



# Reporte de Sostenibilidad

**Informe de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas 2019**

KPMG en Panamá

---

[kpmg.com.pa](http://kpmg.com.pa)



# Contenido

	Mensaje del Socio Director	3
	Acerca de este Informe	4
	Nuestra Firma	7
	Gente KPMG	14
	Ciudadanía Corporativa	22
	Medio Ambiente	27
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	29

Comprometidos  
con nuestras  
comunidades

**Milton Ayón,**  
Socio Director,  
KPMG en Panamá

**Sumamos conocimiento, experiencia, especialización sectorial, tecnología y visión global para acompañar a las empresas en la transformación de los mercados, fortalecer la economía e impulsar el progreso de la sociedad desde la ética, la transparencia y el rigor en la gestión.**

A través de este informe de Progreso al Pacto Global 2019, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés, como una muestra de nuestra contribución al desarrollo sostenible.

El año 2019 fue un año de muchos cambios. Con la mudanza de nuestras oficinas a un nuevo edificio se limitaron algunos accesos de medición de consumo de recursos, al ser una Propiedad Horizontal. Sin embargo, se lograron gestionar algunas acciones para minimizar nuestro

impacto ambiental e impulsar acciones que promuevan la reducción y reutilización de recursos.

En el área administrativa hemos realizado cambios con miras a simplificar procesos, los cuales nos han de llevar a reducciones en el uso de papel. También estamos logrando más efectividad en la gestión, lo que debe permitir cambiar la forma en que invertimos nuestro tiempo.

Aun nos falta mejorar más aún nuestro balance de vida – trabajo. Aunque nuestros servicios tienen momentos de mucha intensidad, lo que afecta el balance, seguimos trabajando en acciones, como viernes con menos horas de trabajo y mejores sistemas tecnológicos, que nos permitan una organización con un balance de trabajo efectivo y más sostenible.

Con el trabajo en conjunto con SumaRSE, tenemos una hoja de ruta para seguir adelante con la incorporación de la RSE en el



día a día de nuestra firma. Sabemos que no será un cambio de la noche a la mañana, pero sabemos que en la medida que logremos que la RSE esté en todo lo que hacemos, nuestra firma podrá seguir creciendo y brindando beneficios a todos sus grupos de interés.

# Acerca de este Informe

En KPMG en Panamá nos satisface presentar nuestro séptimo Informe Anual de Sostenibilidad.

El presente informe contiene la información de nuestro último año, que comprende el periodo de enero a diciembre de 2019.

Hemos reportado información anual que gestionamos localmente y que presentamos a nuestros grupos de interés.

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
<b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</li> <li>• <b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las firmas miembros de la red de KPMG, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa.</li> <li>• En este marco, respetamos y apoyamos la “Declaración Universal sobre los Derechos Humanos” y los “Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar”.</li> <li>• Adicional, KPMG en Panamá cuenta con un “Pronunciamento sobre Derechos Humanos”, que está alineado con las mejores prácticas internacionales en la materia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronunciamento sobre Derechos Humanos de KPMG en Panamá</li> <li>• Valores de KPMG.</li> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros).</li> <li>• Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> </ul>
<b>Estándares Laborales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</li> <li>• <b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li>• <b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> <li>• <b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las miembros de la red de KPMG no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil.</li> <li>• KPMG en Panamá apoyan la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva.</li> <li>• Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red KPMG. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas.</li> <li>• Es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD) que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> <li>• Manual Global de Diversidad e Inclusión.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros de KPMG).</li> </ul>

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</li> <li>• <b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li>• <b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá logró reducir su consumo de electricidad y agua a través de acciones específicas en la operación de la Firma, tales como:</li> <li>- Divulgación de campaña de concientización al personal sobre el consumo responsable de estos recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative).</li> <li>• Algunas firmas miembros de KPMG están certificadas en sistemas de manejo ambiental por ISO 14001.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores y Programas de Compras Sustentables (en algunas firmas miembros de KPMG).</li> </ul>
<b>Anti-Corrupción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Actuamos con Integridad” es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Línea Caliente de Denuncias de KPMG Internacional.</li> <li>• Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Compromisos de aceptación y continuidad de clientes.</li> <li>• Política anti-sobornos.</li> <li>• Evaluación de sub-contratistas</li> </ul>



147 países  
219,000  
profesionales

## KPMG Internacional

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 147 países y tenemos 219,000 personas trabajando en las firmas miembros alrededor del mundo. Cada uno comprometido a seguir construyendo sobre sólidas bases, inspirar confianza y potenciar el cambio para nuestros clientes, comunidades y la sociedad en general.

