



La confianza regresa a niveles prepandemia

**Con planes de fusiones y adquisiciones se
busca aprovechar oportunidades de mercado**

KPMG 2021 CEO Outlook



Contenido

03

Introducción

08

La cadena de suministro, el cambio climático y el riesgo cibernético son los mayores desafíos para el crecimiento

05

Optimismo acerca de la recuperación económica global

10

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

06

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas busquen “recuperarse de mejor manera”

12

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

13

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook



Introducción

Las personas a cargo de la Dirección General (CEO) de las compañías más grandes del mundo tienen cada vez mayor confianza en la recuperación económica a pesar de que la variante Delta ralentiza el "regreso a la normalidad". Como resultado, esperan un crecimiento competitivo mediante adquisiciones y otros métodos inorgánicos.

KPMG 2021 CEO Outlook reúne la perspectiva de directoras y directores generales de organizaciones globales sobre los próximos tres años, tanto de sus empresas como del entorno económico; incluye preguntas que captan su punto de vista sobre cómo planean adaptar sus estrategias al cambiante panorama empresarial tras la pandemia.

Más de 1,300 CEO de 11 mercados clave (Alemania, Australia, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón y Reino Unido) respondieron la encuesta entre el 29 de junio y el 6 de agosto de 2021; el presente resumen incluye la comparación de los resultados de México y Centroamérica. Todas las empresas participantes reportan ingresos anuales superiores a USD 500 millones, y en una tercera parte son mayores a USD 10,000 millones.

El análisis revela numerosos hallazgos clave sobre sus perspectivas económicas; decisiones de inversión, y el ascenso de los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) como una prioridad:

- **La confianza en la economía mundial ha vuelto a niveles prepandemia:** 60% (74% México, 58% Centroamérica) confía en los pronósticos de crecimiento de la economía global durante los próximos tres años, un incremento significativo con respecto al 31% de *2020 Global CEO Outlook. Redefinir el liderazgo. Edición especial COVID-19* (6% México, 20% Centroamérica)
- **En el mundo se identifican los métodos inorgánicos como la principal estrategia de crecimiento:** seis de cada diez (64%) han identificado métodos inorgánicos como *joint ventures*, fusiones y adquisiciones (M&A) y alianzas estratégicas como la principal estrategia de crecimiento de su organización tras la pandemia (68% México, 78% Centroamérica)
- **Los planes de M&A se aceleran en busca de crecimiento:** 87% busca cerrar acuerdos en los próximos tres años (88% México, 80% Centroamérica)
- **El propósito de la empresa:** impulsa a 73% a realizar acciones para abordar las necesidades de sus grupos de interés, como clientes, empleados, inversionistas y comunidades (90% México, 86% Centroamérica)
- **Repunte significativo en la inversión para cumplir con los objetivos ASG:** 30% piensa invertir más de 10% de sus ingresos globales en medidas y programas de sustentabilidad (22% México, 31% Centroamérica)
- **Inversiones digitales vinculadas a ASG:** la agilidad digital y el cumplimiento de los objetivos ASG son vitales para el crecimiento, como resultado, 76% afirma que su inversión digital está estrechamente vinculada a temas ASG (94% México, 85% Centroamérica)
- **Empresas que cambian, pero no reducen su cartera inmobiliaria:** solo 21% (12% México, 18% Centroamérica) planea reducir o ya ha reducido su espacio de oficina, lo que representa un fuerte descenso desde agosto de 2020, cuando 69% dijo que planeaba reducir sus espacios o ya lo había hecho (82% México, 90% Centroamérica)
- **Riesgos ambientales y operativos identificados como desafíos para el crecimiento:** al analizar los riesgos para el crecimiento a lo largo de los siguientes tres años, se identifican tres áreas de riesgo principales: cadena de suministro, ciberseguridad y cambio climático
- **Preocupación por las reformas fiscales:** 77% cree que el régimen fiscal de un impuesto mínimo global propuesto genera una "inquietud significativa" para los objetivos de crecimiento de su organización (76% México, 69% Centroamérica)

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook



Bill Thomas, Presidente de KPMG International, afirma:

“A pesar de la continua incertidumbre en torno a la pandemia, hay cada vez más confianza en que la economía mundial tenga una fuerte recuperación, lo cual ha colocado al liderazgo en la búsqueda de un crecimiento competitivo. Si bien las estrategias de crecimiento inorgánico son una prioridad, las y los directores generales también buscan expandirse orgánicamente y continuar evaluando el futuro del trabajo para asegurarse de atraer al mejor talento.

