

# Informe de Sostenibilidad

Informe de Progreso al Pacto Mundial de las Naciones Unidas 2021

---

KPMG en Panamá





# Contenido

|           |                            |    |
|-----------|----------------------------|----|
| <b>01</b> | Mensaje del Socio Director | 03 |
| <b>02</b> | Acerca de este informe     | 04 |
| <b>03</b> | Sobre KPMG                 | 06 |
| <b>04</b> | Personas                   | 10 |
| <b>05</b> | Planeta                    | 14 |
| <b>06</b> | Prosperidad                | 16 |
| <b>07</b> | Gobernanza                 | 24 |
| <b>08</b> | KPMG ante los ODS          | 26 |



# Mensaje del Socio Director

Me honra presentar nuestro Informe de Responsabilidad Social 2021, reafirmando nuestro compromiso con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2004, en este informe compilamos las diversas iniciativas que gestiona la Firma en Panamá para responder a las cuatro áreas de enfoque centrales del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Normas Laborales y Anti Corrupción, así como nuestro compromiso y contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A raíz de la pandemia global, se ha vuelto más importante que nunca crear un mundo donde todos estemos seguros y trabajemos juntos por un futuro de prosperidad compartida.

En este sentido, una de las tendencias observadas entre los líderes empresariales globales fue la aceleración por atender los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), conocidos por sus siglas en inglés ESG, (Environmental, Social and Governance).

Esto se debe, en parte a que las personas se preocupan, más que nunca por lo que representan las empresas a las que compran y quieren trabajar para empresas con un propósito confiable y que generen un impacto positivo en las comunidades.

Gestionar los negocios con foco en el largo plazo y conscientes de nuestro impacto en la sociedad es clave para aportar confianza y cumplir la visión de marcar la diferencia hoy y hacer de nuestro entorno un mejor lugar para las futuras generaciones.

Por este motivo, alineados a las metas de impacto de KPMG International y guiados por un propósito común: “Inspirar confianza e impulsar el cambio”, continuaremos trabajando en acciones que fortalezcan nuestro compromiso con nuestra gente, nuestro planeta, la gobernanza y la prosperidad.



**Milton Ayón**  
Socio Director  
KPMG en Panamá



# Acerca de este informe

El presente informe compila las diversas iniciativas que gestiona la Firma en Panamá para responder a las cuatro áreas de enfoque centrales del Pacto Mundial, para el periodo comprendido de octubre 2020 a septiembre 2021.

| Dimensión Pacto Mundial     | Principios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Compromiso KPMG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sistemas, Procedimientos, Valores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Derechos Humanos</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 1:</b><br/>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</li> <li>• <b>Principio 2:</b><br/>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las firmas miembros de la red de KPMG, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa.</li> <li>• En este marco, respetamos y apoyamos la “Declaración Universal sobre los Derechos Humanos” y los “Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar”.</li> <li>• Adicional, KPMG en Panamá cuenta con un “Pronunciamiento sobre Derechos Humanos”, que está alineado con las mejores prácticas internacionales en la materia.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronunciamiento sobre Derechos Humanos de KPMG en Panamá.</li> <li>• Valores de KPMG.</li> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros).</li> <li>• Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> </ul> |
| <b>Estándares Laborales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 3:</b><br/>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</li> <li>• <b>Principio 4:</b><br/>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li>• <b>Principio 5:</b><br/>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> <li>• <b>Principio 6:</b><br/>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las firmas miembros de la red de KPMG no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil.</li> <li>• KPMG en Panamá apoyan la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva.</li> <li>• Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red KPMG. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> <li>• Política Global de Diversidad e Inclusión.</li> <li>• Política y lineamientos de Evaluación de Terceros y Proveedores.</li> </ul>                                                                                                         |

| Dimensión<br>Pacto Mundial | Principios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Compromiso KPMG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sistemas, Procedimientos,<br>Valores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medio Ambiente             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 7:</b><br/>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</li> <li>• <b>Principio 8:</b><br/>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li>• <b>Principio 9:</b><br/>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá logró reducir su consumo de electricidad, agua y papel a través de acciones específicas en la operación de la Firma, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de concientización al personal sobre el consumo responsable de estos recursos</li> <li>- Implementación de una tarjeta con chip para monitoreo de impresiones y ahorro de consumo de papel.</li> <li>- Promoción de uso de vasos y tasas reutilizables.</li> <li>- Entrega de informes digitales a clientes y promoción de eventos y reuniones virtuales.</li> <li>- Aplicaciones para la revisión legal de documentos vinculantes y uso de firma electrónica en documentos internos.</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Respuesta Climática Global (GCR).</li> <li>• Inventario de Huella de Carbono.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Anti-Corrupción            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 10:</b><br/>Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Actuamos con Integridad" es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Buzón de denuncias y sugerencias. Además, de Hotline de Denuncias de KPMG Internacional.</li> <li>• Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Compromisos de aceptación y continuidad de clientes.</li> <li>• Política anti-sobornos.</li> <li>• Evaluación de sub-contratistas</li> </ul> |

