



Detten tenker nordmenn om AI

Norstat har utført en undersøkelse om nordmenns bruk av generativ AI, på oppdrag fra KPMG. Teknologien utvikler seg fort og mange virksomheter ber om innsikt og utforsker konkrete bruksområder. Mange av selskapene KPMG snakker med har inntrykk av at de allerede henger etter. **Men hvor langt har Norge egentlig kommet på AI-fronten?**

Her er **åtte** hovedfunn fra undersøkelsen

01

Lav tillit til etisk bruk

Nordmenn har lav tillit til virksomheters etiske bruk av AI. Dette gjelder for alle typer selskaper og organisasjoner. Aller minst stoler vi på sosiale medier-bedriftene, som **4/5** svarer at de har mindre tillit til.

KPMG mener:

Her har virksomheter en viktig jobb å gjøre. De må vise frem at de setter strenge krav til etisk og sikker bruk av generativ AI og kunstig intelligens. Negative hendelser kan medføre omdømmerisiko, sanksjoner fra myndighetene og lavere investortilleg. Vi opplever at virksomheter tar dette på alvor og forstår risikoen, men trenger bistand til å navigere i det komplekse regulatoriske og teknologiske landskapet. Åpenhet og transparens viktig for å bygge tillit.

02

Tviler på myndighetene

Kun **3 %** har svært høy tillit til at myndighetene klarer å regulere utvikling og bruk av generativ AI. **43 %** har lav eller svært lav tillit til dette. Tilliten er lavest i aldersgruppen 30-50.

KPMG mener:

Mange reguleringer er allerede på plass, og flere er på vei. Samtidig er det vanskelig å holde tritt med den raske teknologiske utviklingen. Her er det myndighetenes oppgave å være tydelige i sin kommunikasjon og sette en klar retning, og vinne tillit i befolkningen til at de evner å ivareta samfunnets interesser i møte med ny teknologi.

03

Frykter samfunnsrisiko

Nær halvparten av de spurte frykter at AI vil utgjøre en samfunnsrisiko i løpet av de neste **3-4** årene.

KPMG mener:

Vi er først og fremst bekymret for de svært effektive verktøyene kriminelle og fremmede stater får, og hvordan mulighetsrommet deres for effektive digitale angrep blir dramatisk større. For å lage høye nok digitale forsvarsmurer vil det kreve store investeringer, samt tett og godt samarbeid mellom myndigheter og private virksomheter.

04

Få kvinner mener AI er svært viktig for dem

Kun **1 %** av kvinnene oppgir at AI spiller en *svært viktig* rolle i livet deres i dag. For menn er tallet **6 %**.

Kjønnsfordelingen er tilnærmet lik for de som ikke har så sterke meninger om AI.

KPMG mener:

Det er viktig for likestillingen at kunstig intelligens ikke blir et mannsdominert fagområde, og at begge kjønn tar i bruk nye verktøy som kan gi store karrieremuligheter. Her har både utdanningsinstitusjoner, arbeidsgivere og arbeidstakere ansvar for å passe på at vi som samfunn unngår skjevutvikling.

05

Svindel og falske nyheter bekymrer

70 % svarer at de er bekymret for kunstig intelligens sin rolle i svindel og fake news. Høye bekymringstall finner vi også for meningspåvirking, cyberangrep og personvernsutfordringer.

KPMG mener:

Falske nyheter og spredning av uriktig informasjon utgjør store og alvorlige trusler mot demokratiske funksjoner. Digitale svindelforsøk utgjør stor risiko for vanlige folks lommebøker og virksomheters økonomi. Dette er områder der uredelige aktører dessverre kan få mange flere muligheter ved å ta i bruk generativ AI, noe de allerede er i full gang med. Her må redaksjonelle medier og sosiale medieplattformer være sitt ansvar bevisst, og befolkningen må utvise kildekritikk og trene seg på å kjenne igjen mistenkelig informasjon.

06

De yngste er mest «på»

3 av 4 under 30 svarer at generativ AI spiller en rolle i livet deres. 60-åringene svarer stort sett at AI ikke spiller noen rolle i livet deres.

KPMG mener:

Det er neppe oppsiktsvekkende at de yngste er raskest ute med å ta i bruk ny teknologi. Men kunstig intelligens vil forbedre alt fra kundeopplevelser i butikken til helsetjenester på sykehus i årene fremover. Derfor vil teknologien spille en økende positiv rolle folks liv uansett alder, selv om man ikke aktivt bruker verktøyene selv.

07

AI har foreløpig liten innvirkning på folks liv

3 av 4 svarer at AI spiller liten/svært liten rolle i hverdagen. Kun **2 %** av respondentene mener AI påvirker dem i svært stor grad.

KPMG mener:

Da ChatGPT eksploderte trodde man kanskje at dette ville gå raskere enn det har vist seg å gjøre. Fremdeles leter man etter verktøyene som gir mest verdi, og de store arbeidsgiverne er svært opptatt av å ta gode sikkerhetsmessige, regulatoriske og etiske hensyn. Vi spår at dette tallet vil gå noe opp i løpet av det neste året.

08

AI har ikke endret arbeidshverdagen – ennå

8 % oppgir at de i stor grad bruker generativ AI på jobb. **38 %** oppgir at de i svært liten grad bruker AI-verktøy på arbeidsplassen.

KPMG mener:

Dette tyder på at virksomheter og arbeidstakere generelt har hatt en forsiktig tilnærming til generativ AI. Mange ønsker bevis på verdi før man legger store investeringer på bordet, og mange ønsker fornuftig nok sikkerhet i forsetet før man åpner for fri utforskning og testing. KPMG bistår kunder i alle bransjer med å finne de gode bruksområdene, og spår at dette tallet vil stige jevnt de neste årene.



Spør oss om AI

Ta kontakt med KPMG dersom din virksomhet ønsker å komme i førerretet innen kunstig intelligens. Vi hjelper dere med å finne muligheter og løsninger du kan stole på, sikre verdi for investeringer, navigere i det regulatoriske landskapet og sikre data og personvern.

Les mer på kpmg.no/AI



Tom Einar Nyberg
Partner | Head of Data, AI & Emerging Technology
tom.nyberg@kpmg.no