



Panorama ASG en México y Centroamérica 2023

Claves para la permanencia y el crecimiento de los negocios

 **DELINEANDO
ESTRATEGIAS**

4

**Gobierno
Corporativo**

KPMG México



Contenido

03 Prólogo

04 Beneficios tangibles

08 El papel del Consejo de Administración

14 Presupuesto e iniciativas ASG

18 Gestión de riesgos

21 Comunicación ASG

26 Metodología

27 Conclusiones

Prólogo

Beneficios tangibles

El papel del Consejo de Administración

Presupuesto e iniciativas ASG

Comunicación ASG

Metodología

Conclusiones

La gestión de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) se está convirtiendo en una prioridad para las organizaciones en México y Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana), al reconocerla como un elemento clave para la permanencia, crecimiento y viabilidad de sus operaciones. Con esto en mente, buscan integrar el enfoque ASG en la definición de su estrategia de negocio, lo que las conduce a identificar riesgos y oportunidades asociadas a estos temas para definir iniciativas que les permitan elevar su capacidad de gestión.

Durante octubre de 2023 consultamos a más de 80 directivos y gerentes de diversas empresas y sectores para conocer su opinión y perspectivas sobre asuntos ASG, dando como resultado el presente estudio. Con esta información, hemos podido definir no solo su grado de conocimiento y sensibilización en estos temas, sino también sus enfoques y prioridades, así como la forma en que recopilan la información necesaria para comunicar su desempeño en sostenibilidad.

Agradecemos a aquellas personas que participaron compartiendo su punto de vista, el cual fue fundamental para elaborar este análisis. Su contribución brinda visibilidad de lo que enfrentan las compañías actualmente y, sin duda, será de gran utilidad para quienes desean comprender y abordar los temas aquí expuestos.

Nos complace invitar a nuestros grupos de interés a leer y compartir este estudio con sus colegas, pues consideramos que aporta información valiosa y práctica para la toma de decisiones. En KPMG reiteramos nuestro compromiso con dar seguimiento a sus dudas y necesidades para establecer un mejor entendimiento sobre los retos y oportunidades para su organización.

Atentamente,



Juan Carlos Reséndiz

Socio Líder de Asesoría en Gobierno Corporativo, Riesgo y Sostenibilidad de KPMG México, y Líder de Asesoría en temas ASG del Clúster de México y Centroamérica*



Jessica Jiménez

Socia de Asesoría en Sostenibilidad de KPMG México

*Todos los servicios profesionales son prestados por firmas miembro independientes, licenciadas y registradas de KPMG International.

Beneficios tangibles

En la actualidad, incorporar los temas ASG en la definición estratégica del negocio se ha convertido en una tarea crucial, ya que estos impactan directamente en la operación, eficiencia y éxito de las empresas, al mismo tiempo que permiten dar cumplimiento a las nuevas regulaciones, así como incrementar su capacidad de conexión con cadenas de suministro de mayor alcance.

En materia ambiental, por ejemplo, recursos naturales como el agua, el suelo o los minerales resultan indispensables para la producción de bienes y servicios. En el ámbito social, por su parte, es vital contar con el talento necesario para innovar y mantener vigente a la compañía. Finalmente, los órganos de gobierno marcan el rumbo de las organizaciones, por lo que su liderazgo es clave para la implementación de iniciativas dentro de un marco de gobierno corporativo transparente y ético que integre la gestión ambiental y social en todos los niveles de gestión de la empresa, potencializando así la generación de valor.

En este sentido, preguntamos a las empresas sobre su visión y motivación para incluir estos conceptos en sus estrategias. En México, 63% considera que son asuntos clave para la operación, y en Centroamérica 65% comparte la misma opinión.

Para su organización, los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) son:



- Beneficios tangibles
- El papel del Consejo de Administración
- Presupuesto e iniciativas ASG
- Comunicación ASG
- Metodología
- Conclusiones



Beneficios tangibles

El papel del Consejo de Administración

Presupuesto e iniciativas ASG

Comunicación ASG

Metodología

Conclusiones



La inclusión de estos temas en la estrategia del negocio va más allá de una razón simplemente altruista, por lo que es importante que la Alta Dirección y los órganos de gobierno tengan claridad sobre lo que realmente representan. Esto les permitirá desplegar iniciativas que fortalezcan la capacidad de operación en el mediano y largo plazo, ampliando su cobertura de mercados y elegibilidad como destino de inversión o fondeo, ya que muchos inversionistas priorizan a compañías que demuestran un verdadero compromiso con la sostenibilidad.

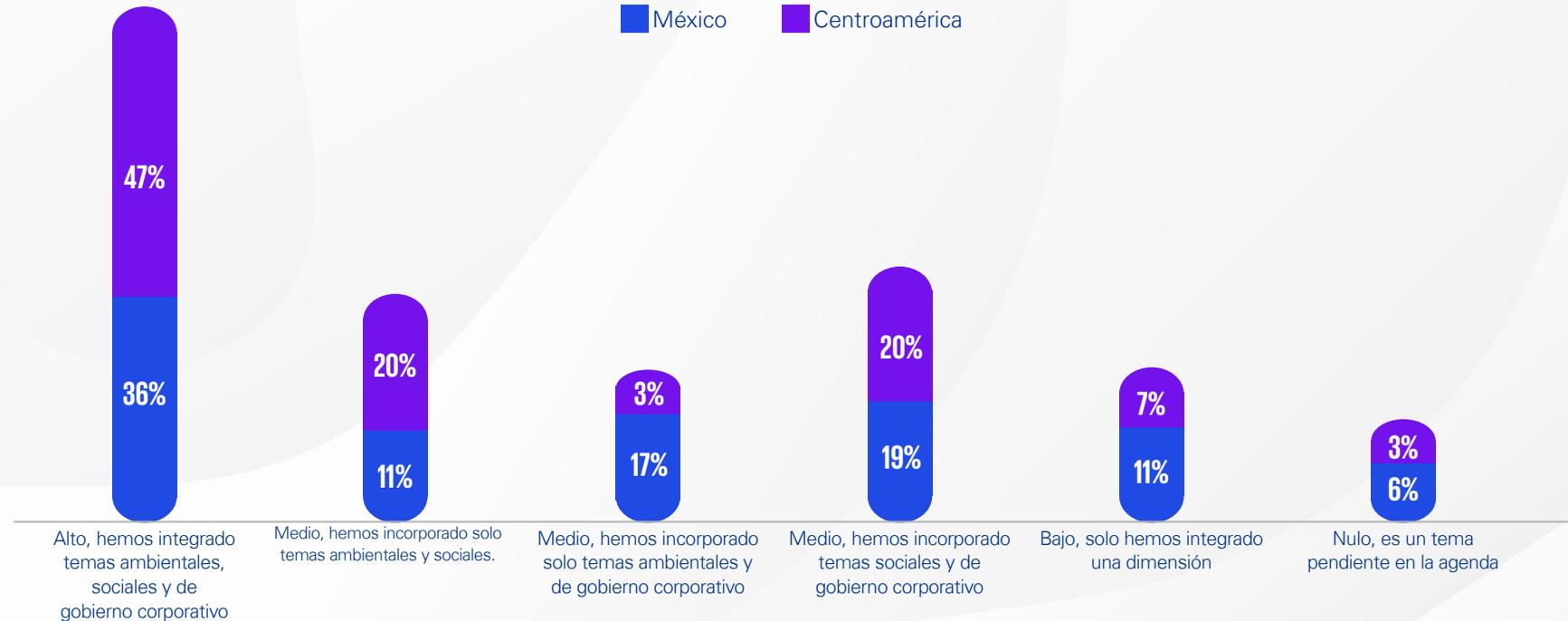
Por otra parte, para 9% en México (14% en Centroamérica), los asuntos ASG están estrechamente ligados a su reputación, y esperan que sus organizaciones se vean favorecidas por los consumidores y, desde luego, por fondos de inversión, entre otros grupos de interés.

Una estrategia integral

Las compañías que cuentan con un alto grado de madurez en relación con temas ASG son capaces de identificar y mitigar potenciales riesgos relacionados con el medioambiente, los derechos humanos o la ética empresarial, por citar algunos ejemplos, antes de que estos puedan ocasionar una crisis en cualquier nivel, al tiempo que elevan su capacidad para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Hacer un análisis de materialidad para identificar los temas más relevantes para la compañía, de acuerdo con su sector y temas particulares para vincularlos con la estrategia de negocio es fundamental para establecer metas y objetivos; no obstante, solo 36% de las organizaciones en México y 47% en Centroamérica afirman contar con un alto nivel de madurez en los tres ámbitos, mientras que 19% en México y 20% en Centroamérica se encuentran en un nivel medio, logrando incorporar aspectos sociales y de gobierno corporativo, pero dejando de lado los ambientales.