KPMG Internacional es signatario del Pacto Global desde el año 2004.

A través de su Código Global de Conducta y sus valores, refuerza el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y la importancia de sus comunidades.

La estructura de KPMG está diseñada para tener una consistencia en el servicio y un alto nivel de conducta ética en todas las personas que trabajan para KPMG a nivel global. En su último año fiscal (al 30 de Septiembre de 2019) las ganancias combinadas de las firmas miembros de KPMG alrededor del mundo fueron de US\$ 29.75 billones de dólares.

La cultura y los valores corporativos de KPMG Internacional están alineados

con los 10 Principios del Pacto Global y están en el corazón de cómo hacemos negocios. Hemos integrado los mismos a las políticas existentes, de Gente, Cultura y Diversidad, y a través de nuestros programas de cumplimiento de Ética e Independencia, y de Manejo de Calidad y Riesgo.

Para asegurar nuestro compromiso con el ambiente, KPMG ha establecido su Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative). Este programa ayuda a las firmas miembros de KPMG a invertir en uso responsable de la energía; en educación y apoyo a sus colaboradores para tomar decisiones sostenibles; participación en proyectos de protección ambiental; y sumar fuerzas en gremios empresariales y espacios de liderazgo responsable para atender los impactos.

## Nuestro propósito

Inspiramos confianza, impulsamos el cambio

Estamos comprometidos a brindar calidad en todo lo que hacemos y a mejorar continuamente

Las personas de KPMG se han propuesto contribuir positivamente tanto al éxito de los clientes como a la sociedad en general. Eso significa tener en cuenta las tendencias que afectan a los clientes, las comunidades y la sociedad en general, y pensar con anticipación sobre el impacto que tendrá nuestro trabajo.

Estamos comprometidos a brindar calidad en todo lo que hacemos y a mejorar continuamente la calidad, salvaguardando nuestra independencia, que son

fundamentales para cumplir con nuestras responsabilidades en los mercados de capitales.

### Nuestro propósito

Ya sea que se aborden desafíos comerciales complejos o que se centren en impulsar el aprendizaje a lo largo de toda la vida en nuestras comunidades, las personas de KPMG tienen el mismo objetivo general: marcar la diferencia hoy y hacer del mundo un lugar mejor para las generaciones futuras.

Para los clientes, eso significa trabajar con un equipo de profesionales que trabajan con pasión y propósito todos los días para garantizar que el trabajo que realizan sea de la más alta calidad y ofrezca resultados confiables.

Para nuestra gente, brinda una sensación de orgullo que nuestro trabajo ayude a

generar confianza en los mercados de capitales y a fortalecer la economía, ayudando a impulsar el progreso y la prosperidad en las sociedades en las que vivimos y trabajamos.

Para la sociedad, proporciona la confianza de que en todo lo que hacemos, individual o colectivamente, buscamos tener un impacto positivo y duradero en la sociedad, nuestras comunidades y el mundo en general.

Al aplicar nuestras habilidades, experiencia, pasión y recursos para permitir el cambio y encontrar soluciones sostenibles a problemas locales y globales como el aprendizaje permanente, el cambio climático, la escasez de alimentos y agua, la pobreza, la seguridad, el desarrollo y el crecimiento económico, las firmas miembro de KPMG trabajan para tener un impacto duradero.



## La Clara Elección

### Nuestro propósito

Inspiramos confianza, impulsamos el cambio.

### Nuestros valores

- Predicamos con el ejemplo
- Trabajamos juntos
- Respetamos a los individuos
- Investigamos los hechos y transmitimos nuestro conocimiento
- Nos comunicamos de forma abierta y honesta
- Estamos comprometidos con la sociedad
- Por encima de todo, actuamos con integridad

### Nuestros atributos

- Somos innovadores.
- Tenemos la experiencia.
- Estamos orientados a resultados.
- Trabajamos con pasión.
- Contamos con un enfoque global.

## Valores y Cultura

En Panamá, como en el resto del mundo, las firmas miembros de KPMG ayudan a los negocios a responder a los desafíos de la economía global. Pero al mismo tiempo, tienen el compromiso de proveer un ambiente donde su gente pueda desarrollarse y contribuir a un mundo sostenible.

La cultura de KPMG tiene sus raíces en sus valores. La integridad y política de una comunicación abierta y honesta, construyen confianza y espíritu de colaboración, mientras que la flexibilidad y diversidad generan una cultura en la cual la gente comparte su conocimiento con libertad, extrayendo lo mejor de cada uno.

## Nuestra visión

Nuestra visión es ser La Clara Elección para nuestra gente, nuestros clientes y el público, conociendo cómo equilibrar la fortaleza global y la consistencia con las relaciones locales.