# Acerca de KPMG

## KPMG International

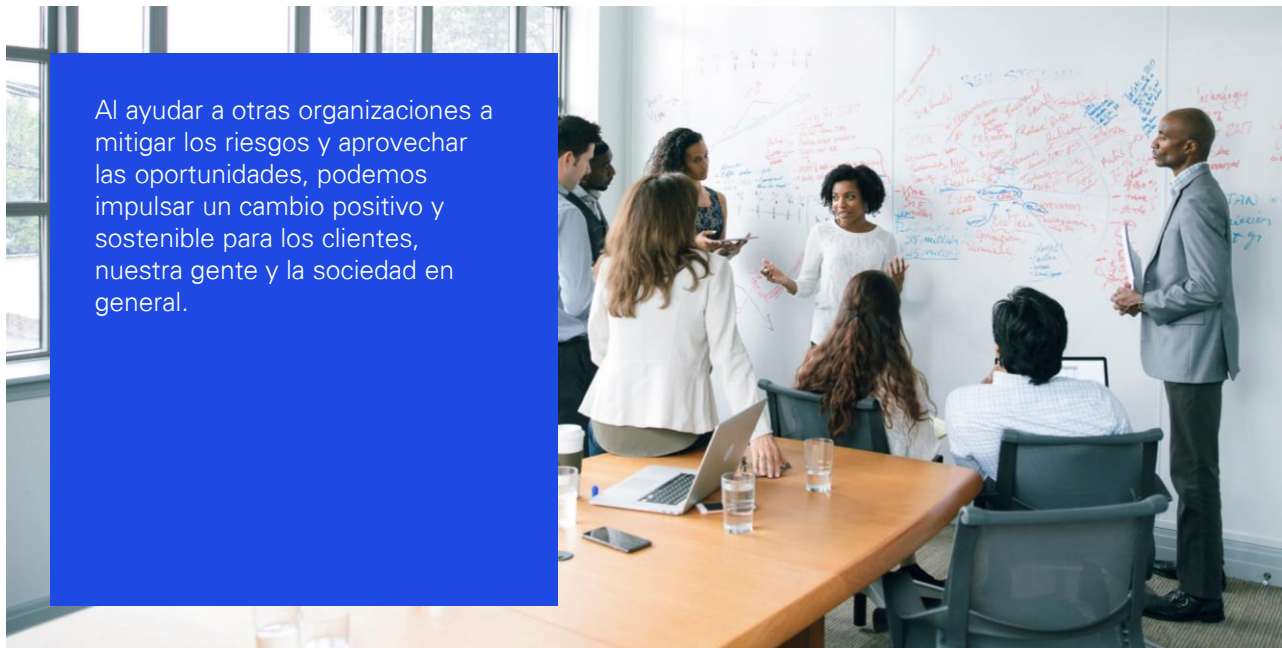
KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. KPMG es la marca bajo la que las firmas miembro de KPMG International Limited (KPMG International) operan y ofrecen servicios profesionales.

La Firma opera en 144 países y territorios y cuenta con más de 236,000 profesionales trabajando en las firmas miembro de todo el mundo, atendiendo las necesidades de negocios, gobiernos, agencias del sector público y asociaciones sin fines de lucro.

En su último año fiscal (al 30 de septiembre de 2021), las ganancias combinadas de las firmas miembros de KPMG alrededor del mundo fueron de US\$ 32.13 billones de dólares.

Lideramos comprometidos con la calidad y la integridad, impulsados por el propósito de servir y mejorar las comunidades en las que operan las firmas de KPMG.

En un mundo donde el cambio rápido y la disrupción sin precedentes son la nueva realidad, inspiramos confianza e impulsamos el cambio en todo lo que hacemos.



Al ayudar a otras organizaciones a mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades, podemos impulsar un cambio positivo y sostenible para los clientes, nuestra gente y la sociedad en general.



# Acerca de KPMG

## KPMG Impact Plan

Después de un año tan desafiante como lo fue el 2020, nuestro propósito de inspirar confianza e impulsar el cambio ha ganado aún más relevancia.

Por lo tanto, en 2021, KPMG International publicó su primer plan global medioambiental, social y de gobernanza, denominado “Our Impact Plan”, el cual consolida todos los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de la Firma, centrándose en cuatro áreas principales: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza.

De esta manera, la Firma incorpora una hoja de ruta que define nuestras acciones en pro del desarrollo sostenible, alineados con nuestro propósito organizacional y con metas en torno a nuestra contribución con el planeta, las personas, la prosperidad y la gobernanza.

Adicionalmente, la Firma también lanzó KPMG IMPACT, una plataforma que reúne la amplia experiencia de nuestra red de profesionales de todo el mundo y presenta las mejores prácticas del mercado, investigaciones y soluciones confiables para nuestros clientes, con el fin de enfrentar los principales desafíos que rodean a nuestro planeta.

**‘KPMG: Our Impact Plan’ reafirma la adhesión y el compromiso a largo plazo de la Firma con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, un compromiso que continuaremos reforzando y sobre cuyo cumplimiento seguiremos informando abiertamente.**



### Personas

- Inclusión, diversidad y equidad
- Salud y bienestar
- Aprendizaje continuo
- Derechos humanos



### Prosperidad

- Un negocio con propósito
- Educación y comunidades



### Planeta

- Descarbonización
- Riesgo climático
- Naturaleza y biodiversidad



### Gobernanza

- Actuar de manera lícita, ética y para el interés público
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

# Acerca de KPMG

## KPMG en Panamá

KPMG fue establecida en el año 1958 (Peat, Marwick, Mitchell & Co.), convirtiéndose rápidamente en una de las más importantes firmas de servicios profesionales en el mercado local.

