



cutting through complexity

Глобальний договір ООН

Звіт про результати
kpmg.ua

КПМГ в Україні

Про KPMG

KPMG – це глобальна мережа фірм-членів, що надають аудиторські, консультаційні, податкові та юридичні послуги. В офісах KPMG у 153 країнах світу працює понад 145 000 співробітників. Незалежні фірми-члени мережі KPMG входять до асоціації KPMG International Cooperative («KPMG International»), зареєстрованої за законодавством Швейцарії. Кожна фірма є незалежною юридичною особою.

Корпоративні цінності КПМГ

Наші цінності визначають корпоративну культуру та відданість найвищим принципам професійної поведінки.

Ми йдемо попереду, показуючи приклад – на усіх рівнях ми діємо таким чином, щоб давати приклад того, що ми очікуємо один від одного та від клієнтів.

Ми працюємо разом – ми ділимося всім найкращим, що в нас є, і розвиваємо міцні й успішні робочі стосунки.

Ми поважаємо особистість – ми поважаємо людей за те, ким вони є, за їх знання, навички та досвід.

Ми шукаємо факти і ретельно їх вивчаємо, формуємо припущення, дотримуємося фактів та зміцнюємо нашу репутацію як об'єктивних бізнес-консультантів, яким довіряють.

Ми відкриті та чесні у спілкуванні – ми ділимося інформацією, розумінням та надаємо конструктивні консультації, а також рішуче і неупереджено врегульовуємо складні ситуації.

Ми виконуємо зобов'язання перед нашою громадою – ми діємо як відповідальні громадяни, розширюємо наші знання, поглиблюємо досвід та покращуємо перспективи завдяки нашій роботі з місцевою громадою.

Понад усе ми дотримуємося принципів чесності і порядності – ми постійно прагнемо підтримувати найвищі професійні стандарти, надавати обґрунтовані консультації та суворо дотримуємося стандартів професійної незалежності.

Наші цінності складають основу «Глобального кодексу поведінки», який визначає єдині етичні стандарти поведінки співробітників КПМГ в усьому світі.

Зміст

Передмова / 4

КПМГ та Глобальний договір ООН / 7

Повідомлення про прогрес – резюме / 8

Корпоративна соціальна відповідальність / 10

Основні досягнення КПМГ в Україні у 2011 році / 12

Структура управління і керівництва / 14

Роль КПМГ у суспільстві / 19

Права людини / 22

Стандарти праці / 27

Захист довкілля / 35

Боротьба з корупцією / 39

Проекти КПМГ в Україні / 47

Ключові показники ефективності / 63

Додатки / 66

Про КПМГ в Україні

Послуги КПМГ в Україні

Наша команда

Контакти для відгуків про звіт та соціальне партнерство

Передмова



Шановні партнери!

Я дуже радий спостерігати позитивні зміни, які відбуваються в Україні та світі, особливо щодо сталого розвитку та запровадження принципів відповідального ведення бізнесу.

Ми живемо та здійснюємо свою діяльність у бізнес-середовищі, що інтенсивно розвивається. Наша діяльність пов'язана з різноманітними галузями економіки. Тому ми в КПМГ в Україні усвідомлюємо, наскільки важливо активно поширювати принципи сталого розвитку, та прагнемо бути прикладом для наслідування: взірцем соціально відповідального бізнесу, джерелом практичного досвіду та надійним партнером.

У дослідженні «Передбачити неперебачуване: Створення комерційної цінності у світі, що змінюється» KPMG International визначає та аналізує 10 глобальних «мегасил», що спричиняють проблеми та загрожують сталому розвитку: глобальна зміна клімату, дефіцит енергетичних та паливних ресурсів, дефіцит матеріальних ресурсів, нестача води, нестача продовольства, збільшення населення світу, урбанізація, зростання споживачів середнього класу, руйнування екосистем та вирубка лісів. Тому, на нашу думку, успіх залежатиме від ефективного споживання ресурсів та усвідомлення сталого розвитку як підґрунтя для стратегії розвитку бізнесу, з одного боку, та щоденного прийняття управлінських рішень, з іншого. Також успіх залежить від об'єднання зусиль усіх зацікавлених сторін задля сталого розвитку на рівні фірми, країни, світу.

Глобальний договір ООН (ГД ООН) є однією з ключових рушійних сил у світі. Мережа фірм-членів KPMG International підписала ГД ООН у 2002 році. У 2011 році ми в Україні вирішили приєднатися до локальної мережі ГД ООН, щоб всебічно підтримати 10 принципів, що інтегруються з цінностями КПМГ та культурою ведення бізнесу. У 2011 році наше бажання підтримати мережу ГД ООН в Україні та сприяти запровадженню основних принципів відповідального ведення бізнесу у щоденній практиці українського бізнесу спонукало КПМГ в Україні стати членом Альянсу ГД ООН. Основна мета Альянсу – фінансова підтримка ініціатив секретаріату ГД ООН. Про результати цієї співпраці можна буде прочитати у звіті мережі ГД ООН в Україні.

Ми розуміємо, що бізнес відіграє важливу роль у суспільстві та нерідко стає рушійною силою для позитивних змін у світі та Україні зокрема. Проте бізнес також має відповідати на економічні, екологічні та соціальні виклики. Тому ми намагаємося допомагати нашим клієнтам упроваджувати основні принципи відповідального ведення бізнесу в свою діяльність.

Також особливу увагу ми приділяємо поширенню серед наших співробітників принципів сталого розвитку, оскільки вважаємо, що це один із ключових факторів успіху. Однією з основних задач керівників є впровадження найвищих стандартів ділової етики серед персоналу нашої фірми. Соціальні проекти, в яких беруть участь члени команди КПМГ в Україні, охоплюють такі напрямки: допомога місцевим громадам, захист довкілля, освіта.

Цей звіт – перший незалежний звіт КПМГ в Україні, який охоплює результати роботи в 2011 році та свідчить про підтримку ініціатив Глобального договору ООН в Україні.

Дякую всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!

Сподіваюся, що цей звіт дозволить всім зацікавленим сторонам зрозуміти нашу діяльність щодо запровадження 10 принципів ГД ООН та забезпечить необхідний рівень прозорості компанії, яка здійснює свою діяльність в Україні.

Ми також очікуємо на ваші відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність щодо сталого розвитку та наш наступний звіт.

Керуючий партнер
КПМГ в Україні
Флоріс Шурінг

Принципи Глобального договору

Права людини

- Принцип 1: Ділові кола повинні підтримувати та поважати дотримання прав людини, проголошених міжнародним співтовариством.
- Принцип 2: Ділові кола повинні забезпечити власну непричетність до порушень прав людини.

Трудові відносини

- Принцип 3: Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій та на практиці визнавати право на укладення колективних угод.
- Принцип 4: Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової праці.
- Принцип 5: Ділові кола повинні сприяти повному зникненню дитячої праці.
- Принцип 6: Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування.

Захист довкілля

- Принцип 7: Ділові кола повинні дотримуватись превентивного підходу до вирішення екологічних проблем.
- Принцип 8: Ділові кола повинні втілювати в життя ініціативи, спрямовані на підвищення відповідальності за стан довкілля.
- Принцип 9: Ділові кола повинні сприяти розвитку та поширенню екологічно безпечних технологій.

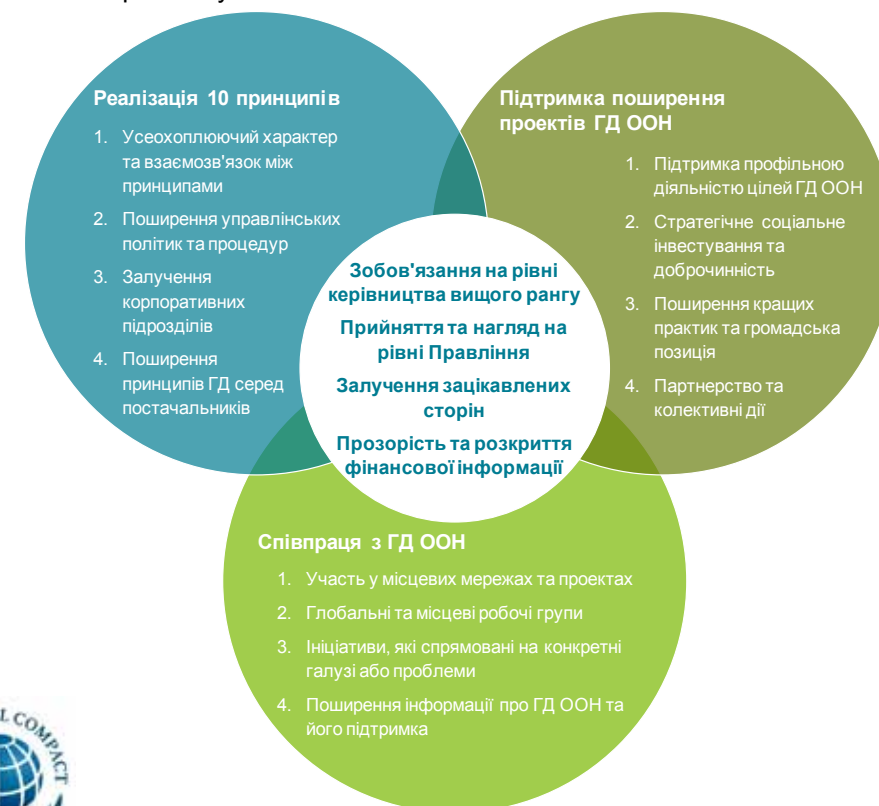
Антикорупційний принцип

- Принцип 10: Ділові кола повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво і хабарництво.

КПМГ та Глобальний договір ООН

У січні 2011 року мережа фірм-членів мережі KPMG International прийняла запрошення приєднатися до програми Leadership for environment and development (LEAD), нової платформи сталого корпоративного лідерства, що взяла свій початок на Світовому економічному форумі в Давосі. Компанії, що беруть участь у мережі ГД ООН, були запрошені приєднатися до програми і таким чином зобов'язалися працювати у напрямку здійснення нового Проекту Лідерства у сфері сталого розвитку («Проект»).

КПМГ приєдналася до Глобального договору ООН у 2011 році та стала активним членом мережі ГД ООН в Україні. У березні 2011 року КПМГ в Україні підписала угоду про членство в Альянсі мережі ГД ООН України, групи організацій, які фінансово підтримують мережу ГД ООН в Україні. Як член Альянсу КПМГ бере участь у заходах ГД ООН для просування Принципів ГД, а також демонструє лідерство КПМГ у сфері сталого розвитку.



Джерело: Глобальний договір ООН

Повідомлення про прогрес – резюме

Принципи	Зобов'язання	Системи	Заходи
Права людини			
1. Ділові кола повинні підтримувати та поважати дотримання прав людини, проголошених міжнародним співтовариством	KPMG International і фірми-члени мережі KPMG визнають, що права людини є складовою частиною корпоративної відповідальності, і ми поважаємо та підтримуємо Загальну декларацію прав людини.	● Корпоративні цінності ● Кодекс поведінки	● Робоча група з питань глобальної корпоративної відповідальності та сталого розвитку ● Зусилля, які спрямовано на подолання наслідків природних катастроф
2. Ділові кола повинні забезпечити власну непричетність до порушень прав людини			
Стандарти праці			
3. Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій та на практиці визнавати право на укладення колективних угод	KPMG International і фірми-члени мережі KPMG не використовують примусову або дитячу працю. KPMG International і фірми-члени мережі KPMG виступають за свободу зібрань і, де це існує, визнають право на укладання колективних договорів. Наші люди хочуть працювати в організації, що мотивує та поважає індивідуальність, і це є однією з ключових цінностей KPMG International і фірм-членів мережі KPMG. Тому наше прагнення створити глобальну культуру рівних можливостей є фундаментальним для нас, і воно відіграє ключову роль в мотивації наших кращих працівників.	● Кодекс поведінки ● Глобальна група оцінки результатів працівників та підтримки культур ● Робоча група з питань соціальної ідповідальності та розмаїття можливостей	● Гнучкість умов праці ● Винагорода та виплати ● Навчання та розвиток ● Програма глобальних можливостей щодо працевлаштування у різних країнах ● Підтримка розмаїття персоналу ● Жінки у KPMG ● Люди з особливими потребами і KPMG
4. Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової праці			
5. Ділові кола повинні сприяти повному зникненню дитячої праці			
6. Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування			
Довкілля			
7. Ділові кола повинні дотримуватись превентивного підходу до вирішення екологічних проблем	KPMG International і фірми-члени мережі KPMG прагнуть конструктивно вирішувати проблеми довкілля, і ми бажасмо спільно працювати разом у всьому світі для досягнення більших результатів. KPMG International є активним учасником Світової ділової спілки боротьби за сталий розвиток.	● Глобальна зелена ініціатива ● Політика «Зелений офіс»	● Залучення співробітників ● Поширення кращих практик ● e-Audit (електронний аудит) ● Заощадження ресурсів ● Відео- та онлайн конференції ● Віртуальна класна кімната ● Природозахисні акції (посадка дерев, прибирання сміття в парках та лісах, утилізація відходів)
8. Ділові кола повинні втілювати в життя ініціативи, спрямовані на підвищення відповідальності за стан довкілля			
9. Ділові кола повинні сприяти розвитку та поширенню екологічно безпечних технологій			
Боротьба з корупцією			
10. Ділові кола повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво і хабарництво	KPMG International і фірми-члени мережі KPMG зобов'язалися досягти високих стандартів поведінки у всіх наших діях.	● Кодекс поведінки ● Політика боротьби з хабарництвом ● Моніторинг ● Дотримання етичних вимог та вимог законодавства ● Прийняття забов'язання з надання професійних послуг клієнтам	● Тренінги ● Гаряча лінія з питань дотримання етичних вимог та законодавства ● Прозорість та розкриття фінансової інформації KPMG International ● Принципи боротьби з хабарництвом

Корпоративна соціальна відповідальність

Підхід KPMG до корпоративної соціальної відповідальності базується на переконанні в тому, що бізнес повинен відігравати чітку та життєво важливу роль у вирішенні найбільш складних глобальних проблем. Відповідальна практика бізнесу, яка лежить в основі корпоративної соціальної відповідальності, допомагає зміцнити довіру та забезпечити сталий розвиток ринків капіталу. Це особливо важливо зараз у світі, який швидко змінюється. Проте ми також розуміємо, що цього недостатньо для того, щоб відповісти на виклики, які сьогодні постали перед світом. Ми прагнемо більшого – вирішувати глобальні соціальні та екологічні питання через якісне корпоративне управління, дотримання законів та нормативних актів, етичну поведінку та благодійну діяльність, а також через співробітництво з урядами, громадськістю та неурядовими організаціями. У цьому контексті зусилля KPMG International у сфері корпоративної соціальної відповідальності сконцентровано на двох аспектах: сталий розвиток та міжнародний прогрес.

