



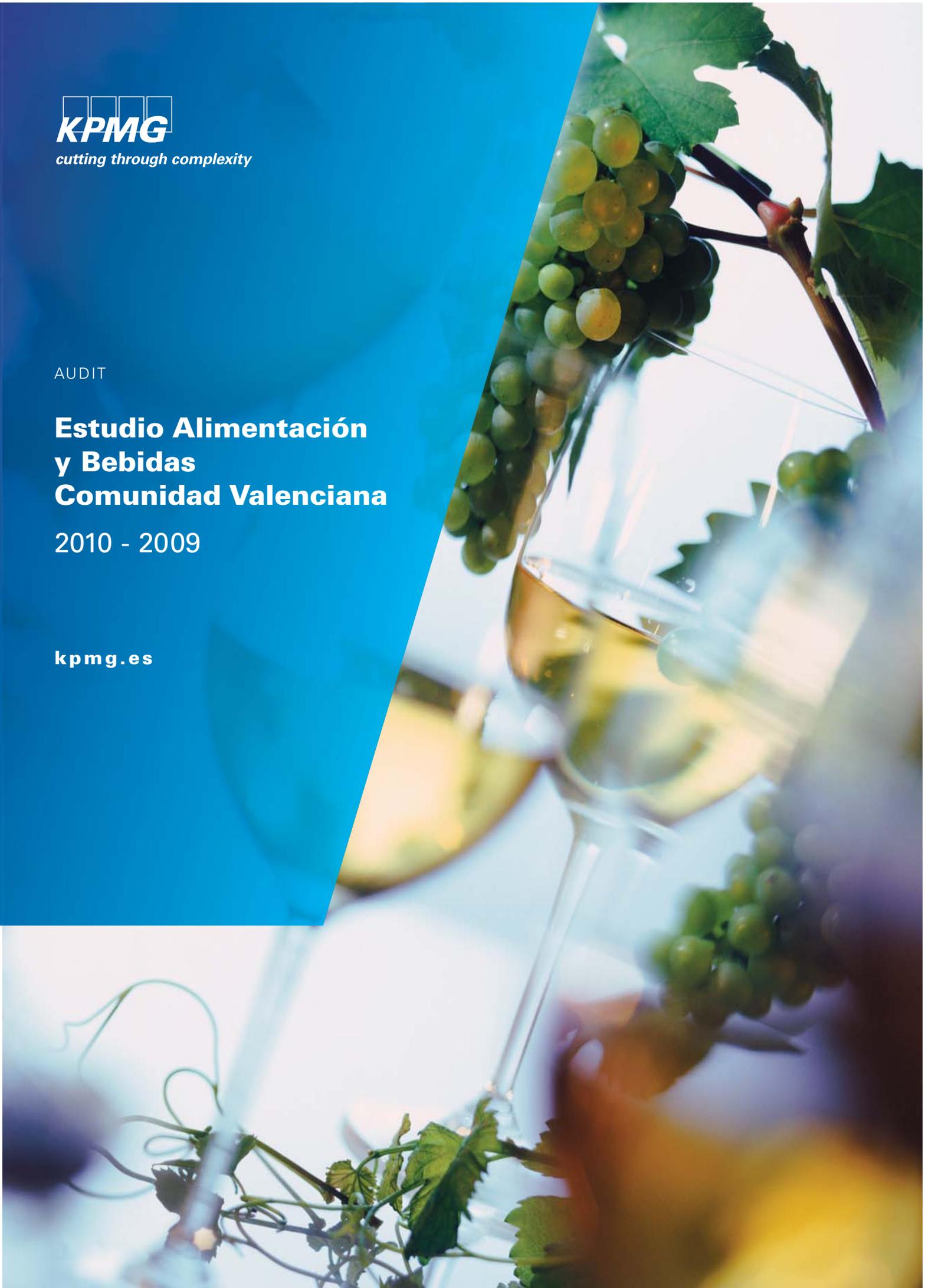
cutting through complexity

AUDIT

Estudio Alimentación y Bebidas Comunidad Valenciana

2010 - 2009

kpmg.es





Índice

Introducción	5
Entorno Macroeconómico	6
Situación de la Industria Alimentación y Bebidas	8
Cuenta de Resultados	10
Balance de situación	16
Conclusiones	22
Anexos	23