Al cierre del periodo fiscal 2021, la Firma cuenta con 20 socios y más de 320 colaboradores de diversas áreas agrupados en equipos multidisciplinarios, que buscan atender las necesidades especiales del mercado panameño, a través de un profundo conocimiento del marco regulatorio, una formación continua y especialización en la profesión.



**+60** años de trayectoria profesional en Panamá



**2** oficinas

Cd. de Panamá y Panamá Pacífico



**340** colaboradores, incluyendo socios





# Nuestros servicios

El trabajo que hacemos por nuestros clientes debe beneficiar a nuestra gente, comunidades y el mundo. Como empresa líder en servicios profesionales, diseñamos nuestra estrategia para realizar un trabajo de calidad, crear valor a largo plazo para nuestros clientes, convertir el riesgo y el cumplimiento en oportunidades, mejorar el rendimiento y mantener los estándares de negocio éticos.

Nuestros servicios se enfocan en tres áreas funcionales:

## Auditoría

- Auditoría externa incluyendo Auditorías Integradas
- Depuración y análisis de cuentas contables
- Evaluación y diagnóstico de controles internos (incluyendo el marco conceptual COSO 2013)
- Conversión a NIIF
- Conversión a US GAAP
- Emisión de comfort letters y otros servicios para emisiones en mercados de capitales
- Servicios de cumplimiento regulatorios y contractuales
- Revisión / Compilación de estados financieros

## Impuestos y Legal

- Asesoría tributaria en seguridad social y remuneraciones
- Consultas tributarias
- Impuestos corporativos internacionales
- Estrategia fiscal
- Declaraciones de renta
- Obligaciones tributarias
- Precios de transferencia
- Intercambio Automático de Información Financiera para fines tributarios (AEOI)

## Asesoría

### Administración de riesgos

- Administración de Riesgos Financieros
- Finanzas Corporativas
- Tesorería Corporativa

### Asesoría en transacciones

- Adquisición de un negocio
- Alianzas estratégicas
- Financiamiento
- Fusiones y Adquisiciones
- Reestructuración financiera
- Venta de un negocio

### Estrategia y transformación

- Asesoría estratégica
- Gestión de programación de transformación
- Gestión de la función financiera
- Capital humano y administración del cambio
- Experiencia del cliente
- Tecnologías de la información
- Análisis de datos
- Seguridad cibernética
- Soluciones en la nube
- Servicios de privacidad

### Auditoría interna, riesgo y cumplimiento

- Auditoría Interna
- Cumplimiento regulatorio
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo

### Servicios tercerizados

- Contabilidad y gestión de proveedores
- Cumplimiento tributario y laboral
- Compilación de estados financieros
- Preparación y presentación de planillas salariales

# Personas

## Nuestra gente

Nuestro modelo de gestión de personas se basa en la atracción y formación de talento diverso e inclusivo, la generación de empleo altamente cualificado y el desarrollo continuo en un entorno de trabajo saludable y seguro en el que se promueve la innovación y la igualdad de oportunidades.

| Rango por edad por cargo |                    |         |         |          |       |
|--------------------------|--------------------|---------|---------|----------|-------|
|                          | Staff y Asistentes | Senior* | Gerente | Director | Socio |
| Menores de 25            | 13%                | 0%      | 0%      | 0%       | 0%    |
| De 25 a 34 años          | 25%                | 16%     | 4%      | 0%       | 0%    |
| De 35 a 44               | 4%                 | 11%     | 11%     | 2%       | 1%    |
| De 45 a 54               | 1%                 | 1%      | 3%      | 1%       | 2%    |
| Mayores de 55 años       | 0%                 | 1%      | 1%      | 1%       | 2%    |

| Diversidad de género por cargo profesional  |                    |         |         |          |       |
|---------------------------------------------|--------------------|---------|---------|----------|-------|
|                                             | Staff y Asistentes | Senior* | Gerente | Director | Socio |
| Proporción de hombres por cargo profesional | 20.0%              | 14.1%   | 9.1%    | 3.5%     | 5.0%  |
| Proporción de mujeres por cargo profesional | 23.2%              | 14.7%   | 8.2%    | 1.2%     | 0.9%  |

Nota: Los porcentajes son calculados en base al total de profesionales por cada grupo o posición de trabajo al cierre de septiembre 2021. \*El rango de Supervisor Senior está contabilizado dentro del rango de Seniors.

Promovemos un ambiente laboral positivo, diverso y seguro, donde se le ofrezca al colaborador un balance entre su vida profesional y personal, y la oportunidad de desarrollarse como persona.



**52%** hombres



**48%** mujeres

**25%** mujeres en cargos de liderazgo

**>40** horas de capacitación por persona al año

# Personas

## Salud y bienestar

El cuidado de las personas es prioritario en nuestra gestión del talento. Por ello, ofrecemos un conjunto completo de beneficios y programas para nuestra gente, así como para sus dependientes elegibles, a fin de apoyar las necesidades únicas de bienestar de todos nuestros colaboradores.

### Compromiso ante el COVID-19

A medida que se dio la reapertura de las operaciones, trabajamos con nuestra gente en un plan de retorno gradual por fases a nuestras instalaciones físicas, fortaleciendo las medidas de higiene y los protocolos de bioseguridad. Para asegurar el bienestar del colaborador y su familia, se promovieron esquemas de trabajo flexible.

### Apoyo al bienestar emocional

Una de las prioridades de la Firma es el bienestar tanto físico, como emocional de nuestros colaboradores. Continuamos brindando información y asistencia en el cuidado de la salud mental y el bienestar emocional.