Глобальна стратегія корпоративної соціальної відповідальності KPMG International узгоджується як з 10 принципами Глобального договору ООН, так і з Цілями розвитку у новому тисячолітті.

У KPMG International створено Глобальну групу з питань корпоративної соціальної відповідальності, яка розробляє та координує нашу глобальну стратегію корпоративної соціальної відповідальності.

У центрі уваги цієї стратегії покладено три основні компоненти:

1. Глобальні ініціативи

- Ініціатива глобального розвитку KPMG (Global Development Initiative/GDI)
- Глобальна зелена ініціатива KPMG (Global Green Initiative/GGI)

2. Проблеми глобальної політики, що стосуються корпоративної соціальної відповідальності

KPMG бере участь у дискусіях з питань глобальної політики, що проводяться у рамках Світового економічного форуму та інших основних глобальних асоціацій. Глобальна група з питань корпоративної соціальної відповідальності надає методологічні рекомендації та керує впровадженням відповідної політики серед фірм-членів мережі KPMG.

3. Допомога у вирішенні суспільно важливих питань через реалізацію фірмами-членами мережі програм корпоративної соціальної відповідальності під керівництвом старших партнерів

Для нас важливо продовжувати надавати допомогу місцевим громадам і розширювати нашу діяльність, беручи участь у глобальних програмах боротьби з бідністю. Партнери та працівники KPMG беруть участь у програмах корпоративної соціальної відповідальності в усьому світі, а фірми-члени мережі KPMG розробляють ініціативи, які спрямовано на надання допомоги місцевим спільнотам. Застосовуючи професійні знання та вміння задля добробуту суспільства, фірми-члени мережі KPMG можуть зробити свій внесок у позитивні зміни в світі, в якому ми живемо та працюємо, сприяючи його процвітанню.

Послуги з питань зміни клімату та сталого розвитку, пов'язані з Глобальним договором

Упровадження принципів Глобального договору: Фірми-члени мережі KPMG допомагають компаніям у плануванні стратегії реалізації принципів Глобального договору. Зокрема, практики фірм-членів мережі KPMG розробили посібник, який дає можливість зрозуміти значення цих принципів для кожної конкретної компанії, а також визначити заходи та ресурси, необхідні для реалізації цих принципів.

Аналіз принципів Глобального договору: Фірми-члени мережі KPMG допомагають компаніям у проведенні аналізу ризиків кожної категорії, пов'язаних з Глобальним договором, у країнах, де вони здійснюють діяльність, з метою оцінки успішності процесу реалізації.

Аналіз найкращої галузевої практики: Фірми-члени мережі KPMG допомагають компаніям у проведенні порівняльного аналізу з іншими представниками відповідних галузей на предмет визначення найкращої галузевої практики управління в розрізі принципів Глобального договору з метою підготовки планів удосконалення.

Поширення принципів Глобального договору: Фірми-члени KPMG проводять для компаній тренінги з вивчення принципів Глобального договору та їх втілення у формі конкретних заходів із корпоративної соціальної відповідальності з урахуванням специфіки кожної компанії.

«Я організовую і беру участь у різних благодійних заходах (особливо тих, які спрямовані на підтримку та надання допомоги нужденним, людям з особливими потребами та дітям-сиротам), тому що відчуваю, що я повинна робити це. Хто, якщо не я? Я розумію, що я не можу змінити світ, але я можу робити те, що в моїх силах. І, повірте, цього цілком достатньо. Просто робіть те, що в ваших силах, і не хвилюйтеся, що це занадто мало. Людина ніколи не знає, де межа її можливостей».

Юлія Ноговіцина,

Старший менеджер Відділу податкового та юридичного консультування,
Керівник Комітету з корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку
КПМГ в Україні



Основні досягнення КПМГ в Україні у 2011 році

на **15%**
скорочено використання паперу

125
нових співробітників
взято на роботу

90 академічних годин
лекцій для студентів

на **2%** знижено споживання
електроенергії, незважаючи на
збільшення площі офісних приміщень

34 257 годин
для навчання співробітників

478
волонтерських годин

Ми запобігли викиду **140 т CO₂**
в атмосферу завдяки запровадженню відеоконференцій
замість відряджень

Структура управління і керівництва

KPMG є глобальною мережею фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги широкому колу організацій державного та приватного секторів. Усі фірми-члени мережі KPMG входять до асоціації KPMG International. Професійні послуги надаються виключно фірмами-членами мережі KPMG. Однією з головних цілей KPMG International є спрощення впровадження та підтримки єдиних політик і стандартів роботи та поведінки фірм-членів мережі. Ще одним важливим завданням є захист та ефективне використання назви і бренду KPMG.

Фірми-члени мережі KPMG допомагають у проведенні реформ у громадському секторі та зростанні можливостей через співробітництво між урядами, сприяючи встановленню чесних та прозорих відносин у цій сфері.

Основними органами керівництва та управління в KPMG International є Глобальна рада, Глобальне правління і Глобальна виконавча рада.

Глобальна рада

До основних завдань Глобальної ради входять завдання щодо управління високого рівня і забезпечення форуму для відкритого обговорення та комунікацій серед фірм-членів мережі.

Глобальне правління

глобальне правління складається з голови, заступника голови, голів 3 регіонів (Північної та Південної Америки; Азіатсько-Тихоокеанського регіону; Європи, Близького Сходу та Африки), а також 20 членів Правління, які є старшими партнерами в деяких великих фірмах-членах мережі KPMG.

Основними обов'язками Глобального правління є затвердження стратегії, захист та просування бренду KPMG та нагляд за керівництвом KPMG International. Глобальне правління KPMG також повністю відповідає за стратегію та лідерство KPMG International у сфері сталого розвитку.

Глобальна виконавча рада

Глобальна виконавча рада – це головний управлінський орган KPMG International. Глобальна виконавча рада керує виконанням стратегії, схваленої Глобальним правлінням, і створює процеси, що дозволяють контролювати і забезпечувати дотримання політики. Глобальну виконавчу раду очолює голова Глобальної виконавчої ради. До її складу входять глобальні керівники напрямків бізнесу, керівники регіонального рівня, старші партнери фірм-членів мережі.

Діяльність Глобальної виконавчої ради підтримують Глобальні керівні групи, відповідальні за виконання затвердженої стратегії і бізнес-плану у конкретних сферах. Варто згадати про Глобальну групу оцінки результативності працівників і Глобальну керівну групу з управління ризиками та якістю.

Управління щодо зміни клімату та сталого розвитку в Україні



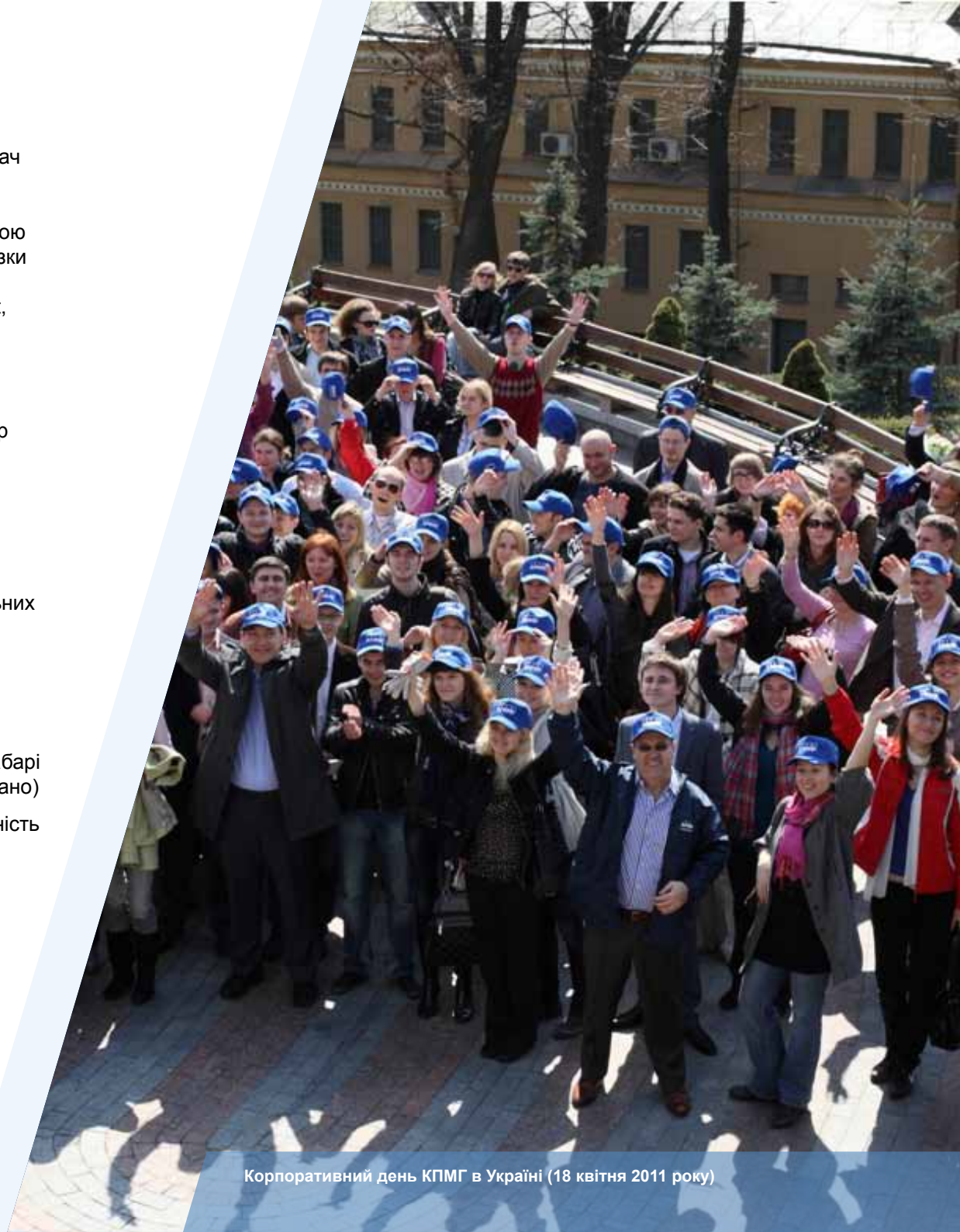
У 2011 році у КПМГ в Україні було створено Комітет із корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку. Основна його мета – забезпечення прозорості щодо прийняття рішень стосовно соціальних інвестицій КПМГ в Україні та підвищення значення корпоративної соціальної відповідальності. Комітет складається з трьох членів, які відповідають за різні напрямки соціальної діяльності компанії: допомога місцевим громадам, захист довкілля та освіта. Комітет адміністративно підпорядковано керуючому партнеру КПМГ в Україні та функціонально підпорядковано відповідному комітету на рівні СНД. Щоквартально комітет звітує відповідно до функціонального підпорядкування.

Управління якістю та ризиками

Управління якістю та ризиками є однією з найбільш пріоритетних задач компанії як на глобальному рівні, так і на рівні окремої фірми-члена міжнародної мережі. На глобальному рівні в компанії було створено Комітет з якості та управління ризиками і відповідні робочі групи, метою яких є забезпечення ефективного функціонування Комітету. В обов'язки таких груп, до складу яких входять партнери (керівники вищої ланки) та спеціалісти з певних питань, входить розробка глобальних політик, процедур і керівництв щодо відповідності основним вимогам якості та незалежності, включаючи дотримання етичних норм та постійний моніторинг відповідності всіх фірм-членів. Фірми-члени міжнародної мережі беруть на себе відповідальність щодо дотримання таких норм. Вони зобов'язані відповідно до Глобальних політик та процедур запровадити стандарти та забезпечити дотримання правових норм держави, в якій вони безпосередньо здійснюють свою діяльність.