AÑO

2010 / Agregado

Ventas de 3.409 millones de euros

Un activo de
2.265
millones de euros

Inversiones en empresas
del grupo y asociadas a
largo plazo 8% sobre
total de activos

Margen neto
3,5%

5% del activo es efectivo y otros
líquidos

como
diferencia
entre ingresos
y gastos

Margen de explotación sobre las ventas
5,5%

Número de
empleados

7.606

Ratio de endeudamiento **0,77%** **19 empresas con
beneficios**

Beneficio del ejercicio **119 millones de euros**

AÑO

2009 / Agregado

Ventas de 3.311 millones de euros

Un activo de
2.145
millones de euros

Inversiones en empresas
del grupo y asociadas a
largo plazo 8% sobre
total de activos

Margen neto

3,1%

4,4% del activo es efectivo y otros
líquidos

como
diferencia
entre ingresos
y gastos

Margen de explotación sobre las ventas

5,1%

Número de
empleados

7.650

Ratio de endeudamiento

0,80%

**19 empresas con
beneficios**

Beneficio del ejercicio 104 millones de euros



Introducción

Este es el primer año que KPMG ha realizado el Estudio sobre el Sector de Alimentación y Bebidas de la Comunidad Valenciana dada la relevancia que esta industria está adquiriendo en el conjunto de la economía valenciana.

En la elaboración de este estudio se ha utilizado como base, el ranking empresarial del ejercicio 2010 de las sociedades con mayor volumen de ventas pertenecientes al Sector de Alimentación y Bebidas de la Comunidad Valenciana.

La información utilizada, en la preparación del estudio se ha obtenido, fundamentalmente, de las cuentas anuales de los ejercicios 2010 y 2009, última información disponible en los Registros Mercantiles.

El estudio recoge de una manera global las principales cifras económico-financieras de los ejercicios 2010 y 2009 del Sector Alimentación y Bebidas en la Comunidad Valenciana.

Nuestra intención es continuar preparando este análisis anualmente para que sirva como un indicador de referencia de la salud económica del Sector Alimentación y Bebidas en la Comunidad Valenciana.





Entorno Macroeconómico

Entorno mundial

En 2010, la actividad económica mundial continuó recuperándose de la grave recesión registrada durante la crisis financiera global. Especialmente en el primer semestre del año, el repunte económico se apoyó en las medidas de estímulo monetario y fiscal, en una cierta normalización de las condiciones de financiación a nivel mundial, y en las mejoras de la confianza empresarial y de los consumidores.

En el conjunto del año 2010, la economía mundial continuó el proceso de recuperación y normalización financiera con el que había finalizado 2009, y alcanzó un crecimiento del 5 por ciento, tras la contracción del 0,5 por ciento registrada el año anterior.

Zona Euro y Unión Europea

El año 2010 fue uno de los momentos económicos más delicados en los que se ha visto inmersa la Unión Europea. En este periodo, se ha enfrentado a una severa crisis de deuda soberana, que afectó a varios de los países miembros y que ha supuesto una seria amenaza para la estabilidad del área.

Tras la fuerte contracción experimentada en 2009, la zona del euro comenzó a registrar de nuevo un crecimiento positivo en 2010 debido en parte al apoyo considerable de los estímulos fiscales y la política monetaria así como al repunte de la actividad económica mundial. En conjunto, el PIB real de la zona creció en torno a un 1,7 por ciento en 2010, tras una contracción del 4,1 por ciento en 2009.

Durante el año se produjo una apreciación del dólar estadounidense y del yen japonés frente al euro, fundamentada en la débil situación fiscal de varias economías de la zona euro y en la desaceleración en la actividad económica a raíz de la implementación de políticas de austeridad necesarias para sanear las finanzas públicas de la zona.



España

En 2010, aunque el PIB descendió un 0,1 por ciento en el promedio del año como consecuencia del efecto de arrastre de las caídas de la producción en 2009, la economía española inició una recuperación muy débil y vacilante en medio de la crisis de la deuda soberana en Europa. El repunte de 2010 fue modesto en comparación con la pérdida de producción registrada.

A lo largo del año 2010 continuó el proceso de aumento gradual de la tasa de crecimiento del IPC que se había iniciado en el verano de 2009.