Para lograr esto, nos esforzamos por demostrar que: Nuestra gente es extraordinaria, los clientes ven la diferencia en nosotros y el público confía en nosotros.

## Nuestra misión

Construir y afianzar nuestra reputación como la mejor firma para trabajar, asegurando que nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades desarrollen su máximo potencial.

## KPMG en Panamá

2 oficinas  
17 socios  
+ de 350  
profesionales

Fue establecida en el año 1958 (Peat, Marwick, Mitchell & Co.), convirtiéndose rápidamente en una de las más importantes firmas de servicios profesionales en el mercado local.

Cuenta con 17 socios y más de 350 colaboradores de diversas ramas agrupados en equipos multidisciplinarios, que buscan atender las necesidades especiales del mercado panameño, a través de un profundo conocimiento del marco regulatorio, una formación continua y especializada en la profesión.



## Nuestros servicios

Transformamos desde la ética y la transparencia

Nuestra experiencia y reconocido prestigio, sumados a nuestra apuesta tecnológica y a la visión global de nuestra red internacional, presente en 154 países, nos ayudan a situarnos como clara opción de preferencia para nuestros clientes para reducir sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio y transformación.

### Nuestros servicios

KPMG en Panamá presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados confiables.

#### Auditoría

- Auditoría de estados financieros

- Informes de revisión y compilación
- Revisiones limitadas de estados financieros
- Entrenamiento especializado.
- Procedimientos previamente acordados de auditoría

#### Impuestos

- Asesoría tributaria a ejecutivos.
- Asistencia en trámites con autoridades fiscales
- Asesoría tributaria en seguridad social y remuneraciones
- Consultas tributarias
- Impuestos corporativos internacionales
- Estrategia fiscal
- Declaraciones de renta
- Obligaciones tributarias
- Precios de transferencia

#### Asesoría

##### Administración de riesgos

- Administración de Riesgos Financieros
- Finanzas Corporativas

##### Asesoría en transacciones

- Adquisición de un negocio

- Alianzas estratégicas
- Financiamiento
- Fusiones y Adquisiciones
- Reestructuración financiera
- Venta de un negocio

##### Consultoría de negocios

- Administración de programas de transformación
- Asesoría en gestión de tecnologías de la información
- Clientes y operaciones
- Capital humano y administración del cambio
- Centros de servicios compartidos y outsourcing
- Gestión de la función financiera
- Ciberseguridad

##### Auditoría interna, riesgo y cumplimiento

- Auditoría Interna
- Cumplimiento
- Sostenibilidad

##### Servicios tercerizados

- Contabilidad y manejo de proveedores
- Staff loan
- Planillas confidenciales
- Custodia de documentos
- Inventarios

## Código de Ética

KPMG en Panamá,  
se rige al igual que  
las otras firmas de la  
red internacional, por  
un Código Global de  
Conducta



El Código de Conducta de KPMG en Panamá está vigente desde el año 2010 y presenta la política de KPMG en materia de ética para todo el personal de la Firma. Sus principios fundamentales son: integridad, objetividad, competencia profesional, confidencialidad, y el comportamiento del profesional de la firma.

Asimismo, se incluyen los aspectos vinculados con conflicto de intereses, cumplimiento de leyes y marco regulatorio, mecanismo de denuncia ante intentos de sobornos y manejo de quejas; entre otros aspectos.

En cuanto a la ética profesional, la Firma como fiel responsable

del ejercicio adecuado de sus prácticas laborales, se rige bajo el Código de Ética Profesional para los Contadores Públicos Autorizados de Panamá y emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants ("IESBA"), dándole así a la firma escala global en el ejercicio de sus actividades profesionales.



KPMG y nuestra gente nos comprometemos a actuar de manera legal, ética y para el interés público

## Nuestros clientes

Siguiendo los lineamientos del Código Global de Conducta y el Manual Global de Calidad y Riesgo, en KPMG en Panamá realizamos un exhaustivo y estricto proceso de debida diligencia con los clientes, previo a aceptarlos como tal. Esto procura evitar cualquier posibilidad de conflicto de intereses o un riesgo reputacional relacionado con la naturaleza del negocio de ciertas industrias en las que la firma se abstiene de atender.

## Gestión de riesgo en KPMG

KPMG en Panamá da cumplimiento localmente al Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos de KPMG, el cual es aplicable a todas las firmas asociadas a nivel mundial y a todos sus colaboradores. El mismo incluye los aspectos éticos mencionados previamente y presenta políticas específicas de independencia y guía de actuación en temas de riesgos vinculados al negocio; así como manejo de recursos humanos, confidencialidad en el manejo de la

información, seguridad informática y seguridad física, adquisiciones, cumplimiento de responsabilidades ante los reguladores, relaciones con terceros, entre otros aspectos. Incluye el sistema de control de calidad y la resolución de quejas en este sentido.