Також кожна фірма-член міжнародної мережі має розробити Кодекс поведінки, дотримання якого є обов'язковим для всіх співробітників. Політики та правила зобов'язують співробітників:

- Дотримуватися законодавчих та нормативних документів і глобальних політик
- Повідомляти про факти вчинення незаконних дій співробітниками, клієнтами або третіми особами
- Повідомляти про порушення політик управління ризиками
- Не пропонувати, не обіцяти, не давати, не вимагати та не брати хабарі (яким би чином це не відбувалося, безпосередньо чи опосередковано)
- Забезпечувати виконання норм етичної поведінки, включаючи чесність та незалежність.



Корпоративний день КПМГ в Україні (18 квітня 2011 року)

Роль КПМГ у суспільстві

Роль KPMG у суспільстві визначається послугами, які ми надаємо, а також тим, як ми виконуємо наші зобов'язання перед місцевими громадами, з якими ми працюємо.

Фірми-члени мережі KPMG працюють з метою зміцнення довіри та впевненості на ринках капіталу, забезпечуючи прозорість і достовірність фінансової звітності та допомагаючи компаніям підвищити якість менеджменту і, як наслідок, покращити результати діяльності. Фірми-члени мережі KPMG роблять свій внесок у вдосконалення ринкової економіки, що, в свою чергу, забезпечує зростання суспільного добробуту.

Аудит

Метою аудиту є підвищення ступеня довіри користувачів до інформації, що перевіряється аудитором, збільшення впевненості та зміцнення довіри. За результатами аудиторської перевірки аудитор висловлює думку, чи перевірену ним інформацію було подано достовірно, в усіх суттєвих аспектах, згідно із застосованою концептуальною основою звітності. Аудитор отримує докази, що підтверджують його думку, та оцінює подання інформації, що перевіряється, включаючи повноту розкриття інформації у фінансовій звітності. Аудитор планує та здійснює аудит із метою отримання обґрунтованої впевненості в тому, що перевірена ним фінансова інформація не містить суттєвих викривлень. Достатня впевненість – це високий, але не абсолютний рівень впевненості. Відповідно, висновки аудитора ґрунтуються на свідченнях та фактах, які зазвичай є скоріше переконливими, ніж безумовними. Аудитор виконує аудит з належною ретельністю, використовуючи професійні судження та професійний скептицизм. Використання професійних суджень та професійного скептицизму є фундаментально важливими для визначення аудитором, чи подана інформація, що перевіряється ним, є достовірною в усіх суттєвих аспектах.

Аудит фінансової звітності також включає розгляд системи внутрішнього контролю суб'єкта господарювання за складанням та поданням фінансової звітності, а у деяких випадках – тестування відповідних систем та засобів контролю. Отримані результати повідомляються управлінському персоналу та іншим особам, наділеним найвищими повноваженнями, що допомагає зміцнити внутрішній контроль складання та подання фінансової звітності.

Закони, нормативні акти та професійні стандарти встановлюють відповідальність аудитора та містять інструкції щодо проведення ним аудиту. Фірми-члени мережі KPMG розробляють та впроваджують системи контролю якості своїх аудиторських практик. Зазначені системи контролю якості розробляються з метою надання об'ґрунтованої впевненості в тому, що аудиторський персонал KPMG дотримується діючого законодавства, нормативних актів та професійних стандартів під час виконання завдань з аудиту.

Податкові та юридичні послуги

Податки відіграють важливу роль у суспільстві. З точки зору уряду, надходження від оподаткування використовуються для фінансування державних програм, а податкові пільги можуть використовуватися з метою залучення інвестицій. Оподаткування як таке є ключовим елементом економічної політики.

Що стосується платників податків, то вони прагнуть дотримуватися податкового законодавства та сплачувати правильну суму податку з урахуванням наявних податкових пільг та альтернативних способів здійснення господарських операцій. Чітке дотримання податкового законодавства відповідає їх зобов'язанню задовольняти вимоги зацікавлених сторін (включаючи акціонерів) для створення вартості та управління ризиками.

Складовою частиною процесу податкового планування є податкові консультанти, які надають рекомендації організаціям, допомагаючи їм зрозуміти складне податкове законодавство та наявні можливості вибору. Податкові консультанти також взаємодіють з урядовими органами, сприяючи забезпеченню справедливості податкових систем та ефективності управління ними.

У всьому світі нові політики та підходи до управління податками ґрунтуються на концепції вдосконалення стосунків між податковими органами, платниками податків та податковими консультантами. Основна увага у рамках цієї концепції приділяється тому, як платникам податків слід здійснювати управління своїми податковими ризиками, а податковим органам – оптимізувати використання своїх ресурсів з метою управління податковою системою та забезпечення належних податкових надходжень.

Зазначений підхід є більш перспективним, а ніж традиційний підхід, що існував у минулому у відносинах між державою та платником податків і був скоріше конфронтаційним, аніж таким, що ґрунтується на принципах

співробітництва. Зазначений підхід є перспективнішим, ніж традиційний підхід, що існував у минулому у відносинах між державою та платником податків і був скоріше конфронтаційним, аніж таким, що ґрунтується на принципах співробітництва. Сьогодні платники податків та податкові органи мають реальну можливість за допомогою податкових консультантів використовувати наявні в них ресурси найбільш ефективно та забезпечити виконання податковими органами їхніх функцій на основі взаємної довіри.

Консультаційні послуги

Серед клієнтів практики консультаційних послуг KPMG є низка найбільших компаній кожної галузі в усьому світі. KPMG прагне допомагати клієнтам, розуміючи їх потреби, культуру та специфіку вимог.

KPMG надає об'єктивні консультації, що базуються на напрацьованому досвіді з урахуванням індивідуальних обставин клієнта. KPMG прагне не обмежуватися підтримкою операцій або угод, а охоплювати кожний аспект корпоративної стратегії та надавати комплексні консультаційні послуги, пов'язані з регулюванням, оцінкою та управлінням ризиками.

Спеціалізовані групи консультантів KPMG надають такі послуги:

- Супровід корпоративних угод і реструктуризація бізнесу (оскільки вивчення нового бізнес-середовища означає розуміння кожного аспекту діяльності клієнта)
- Управлінське консультування (оскільки для того, щоб скористатися можливостями, які виникають у середовищі, що швидко змінюється, клієнтам KPMG необхідні надійні консультації досвідчених професіоналів)
- Управління ризиками (оскільки в усіх аспектах, від планування до виявлення поточних загроз, клієнти KPMG мають знати, чи існують в їхній організації зони ризику).

Діяльність груп консультантів спрямовано на отримання вигод клієнтом, і вони співпрацюють між собою як на внутрішньому, так і на міжнародному рівні, забезпечуючи дієвий результат. Отже, незалежно від стадії, на якій знаходиться бізнес клієнта, або на якій клієнт хоче його бачити, спеціалісти відділів консультаційних послуг фірм-членів мережі KPMG здатні запропонувати шляхи, що допоможуть забезпечити зростання бізнесу.

Права людини

КРМГ International визнає, що права людини є складовою частиною корпоративної відповідальності, і ми поважаємо та підтримуємо Загальну декларацію прав людини. Наші політики, процедури, Кодекс поведінки та різноманітні ініціативи узгоджуються з цими заявами та принципами. Наші Корпоративні цінності, наведені в цьому звіті, підтримують ці принципи.

Крім того, ми успішно популяризуємо ці принципи під час надання наших послуг клієнтам і співпраці з нашими партнерами.

Політики та процедури КРМГ

Кодекс поведінки

Кодекс поведінки КРМГ International являє собою заяву про нашу відданість якості та чесності і визначає стандарти моральної поведінки, яку КРМГ International вимагає від фірм-членів мережі та свого персоналу. Кодекс поведінки декларує етичні принципи і допомагає партнерам та працівникам розуміти та відстоювати ці принципи. Кодекс поведінки має першорядне значення, оскільки він є підґрунтям, на якому ми будуємо довірчі стосунки з усіма зацікавленими сторонами і підтримуємо та підвищуємо довіру до нашої професії.

Зобов'язання перед нашими партнерами та працівниками, що викладені у Кодексі поведінки, узгоджуються з принципами Загальної декларації прав людини.

Кодекс поведінки є обов'язковим для всіх партнерів та працівників КРМГ (незалежно від посади чи позиції) і слугує дороговказом, що спрямовує дії та визначає поведінку осіб під час роботи у КРМГ. Він декларує фундаментальні етичні принципи і визначає ресурси, що допомагають партнерам та працівникам розуміти і відстоювати ці принципи.

Кодекс поведінки також визначає зобов'язання фірм-членів мережі КРМГ перед громадами, де вони працюють. Згідно з принципами, викладеними у Кодексі, ми прагнемо діяти як відповідальний корпоративний громадянин, який дотримується високих етичних стандартів у всьому світі.



Кодекс поведінки: зобов'язання

Зобов'язання: наші працівники

- Ставитися до кожного працівника з повагою та гідністю
- Поважати приватне життя партнерів і працівників
- Сприяти створенню середовища, в якому партнери і працівники могли б досягти балансу між роботою та приватним життям
- Забезпечувати відсутність дискримінації, домагань, зловживань, а також створювати безпечні умови праці.

Зобов'язання: наша організація

- Заохочувати фірми-члени всесвітньої мережі та їх працівників до професійного розвитку
- Раціонально використовувати активи і ресурси
- Дотримуватись суворих стандартів прийняття нових клієнтів та завдань
- Застосовувати належні методології та процедури KPMG
- Неухильно дотримуватись політики управління ризиками та інших відповідних політик
- Обережати бренд і репутацію KPMG, уникаючи дій, що призводять до дискредитації компанії.

Зобов'язання: клієнти і ринки

- Діяти у рамках закону і етичних норм, заохочувати таку поведінку на ринку
- Надавати клієнтам якісні послуги відповідно до кваліфікації, професійних зобов'язань та умов проектів
- Зберігати незалежність та об'єктивність, уникати конфлікту інтересів чи неправомірного впливу
- Дотримуватись конфіденційності щодо клієнтів та їх діяльності
- Чесно просувати на ринку послуги компанії і забезпечувати справедливую конкуренцію.

Зобов'язання: співпраця з місцевими громадами

- Діяти як соціально відповідальний бізнес і дотримуватись високих стандартів етичної поведінки у всьому світі
- Співпрацювати з іншими компаніями та благодійними організаціями з метою консолідації суспільства.

Наші зобов'язання, які викладено у Кодексі поведінки, узгоджуються з принципами Загальної декларації прав людини.

«Ставитися до кожного працівника з повагою та гідністю»

Фірми-члени мережі KPMG прагнуть створити для своїх працівників середовище взаємоповаги, в якому людей поважають такими, як вони є, а також за їхні навички та досвід як особистостей та членів команди.

Відповідні прямі та непрямі статті Загальної декларації прав людини: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 23.

«Поважати приватне життя партнерів та працівників»

Відповідні прямі та непрямі статті Загальної декларації прав людини: 12.

«Сприяти створенню середовища, в якому партнери і працівники могли б досягти балансу між роботою та приватним життям»

Фірми-члени мережі KPMG розуміють потребу у балансі роботи та приватного життя і розуміють, що гнучкість умова праці є критичною для утримання та мотивації кращих талантів. KPMG пропонує гнучкі графіки роботи, що включають дистанційну роботу і роботу з неповним навантаженням.

Відповідні прямі та непрямі статті Загальної декларації прав людини: 23, 24, 25.

«Забезпечувати відсутність дискримінації, домагань, зловживань, а також створювати безпечні умови праці»

Відповідні прямі та непрямі статті Загальної декларації прав людини: 1, 2, 3, 18, 19.

Кожна фірма-член мережі повинна мати Кодекс поведінки, що узгоджується з міжнародним Кодексом поведінки KPMG International. Кодекс поведінки підкреслює, що кожний партнер та працівник особисто відповідає за юридичні, професійні та етичні стандарти, що поширюються на його (її) обов'язки та рівень відповідальності. Кодекс поведінки КПМГ в Україні як фірми-члена мережі KPMG International докладніше викладає стандарти, спрямовані на забезпечення національного законодавства, політик та професійних стандартів, і визначає ресурси для консультацій та допомоги.

Також у КПМГ існує багато внутрішніх процедур, які регламентують поведінку та порядок проведення внутрішніх процесів у компанії. Їх узагальнено у відповідній інструкції для персоналу, яка включає, зокрема, політики щодо підбору, навчання, оцінки та заохочення персоналу. Дотримання процедур впливає на щорічну оцінку персоналу в компанії.

Примітка: Окремі показники, які демонструють наші результати діяльності за 2011 рік щодо дотримання цих принципів, ви зможете знайти у розділі «Ключові показники діяльності». Деякі показники з метою відображення динаміки представлено в порівнянні з показниками 2010 року.

Стандарти праці

Відповідно до принципів 3, 4, 5 та 6 ГД ООН KPMG International та фірми-члени мережі KPMG не використовують примусову або дитячу працю. KPMG International та фірми-члени мережі KPMG підтримують свободу об'єднань та, де це можливо, визнають право на колективні угоди. Наші люди прагнуть працювати в організації, в якій однією з ключових цінностей є повага до індивідуальності. Наша мета – створити глобальну культуру розмаїття та включення, що є фундаментальною для нас та критичною для утримання наших кращих працівників.