Algunas de las iniciativas incluyeron:

- Plan de asistencia en servicios psicológicos
- Charlas de orientación y asistencia emocional
- Clases de entrenamiento físico

### Maternidad y paternidad

KPMG reconoce la importancia de la leche materna en la nutrición de los bebés, en especial cuando la madre lactante regresa a su lugar de trabajo, luego de completar su licencia por maternidad.

Para KPMG, es fundamental que la madre continúe proveyéndole a su bebé la mejor alimentación; por tal razón, para contar con un lugar que permita facilitar la extracción de la leche materna o el amamantamiento del bebé, desde diciembre 2019 se habilitó una Sala de Lactancia para el uso de las madres lactantes que laboran en la Firma.

### Asociación de Empleados de KPMG (AEK)

KPMG en Panamá cuenta con una asociación de empleados, que vela por el ahorro de sus asociados y realiza una serie de actividades de bienestar social y familiar.

Esta asociación cuenta con personería jurídica propia, una Junta Directiva conformada por colaboradores de KPMG en Panamá, y cuenta con apoyo financiero de la Firma.

# Personas

## Aprendizaje continuo

Todos los profesionales que atienden clientes de KPMG deben obtener al menos 120 horas de educación continua acumuladas hasta tres (3) años, con un mínimo de 40 horas por año.

KPMG cuenta con una nueva plataforma global de administración del aprendizaje denominada “Global Learning Management System” (GLMS), que es un elemento clave para el desarrollo de todos los profesionales de la Firma. Los participantes tienen acceso al programa de capacitación, los catálogos de cursos que, al nivel del área de negocios, son comunes para todos los países.

En el periodo fiscal 2021, los colaboradores de todos los niveles recibieron formación por medio del e-Learning y virtuales.

La estructura se ha diseñado para adaptarse a la demandante forma de trabajo actual, es decir, no sólo se consideran capacitaciones presenciales, sino aulas virtuales (Virtual Classroom), auto estudios online y offline, y acceso a contenidos globales.

Dentro de la oferta temática, se destaca el curso “Actuando con Integridad” que da formación vía e-learning donde se ven temas como el Código de Conducta, anti-soborno y donde participa el personal profesional de la Firma (auditoría, impuestos y asesoría).

## Desempeño

My Performance Development (MyPD) es nuestra herramienta interna que se enfoca en el Desarrollo del Desempeño y se ha creado para ayudar a nuestra gente a alcanzar su máximo potencial, desarrollando sus habilidades; basándonos en la necesidad de tener comunicación continua entre el colaborador evaluado y el gerente evaluador del desempeño.

MyPD cuenta con dos etapas principales: establecimiento de metas y revisión de fin de año. Ambas etapas deben ser completadas por los colaboradores en período de un mes.

En el establecimiento de metas, el evaluado y el gerente de desempeño acuerdan cuáles son las metas u objetivos que se logran en el período fiscal, cuya duración es de un año. En la revisión de fin de año, es necesario que se evalúe cómo ha sido el desempeño durante el período, con base en las metas establecidas inicialmente.

## Programa Tú eres una Estrella

En 2021, se hizo el lanzamiento del programa de reconocimiento “Tú eres una estrella”, cuyo objetivo es distinguir los comportamientos sobresalientes de nuestros colaboradores, a través de la vivencia de nuestros valores.



# Personas

## Equidad

El proceso de contratación de profesionales en KPMG toma en cuenta las actitudes y aptitudes de los candidatos, procurando un balance de género en la cantidad de nuevos colaboradores y sin diferenciación de género en las remuneraciones de los distintos niveles profesionales en KPMG.

Además, respaldamos iniciativas en búsqueda de promover la diversidad y equidad de género no solo en nuestra Firma sino también en la comunidad de negocios en general.

### **En KPMG creemos en un entorno inclusivo y diverso.**

- Trabajamos para crear una cultura cada vez más inclusiva, respetuosa y empática, en la que las personas puedan mostrarse como son y desarrollar todo su potencial.

## Jóvenes talentos

Conscientes de la importancia en la preparación académica de los jóvenes, nuestra Firma ofrece la oportunidad a estudiantes interesados en realizar su práctica profesional con nosotros.

Entre los requisitos principales para realizar la práctica en nuestra Firma son:

- Presentar la carta de la universidad solicitando realizar la práctica en KPMG.
- Presentar la carta en donde se certifica la cobertura del seguro universitario.
- Poseer dominio en el uso de la computadora, especialmente con los programas de Microsoft Office (Word y Excel).
- Presentar los créditos universitarios y contar con un índice mínimo de 2.0.
- Presentar la hoja de vida.

KPMG les otorga a los estudiantes un viático mensual para apoyarlos con los gastos de transporte y alimentación.

Una vez que los estudiantes finalizan sus horas de práctica, siempre se evalúa las vacantes disponibles y el desempeño del joven para ofrecerle una oferta laboral.

A nivel internacional, KPMG se comprometió a alcanzar el objetivo ‘cero emisiones’ para 2030, con lo que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50%. Como parte de esta iniciativa, se planea que el abastecimiento sea únicamente de electricidad procedente de energías renovables y compensar las emisiones que queden. Como parte de este plan de descarbonización, se buscan reducir los viajes de negocios a través de nuevas formas de trabajo y crear cadenas de suministro sostenibles.