El desempleo siguió aumentando en 2010, aunque con tasas más moderadas que en los años previos, y la tasa de paro se elevó hasta el 21,3 por ciento en el primer trimestre de 2011. El desempleo afectó con mayor severidad a los jóvenes, trabajadores menos cualificados y de nacionalidad extranjera. El paro de larga duración repuntó con intensidad, hasta representar el 42,5 por ciento, del total en el promedio de 2010.

Comunidad Valenciana

En 2010, la actividad económica de la Comunidad Valenciana presentó un retroceso de 0,6 por ciento del PIB (4,4 por ciento en el ejercicio 2009), según los datos del INE.

El sector servicios representa, el 71,7 por ciento del total de sectores de la Comunidad en términos de Valor Añadido Bruto (VAB), seguido por los sectores de industria y energía con un 16,3 por ciento, construcción con el 10,4 por ciento y agricultura con el 2,2 por ciento.

Durante 2010, los sectores con mayor peso en el Valor Añadido Bruto de la economía de la Comunidad Valenciana presentaron tasas de crecimiento positivo, frente a las tasas negativas experimentadas en el ejercicio 2009.

El sector servicios creció un 0,2 por ciento frente al retroceso del 1,8 por ciento obtenido en el ejercicio 2009. El sector de industria y energía creció un 0,7 por ciento frente a la caída del 12,3 por ciento del ejercicio anterior. El sector de la construcción sigue en 2010 la tendencia iniciada en 2007 y retrocedió en un 8,3 por ciento (6,1 por ciento de caída en el ejercicio anterior).

Destacó el comportamiento del sector exterior, con incrementos tanto de las importaciones como de las exportaciones durante 2010. Las exportaciones estuvieron lideradas principalmente por el sector primario, automóviles y productos cerámicos.

Los precios en la Comunidad Valenciana reflejaron una tendencia alcista similar a la evolución nacional. El Índice de Precios al Consumo en 2010 alcanzó una cifra en tasa interanual del 2,9 por ciento, frente al 0,8 del ejercicio 2009. La subida de los precios de la energía y el incremento de ciertos impuestos fueron las principales causas de dicho incremento, según datos del INE.

La población activa de la Comunidad Valenciana descendió en 2010, situándose la tasa de actividad en un 60,5 por ciento frente al 61,3 por ciento de la tasa del 2009 según la encuesta de población activa del INE. La tasa de actividad descendió en las tres provincias de la Comunidad. El comportamiento de la Tasa de Paro siguió en 2010 una tendencia alcista situándose en el 23,3 por ciento de la población activa, lo que supuso un incremento de 2,1 puntos respecto al año anterior.

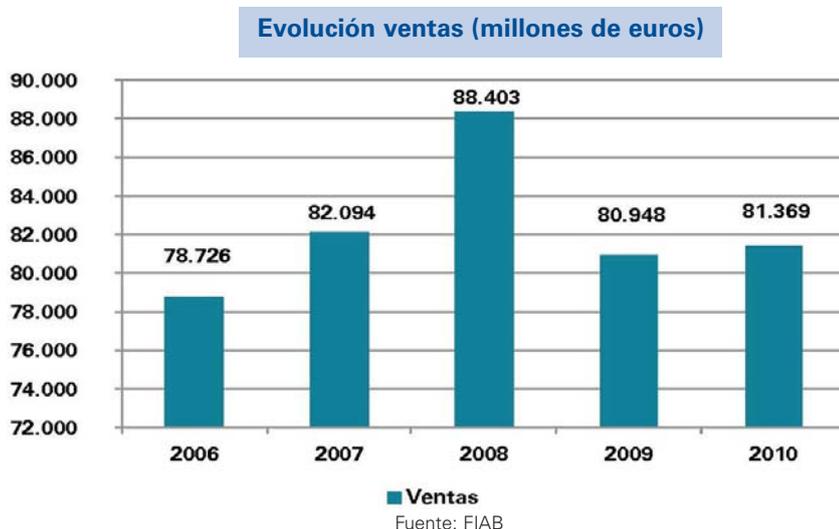
Respecto a la tipología del tejido empresarial, destacar que la mayoría de las empresas son pequeñas y medianas, existiendo una concentración del 51,4 por ciento en el sector servicios. Respecto al año anterior, el número de empresas de la Comunidad Valenciana, descendió un 2,9 por ciento.