Працюючи в KPMG, ми усвідомлюємо, що наш успіх залежить від того, як ми розвиваємо талант кожної людини та сприяємо успіху наших співробітників. Наша мета – створення середовища, в якому б наші люди пишалися своєю роботою, та розвиток талантів для підтримки бізнесу наших клієнтів. Ми розуміємо, що наша репутація ґрунтується на виключних здібностях та знаннях наших людей.

Нараховуючи понад 145 000 працівників у всьому світі, KPMG є глобальною мережею фірм. KPMG прагне розвиватися далі, як на рівні окремих країн, так і на глобальному рівні, для надання гарантії того, що ми створюємо середовище винятковості та поважаємо всіх наших працівників.

Різноманітні можливості професійного розвитку та гідні умови праці мотивують наших співробітників та підвищують продуктивність праці. KPMG планує і надалі залучати та утримувати талановитих людей з усіх сфер суспільства. Надзвичайно важливим завданням для нас є позиціонування компанії як найкращого роботодавця.

У KPMG ми зобов'язані забезпечувати рівні можливості для кожного працівника. Незалежно від статі, етнічної приналежності, віку, обмеження дієздатності або сексуальної орієнтації, ми прагнемо сприяти реалізації бажання наших працівників стати успішними в KPMG.

Політики та процедури KPMG

На глобальному рівні KPMG запроваджує політики та процедури, які забезпечують відповідність високим стандартам праці. Задля досягнення цієї мети було проведено опитування співробітників та створено план дій для втілення у життя ідеї щодо KPMG як найкращого місця для роботи та розмаїття на робочих місцях.

Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG також підтримують наші ініціативи щодо досягнення високих стандартів праці та виключення дискримінації з будь-яких причин та на будь-яких рівнях.

Гнучкість у роботі

Для працівників KPMG дуже важливим є збереження балансу між особистим та професійним життям. Тому ми пропонуємо гнучкі умови праці та інші види підтримки, зокрема відпустка для навчання та дистанційна робота. Також KPMG надає додаткові дні відпустки задля забезпечення належного відпочинку своїм працівникам.

Наші варіанти дистанційної роботи дозволяють працівникам KPMG ефективно працювати, наприклад, в офісі клієнта або вдома. Ми розуміємо, що цей рівень гнучкості є важливим, тому ми в Україні використовуємо спеціальні технології для забезпечення дистанційної роботи.

Варіанти гнучкості у працевлаштуванні можуть включати часткову зайнятість, вільний графік робочого дня, розподіл одного робочого місця між декількома працівниками, розподіл робочих завдань, скорочений робочий тиждень, дистанційний зв'язок, перерви у професійній діяльності та неоплачувану відпустку. Сотні високо успішних працівників KPMG обирають гнучкий графік роботи, що дозволяє їм проводити більше часу зі своєю родиною та розвивати інші таланти.

Навчання та розвиток

Ми розвиваємо здібності, вміння та займаємося професійною підготовкою наших працівників, застосовуючи різні види діяльності з навчання та розвитку, включаючи професійну підготовку, безперервне професійне навчання, набуття робочого досвіду та наставництва на робочому місці.

Усі підрозділи КПМГ в Україні проводять спеціальні навчальні курси, які створено у відповідності до потреб клієнтів та професійних стандартів.

Завдяки Глобальній програмі навчання та розвитку співробітники КПМГ в Україні мають безкоштовний доступ до навчальних програм із технічних та комерційних питань, а також розвитку навичок для кожного етапу кар'єри співробітника. З 2011 року менеджери КПМГ в Україні можуть взяти участь у навчальній мультимедійній програмі Harvard ManageMentor з можливістю отримання сертифікату після її закінчення.

У 2011 році загальна кількість навчальних годин нашого персоналу перевищила 34 000 годин.

Також у 2011 році ми започаткували проект «Наставництво». Ця програма передбачає співпрацю та обмін між співробітником та наставником, який має більше досвіду, вищу посаду та сприяє збалансованому професійному та персональному розвитку свого підопічного.

Практичні приклади освітніх ініціатив КПМГ в Україні

Розуміючи важливість розвитку не лише свого персоналу, але й місцевих громад, співробітники КПМГ беруть активну участь у конференціях, семінарах та читають лекції в українських вищих навчальних закладах із метою покращення рівня знань та обізнаності представників місцевих громад.

У 2011 році КПМГ активно продовжила програму освітніх та розвиваючих заходів для українських студентів та випускників «Ласкаво просимо до бізнесу!» («Welcome to Business!»). Ця програма, яку було започатковано у 2010 році, складається зі значної кількості різноманітних заходів:

- Освітня онлайн програма «K-Foundation» для студентів. Тримісячний онлайн курс складається з навчальних теоретичних та практичних завдань щодо стандартів міжнародної фінансової звітності та оподаткування, а також із серії лекцій та майстер-класів з метою розвитку ділових навичок. Ця програма є безкоштовною.
- Ділова гра та вікторина КПМГ, які дали можливість студентам зануритись у бізнес-середовище, дізнатись більше про ведення бізнесу та специфіку роботи аудиторів, а також поспілкуватись із професіоналами компанії КПМГ.
- Чвертьфінал міжнародного чемпіонату з вирішення бізнес-кейсів «KPMG International Case Competition 2011». Компанія відібрала 16 учасників (4 команди по 4 учасники) з понад 100 заявок студентів 10 вищих навчальних заходів України. Учасники спробували сили у вирішенні бізнес-кейсів та боролись за участь у півфіналі в Москві та фіналі у Стамбулі. Конкурс було повністю профінансовано КПМГ.

«Компанія КПМГ в Україні завдяки реалізації цілої низки програм надає своїм співробітникам можливість отримувати високоякісне навчання, працювати над цікавими проектами, набувати досвід роботи в Україні та за кордоном. Ми переконані, що співробітники фірми відіграють винятково важливу роль у досягненні нашої мети: сприяння розвитку клієнтів, інвесторів, урядів та суспільства».

Наталія Бутенко,

Керівник Відділу по роботі з персоналом КПМГ в Україні

- Співробітники КПМГ проводять освітні та розвиваючі лекції, презентації та майстер-класи в різних містах України.
- Фірма КПМГ в Україні налагодила плідну співпрацю з центрами кар'єри в університетах, а також з міжнародними та українськими студентськими організаціями (AIESEC, CEUME, BEST).

У 2011 році провідні спеціалісти КПМГ провели 31 лекцію та професійну презентацію для студентів у 18 вищих навчальних закладах у Дніпропетровську, Донецьку, Києві, Львові, Одесі та Харкові. Тематика та структура лекцій обирається нашими спеціалістами з урахуванням потреб та інтересів студентів, учбових планів та програм.

Усього завдяки програмі «Ласкаво просимо до бізнесу!» було проведено заходи для понад 1300 студентів із 35 вищих навчальних закладів. На волонтерських засадах було задіяно 35 співробітників КПМГ. Заняття тривали майже 90 академічних годин.

За підсумками програми у 2011 році, співробітницю Департаменту аудиту КПМГ в Україні Тетяну Мілко було нагороджено за активну участь у проведенні лекцій спеціальною відзнакою «За розвиток талантів».



Тетяна Мілко та Флоріс Шурін

Глобальні можливості

Програма «Глобальні можливості» (Global Opportunities/GO) надає партнерам та працівникам КРМГ шанс працювати у фірмах-членах мережі КРМГ в усьому світі, долучатися до нових проектів у різних галузях та познайомитися з новим способом життя. Такі відрядження до іншого офісу можуть тривати від 3 місяців до 2 років, а можливості залежать від сфери діяльності та професійного досвіду працівника.

КРМГ вивчає потреби своїх працівників, щоб допомагати їм розвивати професійну кар'єру. Співробітникам різних підрозділів КРМГ в Україні надається можливість обмінюватися досвідом у складі міжнародних робочих груп, працювати в різних країнах під час короткострокових або довгострокових відряджень, щоб стати фахівцями світового рівня. Наші професіонали працювали в Росії, країнах Південно-Східної Азії та Північної Америки. Ми плануємо активно продовжувати цю ініціативу і в 2012 році, а також залучати колег з інших офісів приїздити до України.

Підбір персоналу

У КРМГ ми приділяємо особливу увагу прозорому процесу підбору персоналу. Усі кандидати заповнюють заяву і проходять процес оцінювання, який може включати аналіз заяви, інтерв'ю з питань компетентності, різноманітні тести, перевірку кваліфікації та відповідності вимогам щодо певної вакансії.

Оцінка, винагорода і кар'єрне просування

КРМГ змінює підхід до управління результативністю наших людей і допомагає їм розкрити свій потенціал у повному обсязі. У 2011 році було запроваджено новий підхід до розвитку результативності і системи оцінки можливостей, який орієнтований на персональний розвиток, наставництво та безперервний зворотній зв'язок. Управління персоналом побудовано на існуючих політиках, які визначають, що всі фахівці, включаючи партнерів, на початку року проходять процес планування цілей, а наприкінці року – процес оцінки діяльності. Співробітника оцінюють за його (її) результатами роботи у відповідності до погоджених цілей, навичками та поведінкою, які відповідають його (її) рівню повноважень.

Компенсаційна політика є чіткою, простою і безпосередньо пов'язана з процесом оцінки результатів діяльності таким чином, щоб партнери і працівники знали, що від них очікується. Результат щорічної оцінки результатів їхньої діяльності прямо пропорційно впливає на суму компенсацій, кар'єрне просування та, в деяких випадках, на подальшу співпрацю з КРМГ.

У 2011 році в Україні було впроваджено каскадну систему ключових показників діяльності, що дозволило пов'язати показники певного



Вручення нагороди Олені Макаренко за визначний внесок у розвиток місцевих громад

«Озираючись назад на час свого від'їзду до Сінгапуру на стажування по програмі Глобальних можливостей, я згадую відчуття легкого остраху, невпевненості та хвилювання – адже на мене чекали настільки значні зміни! Зараз я впевнений, що це був найяскравіший досвід в моєму житті: після такої поїздки і ти, і твоє сприйняття світу і людей кардинально змінюються. Набутий особистий і професійний досвід дозволяє поглянути на життя крізь призму нових перспектив, і ти відчуваєш, що стаєш краще».

Сергій Гаспарян,

Старший менеджер Департаменту аудиторських послуг





День відкритих дверей у КПМГ в Україні
для дітей співробітників
(11 листопада 2011 р.)

співробітника з глобальними цілями компанії.

Ми визнаємо, що достойна оплата праці відіграє важливу роль у залученні до роботи та мотивації досвічених спеціалістів. Тому ми пропонуємо поєднання фінансових винагород та виплат нефінансового характеру, щоб допомогти людині досягти справжньої рівноваги між роботою та особистим життям. Наприклад, в Україні ми забезпечуємо персонал медичною страховкою, яка включає додаткову

короткострокову та довострокову непрацездатність у випадку критичних захворювань.

КПМГ в Україні також забезпечує співробітників корпоративними мобільними телефонами та мобільним зв'язком, компенсує витрати на ділові розмови.

Опитування співробітників

Ми отримали цінні відгуки щодо управління в KPMG завдяки Глобальному опитуванню співробітників, яке було започатковано у 2006 році та проходить кожні 2 роки. Останнє опитування відбулося у жовтні 2010 року. В опитуванні взяли участь співробітники з понад 120 фірм-членів, включаючи Україну. Загальний показник відповідей становив понад 70%.

У 2011 році результати опитування було враховано на всіх рівнях під час планування глобальних і місцевих ініціатив. В Україні було складено відповідний план дій, який ми почали активно втілювати у життя та аналізувати результати.

Рівні можливості при прийомі на роботу та відсутність дискримінації

KPMG докладает всіх зусиль для надання гарантії того, що не існує будь-якої прямої або непрямої дискримінації в Політиці підбору персоналу Фірми. Норми поведінки KPMG не можуть бути направлені на дискримінацію особистості на основі статі, сімейного стану або раси,

обмеження працездатності. Також ми застосовуємо Європейську конвенцію з прав людини, яка захищає людей від дискримінації на основі їх статевої орієнтації та гарантує, що жінки можуть отримувати таку ж саму заробітну плату за виконання тієї ж самої роботи.



Співробітники компанії КПМГ в Україні Юлія Шульга та Ірина Пущик на ярмарку вакансій у Національному університеті «Києво-Могилянська академія»
Автор фотографії: старший спеціаліст із підбору випускників КПМГ в Україні Анна Жир

Захист довкілля

Ми в KPMG дбаємо про довкілля, прагнемо зменшити негативний вплив бізнесу на довкілля та ефективно управляти внутрішніми процесами. Завдяки соціальним ініціативам у сфері захисту довкілля ми скоротили обсяги споживання ресурсів, зменшили забруднення довкілля. При цьому ми отримали практичний зиск у вигляді скорочення витрат на утримання офісів у період зростання нашого бізнесу. У 2011 році ми посадили дерева та підтримали ініціативи щодо збереження парків.