Si algo positivo ha surgido de los últimos 18 meses, es que están poniendo los temas ASG cada vez más en el centro de la recuperación y estrategias de crecimiento a largo plazo. El desenvolvimiento de la crisis climática y social ha dejado en claro que debemos cambiar la manera de conducirnos, y que debemos trabajar juntos. Me alienta lo que depara el futuro, porque los líderes empresariales están reconociendo que deben ser los impulsores de un cambio positivo, apoyando medidas que aborden los peligros ambientales, así como los desafíos sociales, desde el género y la raza, hasta la equidad y la movilidad social”.





Optimismo acerca de la recuperación económica global

A pesar de que la variante Delta ha tenido un impacto adverso en el “regreso a la normalidad”, hay confianza en las perspectivas de crecimiento de la economía global en los próximos tres años: esta ha vuelto a los niveles de 2019.

Perspectiva global sobre los prospectos de crecimiento de la economía global

	Agosto 2021	Enero-febrero 2021	Agosto 2020	2019
Global	60%	43%	31%	62%
México	74%	NA	6%	76%
Centroamérica	58%	NA	20%	67%

Una gran mayoría (87%) confía en las perspectivas de crecimiento de su organización en los próximos tres años (90% México, 84% Centroamérica); siete de cada diez (64%) han identificado métodos inorgánicos como *joint ventures*, fusiones y adquisiciones (M&A) y alianzas estratégicas como la principal estrategia de crecimiento pospandemia (68% México, 78% Centroamérica). Las empresas han pasado del modo de crisis a apostar por el crecimiento mediante inversiones, lo que ha llevado a un mayor apetito por concretar acuerdos.

Nuestro estudio apunta que 87% declara estar buscando acuerdos para cerrar en los próximos tres años (88% México, 80% Centroamérica), mientras que la mitad (50%) afirma que es muy probable que emprenda una adquisición significativa que transformará su organización (36% México, 33% Centroamérica). Muchas compañías han sobrellevado con éxito el pico de la pandemia y están buscando expandir sus operaciones y adquirir activos complementarios.

Nueve de cada diez (88%) busca aumentar su plantilla (88% México, 85% Centroamérica); sin embargo, la mayoría (60%) está dando prioridad a la inversión en tecnología por encima del desarrollo de las habilidades de su fuerza laboral (58% México, 69% Centroamérica).

“ Se ha reducido la brecha entre los objetivos digitales que transformarían las organizaciones, la inversión en el futuro del trabajo y una fuerza laboral habilitada digitalmente. El avance tecnológico es todavía vital para que las empresas sigan siendo competitivas, pero contratar personas con talento es igualmente importante ”

Carl Carande
Líder Global de Asesoría
KPMG

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas busquen “recuperarse de mejor manera”

Tanto los consumidores como los colaboradores se preocupan por lo que representan las empresas con las que se asocian. El propósito está relacionado con el papel declarado de una empresa en la sociedad y cómo actuará para generar valor a largo plazo de manera sostenible para las comunidades y el planeta.

El propósito se ha convertido en el marco rector de las decisiones empresariales, impulsando a 73% a tomar acciones que aborden las necesidades de sus grupos de interés (90% México, 86% Centroamérica). Por lo tanto, se busca invertir en una transformación de la organización que ayude a ser más sustentables y a modificar los modelos operativos en busca de crecimiento.

Muchas multinacionales han reducido sus emisiones de carbono durante la pandemia, debido a las restricciones de viajes y el trabajo a distancia y muchas quieren conservar este progreso en sustentabilidad; por ello, han anunciado

“

Se está bajo una presión cada vez mayor de las partes interesadas para cumplir los objetivos ASG y abordar activamente los problemas sociales. Con COVID-19 magnificando la importancia de una recuperación sustentable y la reunión de la COP26 en noviembre de 2021, el papel social de las empresas está bajo más escrutinio que nunca. Es crucial en el panorama actual que las organizaciones y sus equipos de liderazgo muestren ejemplos reales de su compromiso por recuperarse de mejor manera”

Jane Lawrie

Líder Global de Asuntos Corporativos
KPMG



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook

ambiciosos objetivos de cero emisiones netas. Una tercera parte (33%, 42% México, 20% Centroamérica) reconoce que no alcanzar los objetivos climáticos reduciría su ventaja competitiva y tendría un impacto en los resultados finales.

La mayoría (77%) cree que se requiere un estímulo gubernamental para impulsar sus objetivos de alcanzar cero emisiones netas (82% México, 82% Centroamérica), mientras tres cuartas partes (74%) considera que la COP26 será un momento crucial para inyectar urgencia a la agenda del cambio climático (86% México, 72% Centroamérica).