Situación de la Industria Alimentación y Bebidas en España

Ventas

Las ventas de la industria de la alimentación y bebidas ascendieron en 2010 a 81.369 millones de euros, lo que supone el 16 por ciento de las ventas netas del total del sector industrial en España y equivalen al 7,6 por ciento del PIB español. En 2010 las ventas registraron un incremento del 0,52 por ciento respecto 2009, frente al descenso experimentado del 8,4 por ciento en 2009 respecto a 2008.

En 2010 las ventas netas se mantienen en niveles similares a los del ejercicio anterior



Empresas

En 2010, la industria de la alimentación y bebidas contaba en España con 30.261 empresas, frente a las 30.650 de 2009, lo que supone una disminución del 1,27 por ciento.

El 96 por ciento de la industria está formada por pymes

Desde el punto de vista del tamaño, el 96,3 por ciento (29.143 empresas) son consideradas pequeñas empresas (menos de 50 empleados), el 2,9 por ciento (867 empresas) son medianas empresas (entre 50 y 200 empleados) y, el 0,6 por ciento (190 empresas) del total tienen entre 200 y 500 empleados. El restante 0,2 por ciento (61 empresas) son grandes empresas con más de 500 empleados.





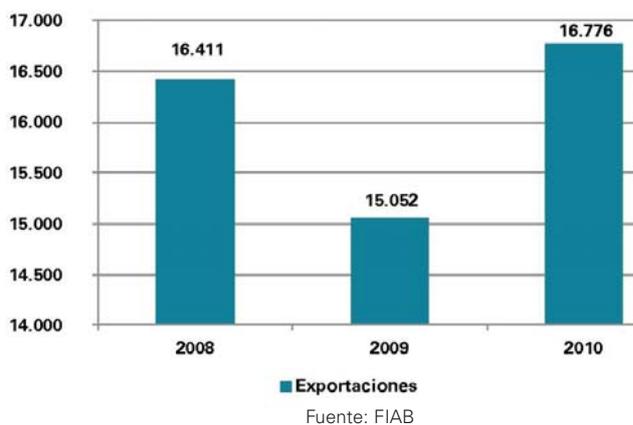
Exportaciones

En 2010, el valor de las exportaciones en bienes producidos por la industria de la alimentación y bebidas ascendió a 16.776 millones de euros, lo que representa un 21 por ciento sobre la cifra total de ventas. Las exportaciones de la industria se han incrementado un 11,4 por ciento respecto al 2009. Por el contrario, las exportaciones en 2009 respecto 2008 sufrieron un descenso del 8,3 por ciento.

En 2010, las importaciones de productos agroalimentarios ascendieron a 16.012 millones de euros, lo que representa un aumento del 8,3 por ciento. Este dato contrasta con la caída del 10,5 por ciento observado en 2009.

En 2010, las exportaciones aumentaron por encima del 10 por ciento

Evolución exportaciones (millones de euros)



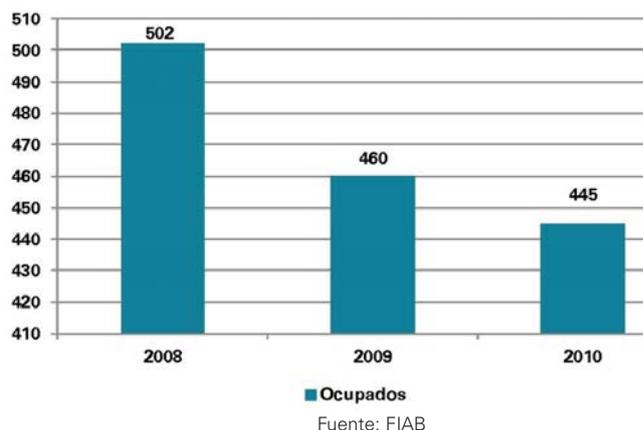
Empleo

En 2010, el número medio de personas ocupadas en el sector se situó en 445.475, lo que supone una reducción del 3,3 por ciento respecto del ejercicio anterior.

En 2010, el 17 por ciento del empleo industrial en España se concentraba en la industria de la alimentación y bebidas.