У 2008 році KPMG International, першою з компаній «Великої четвірки», проголосила «Глобальну Зелену Ініціативу», оприлюднивши стратегію сталого розвитку та реагування на кліматичні зміни. В Україні ми особливо активно намагаємося впроваджувати «зелені» ініціативи з 2010 року.

Ми були першими серед фірм-членів мережі КПМГ у СНД, хто в 2011 році повністю відмовся від використання пластикових, а згодом – і паперових стаканів. Таким чином ми позбулися негативного фактора впливу на довкілля (для порівняння: 2010 року нашими співробітниками та відвідувачами було використано 90 000 пластикових стаканів). Ми вважаємо таке рішення, підтримане нашим персоналом, підтвердженням послідовного та свідомого підходу до захисту довкілля. Як наслідок, під час переговорів та тренінгів ми використовуємо лише скляний або порцеляновий посуд. А співробітники в офісі користуються порцеляновими, металевими або скляними чашками різноманітного дизайну, таким чином проявляючи свою індивідуальність.

Ми в КПМГ переконані, що ефективне впровадження принципів сталого розвитку вимагає системного підходу. Наші кроки в Україні охоплюють наступне:

1. Ми запровадили екологічно дружні принципи функціонування офісів в Україні і узагальнили їх у корпоративній політиці «Зелений офіс» у 2008 році.
2. Ми прагнемо змінити ставлення співробітників та партнерів до довкілля та поведінку як на роботі, так і вдома.
3. Завдяки різноманітним конкурсам та творчим проектам ми залучаємо співробітників до проектів природоохоронного характеру.

Практичні приклади природоохоронних ініціатив

Співпраця і поширення інформації про сталий розвиток

Ми беремо участь у різноманітних природоохоронних проектах Глобального договору ООН в Україні та інших організацій, наприклад, Американської торгівельної палати та Європейської Бізнес Асоціації.

Кілька років поспіль представники КПМГ в Україні беруть участь у робочій групі з питань захисту довкілля ГД ООН в Україні.

Ми підтримали проект «Година Землі» Всесвітнього фонду природи.

Серед дітей співробітників ми поширили примірники мультимедійного навчального комплексу «Зелений пакет», адаптованого за ініціативи Координатора проектів ОБСЄ в Україні.

Ми заохочуємо наших партнерів та співробітників до активних дій, спрямованих на захист довкілля та вирішення проблеми зміни клімату. Ми розробили та активно поширюємо низку рекомендацій та матеріалів щодо «зеленої» поведінки в офісі та вдома.

Системний підхід до комунікації про захист довкілля

У 2011 році було створено девіз «Іди далі, прямуй на зелене!», який є складовою інформаційно-просвітницьких матеріалів КПМГ в Україні і втілює ідею єднання зусиль та підтримки різноманітних природоохоронних ініціатив ГД ООН в Україні «Прямуй на зелене!».



Зелений офіс

У КПМГ в Україні послідовно втілюється в життя концепція «Зелений офіс». Співробітники мають дотримуватися вимог спеціальної політики «Зелений офіс». Мета цієї політики – скорочення споживання ресурсів, зменшення кількості відряджень завдяки використанню відеоконференцій, спільну роботу з діловими партнерами та неприбутковими організаціями та проведення спеціальних інформаційно-просвітницьких заходів для співробітників, членів їх родин, партнерів.

У 2011 році в Україні було започатковано традицію, коли активісти природоохоронних проектів отримують символічний значок та звання «Зелений чемпіон».

Екологічно дружні інформаційні технології

Екологічно дружні інформаційні технології дозволяють ефективно використовувати ресурси та скоротити викиди парникових газів.

КПМГ в Україні активно використовує інструменти автоматизації та віртуального спілкування, які допомагають зменшити негативний вплив на довкілля.

Завдяки автоматизованій системі подання та обробки заяв щодо працевлаштування ми оперативно обробляємо заяви, оптимізуючи документообіг у компанії, скорочуючи витрати паперу та інших ресурсів.

Глобальне впровадження електронного аудиту в 2010 році стало важливим кроком на шляху до застосування онлайн версії електронного аудиту, яка дозволяє автоматизувати співпрацю членів робочих груп, істотно зменшити витрати паперу, витрати на зберігання документів та відрядження, що сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля.

У 2011 році з метою зменшення викидів вуглецю шляхом скорочення потреби у поїздках співробітники фірми КПМГ в Україні активно використовують технологію відео-конференцій для проведення зустрічей з клієнтами та партнерами. Завдяки такому ефективному інструменту ми можемо долучати до зустрічей наших колег із регіональних та міжнародних офісів, зменшуючи таким чином негативний вплив на довкілля, пов'язаний із поїздками будь-яким транспортом. У 2011 році завдяки проведенню 226 відеоконференцій ми запобігли викиду в атмосферу 140 тон вуглецю.

Завдяки системі дистанційних онлайн тренінгів (e-training) персонал КПМГ в Україні активно долучається до процесу навчання без значного впливу на довкілля. На відміну від навчальних програм, які вимагають відрядження, витрати на транспорт та друк навчальних матеріалів, віртуальна класна кімната забезпечує скорочення витрат та шкідливих викидів в атмосферу, вищу продуктивність та ефективне проходження навчальних курсів та курсів підвищення кваліфікації у зручний для співробітника час як в офісі, так і вдома.

Докладніше про деякі з проектів можна прочитати в розділі «Проекти КПМГ в Україні». Показники представлено в розділі «Ключові показники діяльності».

«Мені подобається працювати в компанії, яка орієнтована не тільки на отримання прибутку (що природно для комерційної організації), але також замислюється над проблемами суспільства, в якому ми існуємо, прагне до гармонії і думає про майбутній розвиток».

Анна Коробова,

Старший консультант Відділу юридичного та податкового консультування



Боротьба з корупцією

KPMG International та фірми-члени мережі KPMG дуже серйозно ставляться до зобов'язання вести етичний бізнес, вільний від хабарництва та корупції. Фірми-члени мережі KPMG взяли на себе зобов'язання дотримуватись високих стандартів етичної поведінки у всіх видах своєї діяльності. Наша головна корпоративна цінність полягає в тому, що понад усе ми дотримуємось принципів чесності і порядності. Наші цінності доводяться до відома всіх співробітників KPMG через фірми-члени мережі. Вони також закладені в основу службової атестації. Фірми-члени забезпечують дотримання правових, етичних та професійних вимог через ряд механізмів, що включають запровадження чіткої політики і процедур та опублікування Кодексу поведінки.

Політики та процедури KPMG

KPMG International має політики і механізми, спрямовані на підтримку зобов'язань фірм-членів надавати високоякісні професійні послуги, бути незалежними і дотримуватись найвищих етичних стандартів взаємодії з партнерами, працівниками, клієнтами та іншими третіми сторонами.

Система контролю якості

Система контролю якості є основою нашої роботи.

Політика KPMG International забезпечує контроль якості, щоб допомогти партнерам та працівникам фірм-членів діяти чесно та порядно, ретельно виконувати свою роботу, дотримуватись відповідних законів, регламенту, та професійних стандартів.

Кодекс поведінки

Згідно з глобальним Кодексом поведінки KPMG, партнери та фахівці, що працюють у фірмах-членах, повинні працювати чесно та сумлінно. У кодексі є твердження, згідно з яким «ми зобов'язуємось діяти на засадах законності та етичних міркувань і просувати таку поведінку на ринку», а також «підтримуючи незалежність і об'єктивність й уникаючи конфліктів інтересів або незаконного впливу».

У Кодексі поведінки також викладено контрольний список етичних питань, щоб допомогти партнерам і працівникам приймати рішення, пов'язані з діловою етикою.

Боротьба з корупцією

Політика KPMG International щодо боротьби з корупцією включає заборону будь-якого виду хабарництва, навіть якщо така поведінка законна або дозволена відповідними законами або місцевою практикою, а також заборону сплати хабарів від імені клієнта або третьої сторони за будь-яких умов.

Незалежність та конфлікт інтересів

Щоб допомогти гарантувати етичну поведінку і незалежність, кожна фірма-член мережі, її партнери і працівники, залучені до проектів, мають бути вільними від будь-яких фінансових інтересів і стосунків із клієнтами фірм-членів, їх керівництвом, директорами та власниками. Фірми-члени KPMG повинні дотримуватися дисциплінарної політики, коли це стосується осіб, які порушують правила незалежності.

Вимагається, щоб фірми-члени і фахівці KPMG дотримувалися всіх вимог незалежності і етичних стандартів, які визначені Кодексом поведінки Ради з міжнародних стандартів бухгалтерської етики (IESBA), а також тих, які встановлені іншими відповідними регулюючими органами (включаючи органи іноземних держав, коли їхні акти мають екстратериторіальну дію). Кожна фірма-член мережі має власний Кодекс етики і партнера з питань незалежності. Також існує команда фахівців, яку очолює голова з питань незалежності KPMG International, що забезпечує чітку та послідовну незалежну політику, процеси та інструменти, які застосовуються незалежними фірмами-членами. Такі політики та процедури визначають правила в сфері особистої незалежності, відносин після закінчення трудової діяльності, ротації партнерів і затвердження аудиторських та неаудиторських послуг. Політика ротації в KPMG International узгоджується з Кодексом поведінки Ради з міжнародних стандартів бухгалтерської етики, але фірми-члени затверджують додаткові процедури, щоб дотримуватися відповідних місцевих регуляторних вимог. Фірми-члени контролюють ротацію партнерів, і система контролю ротації підлягає регулярній перевірці. Система контролю також допомагає фірмам-членам розробляти плани змін, які допомагають надавати стабільно якісні послуги клієнтам.

Конфлікт інтересів

Конфлікт інтересів може змусити фірму-члена відмовити потенційному клієнту в наданні послуг. Наша внутрішня система обліку та реєстрації проектів Sentinel™ використовується для ідентифікації та вирішення потенційних конфліктів інтересів у межах фірм-членів. Будь-які виявлені потенційні конфліктні питання вирішуються шляхом обговорення з іншими членами. Прийняті рішення мають бути задокументовані.

У випадку дискусії між фірмами-членами має місце процедура ескалації. У випадку дискусії між фірмами-членами має місце процедура ескалації. Якщо потенційний конфлікт не може бути вирішений, запит клієнта щодо послуг відхиляється.

Якщо клієнтський запит про надання послуг прийнято, необхідно виконати спеціальні процедури з управління потенційною можливістю виникнення конфлікту інтересів і забезпечити дотримання повної конфіденційності справ клієнта. Такі процедури можуть, наприклад, включати встановлення формального розмежування між проектними командами, що надають послуги різним клієнтам, та організацію нагляду за процесом таких розмежувань.

Особиста незалежність

Працівники несуть відповідальність за надання гарантій стосовно того, що вони не мають недозволеної особистої фінансової зацікавленості в клієнтах. Фірми-члени користуються незалежною інтернет-системою відстежування особистої інвестиційної незалежності. Ця система містить перелік публічно доступних інвестиційних продуктів. Партнери і менеджери, що надають професійні послуги, перед тим, як вступати у фінансові транзакції, мають перевірити за допомогою такої системи, чи не заборонена відповідна транзакція. Вони також повинні вносити запис про всі свої інвестиції до системи, яка автоматично виявить заборонені інвестиції, якщо такі є. Країни-члени слідкують за дотриманням цих вимог через регулярні перевірки окремих партнерів та менеджерів. До того ж, відповідно до політики KPMG International, всім партнерам забороняється володіти цінними паперами будь-якого аудиторського клієнта будь-якої фірми-члена KPMG.

Участь в аудиторській оцінці

Перед тим, як прийняти будь-який запит на надання аудиторських послуг, майбутнім керівником проекту, за участю інших старших працівників, проводиться оцінка проекту, що має бути задокументована. На підставі проведеної оцінки ризику можуть бути впроваджені заходи, що допоможуть зменшити будь-які виявлені фактори ризику.

Проектна команда, пропонуючи надати аудиторські послуги новому клієнту, повинна виконати ряд процедур для прийняття нового клієнта та затвердження проекту. Будь-які питання незалежності або конфліктні питання вирішуються шляхом обговорення з іншими зацікавленими сторонами; рішення щодо них має бути задокументоване.

Ідентичні оцінки перспективного клієнта чи проекту проводяться для проектів у сфері податків та консультаційних послуг.

Ротація партнерів

Партнери фірм-членів мережі, що беруть участь в аудиторських проектах, підлягають періодичній заміні у відповідності до норм і правил незалежності. Кількість років, протягом яких партнер може надавати аудиторські послуги аудиторському клієнту, є обмеженою.

Неаудиторські послуги

Досвід неаудиторських послуг дозволяє аудиторам виконувати перевірки ефективніше, тому навички, здобуті в межах багатофункціональної практики, є важливою частиною комплексного аудиту. Фірми-члени KPMG мають політику і процедури щодо неаудиторських послуг, що можуть бути надані аудиторським клієнтам, які погоджені з Етичним кодексом Ради з міжнародних стандартів бухгалтерської етики (IESBA) і відповідними місцевими нормами (правилами). Головний партнер аудиторського проекту повинен розглянути всі загрози, що виникають у зв'язку з наданням неаудиторських послуг, визначити заходи, які можуть зменшити загрози, таким чином уникаючи надання недозволених послуг клієнту.