Los colaboradores de la firma reciben entrenamientos y orientación en varios aspectos contemplados en las políticas de administración de riesgos.

La firma cuenta con personal especializado que vela por el cumplimiento con las políticas de administración de riesgos de KPMG.

## Gestión de responsabilidad social

Desde el 2019 abrimos el área de *Social Responsibility and Sustainability* que suma funciones como el reporte no financiero, la gestión del código ético, Política de Derechos Humanos y sus riesgos asociados incluida la coherencia corporativa, la

gestión ambiental, las “due diligences” vinculadas a aspectos ambientales y no financieros, la relación con ONG’s, y la atención a colectivos en riesgo de exclusión. También de los proyectos sociales de las empresas (cuando la compañía no tiene su propia Fundación) y los proyectos de voluntariado corporativo.

Desde el año 2011, KPMG en Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, cuya función principal es velar por la gestión responsable de la firma en Panamá, alineados a los estándares internacionales de KPMG. El mismo está dirigido por Kuldip Singh, Socio Encargado de RSE y conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales de las diversas áreas administrativas y de servicio de la firma.

Con el apoyo de SumaRSE se trabajó en la revisión de la estrategia de RSE para KPMG Panamá.

# Gente KPMG

Como empresa socialmente responsable, tenemos como prioridad el manejo justo de nuestras relaciones laborales. Promovemos un ambiente laboral positivo, diverso y seguro, donde se le ofrezca al colaborador un balance entre su vida profesional y personal, y la oportunidad de desarrollarse como persona.



## Rango de edad por cargo

	Staff y Asistentes	Senior	Gerente	Director	Socio
Menores de 25	61	1	0	0	0
De 25 a 34	99	70	6	1	0
De 35 a 44	4	35	29	6	1
De 45 a 54	8	5	8	5	8
Mayor de 55 años	7	2	4	1	7



## Diversidad de género por cargo profesional

	Admón.	Staff	Senior	Gerente	Director	Socio
Proporción de hombres por cargo profesional	6.6%	19.3%	12.8%	7.2%	2.5%	4.4
Proporción de mujeres por cargo profesional	11.0%	16.3	14.6%	4.2%	0.8%	0.3%

\*Los porcentajes son calculados en base al total de profesionales por cada grupo o posición de trabajo al cierre de septiembre 2019



# Desarrollo e igualdad

La rotación del talento humano es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las organizaciones de hoy.

En KPMG somos conscientes de la nueva fuerza laboral que esta presente en el mercado, la cual busca en los puestos de trabajo experiencias de crecimiento y aprendizaje.

Es por esto que KPMG gestionamos la rotación de personal fortaleciendo y creando proyectos de carrera atractivos con la finalidad de retener el talento y el conocimiento

### Índice de rotación anualizada



2018	12%
2017	13%

### Distribución de nuevos ingresos por área



Auditoría	12%
Impuestos	44%
Asesoría	4%
Infraestructura	13%

\*La planilla de colaboradores ha incrementado en un 26% este FY2019, Subiendo 9 puntos en comparación a los ingresos del FY2018 de un 17%.

## Formación y desempeño



Todos los profesionales que atienden clientes de KPMG deben obtener al menos 120 horas de educación continua acumuladas hasta tres (3) años, con un mínimo de 40 horas por año.

KPMG cuenta con una plataforma llamada CLIX, que es un elemento clave para el desarrollo de todos los profesionales de la Firma. Los participantes tienen acceso al programa de capacitación, los catálogos de cursos que, al nivel del área de negocios, son comunes para todos los países.

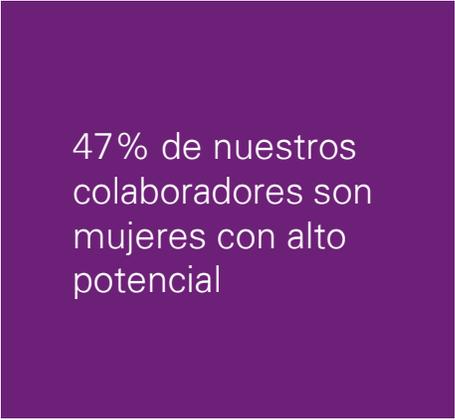
En 2019, los colaboradores de todos los niveles recibieron formación por medio del e-learning y presenciales.