No obstante, las corporaciones están abordando muchos desafíos socioeconómicos, sociales y ambientales que enfrentan las comunidades en las que operan. La pandemia ha aumentado la disposición de los consumidores a denunciar las prácticas comerciales insostenibles y presionar a las corporaciones para que “se recuperen de mejor manera”. Casi seis de cada diez (58%) ven un aumento en las exigencias de las partes interesadas (inversionistas, reguladores y clientes) de más presentaciones de informes y transparencia sobre cuestiones ASG (76% México, 71% Centroamérica).

Los grupos de interés exigen un cumplimiento en ambas áreas. En la era pospandemia, quienes sean exitosos serán quienes puedan conectar los objetivos ASG con la agilidad digital, y tres cuartas partes (76%) de las y los CEO globales están en el camino correcto, afirmando que sus inversiones digitales y en aspectos ASG están íntimamente vinculadas (94% México, 85% Centroamérica).

Como resultado, tres de cada diez (30%) buscan invertir más de 10% de los ingresos de sus empresas en iniciativas ASG en los próximos tres años (22% México, 31% Centroamérica).

En este contexto, contar una historia ASG convincente se ha vuelto más importante, pero 42% batalla para articular una propuesta ASG convincente para sus partes interesadas (44% México, 49% Centroamérica). La sociedad exige objetivos ASG cada vez más ambiciosos, así que las empresas líderes en lo digital se han forjado una ventaja competitiva, pero si descuidan su propósito y sus objetivos ASG, corren el riesgo de erosionar la lealtad del cliente y convertirse en el blanco de los gobiernos, reguladores, medios de comunicación y el público.

“ Las y los directores generales están bajo una presión cada vez mayor para describir cómo el cambio climático está afectando sus estrategias de negocios y sus informes financieros. Además, el reporte ASG y sus estándares, en rápida evolución, ciertamente puede ser difíciles de gestionar. Acceder al talento adecuado, crear procesos y controles relacionados, aprovechar la tecnología de extracción de datos y desarrollar estructuras de gobierno para capturar y revelar correctamente los datos relacionados con temas ASG es como puede generarse confianza y obtener una ventaja competitiva ”

Larry Bradley
Líder Global de Auditoría
KPMG



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro es el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acercas de KPMG 2021 CEO Outlook

La cadena de suministro, el cambio climático y el riesgo cibernético son los mayores desafíos para el crecimiento

Si bien las empresas continúan sobrellevando las inquietudes económicas y de salud para sus colaboradores durante la pandemia, cada vez se centran más en otros riesgos. El lanzamiento de la vacuna ha traído algo de luz al final del túnel, a pesar de que la variante Delta afecta el "regreso a la normalidad".

Uno de los mayores desafíos para muchas empresas ha sido la presión que la pandemia ha ejercido sobre las cadenas de suministro. Muchos mercados aún enfrentan escasez de suministros, pero los temas geopolíticos también han jugado un papel en este acontecimiento. Quienes ocupan la Dirección General dedican tiempo a construir cadenas de suministro resilientes, y más de la mitad (56%) indica que la cadena de suministro ha sufrido un incremento de estrés durante la pandemia (60% México, 62% Centroamérica).

El riesgo en la cadena de suministro está clasificado entre los tres principales desafíos para el crecimiento, junto con la ciberseguridad y el cambio climático.

Los sectores que producen bienes, como bienes de consumo y minoristas, manufactura y automotriz, han señalado el riesgo de la cadena de suministro como su principal amenaza para el crecimiento. Por su parte, las industrias de servicios financieros, tecnología y telecomunicaciones están más preocupadas por la ciberseguridad, ya que avanzan hacia modelos más ágiles, y la defensa contra un ejército más sofisticado de delincuentes cibernéticos se vuelve un desafío, dado que gran parte de la fuerza laboral aún trabaja a distancia.

En energía e infraestructura se manifiesta que el cambio climático es la mayor amenaza para su crecimiento, dada la mayor presión por parte de gobiernos y grupos de interés para reducir las emisiones de carbono en una carrera contra el tiempo para llevar a cabo la transición de las operaciones con el objetivo de que sean más amigables con el medio ambiente.

Es de destacar que el riesgo que representan los cambios normativos ha escalado en la agenda; esto significa que las corporaciones tienen conciencia con respecto a que pueden enfrentar nuevas regulaciones tras la pandemia, así como mayores demandas de informes sobre temas ASG planteadas por los reguladores.