Sentinel™, унікальний інструмент, розроблений у KPMG, полегшує дотримання всіх цих політик. Кожний проект, до якого залучається фірма-член мережі KPMG, повинен бути внесений до системи Sentinel™ до початку роботи над ним. Система дозволяє головному партнеру аудиторського проекту переглянути і затвердити або заборонити надання неаудиторських послуг деяким аудиторським клієнтам, а також їх пов'язаним особам, де б не надавались послуги і де б не знаходилась фірма-член.

Кожна фірма-член мережі має політику щодо надання компенсації партнерам в цій фірмі. Щоб підтримувати незалежність аудитора, винагорода аудиторських партнерів не повинна включати компенсації, яка базується на ціні неаудиторських послуг, наданих своїм аудиторським клієнтам.

Політика для клієнтів

Затвердження проектів та клієнтів й тривале співробітництво з ними
KPMG International запровадила політику та процедури надання підтримки фірмам-членам мережі при вирішенні питання затвердження або продовження співробітництва з клієнтом. Особлива увага в межах цих процесів зосереджується на чесності клієнта.

Процес оцінки майбутнього клієнта

Перед тим, як затвердити майбутнього клієнта, фірма виконує процедуру

його оцінки. Вона передбачає оцінку основних даних, включаючи склад керівництва та власників фірми, напрямки діяльності та інші питання, необхідні для виявлення ризиків і прийняття рішення про затвердження клієнта.

Процес тривалого співробітництва з клієнтом

Оцінка тривалого співробітництва з певним клієнтом проводиться для виявлення зміни ризиків і визначення, чи продовжувати надавати професійні послуги клієнту. Клієнти, яким були надані аудиторські послуги чи послуги з завірення, щороку проходять процедуру переоцінки.

Процес переоцінки має на меті наступне: по-перше, ми відмовимося працювати з будь-яким клієнтом, якому не в змозі надати очікуваний рівень якості послуг або з яким ми не хочемо бути асоційованими; по-друге, ми використовуємо переоцінку, щоб обдумати, чи потрібно вводити якісь додаткові процедури управління ризиками чи контролю якості для наступного проекту (наприклад, залучення додаткових фахівців з аудиту, якщо це необхідно).

Наші дії для повідомлення та здійснення наших політик

Прийом, адаптація та орієнтація співробітників

Після прийому на роботу вимагається, щоб партнери і працівники брали участь у комплексній програмі адаптації та орієнтації співробітників, яка, серед іншого, включає тренінги з етики та незалежності.

Такий підхід гарантує, що будь-які питання незалежності або конфліктів інтересів вирішуються перед тим, як новий партнер або працівник фірми-члена мережі KPMG розпочне свою роботу.

Впродовж своєї кар'єри партнери і працівники проходять тренінги з етики, незалежності та боротьби з корупцією.

Тренінги та підтвердження

Партнери фірм-членів мережі та працівники, які надають послуги клієнту, повинні проходити щорічні тренінги з незалежності. Крім того, усі партнери фірм-членів мережі KPMG та працівники, які надають послуги клієнту, підписують підтвердження незалежності на початку свого працевлаштування і кожного наступного року. Це підтвердження є доказом того, що працівник розуміє і дотримується політик незалежності фірми-члена мережі.

Фірми-члени мережі KPMG повинні проводити тренінги з питань протидії корупції як для працівників, які надають послуги клієнтам, так і для деяких інших категорій працівників. Працівники, які надають послуги

клієнтам, повинні проходити тренінг з питань дотримання законів, правил та професійних стандартів мінімум один раз кожні два роки, а нові працівники повинні пройти цей тренінг упродовж перших 3 місяців роботи в KPMG. Крім того, деякі категорії працівників, які працюють дистанційно з клієнтами, а саме – у фінансовому відділі, відділі закупок або продажів, відділі з розвитку бізнесу, а також ті, хто займає посаду менеджера і вище, повинні пройти тренінги з питань протидії корупції.

Контроль

KPMG International має інтегровану програму контролю, за допомогою якої фірми-члени мережі можуть оцінити доцільність, відповідність і ефективність головних політик і процедур. Результати аналізу оприлюднюються в межах кожної фірми-члена мережі, а загальні результати розглядаються на регіональних та глобальних рівнях KPMG International.

Гаряча лінія для повідомлення про порушення закону

Ми розуміємо, що чесність – це ключовий фактор, який беруть до уваги зацікавлені сторони (стейкхолдери). У рамках KPMG кожен заохочується повідомляти про поведінку або дії, які є несумісними з нашими цінностями або професійною відповідальністю.

Гаряча лінія KPMG International доступна для партнерів, працівників, клієнтів KPMG та інших сторін для конфіденційного чи анонімного звернення щодо діяльності самої KPMG International, її працівників або вищого керівництва. Гаряча лінія впроваджена для звернень стосовно бухгалтерії, аудиту, злочинів у сфері банківських операцій, фінансових злочинів та боротьби з корупцією. Звернення, що надійшли за Гарячою лінією, розглядаються працівниками KPMG International, які, в свою чергу, визначають, що з ними робити далі. Якщо для фірми-члена є недоречним самій досліджувати проблему (наприклад, у разі, коли звернення стосується члена вищого керівництва фірми-члена), тоді це розслідування буде проводитись під наглядом KPMG International.

Звернення можуть надходити до Гарячої лінії за такими каналами:

1. Через сайт www.clearviewconnects.com
2. Поштою на наступну адресу:
Clearview Connects 1
P.O. Box 11017
Toronto, Ontario
M1E 1N0
Canada



Автор фотографії: спеціаліст Відділу з розвитку бізнесу
КПМГ в Україні Олександра Чернова

Проекти КПМГ в Україні

Термін “корпоративна відповідальність та сталий розвиток” має для команди КПМГ в Україні багато значень. Ми вкладаємо в це поняття як корпоративні соціальні проекти і ставлення членів нашої команди до вирішення соціальних проблем, так і відповідальне ставлення до клієнтів, партнерів, постачальників, місцевих громад, довкілля та суспільства взагалі. Ця діяльність є дуже важливою для нас, і усвідомлення цього є підґрунтям усіх корпоративних програм КПМГ в Україні.

Наші соціальні програми в Україні спрямовані на надання підтримки місцевим громадам, розвиток освіти та захист довкілля.

Успіх наших програм (як довгострокових, так і одноразових) є можливим завдяки, в першу чергу, добрій волі та благодійним коштам наших співробітників і фінансуванню з боку компанії, а також завдяки часу, ідеям, енергії, навичкам і досвіду, які наші волонтери вкладають у соціальні проекти КПМГ в Україні. Все це дозволяє нам робити свій внесок у вирішення соціальних проблем.



«Люди – наша найбільша цінність, вони складають основу репутації компанії і є запорукою успіху. Наша мета – сприяти розвитку кожного співробітника. Ми прагнемо, щоб молоді таланти і досвідчені професіонали хотіли робити кар’єру саме в КПМГ».

Сергій Попов

Партнер Відділу податкового та юридичного консультування КПМГ в Україні



Освіта

Компанія КПМГ надає аудиторські, податково-юридичні та консультаційні послуги. Тому одним з основних завдань ми вважаємо посилення потенціалу шкіл та коледжів, роботу з дітьми та молоддю, інвестування в практичні навички, що можуть бути використані на користь підприємств та суспільства взагалі.

18 лютого 2011 року в рамках конференції з управління власними фінансами «FinCo'11» (AIESEC) провідні спеціалісти КПМГ розповіли учасникам про напрями економічного розвитку України, про особливості Податкового кодексу, про приклади розвитку корпорацій минулого століття та провели вікторину на фінансову тему. Фірма КМПГ була генеральним партнером цієї конференції і форуму кар'єри для студентів та молодих спеціалістів «Career Start» (AIESEC). Наші співробітники поділилися з учасниками досвідом щодо того, як ефективно підготуватись та пройти інтерв'ю під час працевлаштування до великої міжнародної компанії, розповіли про приклади успішної кар'єри в КПМГ та провели панельну дискусію.

У 2011 році ми взяли участь у 15 ярмарках вакансій, які проходили у Донецьку, Києві, Львові та Харкові.

Також у 2011 році фірма КПМГ в Україні провела ділову гру для випускників місцевих вузів. Три команди випускників із 7 університетів Києва взяли участь у практичному майстер-класі та діловій грі. Майстер-клас було підготовано та проведено менеджером Департаменту аудиту Ларисою Кеворковою. Це дало можливість учасникам гри сформувати широку уяву про аудиторські послуги. Майстер-клас пройшов у неформальній атмосфері. Протягом самої гри команди змагались за залучення потенційних клієнтів. Кожна група мала підготувати та надати свою пропозицію та переконати представників потенційного клієнта вибрати саме їх фірму. Журі включало як представників Департаменту аудиторських послуг КПМГ, так і підрозділу по роботі з персоналом.



«Для мене соціальні проекти – це можливість бути небайдужим до оточуючого світу, в якому ти живеш; можливість принести радість іншим людям: ти їх не знаєш і ніколи не бачив, але за їх посмішку та блиск в очах ти ладен витрати свій вільний час (якого в тебе з аудиторською роботою не так багато). Волонтерська робота – це нові знайомі, велика радість за пророблену роботу та натхнення на нові звершення».

Альона Дмитрук,

Асистент Департаменту аудиторських послуг



Допомога місцевим громадам

Фірма КПМГ підтримує місцеві спільноти в регіонах, де здійснює свою діяльність. Ми вважаємо, що робота з місцевими громадами становить основу корпоративної соціальної відповідальності.

Для нас дуже важливо, що допомога місцевим громадам в нашій компанії пропагується не лише Комітетом із соціальної відповідальності, але й безпосередньо працівниками компанії.

Наша компанія на постійній основі підтримує дві організації: Центр реабілітації дітей із обмеженими можливостями (м.Славутич Київської обл.) та Центр дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку Охматдиту (м. Київ).

Свою співпрацю з **Центром реабілітації дітей-інвалідів (м.Славутич)**, ми почали 6 років тому. Тоді на нас справили величезне враження керівник центру та співробітники, які самовіддано допомагають дітям із особливими потребами відчувати себе соціально активними та полегшують їх фізичний і психологічний стан. Ми вирішили, що окрім матеріальної допомоги, ми б хотіли подарувати цим дітям радість. У результаті ми запрошуємо дітей з Центру двічі на рік (зазвичай в травні та напередодні Дня Святого Миколая) до Києва, де ми влаштовуємо для них розважальну програму. Це стало традицією.

У травні 2011 року діти в супроводі наших волонтерів відвідали кіностудію FILM.UA Studio. Співробітники студії показали дітям знімальні павільйони і студії звукозапису, дозволили побувати на реальних зйомках телевізійного шоу, а також продемонстрували мультфільм та подарували чудові подарунки. Потім діти насолоджувалися краєвидами Києва під час річкової прогулянки Дніпром. Традиційно ми пригостили дітей обідом, подарували ласощі та фрукти і передали Центру засоби побутової хімії.

У грудні 2011 року ми запросили дітей до Київського муніципального театру опери і балету на виставу «Кай і Гера», а також відвідали Водно-інформаційний центр (музей води).

Зазвичай такі події фінансуються як завдяки коштам, наданим КПМГ в Україні, так і завдяки благодійним пожертвам наших співробітників. Також ми надаємо можливість нашим клієнтам та всім, хто відвідує наш офіс, долучитись до благодійних акцій. Для цього ми встановили скриньку для збору пожертв у вітальні нашого київського офісу.





Листівки для благодійного аукціону до Дня Святого Валентина (лютий 2011 року)



Участь у благодійному марафоні «Пробіг під каштанами» (травень 2011 року)



«День донора» у компанії КПМГ в Україні



Одяг та речі для багатодітних сімей, які було зібрано співробітниками КПМГ в Україні

Також ми впродовж двох років співпрацюємо з **Центром дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку Охматдиту (м. Київ)**. Ще у 2010 році ми почали силами волонтерів ремонтувати приміщення відділення. Почавши з ігрової кімнати, яку ми перефарбували, прикрасили, облаштували меблями, обладнали телевизором, ми продовжили наш проект та відремонтували їдальню. У 2011 році ми відремонтували кімнату для релаксації та роботи психологів. Також наші співробітники на волонтерських засадах регулярно проводять уроки арт-терапії для дітей, які перебувають на лікуванні.

Ми придбали спеціальне дитяче обладнання – дитячі тонометри, які було передано до відділення хіміотерапії Центру дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку Охматдиту у Києві і до дитячих онковідділень у Донецьку та Львові, де також знаходяться офіси КПМГ.

Напередодні Дня Святого Валентина в компанії було проведено благодійний аукціон. Унікальні лоти у формі святкових листівок було створено власноруч заступником фінансового директора Оленою Мадерою. На кошти, які ми зібрали завдяки аукціону, ми придбали дитячі книжки, які передали до Центру реабілітації дітей-інвалідів (м. Славутич) та до Центру дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку Охматдиту (м.Київ).

Також у травні 2011 року наші співробітники підтримали **благодійний**

марафон «Пробіг під каштанами». Метою пробігу був збір коштів для Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України.