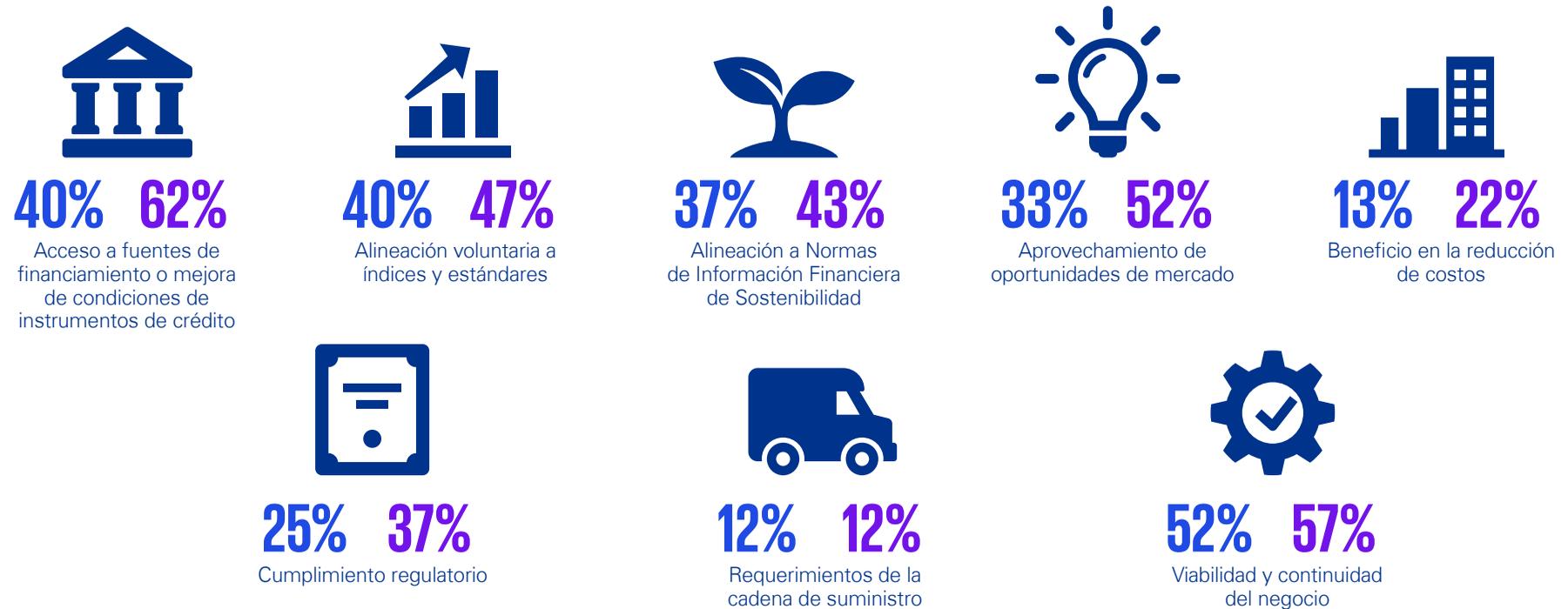
El nivel de madurez de mi organización en cuanto a temas ASG es:



Más de la mitad de las compañías (52% en México y 57% en Centroamérica) indican que la razón de mayor peso para integrar los asuntos ASG en su gestión es fortalecer la viabilidad y continuidad del negocio, capacidad que, además, las hace más resilientes ante disrupciones y les permite adaptarse a cambios inesperados en el mercado.

¿Por qué es importante para una empresa integrar la gestión de temas ASG?

■ México ■ Centroamérica



La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

Por otra parte, el acceso a fuentes de financiamiento o mejorar las condiciones de los instrumentos de crédito es considerado otro factor preponderante para integrar los indicadores ASG en la estrategia, seleccionado por 40% de las empresas en México y por 62% en Centroamérica.

Así, a medida que los estándares y leyes nacionales e internacionales evolucionan, las organizaciones más avanzadas en la materia logran un cumplimiento adecuado. La alineación con normas de información financiera de sostenibilidad también se consolida como un elemento importante (37% en México y 43% en Centroamérica); un tema de gran relevancia, ya que monitorear el desempeño es fundamental para hacer tangibles los beneficios de las iniciativas.

Aunque solamente 12% de los participantes integran la gestión ASG por requerimientos de las cadenas de suministro de las que forman parte, el panorama global muestra una tendencia en la que este factor será uno de los principales impulsores de la sostenibilidad en los próximos años.

El papel del Consejo de Administración

Cuando los consejos lideran estas iniciativas es más probable alcanzar las metas establecidas y convertirlas en parte importante de la cultura organizacional. En otras palabras, si el Consejo está involucrado, las probabilidades de éxito incrementarán de forma importante, pues el marco de gobierno corporativo representa la estructura de ejecución de las iniciativas.

Al respecto, 46% de las empresas en México y 17% en Centroamérica señalan que la responsabilidad del Consejo de Administración en la gestión del desempeño ASG se limita a la inclusión de estos elementos como un tema de cumplimiento regulatorio en su agenda. Si bien en México no existe una normativa que inste a este órgano a incluirlos, las y los directivos reconocen la relevancia de su involucramiento al momento de proporcionar información sobre el desempeño de la compañía o de tomar decisiones estratégicas.

¿Cuál es la responsabilidad del Consejo de Administración en la gestión del desempeño ASG?

Lidera proactivamente la ejecución de la estrategia ASG



Lo incluye en su agenda como un tema de cumplimiento



Solo se involucra cuando existe financiamiento ligado a estos temas



Únicamente supervisa la ejecución de la estrategia



El Consejo no se involucra



México Centroamérica

En contraste, 49% de las personas encuestadas en Centroamérica expresan que el Consejo lidera proactivamente la ejecución de la estrategia ASG, mientras que en México esta responsabilidad solo es asumida por 22% de la muestra.



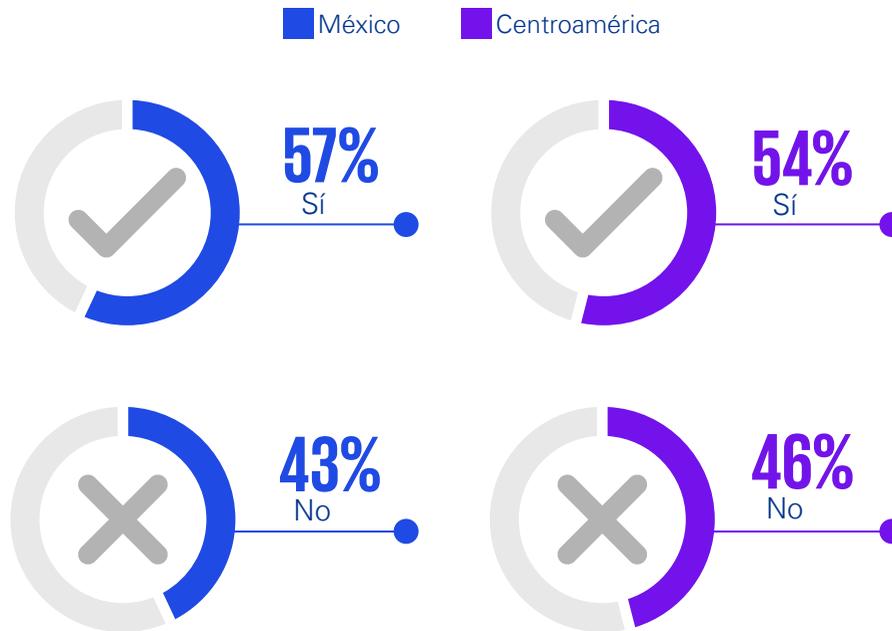
Medir impactos y promover objetivos

Establecer métricas y objetivos ASG ayuda a las organizaciones a evaluar los resultados, impactos y utilidad de las iniciativas medioambientales, sociales o prácticas de gobernanza, lo que las impulsa a mejorar su desempeño sostenible y contar con elementos sólidos para la rendición de cuentas ante inversionistas y otros grupos de interés, quienes cada día exigen con mayor rigor conocer el progreso de la empresa y su compromiso con la sostenibilidad.