Proporciona empleo directo a 445.475 personas, un 3,3 por ciento menos que el ejercicio anterior

Ocupados (miles)



Alimentación y Bebidas - Comunidad Valenciana

Cuenta de resultados

A partir de las cuentas de resultados de las 21 sociedades que componen el estudio, hemos obtenido la cuenta de resultados de Alimentación y Bebidas (en adelante A&B) en la que destacan los siguientes parámetros:

	Miles de euros		Variación	
	2010	2009	Absoluta	Porcentual
Cifra de negocios	3.409.181	3.311.440	97.741	3,0 %
Resultado de explotación	189.022	170.437	18.585	10,9 %
Resultado financiero	(2.933)	(6.827)	3.894	(57,0 %)
Resultado neto	118.521	104.200	14.321	13,7 %
	Porcentaje sobre ventas		Variación	
	2010	2009	Absoluta	Porcentual
Margen de explotación	5,5%	5,1%	0,4%	7,7 %
Margen neto	3,5%	3,1%	0,3%	10,5 %
Rentabilidad financiera	9,2%	8,7%	0,5%	6,3 %
Rentabilidad económica	8,3%	7,9%	0,4%	5,0 %

Incremento en ventas y en el resultado de explotación

En los anexos de este estudio se incluye la cuenta de pérdidas y ganancias detallada de A&B.

A&B alcanzó en 2010 un beneficio neto de 119 millones de euros. Este resultado es un 14 por ciento superior al obtenido en el ejercicio anterior. Este incremento es destacable, teniendo en cuenta la difícil situación económica actual.

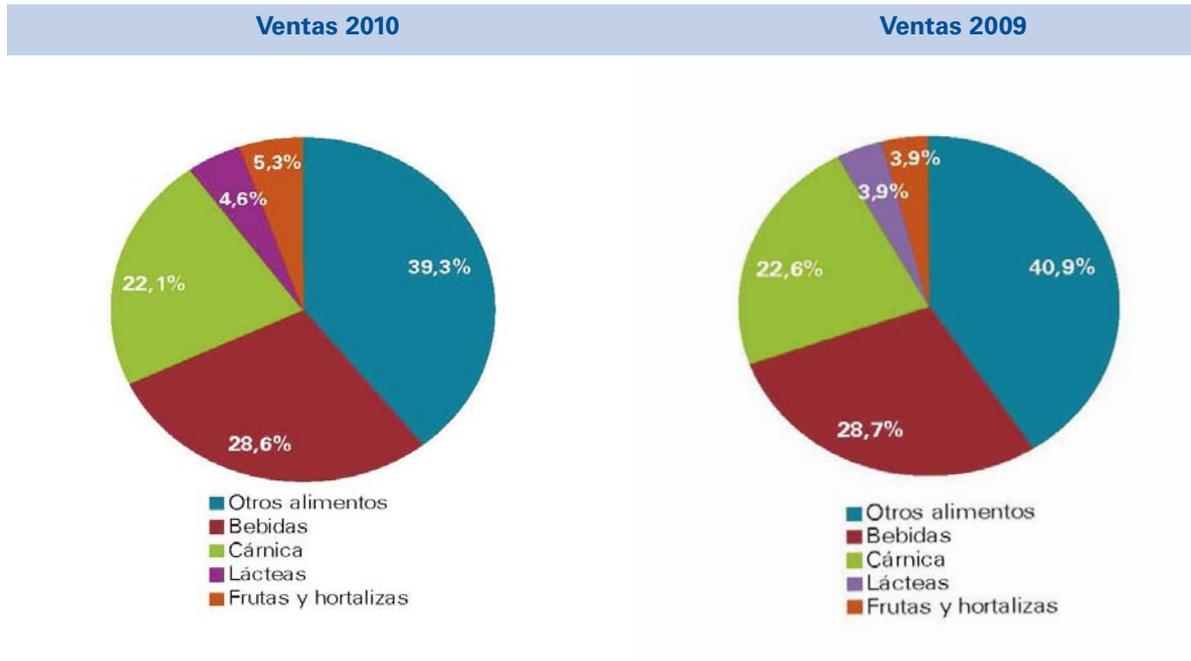
Es importante señalar el incremento experimentado en dos variables tan relevantes como la cifra de negocios y el resultado de explotación.

En 2010, el resultado de explotación de A&B alcanzó los 189 millones de euros, lo que supone un incremento del 11 por ciento respecto al ejercicio 2009. Este aumento es consecuencia, fundamentalmente del incremento de los ingresos experimentado en el ejercicio en mayor medida que los costes.