Залучаються до соціальних проектів і наші регіональні офіси в Донецьку та Львові. Зокрема, влітку 2011 року ми запросили в дитяче онковідділення у Донецьку шоу мильних бульбашок та подарували дітям солодкі подарунки.

Двічі на рік ми організуємо для наших співробітників **«День донора»**. За допомогою Асоціації молодих донорів України працівники КПМГ здають кров кров для дітей, які лікуються у дитячому відділенні Київського обласного онкодиспансеру.

Щороку ми організуємо акції збору одягу (як нового, так і такого, який вже був у вжитку) для багатодітних сімей та сімей, де є діти з особливими потребами, неповних та нужденних сімей у різних регіонах України (Івано-Франківськ, Кіровоград, Київ, Рівне, Херсон).

Ще одну ініціативу започаткувала наша співробітниця Тетяна Єременко, консультант відділу супроводження корпоративних угод і реструктуризації бізнесу. Завдяки Тетяні та за підтримки **ГО «Фонд допомоги «Життя»** та **МБФ «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні»** у рамках акції **«Здійсни мрію»**, ми щорічно долучаємося до новорічного дива і виконуємо побажання ВІЛ-інфікованих дітей.

«Мое головне враження від участі у пробігу – це те, що я відчула себе частиною чогось особливого. Я знала, що пожертви під час цієї акції підуть на потреби дітей з хворим серцем. Ця думка в голові мотивувала мене протягом усієї дистанції. Також я була дуже вражена тим, що тисячі людей зібралися тут з однією метою – допомогти хворим дітям».

Анна Жир,

Старший спеціаліст з підбору випускників КПМГ в Україні

«Свято пройшло чудово, дітей приїхало дуже багато, ми ледве всіх вмістили, деякі були під великим враженням від подарунків, навіть не очікували. Вам особлива подяка від бабусі Дениса, Валі і ще багатьох, майже всі дзвонили потім і дякували. Діти з Володарської школи-інтернату підуть в ігроленд і МакДональдз на зимових канікулах. Вони теж були на святі і, як тільки отримали подарунки, почали розгортати їх. Ви б тільки чули скільки там було щастя! Величезне спасибі Вашій організації!!!»

ГО «Фонд допомоги «Життя»

Захист довкілля

Діяльність будь-якої фірми впливає на довкілля. КПМГ не є винятком. Зараз ми реалізуємо ряд ініціатив з метою скорочення негативного впливу на довкілля.

Приклади екологічно дружніх дій в офісі, до яких ми заохочуємо наших співробітників в межах програми «Зелений офіс»

Папір:

- Друк документів лише за необхідності
- Використання паперу з переробленої сировини або паперу, виробленого згідно з вимогами стійкого розвитку
- Використання, за можливості, економного режиму якості друку.

Транспорт:

- Користування громадським транспортом
- Відеоконференції
- Можливість використання велосипеда для поїздок на роботу (в київському офісі є душ).

Енергоефективність:

- Користування офісними жалюзіями, щоб зберегти прохолоду у сонячні дні
- Вимкнення світла і комп'ютерів на ніч.

Година Землі

КПМГ в Україні приєдналась і закликала підтримати акцію «Година Землі», наймасштабнішу «зелену» ініціативу в історії людства, під час якої на годину вимикається світло та електроприлади. КПМГ має чітку позицію щодо екологічної відповідальності і прагне скоротити викиди вуглецю та обсяг ресурсів, що використовуються. Тому наша компанія пишається свідомою участю кожного співробітника у акції.

Консультавання з питань змін клімату та сталого розвитку

Ми допомагаємо клієнтам краще зрозуміти їхній вплив на довкілля. Наші спеціалісти покращують обізнаність клієнтів щодо сталого розвитку, що дозволяє клієнтам визначити шляхи зменшення негативного впливу



Участь волонтерів КПМГ в акції «Зробимо Україну чистою» (квітень 2011 р.)



Закладення алеї КПМГ у Хрещатому парку за участю Іво де Бора (18 квітня 2011 р.)

на довкілля та покращення ефективності діяльності. КПМГ в Україні підтримало проведення форуму з альтернативної енергетики REF, Ecosmart.

Алея КПМГ у Хрещатому парку

Ми запрошуємо Вас пройтися алеєю КПМГ у Хрещатому парку біля Київського академічного театру ляльок, яку було висаджено співробітниками КПМГ в Україні. У квітні 2011 року ми зібралися в Хрещатому парку в центрі Києва, щоб посадити дерева в рамках нашої програми корпоративної відповідальності та сталого розвитку.

Спеціальний глобальний радник КПМГ зі зміни клімату та сталого розвитку, екс-Виконавчий секретар Організації Об'єднаних Націй по зміні клімату пан Іво де Бор відвідав цей захід перед своїм виступом на конференції Ecosmart. Він також посадив дерева і урочисто відкрив алею КПМГ разом з керуючим партнером КПМГ в Україні Флорісом Шурінгом та керуючим партнером КПМГ в Росії та СНД Ендрю Кренстоном.

Спільними зусиллями ми посадили 50 ялинок та розмістили пам'ятний знак із корисним порадами «Збережемо природу разом». Наш внесок було зареєстровано на веб-сайті UNEP в рамках кампанії «Мільярд дерев». Мета цієї кампанії – щороку садити мінімум один мільярд дерев



Екологічний плакат із серії «Прямуї на зелене — запитай себе!»



Пам'ятний знак компанії КПМГ з екологічними порадами на алеї в Хрещатому парку

в різних країнах. Ми пишаємося нашим внеском і відвідуємо нашу алею з колегами та дітьми.

Волонтери КПМГ взяли участь в акції «Зробимо Україну чистою!»

Співробітники компанії КПМГ восени 2011 року взяли участь в акції «Зробимо Україну чистою!». Волонтери зібралися для того, щоб разом прибрати Дорогожицький парк, один з найбільших парків у Києві. Брали участь у заході не лише дорослі, але й діти співробітників КПМГ.

Відмова від пластику

Кухні в офісах КПМГ в Україні прикрашають унікальні екоплакати, що закликають користуватися скляними, металевими або керамічними чашками замість тисяч токсичних для природи пластикових стаканчиків і проявити власну індивідуальність. На першому екологічному плакаті серії «Прямуї на зелене — запитай себе!», створеному українською командою КПМГ, було зображено симпатичні, оригінальні та кумедні чашки наших колег.

КПМГ взяла участь у роботі 3-го українського бізнес-саміту щодо змін клімату

23 березня 2011 року в Києві відбувся 3-й український бізнес-саміт «Зміна клімату: проблема енергоефективності», який було організовано представництвом ООН в Україні і мережею Глобального договору ООН за підтримки Міністерства екології та природних ресурсів України.

Під час саміту було організовано дискусію на тему «Економічне зростання міст і регіонів: чи може воно бути стійким? Українські реалії». Серед запрошених експертів у дискусії взяв участь Вінсент Ніт, керівник напрямку Корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку в KPMG ELLP.



«Участь у зелених ініціативах дозволяє відчувати себе частиною прогресивно мислячої молоді, якій небайдуже майбутнє її планети. У посадці дерев або прибиранні сміття немає особливого героїзму, але це – те мале і реальне, що кожен з нас може зробити, щоб змінити ситуацію на краще.

На мою думку, соціальні проекти не тільки приносять практичну користь, але і згуртовують колектив, відкриваючи нові грані кожного з нас».

Наталія Кульчицька,

Старший секретар приймальні

Внесок у розвиток бізнес-середовища в Україні

Ми інвестуємо в соціальну справедливість і сталий розвиток підприємницької діяльності з метою подолання бідності відповідно до Цілей розвитку у новому тисячолітті. Також ми приділяємо значну увагу підвищенню обізнаності в бізнес-середовищі, використовуючи наші професійні знання та досвід.

Ми вважаємо, що підвищення знань та обізнаності в бізнес-середовищі є однією з наших ключових задач. Таким чином ми робимо свій вклад в сталий розвиток окремих підприємств та держави взагалі.

У 2011 році КПМГ разом з Американською торгівельною палатою провели два **семінари** на такі актуальні теми:

- **Ефективна протидія шахрайству в компанії.** На семінарі обговорювались питання проведення фінансових розслідувань, застосування прикладних інструментів, забезпечення відповідності FCPA і UK Bribery Act, практичні приклади комплексної автоматизації протидії шахрайству.
- **Підготовка та завірення звітності зі сталого розвитку.** Учасникам розказали про підходи щодо підготовки звітності зі сталого розвитку, побудови системи управління сталим розвитком у компанії, про стандарти завірення звітів та надали практичні поради стосовно того, на що треба звернути особливу увагу при підготовці звіту до завірення.

До проведення цих семінарів ми залучали наших колег із інших офісів СНД з метою розширення кордонів та задля можливості обміняти досвідом.

У співпраці з Європейською Бізнес Асоціацією ми провели семінар у Донецьку на тему **«Актуальні питання з податку на прибуток та ПДВ»**. Співробітники нашого донецького офісу за участю колег із Києва представили своє бачення впливу змін у Податковому кодексі на правила ведення бізнесу в Україні та обговорили з учасниками, такі питання: перехідні положення Кодексу, розрахунки відкладених податків, можливість застосування комісійних схем, судові спори в податковій сфері тощо.

У продовження нашої співпраці з Європейською Бізнес Асоціацією керівник митної практики КПМГ в Україні Віталій Науменко провів **засідання митного комітету**, на якому обговорювались ризики, пов'язані з запровадженням нового Митного кодексу, можливі підходи до зниження таких ризиків, а також надавались практичні рекомендації стосовно запровадження нових митних правил.

Однією з актуальних тем минулого року була тема **«Впровадження та застосування МСФЗ»**. Співробітники нашої компанії провели семінари для клієнтів та зацікавлених осіб у Дніпропетровську, Києві, Львові та Харкові.

У червні 2011 року у Києві компанія КПМГ провела **круглий стіл** для керівників підрозділів **Private Banking (VIP-banking)** для шести провідних українських банків. До цього семінару були залучені наші колеги з КПМГ Кіпр. На зустрічі обговорювались банківські продукти у сфері Private Banking, особливості оподаткування та функціонування фондів та трастів.

У рамках співпраці з секретаріатом мережі Глобального договору ООН в Україні наприкінці року було проведено захід для журналістів, які пишуть на тему сталого розвитку. Під час цього заходу керівники практик зі сталого розвитку з консультаційних фірм, включаючи КПМГ, провели семінар щодо нефінансової звітності. Основною метою цього семінару було підвищення обізнаності журналістів щодо типів звітності, інформації в таких звітах та щодо того, яким чином вони можуть використовувати цю інформацію у своїй професійній діяльності.

Співробітники нашої компанії активно беруть участь в ініціативах, які спрямовані на розвиток бізнес-середовища. Керуючий партнер КПМГ Флоріс Шурінг є **членом Правління Американської торгівельної палати** в Україні, а директора Відділу податкового і юридичного консультування було обрано співголовою Податкового комітету Американської торгівельної палати в Україні. Також наші співробітники беруть активну участь у роботі інших комітетів Американської торгівельної палати. Ми брали активну участь в розробці нового Митного кодексу та нового Кодексу законів про працю України.

Співробітники Донецького філіалу КПМГ беруть активну участь в **Комітеті з фінансових ринків та оподаткування Донецької філії Європейської Бізнес Асоціації**, що серед іншого дає нам можливість будувати відносини з місцевими органами влади.

Компанія КМПГ виступила спонсором **7-го щорічного Українського інвестиційного саміту**, що проходив у Лондоні. Під час саміту наші співробітники виступали з презентаціями та модерували деякі сесії.

У листопаді 2011 року за підтримки КПМГ в Україні було проведено **3-й національний форум «Злиття та поглинання в Україні»**, який зібрав велику кількість експертів.

У грудні 2011 року за підтримки КПМГ в Україні було проведено **7-й міжнародний економічний форум «Відкритий Донбас»**, який став незалежним міжнародним дискусійним майданчиком, де обговорювались актуальні питання розвитку сучасної економіки в регіональному, національному та глобальному масштабах.

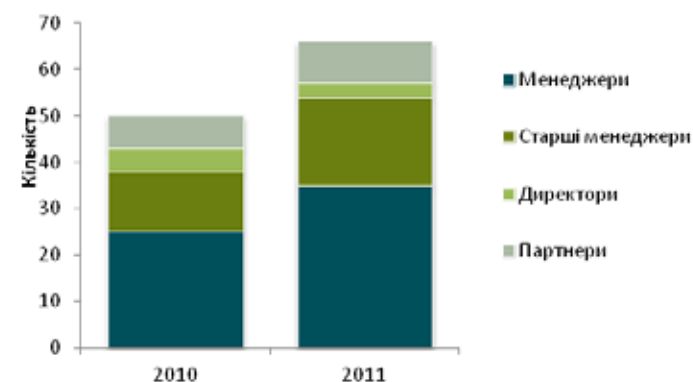


Ключові показники ефективності

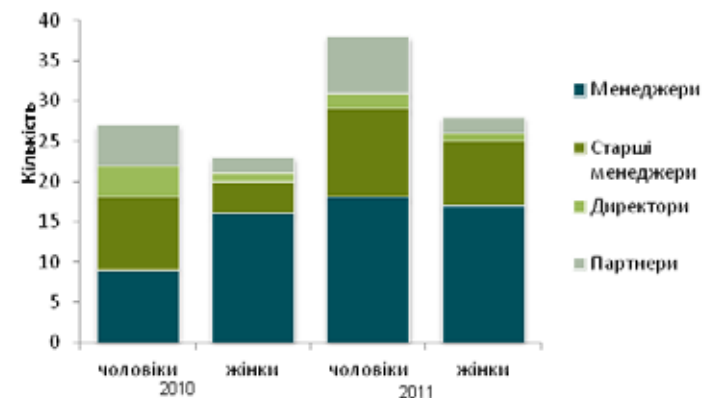
Ефективність має багато проявів. Компанія КПМГ в Україні допомагає своєму персоналу будувати кар'єру та бути ефективними.