En este sentido, 57% de los participantes en México y 54% en Centroamérica aseguran haber definido métricas de desempeño ASG, pues reconocen que su conexión con los objetivos y la estrategia es clave.



¿La Alta Dirección ha definido métricas de desempeño sobre temas ASG?



Desde luego, cada sector debe definir sus propias mediciones en función de su actividad económica, grupos de interés, ubicación geográfica, compromisos con inversionistas o algún otro factor relevante. Por ejemplo, la industria energética buscará plantearse metas conectadas con la transición energética, y ligar sus iniciativas con la reducción de emisiones, al mismo tiempo que mide su avance en la implementación de planes a corto y largo plazo. Otros sectores, como el de servicios o manufactura, estarán más interesados en establecer métricas sociales, relacionadas con la diversidad, equidad e inclusión (DEI) o los derechos humanos.

En cualquier caso, crear una estructura sólida de generación, recopilación y validación de información que arroje mediciones transparentes, confiables y que puedan ser utilizadas por el Consejo de Administración y la Alta Dirección es fundamental para una toma de decisiones que contribuya positivamente en el desempeño a largo plazo.

Este análisis, en el que se evalúan los eventos internos y externos que tendrán mayor impacto en la operación, según las actividades que se realizan, se conoce como ejercicio de materialidad.

Sin embargo, menos de la mitad de los participantes en el estudio, 41% en México y 47% en Centroamérica, señalan haber identificado mediante un ejercicio formal los temas ASG materiales para su negocio.

Una vez que se identifican los temas materiales, es importante la ejecución de acciones que contemplen objetivos y métricas para evaluar su utilidad y avance frente a oportunidades o amenazas.



¿Su organización ha identificado, mediante un ejercicio formal, los temas ASG materiales para la organización y se han establecido metas y objetivos para evaluar su desempeño?

■ México ■ Centroamérica

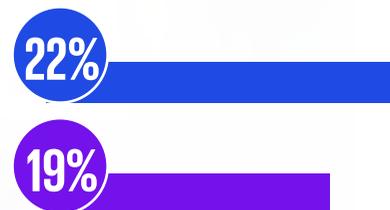
Sí, los hemos identificado y tenemos metas y objetivos relacionados



Sí, solamente los identificamos, no hay metas u objetivos establecidos



No hemos llevado a cabo un análisis de materialidad sobre temas ASG



Asumir el compromiso

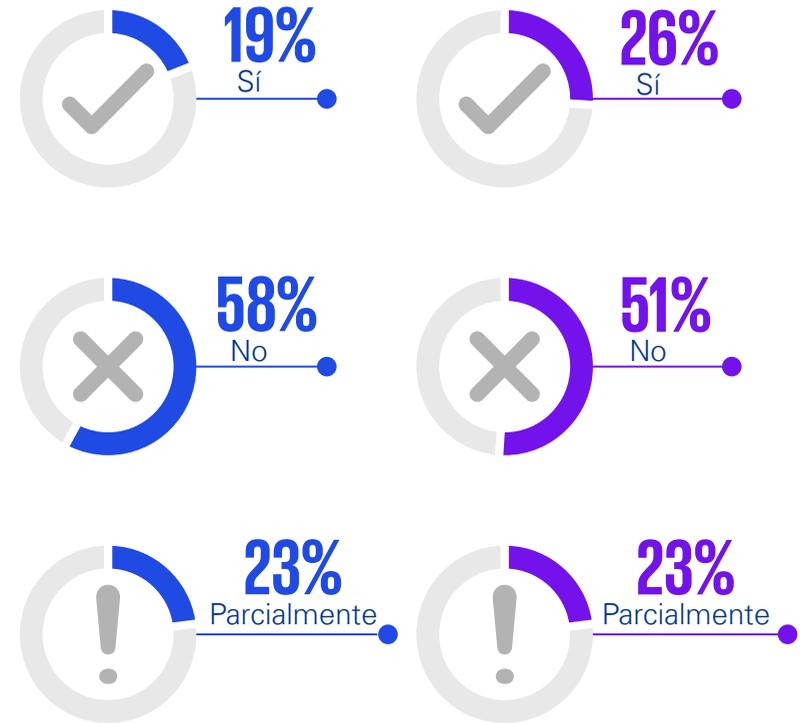
Vincular las metas ASG con la compensación variable del equipo directivo impulsa la alineación de los esfuerzos de sostenibilidad con los objetivos estratégicos de la empresa, lo que crea incentivos para que la Alta Dirección adopte prácticas sustentables. Asimismo, es un evidente indicador del nivel de seriedad que se le da a la gestión integral del negocio, lo que representa un motivador para ejecutar los planes.

Pese a los beneficios de establecer esta buena práctica, 58% de las organizaciones en México y 51% en Centroamérica no incluyen metas ASG en la compensación variable del nivel C, por lo que el reto entonces es impulsar mecanismos que permitan alcanzar las metas y objetivos planteados para conseguir un buen balance que sirva como motor para lograr integrar estas temáticas en la gestión estratégica.



¿La compensación variable de su equipo directivo (nivel C) incluye metas ASG claramente vinculadas con logros estratégicos de la organización?

■ México ■ Centroamérica



Al ser la sostenibilidad un tema transversal en las organizaciones, históricamente la gestión de los temas ASG era liderada desde diversas posiciones: podía ser administrada por la Dirección, debido a su relación con los inversionistas, o bien, estar bajo la supervisión de un gerente que tuviera conocimientos ambientales o sociales. Otras alternativas incluían a la Dirección de Operaciones, por su conexión con asuntos ambientales, en áreas de recursos humanos o, en casos menos comunes, a una posición directiva especializada en asuntos ASG con el mismo nivel de injerencia que la Dirección de Finanzas o Comercial.

Actualmente, 40% de las empresas en México y 45% en Centroamérica designan esta actividad a una Dirección o Vicepresidencia, las cuales, a su vez, reportan al CEO o Dirección General. Esto plantea un panorama positivo hacia el futuro, ya que podemos inferir que los temas ASG se están posicionando con el mismo peso que otros asuntos organizacionales.

¿Qué posición organizacional ocupa quien lidera la gestión ASG?

■ México ■ Centroamérica



- Beneficios tangibles
- El papel del Consejo de Administración
- Presupuesto e iniciativas ASG
- Comunicación ASG
- Metodología
- Conclusiones



La información como herramienta para la toma de decisiones

Si bien la información sobre desempeño ASG proporciona una base para establecer metas y objetivos, también permite identificar áreas de oportunidad y la posibilidad de desarrollar estrategias para abordar problemáticas y desafíos específicos.

Para 52% de las compañías en México y 65% en Centroamérica, los datos generados son útiles para visibilizar el impacto que la operación del negocio tiene en el medioambiente y la sociedad. Por ejemplo, contar con información sobre emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), uso de agua, generación de residuos, entre otros, ayuda a entender cuál es realmente el impacto ambiental del negocio.

Considera que la información sobre temas ASG que genera su empresa es útil para:



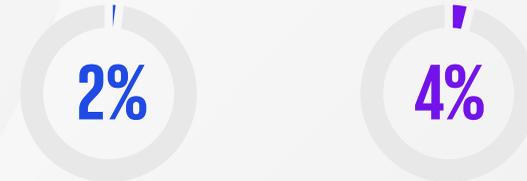
Tomar decisiones relevantes para el negocio



Visibilizar el impacto que la operación de su negocio tiene en el medio ambiente y en la sociedad