KPMG Business School (KBS) brinda el apoyo necesario en el desarrollo del potencial del personal y es capaz de prestar servicios en base a la estrategia global y local de KPMG.

La estructura se ha diseñado para adaptarse a la demandante forma de trabajo actual, es decir, no sólo se consideran capacitaciones

presenciales, sino aulas virtuales (Virtual Classroom), auto estudios online y offline, y acceso a contenidos globales.

Dentro de la oferta temática, se destaca el curso "Actuando con Integridad" que da formación vía e-learning donde se ven temas como el código de ética, anti-soborno y donde participa el personal profesional de la firma (auditoría, impuestos y asesoría).



47% de nuestros  
colaboradores son  
mujeres con alto  
potencial

## Evaluación de desempeño

My Performance Development (MyPD) es nuestra herramienta interna que se enfoca en el Desarrollo del Desempeño y se ha creado para ayudar a nuestra gente a alcanzar su máximo potencial, desarrollando sus habilidades; basándonos en la necesidad de tener comunicación continua entre el colaborador evaluado y el gerente evaluador del desempeño.

MyPD cuenta con dos etapas principales: establecimiento de metas y revisión de fin de año. Ambas etapas deben ser completadas por los colaboradores en período de un mes.

En el establecimiento de metas, el evaluado y el gerente de desempeño acuerdan cuáles son las metas u objetivos que se lograran en el período fiscal, cuya duración es de un año.

En la revisión de fin de año, es necesario que se evalúe cómo ha sido el desempeño durante el período, con base en las metas establecidas inicialmente.

## Motivación y reconocimiento

Reconocemos la lealtad de los colaboradores que tienen 10 o más años de labor continua en la empresa.

Para el 2019, y durante la celebración del “Fin de Rush”, se hizo entrega de reconocimientos especiales a los colaboradores que celebraron su aniversario en la empresa conforme a los siguientes números de años: 10 años, 15 años, 25 años y 35 personas.

## Equidad en KPMG

El proceso de contratación de profesionales en KPMG toma en cuenta las actitudes y aptitudes de los candidatos, procurando un

balance de género en la cantidad de nuevos colaboradores y sin diferenciación de género en las remuneraciones de los distintos niveles profesionales en KPMG.

Adicionalmente, KPMG es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD)-Capítulo Panamá, que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas. El capítulo local fue instituido en el año 2013.

KPMG en Panamá se siente gratamente complacido de respaldar iniciativas en búsqueda de promover la diversidad y equidad de género no solo en nuestra firma sino también en la comunidad de negocios en general.

## Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

### Oportunidades laborales para jóvenes

Conscientes de la importancia en la preparación académica de los jóvenes, nuestra firma ofrece la oportunidad a estudiantes interesados en realizar su práctica profesional con nosotros.

Entre los requisitos principales para realizar la práctica en nuestra firma son:

- Presentar la carta de la universidad solicitando realizar la práctica en KPMG
- Presentar la carta en donde se certifica la cobertura del seguro universitario
- Poseer dominio en el uso de la computadora, especialmente con los programas de Microsoft Office (Word y Excel)
- Presentar los créditos universitarios y contar con un índice mínimo de 2.0.
- Presentar la hoja de vida

KPMG les otorga a los estudiantes un viático mensual para apoyarlos con los gastos de transporte y alimentación.

Una vez que los estudiantes finalizan sus horas de práctica, siempre se evalúa las vacantes disponibles y el desempeño del joven para ofrecerle una oferta laboral.

Para el periodo de octubre 2018 a septiembre 2019, fueron 20 jóvenes de colegiatura y 42 jóvenes universitarios los que realizaron su práctica profesional en la firma.

De este grupo, en total fueron contratados 13 estudiantes, por su desempeño sobresaliente durante el desarrollo de su práctica escolar/universitaria.

### Asociación de Empleados de KPMG (AEK)

KPMG en Panamá cuenta con una asociación de empleados, que vela por el ahorro de sus asociados y realiza una serie de actividades de bienestar social y familiar. Esta asociación cuenta con personería jurídica propia, una Junta Directiva conformada por colaboradores de KPMG en Panamá, y cuenta con apoyo financiero de la firma.

La misma cuenta con alrededor de 197 asociados y realizan actividades tales como: Toma de Posesión de la Nueva Junta Directiva, Día de la Amistad, Rifa Anual; Día del Padre; Día Típico; Día de la Madre; Venta de Postres; Fiesta de Niños de Asociados.



## Deporte

A fin de promover la salud y la integración entre todos los colaboradores de la empresa, la Firma organiza ligas deportivas y ferias de salud.