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acercas de KPMG 2021 CEO Outlook

Los mayores riesgos para el crecimiento en los próximos tres años en el ámbito global

<i>2021 CEO Outlook (julio-agosto 2021)</i>		<i>2020 CEO Outlook pulse (julio-agosto 2020)</i>	
Riesgo para el crecimiento	Posición	Riesgo para el crecimiento	Posición
Ciberseguridad	#1	Talento	#1
Ambiental y cambio climático	#1	Cadena de suministro	#2
Cadena de suministro	#1	Regreso al territorialismo	#3
Tecnologías emergentes o disruptivas	#2	Ambiental y cambio climático	#4
Regulatorio	#2	Ciberseguridad	#5
Operativo	#2	Tecnologías emergentes o disruptivas	#6

México

<i>2021 CEO Outlook (julio-agosto 2021)</i>	
Riesgo para el crecimiento	Posición
Tecnologías emergentes o disruptivas	#1
Cadena de suministro	#2
Ambiental y cambio climático	#2
Ciberseguridad	#3
Regulatorio	#4
Cultura interna poco ética	#4
Reputacional o de marca	#5
Fiscal	#5

Centroamérica

<i>2021 CEO Outlook (julio-agosto 2021)</i>	
Riesgo para el crecimiento	Posición
Tecnologías emergentes o disruptivas	#1
Cadena de suministro	#2
Ambiental y cambio climático	#3
Ciberseguridad	#4
Fiscal	#5
Regulatorio	#5

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Para solventar la recuperación económica y brindar ayuda existe la posibilidad de que los gobiernos busquen aumentar sus ingresos fiscales. El riesgo para las multinacionales es que las necesidades y líneas de tiempo locales, urgentes y distintas, conduzcan a una normativa unilateral y a nuevas reglas fiscales, dando lugar a mayor complejidad, incertidumbre y a una posible doble imposición, así como a controversias, lo que, a su vez, podría obstaculizar las estrategias de crecimiento e inversión a largo plazo.

Tres de cada cuatro directores generales (74%) consideran que la presión que la pandemia ha ejercido sobre las finanzas públicas ha incrementado la urgencia de una cooperación multilateral en el sistema fiscal global (México 78%, Centroamérica 85%). Si bien los acontecimientos recientes brindan algo de esperanza de una cooperación multilateral, incluyendo el acuerdo histórico de 130 países el 1.º de julio de 2021, sobre un marco para la reforma de las reglas tributarias internacionales, también plantea nuevos desafíos.

Uno de esos desafíos está relacionado con la propuesta de un impuesto mínimo global: 77% considera que este régimen tributario genera “inquietud significativa” para las metas de crecimiento de su organización, a pesar de que la implementación y la comprensión total del alcance de los impactos pueden no ser evidente por varios años (76% México, 69% Centroamérica).

Tres de cada cuatro directores generales (74%) consideran que la presión que la pandemia ha ejercido sobre las finanzas públicas ha incrementado la urgencia de una cooperación multilateral en el sistema fiscal global.



Introducción

Optimismo
acerca de la
recuperación
económica global

La inversión en
ASG aumentará
a medida que las
empresas...

La cadena de
suministro el
cambio climático
y el riesgo...

Reformas
fiscales globales,
una inquietud
significativa

Limitar cambios
generalizados en
el entorno laboral

Acercas de
KPMG 2021
CEO Outlook



Todos los hallazgos de *KPMG 2021 CEO Outlook* subrayan el creciente enfoque en asuntos tributarios por parte del interés público, y la muestra es muy consciente de esta tendencia: la gran mayoría (74%, 88% México, 78% Centroamérica) reconoce que existe un fuerte vínculo entre la confianza pública en los negocios y cómo su enfoque fiscal se alinea con los valores de la organización. Dado que las empresas pretenden “recuperarse de mejor manera”, 68% siente una mayor presión por informar públicamente sobre sus contribuciones fiscales como parte de una agenda ASG más amplia y sus compromisos para demostrar su retribución a la sociedad en sentido amplio (72% México, 73% Centroamérica).

“ Hemos observado que las cuestiones fiscales han ascendido en la escala de prioridades en años recientes; con la amplitud y profundidad de los cambios que llegan a los sistemas fiscales en el ámbito global, la apuesta por la reputación, la estructura y las finanzas nunca había sido tan alta.