De poca utilidad



■ México
■ Centroamérica

La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

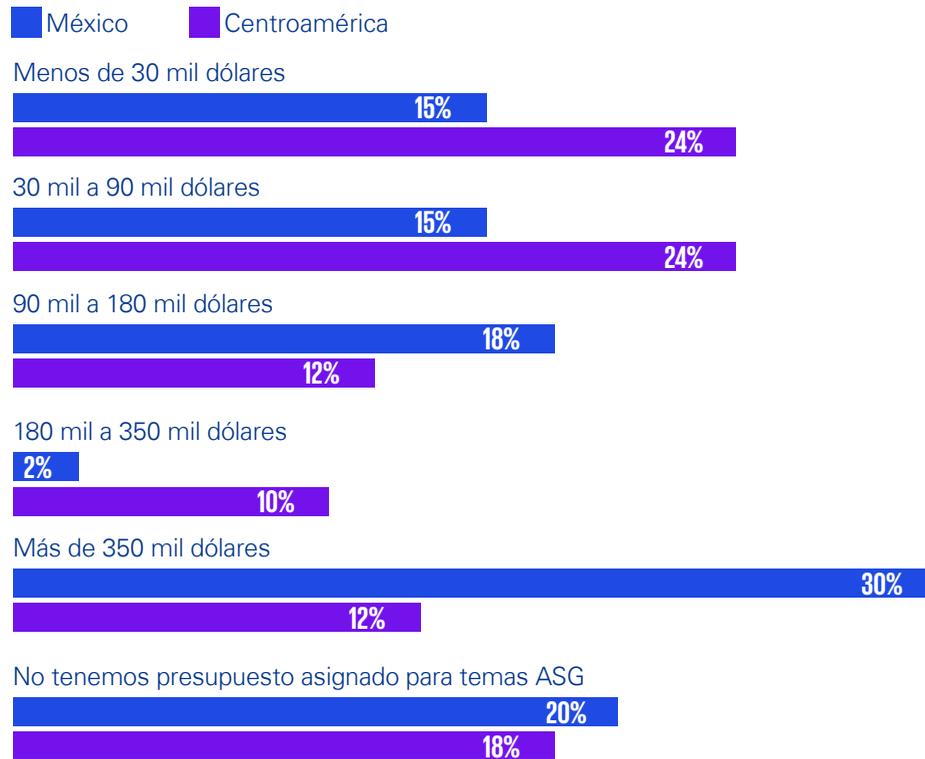
Otra ventaja de generar información confiable es la capacidad que adquieren las organizaciones para anticipar riesgos, de acuerdo con 54% de las personas encuestadas en México y con 67% en Centroamérica. Esta habilidad está estrechamente ligada con la capacidad para reaccionar oportunamente ante amenazas, así como con aprovechar oportunidades.

Presupuesto e iniciativas ASG

Asignar un presupuesto para atender los temas ASG demuestra el compromiso de las empresas con su gestión efectiva y crea un sentido de responsabilidad interna para cumplir con los objetivos establecidos. Además, permite implementar iniciativas y proyectos relacionados, tales como invertir en tecnologías para lograr objetivos de descarbonización, integrar programas que fomenten la calidad de vida del personal o implementar programas de responsabilidad social para la comunidad.

En este contexto, 30% de las compañías en México y 12% en Centroamérica destinan más de USD 350,000 de su presupuesto anual a asuntos ASG; no obstante, llama la atención que 20% de las personas encuestadas en nuestro país admiten no tener un presupuesto asignado, cifra que en Centroamérica representa 18%.

¿En qué rango se encuentra el presupuesto anual asignado por su organización para temas ASG?



El presupuesto de cada empresa se establece en función de su tamaño, el impacto que genera en el medio ambiente y la sociedad, así como en las metas y objetivos que se desee alcanzar, por lo que es importante que la Alta Dirección analice si los fondos asignados se ajustan a las ambiciones de la compañía.

No contar con un presupuesto ASG puede colocar a las organizaciones en una desventaja frente a los competidores que sí tienen claros objetivos en la materia; por ejemplo, los que se concentran en invertir en tecnología o en procesos más sustentables, programas de bienestar social, o bien, el mejoramiento de la información generada, según sean sus necesidades.



En México, por ejemplo, 59% de las organizaciones encuestadas se decantan por destinar su presupuesto al cumplimiento regulatorio ambiental y social, porcentaje que disminuye a 45% en Centroamérica.

El presupuesto destinado a temas ASG se asigna a proyectos e iniciativas relacionados con:



■ México ■ Centroamérica

La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

Lo anterior es positivo si se considera que las regulaciones ASG están en constante cambio y que la inversión en los esfuerzos por cumplirlas hace a las empresas más ágiles, permitiéndoles adaptarse a los diferentes requisitos de normas y estándares.

Asimismo, invertir en consultoría especializada es importante para 35% de las compañías en México y para 58% en Centroamérica; esto es positivo principalmente

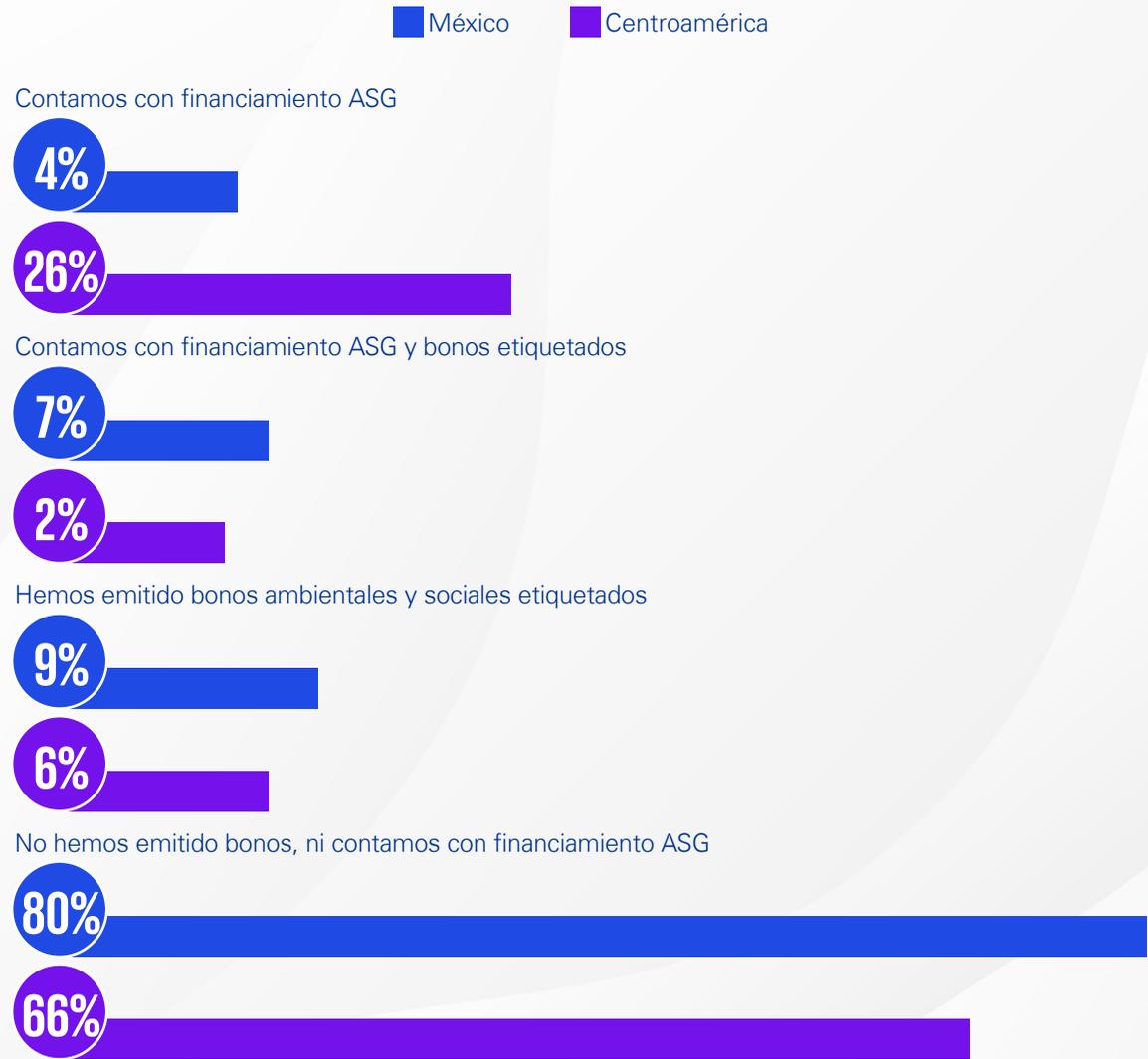
cuando la empresa no cuenta con personal especializado en sostenibilidad, por lo que un consultor externo le permitirá dimensionar correctamente sus temas ASG, disminuyendo el riesgo de que la toma de decisiones estratégica esté sustentada en información incorrecta o imprecisa.