Para el periodo de octubre 2018 a septiembre 2019 se realizaron diversas ligas deportivas internas y externas como fútbol, fulbito (masculino y femenino), baloncesto (masculino y femenino), bola suave, golf y club de corredores. A continuación, detallamos el porcentaje de participación por género.

### Ligas Internas/externas (fútbol, fulbito, baloncesto, bola suave, y club de corredores)



Mujeres

2019

2018

2017

23%

19%

17%

Hombres

42%

41%

38%

\* En el 2017, 2018 y 2019 los porcentajes solo representan a las personas que participaron en las ligas organizadas.



## Convivencia entre colaboradores

Todos los años, existen actividades especiales donde participan todos los colaboradores de la firma:

### Kick-Off – Octubre de 2018

Actividad que pone fin al período fiscal anterior, que en nuestro caso culmina el 30 de septiembre de cada año, y da inicio a un nuevo ciclo, a partir del 1 de octubre de cada año. En esta reunión participó el equipo gerencial para hacer un análisis del desempeño de la Firma a nivel global, regional y local en el período que acaba de finalizar. Además, se presentan las nuevas metas, retos y proyectos para el siguiente período fiscal.

### Fiesta de Navidad – Diciembre de 2019

Celebración que incorpora un concepto temático con la intención que la decoración y vestimentas sean acorde a la misma. La actividad inicia con un almuerzo.

Además, todos los colaboradores disfrutaron de esta fiesta y son candidatos a ganarse muy buenos premios desde certificados, regalos en efectivo hasta boletos aéreos. También se invitan a artistas nacionales para amenizar durante el evento.

### Feria de Salud – Enero y Agosto de 2019

Esta actividad es realizada con el apoyo de nuestros corredores Alianza Intermediarios de Seguros, en la cual se estará ofreciendo, de forma gratuita, la toma de glucosa y presión, peso y altura, exámenes de la vista, evaluaciones dentales, masajes, entre otros servicios relacionados con la salud.

Entre los diferentes tipos de proveedores que nos visitan son: Óptica, nutricionista, masajes, limpieza dental, Bioderm, vacunación contra la influenza, Planeta Detox, centros que brindan cursos de inglés, entidades bancarias, agencias de viajes, entre otros.

### Fin de Rush y Día del Contador – Mayo de 2019

Actividad para celebrar la culminación de la temporada más alta de trabajo en la oficina, en especial en las áreas de auditoría, impuestos y las áreas de asesoría que brindan su apoyo.

En esta actividad participan todos los colaboradores. Esta fecha coincide con la celebración del Día del Contador que es el 17 de mayo. Ese año se celebró en un resort todo incluido de la localidad.

### Fiesta de Novatos – Agosto de 2019

Los colaboradores de nuevo organizan un evento en donde presentan sus talentos y habilidades artísticas, para darse a conocer al resto de la firma de una manera amena y en un ambiente festivo. Esta actividad promueve el trabajo en equipo y la camaradería entre los nuevos miembros de la familia KPMG.



## Maternidad y paternidad

KPMG reconoce la importancia de la leche materna en la nutrición de los bebés, en especial cuando la madre lactante regresa a su lugar de trabajo, luego de completar su licencia por maternidad.

Para KPMG, es fundamental que la madre continúe proveyéndole a su bebé la mejor alimentación; por tal razón, para contar con un lugar que permita facilitar la extracción de la leche materna o el amamantamiento del bebé, se ha habilitado una Sala de Lactancia para el uso de las madres lactantes que laboran en la firma.

La Sala está disponible para madres lactantes que laboran o practican en KPMG así como para aquellas madres lactantes visitantes, que tengan la necesidad de utilizarla; en este espacio, la madre podrá extraerse la leche o amantar a su bebé.

Como parte de los servicios que brinda esta Sala, se cuenta con las siguientes facilidades de espacio, equipo, mobiliario y materiales:

- a) Sillón,
- b) Mesa para lactancia.
- c) Artículos para el lavado de las manos.
- d) Refrigeradora para el almacenaje

- e) Material informativo y educativo sobre lactancia.
- f) Lista para control de usuarias.

## Ciudadanía Corporativa



### Proyectos de apoyo a la educación

En KPMG sabemos que las organizaciones deben hacer frente a innumerables desafíos, por este motivo nuestros profesionales realizan una gran labor de divulgación del conocimiento especializado en diferentes convenciones, congresos y seminarios que se realizan en Panamá. También se desarrollan publicaciones, boletines informativos y artículos para medios basados en el conocimiento de KPMG, la experiencia de la firmas miembro, la investigación y la continua actualización.