## Gestión de nuestro impacto ambiental

Alineados a los compromisos globales de KPMG International, nuestra Firma se suscribió en el año 2021 al programa “**Reduce Tu Huella Corporativo - Carbono**” del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), el cual establece un proceso estandarizado para identificar, calcular, reportar y verificar la huella de carbono e hídrica dentro de los límites operacionales de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil que estén legalmente constituidas en el territorio nacional.

Para el cálculo de la huella de carbono del periodo 2020, se consideraron las dos instalaciones de KPMG en Panamá, Obarrio y Panamá Pacífico, bajo los siguientes límites operacionales:

- El alcance 1, considera consumo de combustibles líquidos (fuentes móviles).
- El alcance 2, considera el consumo de energía adquirida.



### Emisiones de gases de efecto invernadero

|                                                 |                    | 2020          |
|-------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| Alcance 1 – GEI*                                | tCO2 eq/año        | 17.27         |
| Alcance 2 – GEI*                                | tCO2 eq/año        | 103.42        |
| <b>Total de emisiones de carbono reportadas</b> | <b>tCO2 eq/año</b> | <b>120.69</b> |

*\*Limite operacional: Alcance 1 - Consumo de combustibles líquidos. Alcance 2 - Consumo de energía adquirida.*



### Uso de papel

|             | FY19      | FY20      | FY21    |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| Impresiones | 2,082,089 | 1,601,607 | 859,103 |

**>46% de impresiones en FY21**

## Uso responsable de recursos

En KPMG impulsamos medidas de eficiencia energética basadas en la automatización, la digitalización y la movilidad sostenible que permiten optimizar consumos y reducir desplazamientos. A través de la promoción del teletrabajo y las videoconferencias, entre otras iniciativas, trabajamos en la reducción de nuestros consumos energéticos y emisiones.

Para reducir el consumo excesivo de papel, desde el 2018 se implementaron iniciativas como: impresiones centralizadas para informe y documentación, entrega de informes digitales a clientes, aplicaciones para la revisión legal de documentos vinculantes y el uso de firma electrónica en documentos internos.

En agosto 2019 se instalaron fuentes de agua inteligentes que permiten monitorear el ahorro de botellas de plástico y, desde el 2020, se promueve el uso de vasos y tasas reutilizables, los cuales se otorgan a nuevos ingreso, en reemplazo de los vasos y tazas de un solo uso.

De manera regular durante el año, realizamos reciclaje de equipo electrónico procurando una correcta disposición y evitando la contaminación de nuestros suelos.



Las firmas miembro de KPMG están comprometidas a reducir su impacto en el medio ambiente para construir un futuro más sostenible y resiliente.

# Prosperidad

## Actuando con un propósito

KPMG está construido sobre los profundos cimientos de la confianza, la calidad y la colaboración. Incorporamos estos principios en todo lo que hacemos porque creemos que juntos podemos marcar la diferencia.

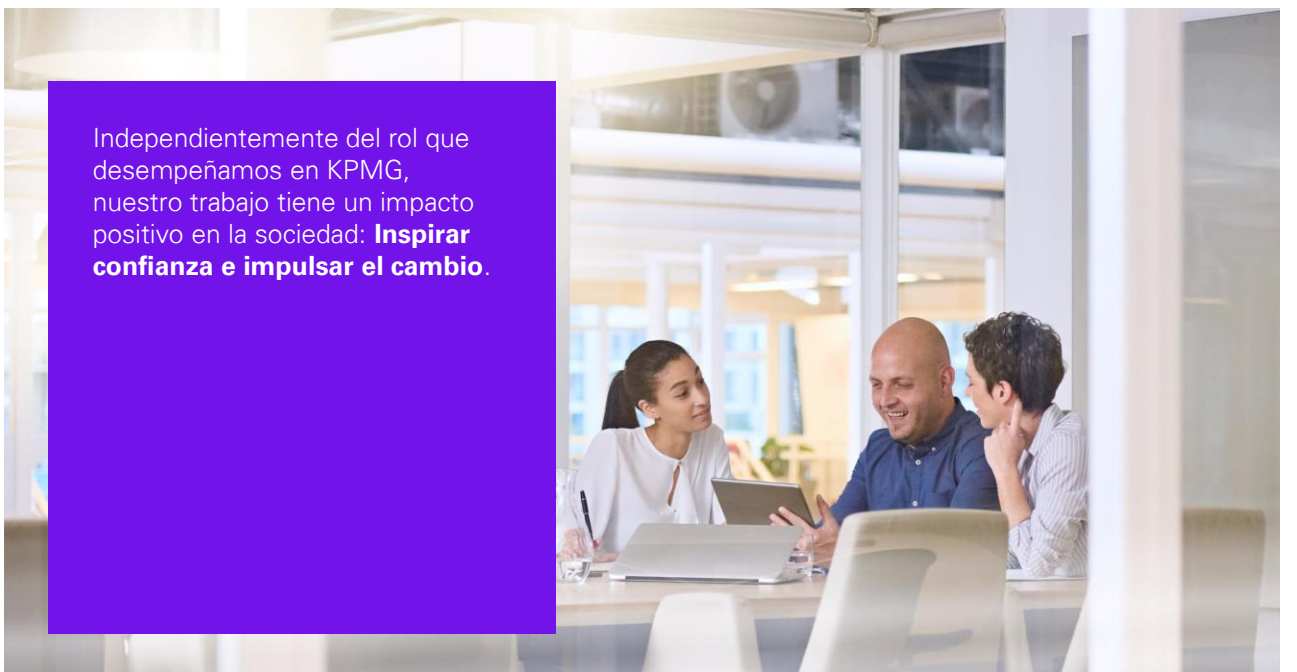
Ya sea que se aborden desafíos comerciales complejos o que se centren en impulsar el aprendizaje a lo largo de toda la vida en nuestras comunidades, los profesionales de KPMG tienen el mismo objetivo general: marcar la diferencia hoy y hacer del mundo un lugar mejor para las generaciones futuras.