Esquemas de financiamiento

El tema de financiamiento ligado a temas ASG es todavía un asunto que empieza a dar sus primeros pasos. Se observa que 80% de las organizaciones en México y 66% en Centroamérica se han abstenido de emitir bonos sustentables, verdes o sociales, y tampoco cuentan con financiamiento específico para temas ASG. Esta es, en definitiva, una tendencia que se irá revirtiendo en los próximos años, pues cada vez son más las entidades financieras interesadas en apoyar este tipo de proyectos y, en muchos casos, con mejores condiciones que las que ofrecen los créditos tradicionales. Se aprecia una tendencia en este sentido, tanto en la banca privada como en la banca de desarrollo.



¿Su organización cuenta con algún esquema de financiamiento vinculado a indicadores ASG o ha emitido bonos ambientales y sociales?



Administración de la información ASG

Contar con soluciones tecnológicas para generar información ASG precisa y oportuna es fundamental para tomar decisiones estratégicas, además de que proporciona la transparencia que se requiere para la divulgación ante inversionistas, reguladores y otras partes interesadas.

Pese a los beneficios, 30% de las empresas en México y 47% en Centroamérica no cuentan con sistemas para automatizar la recopilación y el análisis de los datos, mientras que 31% y 29% respectivamente recopilan los datos de diferentes fuentes, adaptándola y consolidándola manualmente.

Beneficios tangibles

El papel del Consejo de Administración

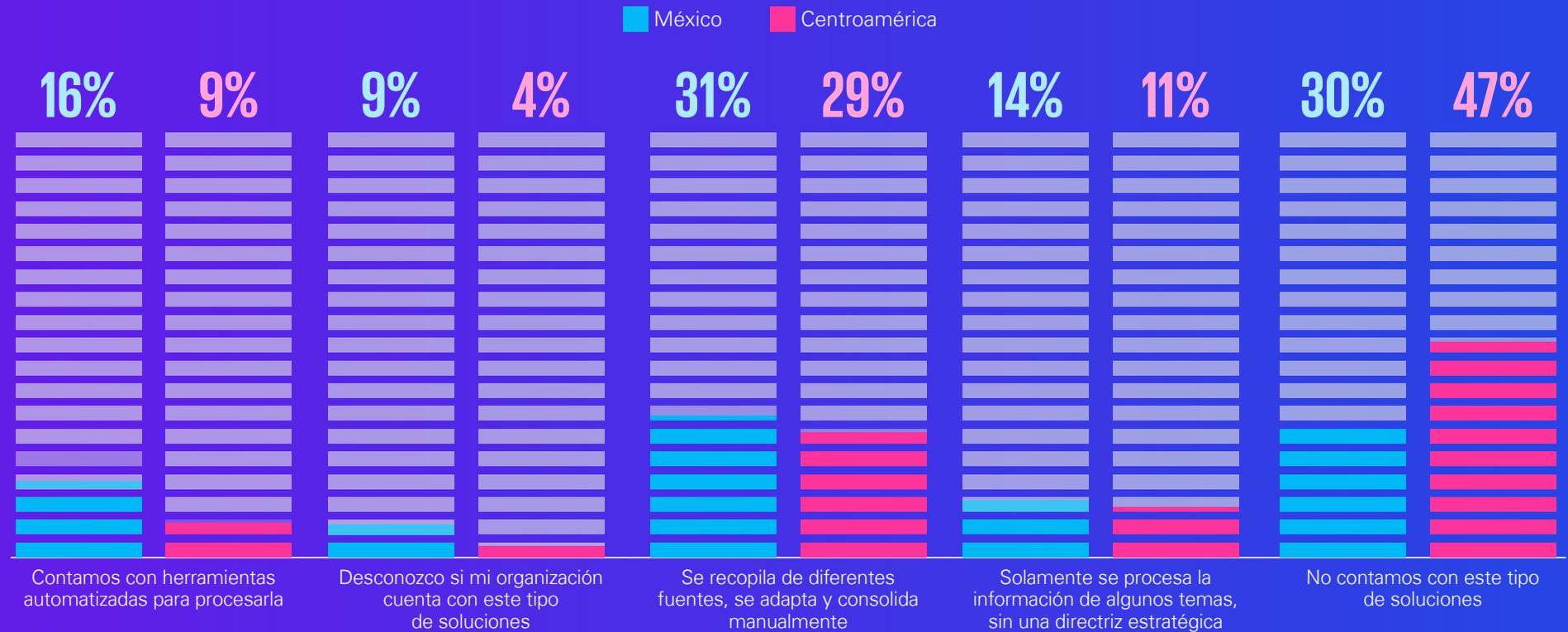
Presupuesto e iniciativas ASG

Comunicación ASG

Metodología

Conclusiones

¿La empresa cuenta con soluciones tecnológicas para procesar la información ASG?



Lo anterior implica que la información puede resultar insuficiente o no mostrar la realidad del negocio. Esta falta de consistencia complica la comparación de resultados y puede incluso no ser útil para tomar decisiones o para comunicar logros y retos, lo que, a su vez, dificulta la capacidad para acceder a financiamientos, ya que las instituciones que los otorgan se aseguran de no financiar casos de *greenwashing* o *socialwashing*, es decir, compañías que buscan mostrarse como sostenibles, pero que en realidad no están ejecutando acciones en favor del medioambiente o la sociedad.

Gestión de riesgos

El análisis de factores ASG representa una fuente de información de gran valor para identificar y categorizar riesgos, lo que permite detonar acciones para contrarrestar amenazas y mejorar la gestión de la operación y que a su vez deriva en una confianza superior por parte de clientes e inversionistas. En este sentido, el riesgo que las empresas consideran como el de mayor impacto para las operaciones es garantizar la seguridad y salud del personal (64% en México y 58% en Centroamérica), sin duda una preocupación recurrente desde la crisis sanitaria.

Por otro lado, es un hecho que la fuerza laboral es lo que permite que las organizaciones funcionen; limitar sus capacidades reduce la posibilidad de lograr los mejores resultados, por lo que promover la diversidad e inclusión es prioridad para 52% de las personas encuestadas en México y 42% en Centroamérica. Además, apostar por esta causa e incorporarla de manera natural a la operación incentiva un entorno de trabajo seguro y saludable, logrando así una mayor productividad.

Otro tema de gran preocupación, principalmente para las empresas en México (50%) es la disponibilidad y calidad del agua, recurso necesario para entidades y personas, que, cada vez más, representa un riesgo significativo debido a su escasez.

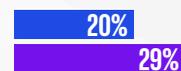
¿Qué riesgos ASG tienen un impacto significativo en las operaciones de su empresa?

■ México ■ Centroamérica

Eventos climáticos extremos (inundaciones, sequías, incendios)



Crisis sanitarias



Prepararse ante los efectos del cambio climático



Gestión de residuos



Disponibilidad y calidad del agua



Aprovechamiento de economías circulares



Respeto de los derechos humanos



Garantizar la seguridad y salud del personal



Rotación de personal



Promover la diversidad y la inclusión



Finalmente, 34% de las empresas en México y 56% en Centroamérica considera de vital relevancia prepararse ante eventos climáticos extremos, como inundaciones, sequías o incendios, los cuales pueden impactar tanto a las personas como la infraestructura, derivando en pérdidas financieras significativas. Identificar los impactos potenciales del cambio climático en las operaciones y recursos de una compañía es indispensable para proteger los activos y garantizar la seguridad de las personas y, en consecuencia, la continuidad del negocio, mediante planes de contingencia que mantengan las operaciones esenciales y eviten interrupciones o pérdidas humanas y económicas.

Eficiencia en el uso de materiales

Los materiales no reciclables agotan los recursos naturales y se acumulan en vertederos que contribuyen a la contaminación del suelo y el agua. Por el contrario, al elegir materiales reciclables o reutilizables, las compañías ayudan a la conservación de los recursos, reduciendo la cantidad de residuos que generan y mitigando su impacto ambiental.

Por lo tanto, reducir, reusar, reciclar, remanufacturar o reincorporar debe ser un tema presente en las agendas de las organizaciones, aspecto señalado por 57% de las personas encuestadas en México y por 58% en Centroamérica, destacando que el uso excesivo de materiales no reciclables o reutilizables es el principal aspecto negativo provocado por sus negocios.