### Pro-Bono en beneficio de las causas sociales

KPMG en Panamá, realiza un trabajo profesional pro-bono para realizar el auditorio de estados financieros de algunas organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria en el país, entre las cuales podemos mencionar:

- Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON)
- Asociación Sumarse
- Fundación Amador
- Fundación América Latina en Acción Sol.
- Fundación Explora

- Fundación para la Excelencia Educativa
- Fundación JMJ 2019
- Fundación Valórate



## Voluntarios KPMG

5 actividades  
+ 70 voluntarios  
+ 400 horas

### Voluntariado

Nuestro programa de voluntariado tiene el reto de impulsar un cambio en la sociedad a través del esfuerzo compartido de los voluntarios de KPMG.

A través del conocimiento y habilidades profesionales de las personas de la firma apoyamos los principales retos de nuestra sociedad y contribuimos a la mejora del Tercer Sector y de nuestras comunidades.

En el año 2018 y 2019 nuestros voluntarios participaron de nuestro programa de voluntariado corporativos con un contexto, ambiental, y social.

### Junior Achievement

Voluntariado Corporativo consiste en la tutorías a niños de primaria y secundaria en colegios públicos con diferentes programas cuya finalidad es orientar y cultivar el espíritu emprendedor de la niñez y juventud panameña.

### Día Nacional de Reforestación

La Fundación Voluntarios de Panamá en conjunto con Fundación Arvita y Arca Forest, realizó la celebración del Día Nacional de Reforestación. Esta actividad se desarrolló en el Parque Nacional Camino de Cruces, y contó con la participación de voluntarios del Banco Interamericano de Desarrollo y KPMG reafirmando nuestro compromiso con el medio ambiente.



### Banco de Alimentos

En marco de la celebración del Día de las Buenas Acciones, los Voluntarios KPMG hicieron la diferencia apoyando en la bodega del Banco de Alimentos de Panamá con la verificación, clasificación y empaque de alimentos.

Con estas acciones aportamos nuestro granito de arena para que más de 70,663 panameños en situación de pobreza puedan contar con sus tres comidas diarias.

### Donación de sangre

Siguiendo con nuestras buenas acciones nos fuimos a la Fundación Dona Vida, Centro de Donación de Sangre ION para el Instituto Oncológico donde contribuimos para que a ninguna persona le falte este

importante recurso. Además, aportamos al aumento del porcentaje de donantes anuales.

### Día Nacional de Limpieza de Playas

ANCON, en conjunto con Ocean Conservancy, realizaron la XXVII Limpieza Nacional de Playas, Costas y Ríos. La actividad se desarrolló en el Malecón de la playa Paseo del Mar, Costa del Este, y contó con la participación de voluntarios de diferentes empresas entre las que estuvo KPMG reafirmando su compromiso con la sociedad.

### Voluntariado JMJ 2019

Con éxito se desarrolló la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) en Panamá, y KPMG estuvo presente donando su tiempo, de manera voluntaria, en

diversas actividades requeridas durante la jornada

### Colectas Solidaras

Durante el año también se realizaron diversas colectas para diversas causas:

- Los niños de Aldeas Infantiles SOS Panamá, donde les hicimos entrega de los recaudado en la Colecta Solidaria de ropa de segunda mano y artículos de higiene personal.
- Niñas del Hogar de Niñas Doc. Eno, pasaron una tarde muy divertida en el cine, recibieron parte de los donativos recaudados en la firma.

En total pudimos reunir 15 cajas de donativos entre ropa de bebe, niños y adultos.



## Compromiso con la comunidad

El principal activo de KPMG es el conocimiento profundo que tienen nuestros profesionales de la realidad económica y sectorial. Por ello, impulsamos la generación y difusión de contenidos que nos permitan compartir este conocimiento con el mercado y la sociedad con el objetivo de aportar claves para interpretar los cambios y tendencias del entorno.

A lo largo de 2019, KPMG ha organizado o patrocinado diversos eventos, dónde contribuimos a

difundir el conocimiento de las tendencias del mundo económico y empresarial, y a analizar la situación de los principales sectores de actividad. Además, favorecemos el intercambio de opiniones, y divulgamos las mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial y gobierno corporativo.

También se hicieron aportes a diversas asociaciones y gremios de carácter educativo, cultural y social en pro del desarrollo de Panamá.

Algunas de las organizaciones beneficiadas fueron:

- Asociación de Directoras Corporativas
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
- Casa Esperanza
- Junior Achievement de Panamá
- Olimpiadas Especiales de Panamá
- SUMARSE

## Compartimos conocimiento

Para KPMG en Panamá es importante que sus colaboradores tengan una participación activa en gremios que representan liderazgo en aspectos relevantes de la sociedad.