Para los clientes, eso significa trabajar con un equipo de profesionales que trabajan con pasión

y propósito todos los días para garantizar que el trabajo que realizan sea de la más alta calidad y ofrezca resultados confiables.

Para nuestra gente, brinda una sensación de orgullo que nuestro trabajo ayude a generar confianza en los mercados de capitales y a fortalecer la economía, ayudando a impulsar el progreso y la prosperidad en las sociedades en las que vivimos y trabajamos.

Para la sociedad, proporciona la confianza de que en todo lo que hacemos, individual o colectivamente. Buscamos tener un impacto positivo y duradero en la sociedad, en nuestras comunidades y el mundo en general.



Independientemente del rol que desempeñamos en KPMG, nuestro trabajo tiene un impacto positivo en la sociedad: **Inspira confianza e impulsar el cambio.**

# Prosperidad

## Valores y cultura

En Panamá, como en el resto del mundo, las firmas miembros de KPMG ayudan a los negocios a responder a los desafíos de la economía global. Pero al mismo tiempo, tienen el compromiso de proveer un ambiente donde su gente pueda desarrollarse y contribuir a un mundo sostenible.

La cultura de KPMG tiene sus raíces en sus valores. La integridad y una política de una comunicación abierta y honesta, construyen confianza y espíritu de colaboración, mientras que la flexibilidad y diversidad generan una cultura en la cual la gente comparte su conocimiento con libertad, extrayendo lo mejor de cada uno.

### Nuestro Propósito

**Inspirar confianza.  
Impulsar el cambio.**

### Nuestra Visión

**Ser la Clara  
Elección**

- Nuestra gente es extraordinaria
- Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros
- El público confía en nosotros

### Nuestros Valores



**Integrity**

Hacemos lo **correcto**.



**Excellence**

Nunca dejamos de **aprender y mejorar**.



**Courage**

**Pensamos y actuamos con valor.**



**Together**

Nos **respetamos** y **fortalecemos** a partir de nuestras diferencias.



**For Better**

Hacemos lo que es **importante**.



# Prosperidad

## Nuestro compromiso con la calidad

Nuestra ambición por atraer y desarrollar el mejor talento, potenciar la diversidad y recompensar la excelencia definen nuestra cultura, basada en la calidad y la transparencia desde el más estricto respeto a la independencia en el trabajo y a las normas éticas. Aportamos confianza para el funcionamiento eficaz de los mercados de capitales y estamos comprometidos en impulsar el cambio y el progreso en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

En KPMG, asumimos un compromiso rotundo con la calidad, el conocimiento, el rigor y la eficiencia, porque son esenciales en el entorno actual para competir con éxito en un mercado abierto y complejo. Nuestros profesionales aplican estas cualidades en cada servicio que prestan para ofrecer análisis y opiniones precisas, que ayuden a nuestros clientes y sus grupos de interés en el desarrollo de sus negocios.

Nuestro liderazgo en el conocimiento y aplicación de los marcos normativos nacionales e internacionales nos permite anticipar los impactos regulatorios, disponer de alta capacidad de interlocución con los reguladores, y proponer las mejores prácticas sobre los distintos informes financieros y no financieros para cada cliente.



## Compartiendo conocimiento

El principal activo de KPMG es el conocimiento profundo que tienen nuestros profesionales de la realidad económica y sectorial. Por ello, impulsamos la generación y difusión de contenidos que nos permitan compartir este conocimiento con el mercado y la sociedad, con el objetivo de aportar claves para interpretar los cambios y las tendencias del entorno.

En el periodo 2021, KPMG organizó y patrocinó diversos eventos, dónde contribuimos a difundir el conocimiento de las tendencias del mundo económico y empresarial, y a analizar la situación de los principales sectores de actividad. Además, se favoreció el intercambio de opiniones, y la divulgación de mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial y gobierno corporativo para apoyar al desarrollo de las empresas.

Así mismo, nuestros profesionales, mediante su participación en diversos encuentros, comparten su conocimiento como referentes en sus distintas especialidades. Con el fin de facilitar la toma de decisiones y contribuir al desarrollo socioeconómico, también participan en actividades de asociaciones gremiales y empresariales, compartiendo conocimiento y colaborando a través de estudios e informes o participando en congresos y comités sectoriales.