Beneficios tangibles

El papel del Consejo de Administración

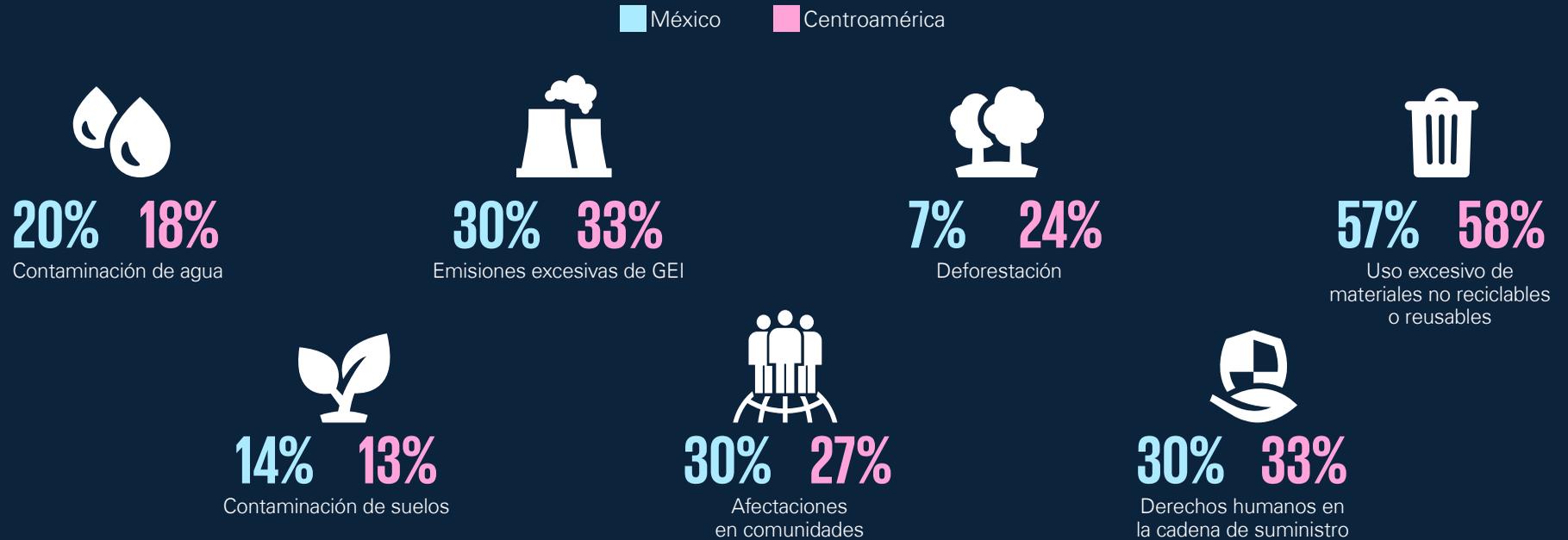
Presupuesto e iniciativas ASG

Comunicación ASG

Metodología

Conclusiones

¿Cuáles son los principales aspectos ambientales y sociales generados por la organización?



Pensar en el diseño de productos desde una perspectiva de economía circular también puede ser de gran ayuda para mejorar la eficiencia en el uso de materiales y reducir el impacto al medioambiente.

Otra preocupación de las organizaciones, 30% en México y 27% en Centroamérica, es el impacto en sus comunidades debido a su operación. Para gestionarla, es muy importante que se establezcan mecanismos de comunicación bidireccional para que de forma continua la empresa conozca las preocupaciones de sus grupos de interés y defina acciones para atenderlas.

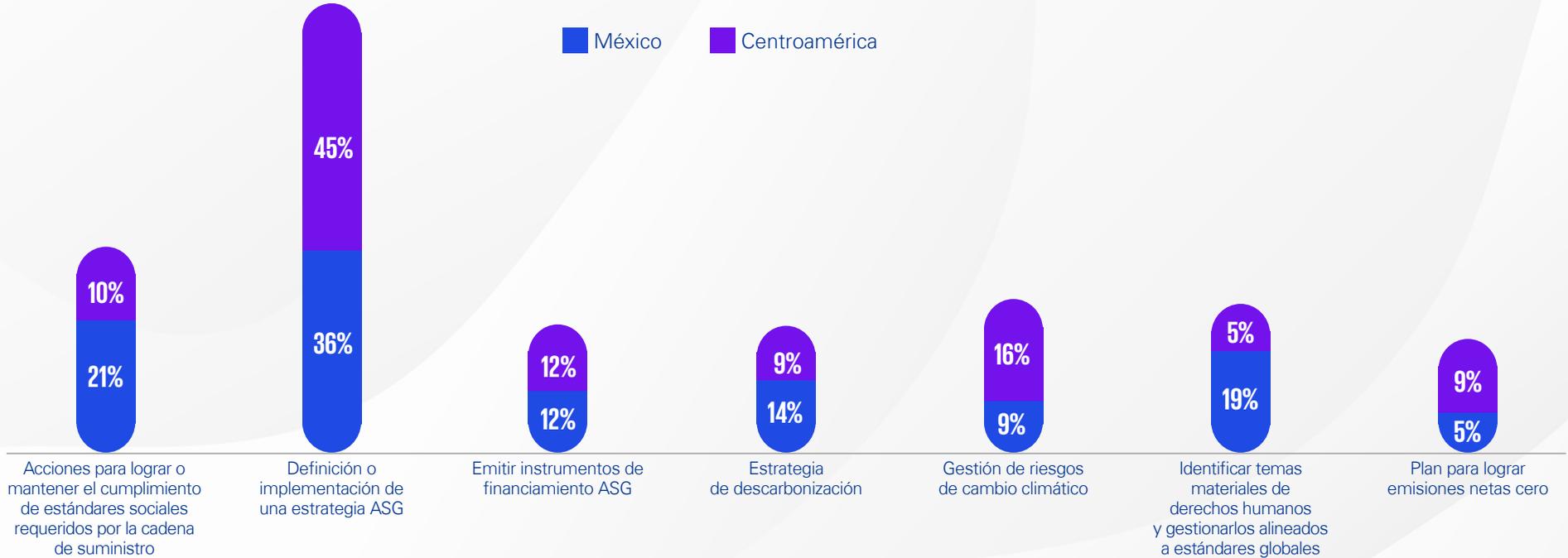
Definición de la estrategia ASG

Sin un plan bien definido para gestionar los temas ASG en el que se establezcan prioridades, metas, objetivos y los responsables de ejecutarlas, difícilmente se logrará ser una compañía sostenible a largo plazo, pues los esfuerzos y las inversiones realizadas se diluyen sin lograr el resultado esperado.

Por esta razón y la situación mundial, las compañías han ido prestando mayor atención a la implementación de estrategias ASG dentro de sus planes empresariales.

Si bien anteriormente muchas organizaciones contaban con programas de apoyo a la comunidad, por ejemplo, estos no solían estar conectados con una estrategia ASG. Actualmente, de una lista de siete prioridades para los siguientes dos años, en la que una puntuación de siete representa la acción de mayor prioridad, definir o implementar una estrategia ASG obtuvo 36% de las menciones en México y 45% en Centroamérica en el nivel de máxima jerarquización.

Considerando el número 7 como más importante y 1 como menos importante, ordene los siguientes reactivos de acuerdo con la prioridad que tienen en su empresa para los siguientes dos años



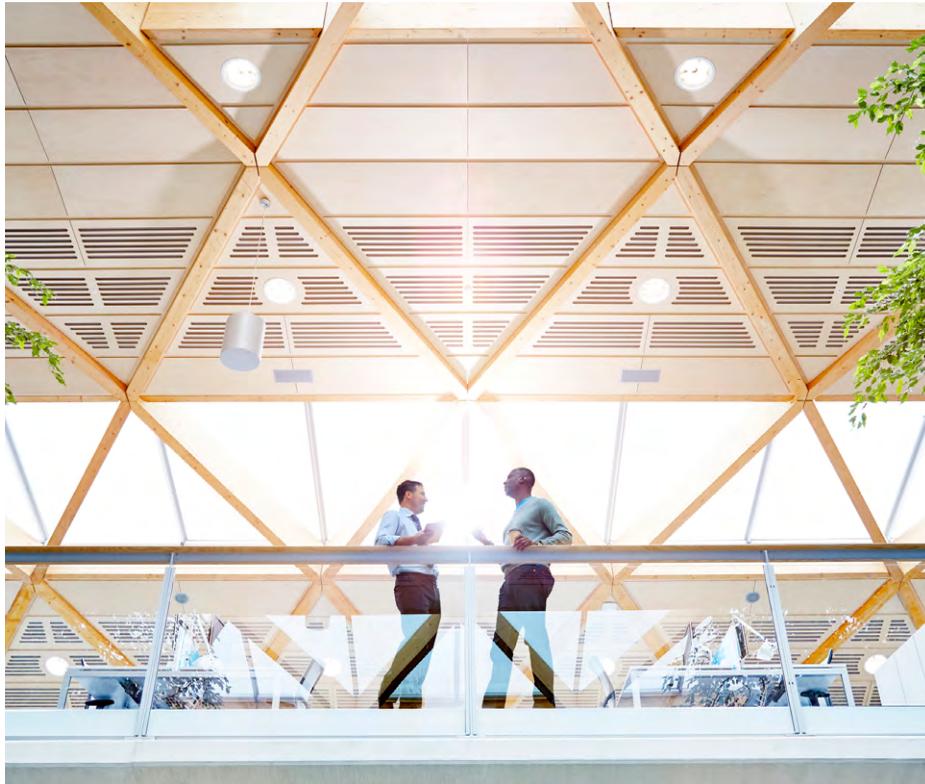
La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