Nuestros profesionales, mediante su participación en los encuentros, comparten su conocimiento como referentes en sus distintas especialidades. Con el fin de facilitar la toma de decisiones y contribuir al desarrollo socioeconómico, también participamos en actividades de asociaciones sectoriales y empresariales de las que somos miembro, compartiendo conocimiento y colaborando a través de estudios e informes o participando en sus congresos.

### **Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá**

En múltiples periodos, los profesionales de KPMG, han ocupado la presidencia y otros

cargos dentro de la Junta Directiva del Colegio. Nuestros profesionales participan activamente como instructores en foros, seminarios y congresos.

### **Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM)**

KPMG ha mantenido en los últimos años una participación sobresaliente en los comités que conforman la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM).

### **Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC)**

Contamos con presencia en esta Cámara a través de la participación activa como miembros, de nuestros profesionales de tecnología de la información.

### **SUMARSE**

KPMG tiene participación activa en esta asociación, la cual impulsa la responsabilidad social en Panamá y es el punto de encuentro entre los diversos sectores de la sociedad

para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la red local del Pacto Global en Panamá.

### **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)**

Asociación que trabaja para el fortalecimiento de la libre empresa de Panamá como elemento fundamental para la existencia de una sociedad libre, donde un gobierno democrático con equidad y justicia pueda prosperar.

Adicionalmente, también participa en otras organizaciones como:

- Asociación Bancaria de Panamá
- Asociación de Mujeres Directoras
- Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos
- Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Británica de Panamá
- Instituto de Gobierno Corporativo
- Instituto de Auditores Internos

## Medio Ambiente

Durante el año 2019 nos comprometimos al desempeño medioambiental, la eficiencia en la utilización de los recursos y conciencia de los colaboradores sobre sostenibilidad.

Gracias a los esfuerzos adelantados hemos ahorrado en costos y gastos de operación y avances en la sensibilización del uso racional de recursos por parte de los colaboradores de la firma.

Nuestras Acciones	
	Implementamos un sistema de fuentes de agua que permiten monitorear el ahorro en botellas de plástico.
	Realizamos una campaña de ahorro energético para la conciencia en la utilización del recurso.
	Implementamos un chip en la tarjeta de cada colaborador que nos permite monitorear las impresiones.  Y tenemos un sistema de reciclaje de documentos confidenciales.
	Durante el año 2019 retiramos de nuestra cafeterías los plásticos de un solo uso.
	Realizamos el reciclaje electrónico de manera regular durante el año, procurando su correcta disposición, evitando la contaminación de nuestros suelos.





## En memoria a Fernando Lasso de la Vega

Este informe de progreso ha sido realizado en honor a la vida y obra de Fernando Lasso de la Vega, por su compromiso con la sostenibilidad del país, la sociedad y el medio ambiente.

Por la huella que dejó en todas las

personas que lo conocieron, por su don de gente y amor al trabajo en beneficio del bien común.

Agradecemos sus aportes en KPMG y seguiremos su legado.

Hasta Siempre.

# KPMG y los ODS

Trabajando en conjunto con SumaRSE, KPMG ha identificado acciones que apoyan a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



En nuestra firma realizamos jornadas de salud con nuestros colaboradores. Por otro lado, hemos definido como una de nuestros objetivos de mercado, el desarrollo de servicios que apoyen a organizaciones dedicadas a la salud.



KPMG apoya la iniciativa de Junior Achievement en centros educativos. Tenemos profesionales que participan como profesores universitarios y como conferencistas en seminarios y jornadas de actualización profesional. KPMG brinda su apoyo a la Fundación por La Excelencia Educativa, donando parte del costo de la auditoría del Concurso 2017. También brindamos desarrollo profesional a nuestro colaboradores.



KPMG procura salarios competitivos, no discriminar en contrataciones y lograr un balance vida – trabajo.



Participamos activamente en el Instituto de Gobierno Corporativo y en gremios como AmCham, APEDE y el Colegio de Contadores promoviendo transparencia en las instituciones y en la revisión de nuevas leyes.



Alianzas, patrocinios y trabajo probono a diversas ONG's y Universidades.

# Contactos

**Milton Ayón**  
**Socio Director**  
T +507 208.0700

**Kuldip Singh**  
**Socio Encargado de**  
**Responsabilidad Social**  
T +507 208.700

**KPMG en Panamá**  
**Torre PDC. Avenida Samuel Lewis y**  
**Calle 56 Este, Obarrio.**  
T +507 208.0700  
E: pa-fminformation@kpmg.com

[www.kpmg.com.pa](http://www.kpmg.com.pa)