Як видно з наведених нижче показників, загальна кількість персоналу на керівних посадах зросла в 2011 році на 33%. Також для нашої компанії дуже важливо дотримуватись стандартів праці, спрямованих на попередження будь-якої дискримінації. Як видно з наведених нижче показників, ми прагнемо забезпечити гендерну рівність на керівних посадах.

Співвідношення керівних посад у Компанії



Гендерне співвідношення на керівних посадах

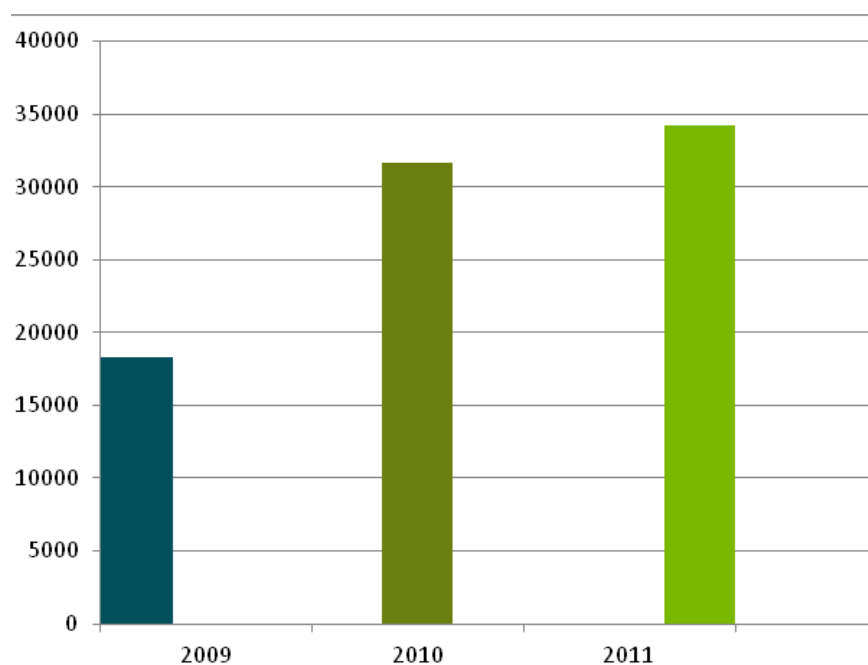


Освітні ініціативи КПМГ в Україні

Компанія КПМГ в Україні вважає своїм пріоритетним завданням професійний та особистісний розвиток персоналу. У 2011 році загальна кількість навчального часу нашого персоналу склала 34 257 годин.

Із наведених нижче показників видно результат зусиль, яких щорічно докладає компанія КПМГ для розвитку своїх працівників.

Години навчання для співробітників



Скорочення обсягу споживання ресурсів та зменшення забруднення довкілля

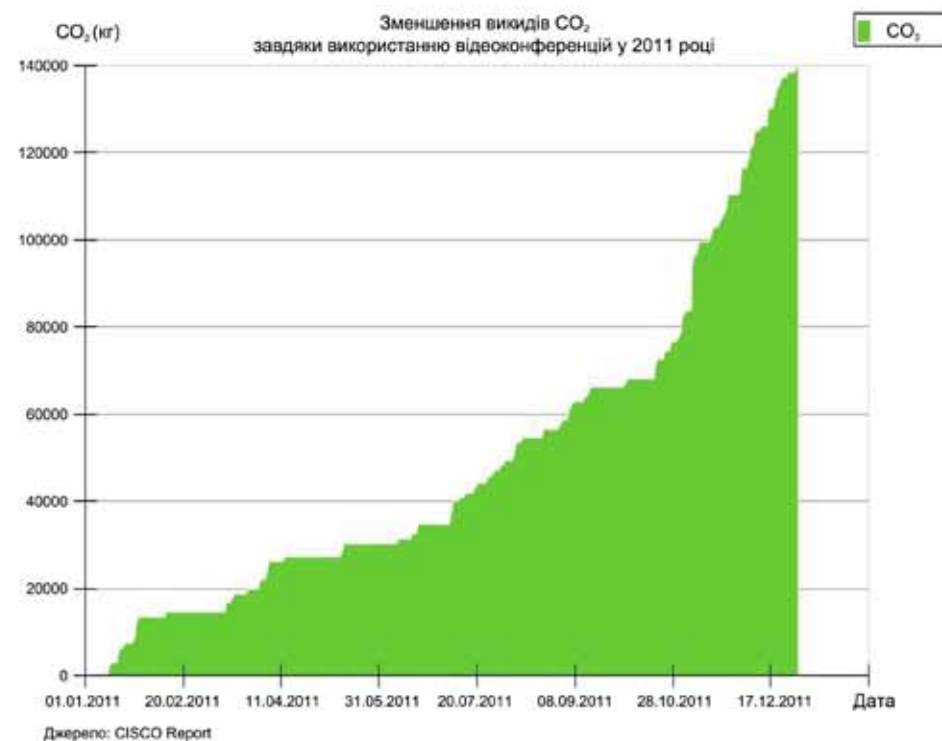
У 2011 році КМПГ зменшило на 3% пряме споживання електроенергії (споживання, яке повністю контролюється нашою компанією). Хоча слід зазначити, що на 46 % збільшилося непряме споживання (споживання, на яке ми не можемо здійснювати вирішальний вплив, оскільки ми орендуємо офісні приміщення). Це пояснюється тим, що влітку

2011 року проводились роботи з реставрації фасаду будинку, в якому наша компанія орендує приміщення. Таким чином, загальне споживання зросло на 4%.

Завдяки запровадженню «зелених» ініціатив, зорієнтованих на зменшення використання паперу, ми досягли 15% економії використання паперу в 2011 році та на 35% зменшили кількість паперу, який ми здаємо на переробку. Це демонструє значне зростання ефективності використання паперу.

Ми на 7% зменшили використання палива для офісних автомобілів.

Як видно з наведеного нижче графіку, ми запобігли викиду в атмосферу 140 тон CO₂* завдяки запровадженню відеоконференцій замість відряджень.



* Методика розрахунку: середня кількість учасників конференції – 3 особи, середній викид CO₂ за один переліт – 350 кг

КПМГ в Україні

КРМГ – це міжнародна мережа фірм, які надають аудиторські, податкові, юридичні та консультаційні послуги. Фірми КРМГ працюють у 153 країнах світу.

КПМГ працює в Україні з 1992 року, і весь цей час основою нашої діяльності було використання світового інтелектуального потенціалу компанії у поєднанні з практичним досвідом українських спеціалістів з метою надання послуг провідним українським компаніям та міжнародним клієнтам КПМГ. Сьогодні офіси КПМГ відкрито в Києві, Донецьку та Львові. Загальна чисельність співробітників КПМГ в Україні складає понад 350 осіб.

Два роки поспіль студенти економічних спеціальностей провідних університетів світу відзначили компанію КРМГ у рейтингу «Найбільш привабливі роботодавці світу» (The Universum ranking 2010-2011).

КПМГ надає аудиторські та консультаційні послуги з податкових та фінансових питань клієнтам, серед яких є українські та міжнародні компанії, а також ціла низка недержавних організацій та фінансових інститутів. Знання та досвід у різних сферах бізнесу дозволяють нам ефективно вирішувати проблеми підприємств із максимальною користю для наших клієнтів.

У 2009 році КПМГ в Україні та країнах СНД стала частиною КРМГ Europe LLP. Завдяки масштабам своєї діяльності, транскордонній взаємодії та інноваційному підходу КРМГ Europe LLP відкриває перед клієнтами, працівниками та іншими зацікавленими сторонами додаткові переваги співпраці з нами.

Наша мета – допомагати удосконалюватися всім, з ким ми працюємо: нашим працівникам, клієнтам, суспільству.

Галуzeвий досвід

Для кращого розуміння бізнесу наших клієнтів ми створили групи галуzeвої спеціалізації, які очолюють експерти з багаторічним досвідом роботи в таких галузях економіки: банківський та фінансовий сектор, фонди прямих приватних інвестицій, страхування, енергетика та природні ресурси, сталий розвиток, фармацевтична галузь, сільське господарство, споживчий сектор, інфраструктура, будівництво та нерухомість, телекомунікації та зв'язок, автомобільна промисловість, транспортний сектор і логістика, інновації та технології.

Послуги КПМГ в Україні

Аудит

- Аудит фінансової звітності
- Послуги, пов'язані з аудитом

Податкове та юридичне консультування

- Послуги з ведення обліку та підготовки звітності
- Управління персоналом та оподаткування фізичних осіб
- Корпоративне оподаткування
- Міжнародне оподаткування
- Юридичне консультування
- Вирішення податкових спорів
- Злиття та поглинання
- Трансфертне ціноутворення
- Митні процедури і міжнародна торгівля

Супроводження корпоративних угод і реструктуризація бізнесу

- Послуги з супроводження корпоративних угод
- Корпоративні фінанси
- Послуги з реструктуризації

Управління ризиками

- Облік та звітність
- Актуарні послуги
- Форензик
- Послуги в сфері внутрішнього аудиту та управління ризиками
- Сталий розвиток

Управлінське консультування

- Управлінське консультування
- Консультування у сфері IT

kpmg.ua/Services

Команда КПМГ в Україні



Флоріс Шурінг
Керуючий партнер



Андрій Цимбал
Партнер, керівник Департаменту аудиторських послуг



Вім Хроотенбур
Партнер, керівник Відділу контролю якості та управління ризиками



Анна Пархоменко
Партнер Департаменту аудиторських послуг



Олександр Гаврилюк
Партнер Департаменту аудиторських послуг



Дмитро Алєєв
Партнер Департаменту аудиторських послуг



Деян Бойковскі
Старший менеджер, керівник офісу КПМГ у Донецьку



Рогер Романьскі
Старший менеджер, керівник офісу КПМГ у Львові



Крейг Річардсон
Партнер, керівник Відділу податкового та юридичного консультування



Сергій Попов
Партнер Відділу податкового та юридичного консультування



Тетяна Заморська
Директор Відділу податкового та юридичного консультування



Олег Чайка
Директор Відділу податкового та юридичного консультування



Наталя Хоружа
Партнер, керівник Відділу супроводження корпоративних угод та реструктуризації бізнесу



Влад Лізунов
Директор, керівник Відділу корпоративних фінансів



Олексій Тякін
Старший менеджер, керівник Відділу консультування з управління ризиками

Контакти для відгуків про звіт та соціальне партнерство



Юлія Ноговіцина

Старший менеджер Відділу податкового
та юридичного консультування
Керівник Комітету з корпоративної соціальної
відповідальності та сталого розвитку КПМГ
в Україні

Керівник напрямку «Допомога місцевим
громадам»

Старший менеджер

T: +380 (44) 490 5507

E: ynogovitsyna@kpmg.ua



Олена Макаренко

Керівник Групи корпоративного
управління та стійкого розвитку
Керівник напрямку «Освіта»

Менеджер

T: +380 (44) 490 5507

E: omakarenko@kpmg.ua



Аліна Севастюк

Керівник Відділу з розвитку
бізнесу КПМГ в Україні

Керівник напрямку «Захист
довкілля»

Менеджер

T: +380 (44) 490 5507

E: asevastjuk@kpmg.ua

Київ

вул. Михайлівська, 11

Київ 01001

T: +380 (44) 490 5507

Ф: +380 (44) 490 5508

E: info@kpmg.ua

Донецьк

бул. Пушкіна, 2а

Донецьк 83001

T: +380 (62) 341 4680

Ф: +380 (62) 341 4681

E: donetsk@kpmg.ua

Львів

вул. Б.Хмельницького, 176

Львів 79024

T: +380 (322) 29 5905

Ф: +380 (322) 29 5904

E: lviv@kpmg.ua

kpmg.ua

Також Ви можете надіслати Ваші відгуки на електронну адресу: ccs@kpmg.ua.

Подяка за внесок у підготовку звіту: Олена Макаренко, Олександра Чернова, Аліна Севастюк, Юлія Ноговіцина, Анастасія Вавелюк, Сергій Попов, Наталія Бутенко, Христина Заблоцька, Михайло Ракітін, Олексій Шалунов, Тетяна Єременко, Анна Жир, Олена Муралло, Валерій Недбай, Анна Ржонцова.

© 2012 ТОВ "КПМГ-Україна", компанія, зареєстрована згідно із законодавством України; знаходиться під контролем KPMG Europe LLP; член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені. Надруковано в Україні.

KPMG, логотип KPMG та слоган "cutting through complexity" є зареєстрованими торговими марками асоціації KPMG International.