Aunque la intención de lograr emisiones netas cero no se ve reflejada como una de las prioridades de los participantes, se prevé que esto evolucione a corto plazo por la urgencia de atender el cambio climático mediante acciones que permitan reducir las emisiones generadas por la operación, así como la gestión de los riesgos asociados.

Comunicación ASG

Como se mencionó anteriormente, implementar un proceso de generación de información confiable, oportuna y útil, que además cuente con el apoyo del Consejo de Administración y la Alta Dirección, es relevante para mostrar el compromiso con la transparencia y rendición de cuentas a los grupos de interés.

Sin embargo, pese a la importancia contar con un esquema formal o con sistemas de recopilación y análisis de información ASG, apenas la mitad de las compañías en México (48%) y una tercera parte en Centroamérica (39%) han logrado implementarlos de manera parcial, mientras que 28% y 32% respectivamente cuentan con las herramientas necesarias.



¿Su organización cuenta con algún esquema formal o sistemas de recopilación y análisis de la información ASG?



Al respecto, un esquema formal de recopilación y análisis de los temas ASG es fundamental para lograr la sostenibilidad, pues no solo brinda beneficios operativos, sino que también contribuye a prevenir riesgos y atraer inversiones sostenibles, lo que aumenta su estabilidad financiera a corto y largo plazo.

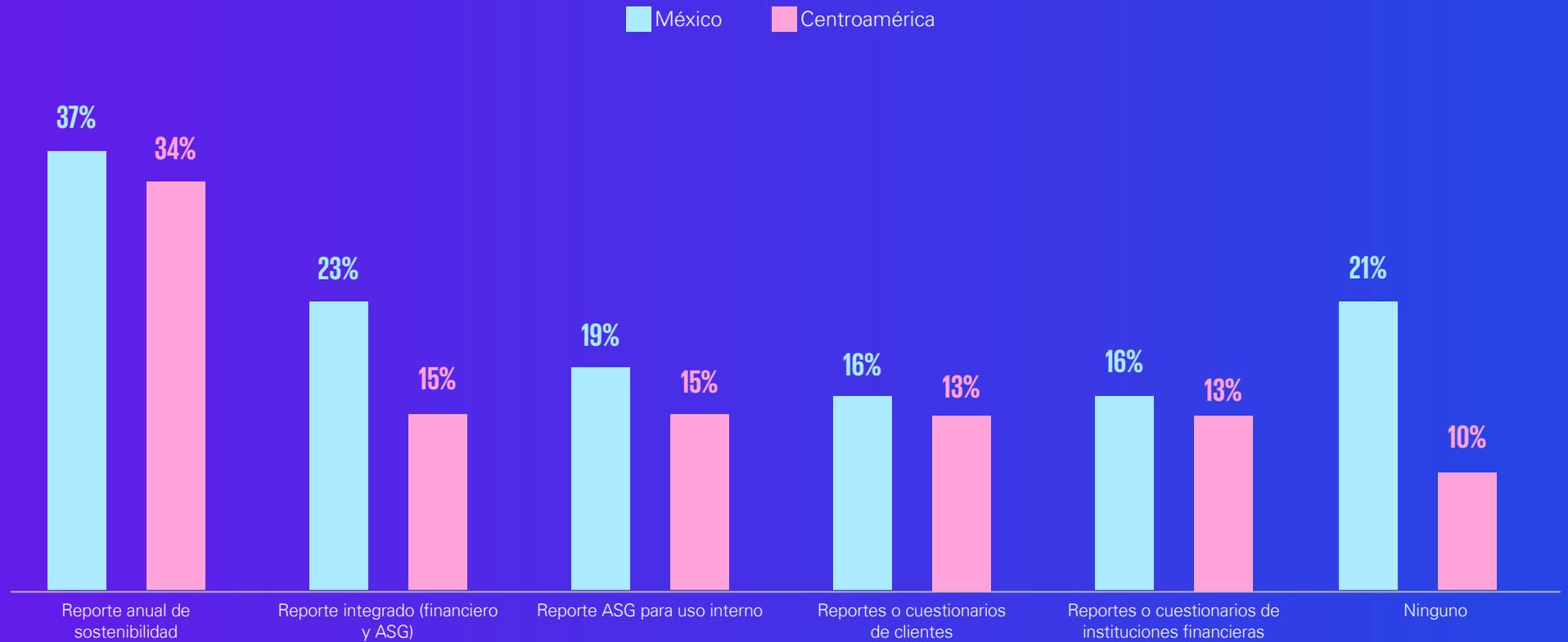
Reportes de sostenibilidad

Un buen reporte de sostenibilidad debe contener los temas materiales de la organización e incluir datos relevantes y trazables sobre su desempeño.

En México y Centroamérica, el reporte anual de sostenibilidad es el más empleado por las empresas (37% y 34% respectivamente), y más de 80% de las organizaciones emiten algún tipo de reporte, lo que ofrece un panorama alentador en lo que se refiere a la transparencia y rendición de cuentas en temas ASG.

- Beneficios tangibles
- El papel del Consejo de Administración
- Presupuesto e iniciativas ASG
- Comunicación ASG
- Metodología
- Conclusiones

¿Qué tipo de reporte ASG emite su organización?



Los estándares más utilizados

Actualmente, hay diversas metodologías y marcos de reporte a nivel global; las empresas deben seleccionar aquellos que atienden mejor a sus necesidades de comunicación en función de sus grupos de interés, su sector y sus objetivos.

Global Reporting Initiative (GRI) ha sido uno de los marcos más utilizados por las compañías (33% en México y 46% en Centroamérica), por considerarlo más integral. Sin embargo, actualmente existen también otros estándares como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ideal para obtener más precisión en la información presentada conforme al sector empresarial; el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), enfocado en la revelación de riesgos relacionados con el clima, y el International Financial Reporting Standards (IFRS) mediante las normas NIIF S1 y NIIF S2 recientemente publicadas.

Las empresas deben definir las métricas más adecuadas para acceder a financiamientos, pero sobre todo para gestionar mejor la estrategia ASG, por lo que retomar de cada estándar lo que mejor se adecúe a sus objetivos no solo es útil, sino necesario.

En México y Centroamérica, por ejemplo, el estándar más utilizado para comunicar los temas ASG son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), (49% y 51% respectivamente). Los ODS son 17 objetivos globales promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a fin de hacer un llamado universal para acabar con la pobreza, proteger al planeta y garantizar que para 2030 sus habitantes gocen de paz y prosperidad.



¿Qué estándares o iniciativas integra a la gestión y comunicación sobre temas ASG?

