Pris/lønnsomhets-
analyser

«Churn»-
monitorering

Aktivering av
passive kunder

AI har mange bruksområder innen retail