Algunas de las organizaciones en las que participamos activamente compartiendo conocimiento y mejores prácticas son:

- Asociación Bancaria de Panamá
- Asociación de Directoras de Panamá (ADP)
- Asociación de Empresas del Área Panamá Pacífico (ADEDAPP)
- Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC)
- Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos (ANREH)
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)
- Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM)
- Cámara de Comercio Británica de Panamá
- Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO)
- Cámara Panameña de Mercado de Capitales (CAPAMEC)
- Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC)
- Cámara de Comercio Panameño-Holandesa
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá
- Instituto de Auditores Internos
- Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (IGCP)
- Latin American & Caribbean Air Transport Association (ALTA)
- Sumarse

# Prosperidad

## Impacto comunitario

### Publicaciones

En KPMG sabemos que las organizaciones deben hacer frente a innumerables desafíos, por este motivo nuestros profesionales realizan una gran labor de divulgación del conocimiento especializado en diferentes convenciones, congresos y seminarios que se realizan en Panamá. También desarrollamos publicaciones, boletines informativos y artículos basados en el conocimiento de KPMG, la experiencia de la Firmas miembro, la investigación y la continua actualización.

#### Delineando Estrategias



#### KPMG CEO Outlook México y Centroamérica



### Pro-bono en beneficio de las causas sociales

KPMG en Panamá realiza un trabajo profesional pro-bono para realizar el auditorio de estados financieros de algunas organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria en el país, entre las cuales podemos mencionar:

- Asociación Sumarse
- Asociación Waved
- Fundación Explora
- Fundación Natura
- Fundación Pro Integración
- Fundación Valórate

### Guía para las Organizaciones sin Fines de Lucro – Versión 2021

La Guía para las Organizaciones sin Fines de Lucro, realizada por KPMG con acompañamiento de CAPADESO, actualiza la versión original de 2009 con las nuevas regulaciones y procedimientos a los que se deben acoger las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) panameñas. En su versión 2021, es un insumo valioso para el tercer sector ya que presenta de manera clara y detallada los pasos legales, contables y administrativos tanto para establecer una OSFL como para su buen manejo.



# Prosperidad

## Impacto comunitario

### Voluntariado corporativo

En KPMG estamos comprometidos con el apoyo a la comunidad, ya que representa de forma tangible nuestros valores “Para ser mejores: Hacemos lo que es importante”.

Por ello, a través del programa de voluntariado corporativo, nuestros colaboradores donan su tiempo y esfuerzo para apoyar a organizaciones comunitarias, en beneficio del desarrollo social, la educación y el medio ambiente.

Algunas de las organizaciones beneficiadas del programa de voluntariado FY21 fueron:

- Banco de Alimentos
- Fundación Latidos
- Fundación Pro Niños del Darién
- Fundación Waved
- Junior Achievement
- Programa de Donante Voluntario de Sangre y Plaquetas DONA VIDA

A través de nuestro programa de voluntariado corporativo, contribuimos con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



### Nuestra contribución en cifras

Programa de voluntariado corporativo



**8** proyectos de voluntariado comunitario



**89** voluntarios



**162** horas invertidas en causas sociales y de desarrollo comunitario



**\$5,000+** en donaciones de útiles escolares y kits de primera necesidad para niños y niñas



**458** estudiantes beneficiados a través del programa de Junior Achievement



**35** unidades de sangre donadas a través del Programa Dona Vida

## Impacto comunitario

### Donación de Kits Latidos

En 2021, se realizó la entrega de 210 Kits Latidos con pampers y wipes a la Fundación Latidos. Además, de 100 latas de fórmulas. Las donaciones benefician a niños y niñas con cardiopatías congénitas en procesos pre y post operatorios.



### Colecta solidaria de útiles escolares

Comprometidos con la educación, colaboradores de KPMG se unieron para contribuir con la colecta solidaria de útiles escolares a beneficio de la Fundación Pro Niños del Darién. Se recibieron donaciones y aportes monetarios, los cuales fueron duplicados por la Firma para la compra de útiles escolares, con un valor estimado total de \$2,000.00.



### Jornada de Donación de Sangre en KPMG

En los meses de julio y octubre, se realizaron jornadas de donación de sangre, organizadas en conjunto con el Programa de Donante Voluntario de Sangre y Plaquetas DONA VIDA. Se recibieron 35 unidades de sangre, para beneficio de 105 pacientes.



### Jornadas en el Banco de Alimentos

En los meses de julio y septiembre, colaboradores de KPMG participaron en jornadas de apoyo voluntario en el Banco de Alimentos, contribuyendo con la clasificación y organización de diversos productos que serán destinados a proporcionar asistencia alimentaria a los sectores más vulnerables de nuestro país.





# Prosperidad

## Impacto comunitario

### Donación de laptops

KPMG en Panamá es uno de los donantes de la Fundación Levántate y Anda, la cual tiene como objetivo hacer valer los derechos humanos de las personas con discapacidad, desarrollando programas y proyectos que fortalezcan los valores y las habilidades del ser humano, para su inclusión en la sociedad.

A través de nuestra contribución anual de equipos tecnológicos en buen estado, los beneficiarios de la Fundación pueden tener acceso a educación virtual de calidad.



### Programa Junior Achievement

Durante el mes de agosto y septiembre, se desarrollaron las sesiones de educación virtual del Programa de Junior Achievement. En 2021, el programa contó con la participación de 20 voluntarios, quienes impartieron 916 horas de aprendizaje en total, para beneficio de 458 estudiantes de los centros: Escuela José A. Arango, Escuela Fernando Guardia y Escuela de Puerto Rico.



# Gobernanza

## Comportamiento ético

El Código de Conducta de KPMG en Panamá está vigente desde el año 2010 y presenta la política de KPMG en materia de ética para todo el personal de la Firma.

La ética y la integridad son la base de quienes somos y porqué todos en KPMG estamos comprometidos con esta promesa de excelencia.