Los resultados dejan en claro que las y los CEO reconocen plenamente la necesidad de una reforma normativa, pero para lograr un sistema que funcione a través de las fronteras y brinde una mayor transparencia, es necesario que haya una colaboración más sólida y un compromiso efectivo. Los problemas fiscales no se tratan solo de obligaciones financieras. La mayoría considera que siente la presión de que la empresa sea más abierta acerca de sus contribuciones fiscales. Claramente hay trabajo por hacer, pero las reformas ofrecen una oportunidad de oro para que el liderazgo de la organización demuestre claramente lo que está haciendo para tener un impacto positivo en la sociedad ”

David Linke
Líder Global de Impuestos y Legal
KPMG



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro: el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook



Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Un acontecimiento sorprendente es que solo 21% planea reducir su espacio de oficina o ya lo ha hecho, como resultado de la pandemia y el cambio en los hábitos de trabajo (12% México, 18% Centroamérica). Esta es una fuerte disminución de los resultados de 2020, realizada durante el pico de la crisis de COVID-19, en la cual siete de cada diez (69%) afirmó que su organización planeaba reducir su huella física (82% México, 90% Centroamérica).

Esto no significa que no estén adoptando una nueva forma de trabajar y condiciones laborales más flexibles para la fuerza laboral; en este sentido, más de una tercera parte (37%) afirma que su organización tendrá a la mayoría de las personas trabajando a distancia al menos dos días a la semana (34% México, 33% Centroamérica). Además, ha aumentado el apetito por adquirir espacios de oficina compartidos para que los empleados colaboren.

La mitad (51%, 50% México, 40% Centroamérica) buscará invertir en espacios de oficina compartidos para permitir una mayor flexibilidad, lo cual representa un aumento significativo con respecto a enero-febrero de 2021, cuando solo 14% indicó que estaba invirtiendo en espacios de oficinas compartidos.

Las empresas también buscan atraer un grupo más amplio de talento, mediante la contratación de colaboradores que laboren a distancia. Cuatro de cada diez (42%) contratarán personal a distancia revisando los modelos operativos y laborales a fin de atraer al mejor talento (30% México, 27% Centroamérica). Ante el posible crecimiento, la guerra por el talento adquiere una mayor relevancia: 28% prioriza incentivos y recompensas para retener el talento (42% México, 26% Centroamérica).

Impacto de la pandemia en la organización a tres años

Respuestas	Hoy	Enero-febrero de 2021	+ / - %
La mayoría del personal trabaja a distancia dos días a la semana o más	Global: 37% México: 34% Centroamérica: 33%	Global: 30%	Global: +7%
Contratación de talento que trabaja predominantemente a distancia	Global: 42% México: 30% Centroamérica: 27%	Global: 21%	Global: +21%
Invertir en espacios de oficina compartidos para permitir que las personas trabajen de manera más flexible	Global: 51% México: 50% Centroamérica: 40%	Global: 14%	Global: +37%



Introducción

Optimismo acerca de la recuperación económica global

La inversión en ASG aumentará a medida que las empresas...

La cadena de suministro el cambio climático y el riesgo...

Reformas fiscales globales, una inquietud significativa

Limitar cambios generalizados en el entorno laboral

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook

Acerca de KPMG 2021 CEO Outlook

Nuestro estudio proporciona una detallada perspectiva en un horizonte a tres años por parte de miles de directores generales de empresas globales con respecto al crecimiento empresarial y económico.

KPMG 2021 CEO Outlook encuestó a 1,325 directores generales de las empresas más influyentes del mundo para que brindaran su perspectiva a tres años sobre el panorama económico y empresarial, así como el impacto que la pandemia tendrá en el futuro de las organizaciones. Todas las personas encuestadas pertenecen a empresas con ingresos anuales mayores a USD 500 millones, y una tercera parte genera más de USD 10,000 millones.

La encuesta se realizó del 29 de junio al 6 de agosto de 2021, e incluye a directores generales de 11 mercados clave (Australia, Alemania, Canadá, China, España, EE. UU., Francia, India, Italia, Japón, Reino Unido) y 11 sectores clave de la industria (automotriz, banca, ciencias de la vida, consumo y comercio minorista, energía, gestión de activos, infraestructura, manufactura, seguros, tecnología y telecomunicaciones). NOTA: es posible que algunas cifras no sumen 100% debido al redondeo.

La encuesta incluye entrevistas cualitativas de personas a cargo de la Dirección General en Edward Jones, Greater Toronto Airports Authority, Mitsubishi UFJ Financial Group y Snowflake.

Para ver información adicional sobre la encuesta, visite home.kpmg/CEOoutlook. También puede seguir a @KPMG en LinkedIn y Twitter para obtener actualizaciones y la conversación con #CEOoutlook.

kpmg.com.mx
800 292 KPMG (5764)
asesoria@kpmg.com.mx

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus afiliados o entidades relacionadas.

Las declaraciones realizadas en este informe y los estudios de casos relacionados se basan en los resultados de nuestra encuesta y no deben interpretarse como una aprobación de KPMG a los bienes o servicios de las empresas.



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2021 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