México Centroamérica

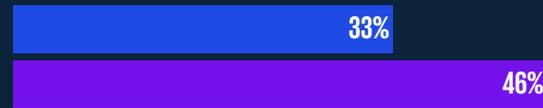
Carbon Disclosure Project (CDP)



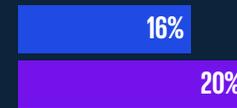
Otro específico de mi industria



Global Reporting Initiative (GRI)



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



International <IR> Framework



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), visión 2030



Ninguno



La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

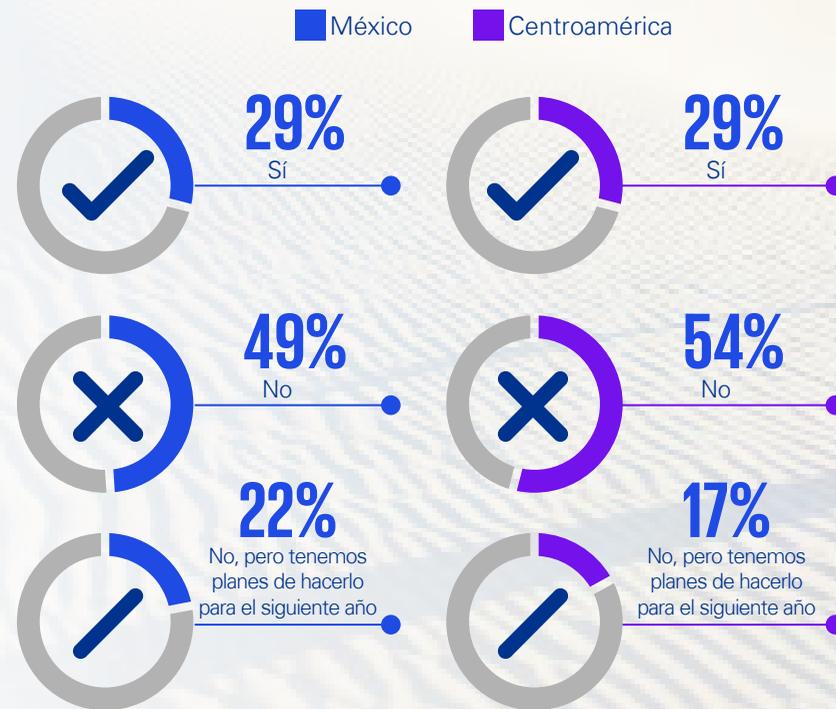


Validar la información

En algunos países, el aseguramiento o verificación de informes ASG por parte de un tercero independiente es obligatorio para cumplir con regulaciones específicas y evitar multas o problemas legales. Aunque en México y Centroamérica este tipo de acción es opcional, poco a poco se ha adquirido conciencia sobre su importancia, ya que brinda certidumbre a las compañías y sus partes interesadas.

Tanto en México como Centroamérica, una tercera parte de las organizaciones someten su información a procesos de verificación por parte de un tercero. Esta práctica detona oportunidades que las empresas deben saber capitalizar, pues no solo les da mayor credibilidad y acceso a beneficios, sino que también otorga confianza a grupos de interés, tanto internos como externos, y reduce la posibilidad de caer en prácticas de *greenwashing* o *socialwashing*.

¿La información ASG publicada por su empresa ha sido sometida a un proceso de verificación por un tercero?



Metodología

● México ● Centroamérica

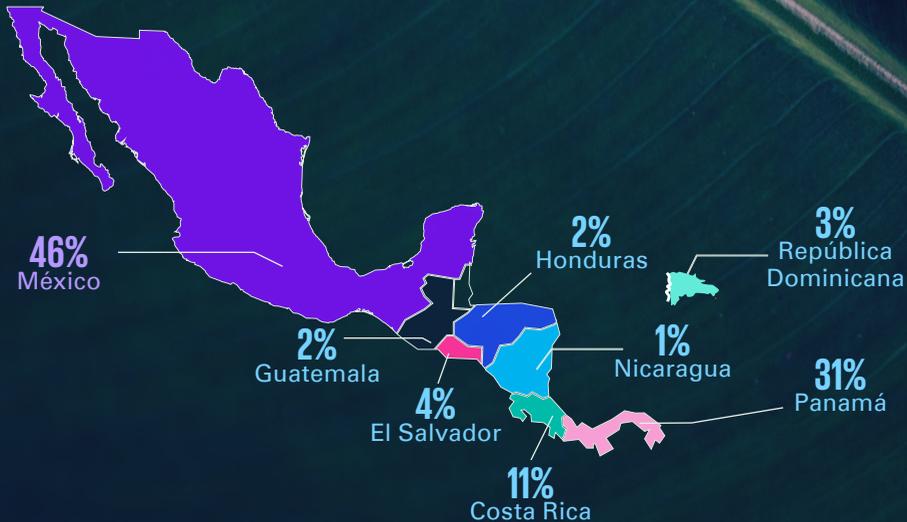
Nivel del participante



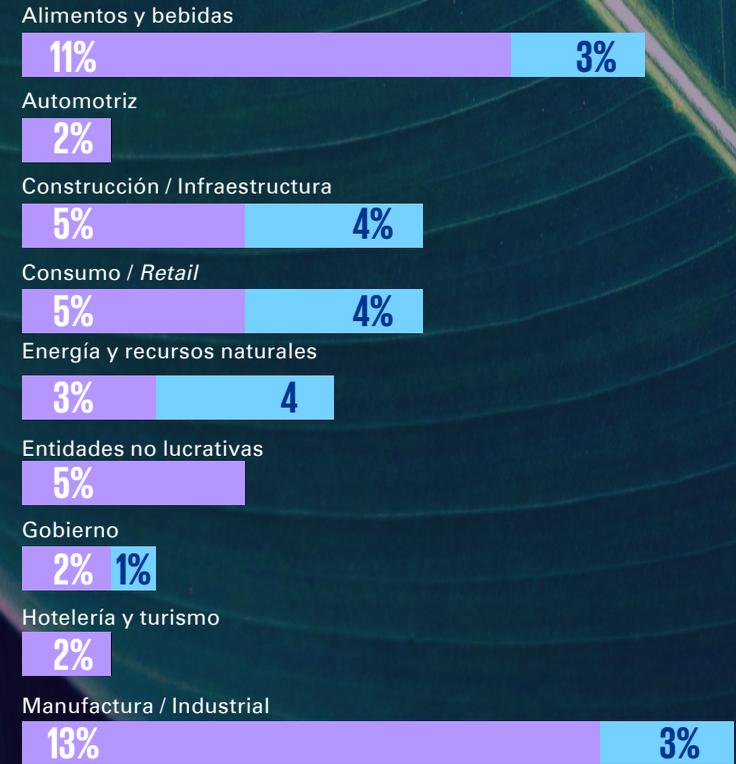
Género



Ubicación de la empresa



Sector al que pertenece la organización



Importe de ventas anuales en millones de dólares



Conclusiones

El presente análisis revela la importancia de gestionar los temas ASG como una prioridad en las compañías de México y Centroamérica para impulsar su sostenibilidad y permanencia a largo plazo. Para lograrlo, es de gran relevancia contar con información precisa y confiable sobre su desempeño, lo que les permitirá tomar decisiones fundamentadas, así como atender los requerimientos de información de sus grupos de interés.

Ante un entorno cambiante e impredecible, las organizaciones con visión ASG se diferencian de su competencia en el mercado global, ya que cuentan con más elementos para afrontar los riesgos, aprovechar oportunidades, implementar acciones y compartir de forma transparente sus avances.

Sin duda, para marcar la diferencia es indispensable identificar aquellas problemáticas más urgentes de atender, mediante metodologías y métricas claras que permitan una correcta recopilación de datos. Esto permitirá aumentar la credibilidad de los reportes, así como la transparencia y rendición de cuentas, promoviendo una retroalimentación constructiva que se enfoque en las áreas de oportunidad de las operaciones.

En resumen, incentivar la atención a temas ASG e incluirlos en la gestión empresarial ya no es una cuestión puramente ética o social, sino una estrategia que garantiza el desarrollo económico sostenible, la competitividad global responsable y el camino hacia la conservación de la naturaleza y la equidad social.

Beneficios tangibles

El papel del Consejo de Administración

Presupuesto e iniciativas ASG

Comunicación ASG

Metodología

Conclusiones



Contactos

Juan Carlos Reséndiz

Socio Líder de Asesoría en Gobierno Corporativo, Riesgo y Sostenibilidad de KPMG México, y Líder de Asesoría en temas ASG del Clúster de México y Centroamérica*

Jessica Jiménez

Socia de Asesoría en Sostenibilidad de KPMG México

*Todos los servicios profesionales son prestados por firmas miembro independientes, licenciadas y registradas de KPMG International.

Las declaraciones realizadas en este informe y los estudios de casos relacionados se basan en los resultados de nuestra encuesta y no deben interpretarse como una aprobación de KPMG a los bienes o servicios de las empresas.

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus afiliados o entidades relacionadas.



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2023 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.