Asimismo, se incluyen los aspectos vinculados con conflicto de intereses, cumplimiento de leyes y marco regulatorio, mecanismo de denuncia ante intentos de sobornos y manejo de quejas; entre otros aspectos.

En cuanto a la ética profesional, la Firma como fiel responsable del ejercicio adecuado de sus

KPMG en Panamá, se rige al igual que las otras firmas de la red internacional, por un Código Global de Conducta, el cual articula los valores y principios incorporados en las políticas de KPMG y resalta nuestro compromiso de ética e integridad en nuestra actuación profesional.

prácticas laborales, se rige bajo el Código de Ética Profesional para los Contadores Públicos Autorizados de Panamá y el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants ("IESBA"), dándole así a la Firma escala global en el ejercicio de sus actividades profesionales.

## Gestión de clientes

Siguiendo los lineamientos del Código Global de Conducta y el Manual Global de Calidad y Riesgo, en KPMG en Panamá realizamos un exhaustivo y estricto proceso de debida diligencia con los clientes, previo a aceptarlos como tal. Esto procura evitar cualquier posibilidad de conflicto de intereses o un riesgo reputacional relacionado con la naturaleza del negocio de ciertas industrias en las que la Firma se abstiene de atender.

## Gestión de riesgo

KPMG en Panamá da cumplimiento localmente al Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos de KPMG, el cual es aplicable a todas las firmas asociadas a nivel mundial y a todos sus colaboradores.

# Gobernanza

El mismo incluye los aspectos éticos mencionados previamente y presenta políticas específicas de independencia y guía de actuación en temas de riesgos vinculados al negocio; así como manejo de recursos humanos, confidencialidad en el manejo de la información, seguridad informática y seguridad física, adquisiciones, cumplimiento de responsabilidades ante los reguladores, relaciones con terceros, entre otros aspectos. Incluye el sistema de control de calidad y la resolución de quejas en este sentido.

Los colaboradores de la Firma reciben entrenamientos y orientación en varios aspectos contemplados en las políticas de administración de riesgos.

La Firma cuenta con personal especializado que vela por el cumplimiento con las políticas de administración de riesgos de KPMG.

## Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Desde el año 2011, KPMG en Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, cuya función principal es velar por la gestión responsable de la Firma en Panamá, alineados a los estándares internacionales de KPMG.

El mismo está conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales de las diversas áreas administrativas y de servicio de la Firma.

Con el apoyo de SumaRSE se trabajó en la revisión de la estrategia de responsabilidad social para KPMG en Panamá.

Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. La ética y la integridad son fundamentales para quiénes somos.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## KPMG ante los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 objetivos adoptados por la Organización para las Naciones Unidas (ONU) con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad, entre otras metas.

Nuestra estrategia de responsabilidad social busca contribuir a través de acciones concretas con los ODS, priorizando aquellos donde podemos tener un mayor impacto.

A continuación, presentamos algunas de las iniciativas desarrolladas para contribuir a los ODS.



- En nuestra Firma realizamos jornadas de salud con nuestros colaboradores. Además, brindamos información y asistencia en el cuidado de la salud mental y bienestar emocional.



- KPMG apoya la iniciativa de Junior Achievement en centros educativos. Además, nuestros profesionales participan como profesores universitarios y como conferencistas en seminarios y jornadas de actualización profesional, fomentamos la educación y la formación continua.
- Todos los profesionales que atienden clientes de KPMG deben obtener al menos 120 horas de educación continua acumuladas hasta tres (3) años, con un mínimo de 40 horas por año.



- Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la no discriminación.



- Impulsamos el empleo de calidad, el desarrollo del talento y la creación de un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la Firma.
- KPMG procura salarios competitivos y la no discriminación en contrataciones y promociones profesionales.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Promovemos iniciativas para reducir nuestro consumo energético y la generación de desechos, como por ejemplo: la reducción de envases de plástico de un solo uso en nuestras oficinas.
- Además, se instalaron fuentes de agua inteligentes y se otorgaron tarjetas electrónicas para monitorear las impresiones y ahorrar el consumo de papel.

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- KPMG se inscribió en el programa de “Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono” de MiAmbiente y, en 2021, realizamos nuestro primer inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Para reducir el consumo excesivo de papel, desde el 2018 se implementaron iniciativas de: impresiones centralizadas para informe y documentación, entrega de informes digitales a clientes, aplicaciones para la revisión legal de documentos vinculantes y uso de firma electrónica en documentos internos.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- A través de nuestra actividad y oferta de servicios, contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.
- Contamos con una estructura de Gobierno Corporativo, además de proporcionar entrenamientos de ética e independencia para todos nuestros colaboradores.

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Colaboramos con diferentes entidades, organizaciones sin fines de lucro y Universidades en la promoción de la sostenibilidad de los negocios y la comunidad en general.





# Contactos

**Milton Ayón**

Socio Director

**E:** mayon@kpmg.com

**Kuldip Singh**

Socio

Responsabilidad Social Empresarial

**E:** ksingh@kpmg.com

**KPMG en Panamá**

Ave. Samuel Lewis y Cl. 56 Este, Obarrio

Ciudad de Panamá, Panamá

**T:** 208-0700

**E:** pa-fminformation@kpmg.com



**[kpmg.com/socialmedia](https://kpmg.com/socialmedia)**

© 2022 KPMG, una sociedad civil panameña y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

**Document Classification: KPMG Public**