Las principales partidas de gastos, entre las que se encuentran aprovisionamientos, otros gastos de explotación y gastos de personal han reducido su peso relativo sobre la cifra de negocios, lo que ha permitido un ligero aumento del margen de explotación, pasando del 5,1 por ciento en 2009 al 5,5 por ciento en 2010.

El resultado neto de las 21 principales empresas crece un 14 por ciento

La distribución de las ventas de las 21 sociedades que componen el estudio es la siguiente:



En 2010, nueve sociedades del grupo analizado son fabricantes interproveedores de una de las principales empresas del sector de comercio minorista.

El 92 por ciento de las ventas, según las Cuentas Anuales, se realizan en el mercado nacional, porcentaje similar al ejercicio 2009



Tamaño de las sociedades del grupo analizado por facturación y número medio de empleados

En 2010 sólo 2 empresas superan los 300 millones de facturación

La facturación media de A&B asciende a 162 millones de euros frente a los 158 millones en 2009.

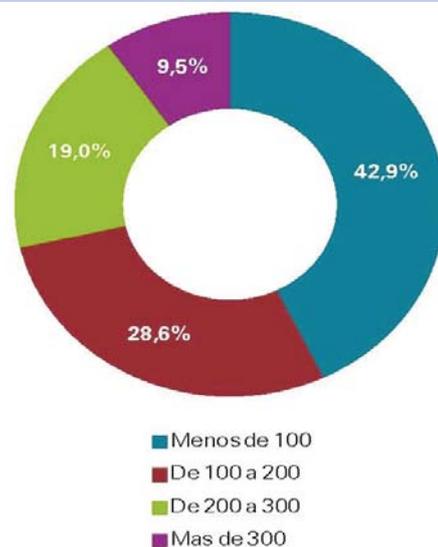
Destaca el peso de las sociedades cuya facturación es inferior a 100 millones de euros. Éstas representan un 43 por ciento del total en el ejercicio 2010.

El 57 por ciento de las empresas tienen menos de 250 empleados

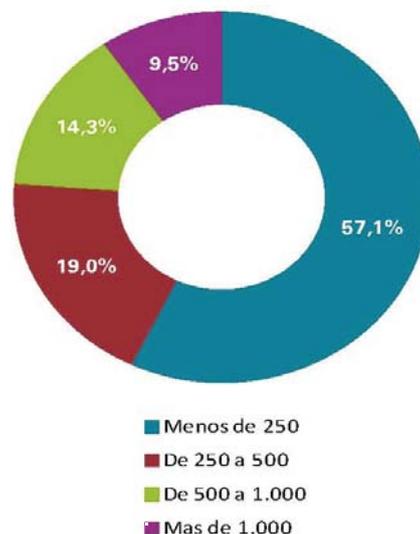
En 2010, el número medio de empleados de A&B fue de 7.606 empleados (frente a los 7.650 empleados en 2009).

Del grupo analizado, un 57 por ciento son empresas con menos de 250 trabajadores y cinco sociedades son grandes empresas con más de 500 empleados.

Facturación en millones €



Nº medio de empleados





Gastos de Personal

En 2010, los gastos de personal del conjunto de empresas analizado se incrementaron en un 1,7 por ciento, mientras que el número medio de empleados presentó una disminución del 0,6 por ciento respecto 2009, según se desprende de la información obtenida de las cuentas anuales de las empresas analizadas.

Por lo que respecta al coste medio por empleado este ascendió a 35.060 euros (34.266 euros en 2009), es decir, un 2,3 por ciento más que en el ejercicio 2009.

El gasto por empleado creció un 2 por ciento en 2010

Evolución de los gastos de personal y de los empleados	2010	2009	Variación
Gastos de personal (miles de euros)	266.669	262.132	1,7 %
Empleados	7.606	7.650	(0,6 %)
Gasto de personal por empleado	35.060	34.266	2,3 %
Gastos de personal / Cifra de negocios	7,82%	7,92%	(1,2 %)

La productividad se incrementa en 2010

Una posible medida de productividad es la proporción entre la cifra de ventas y el número medio de empleados. Al realizar este análisis, apreciamos que en 2010 dicho ratio ascendió a 448 miles de euros frente a 433 miles de euros en 2009. Esto supone un incremento del 3,5 por ciento respecto el ejercicio anterior como consecuencia del aumento de las ventas y la reducción del número medio de empleados.





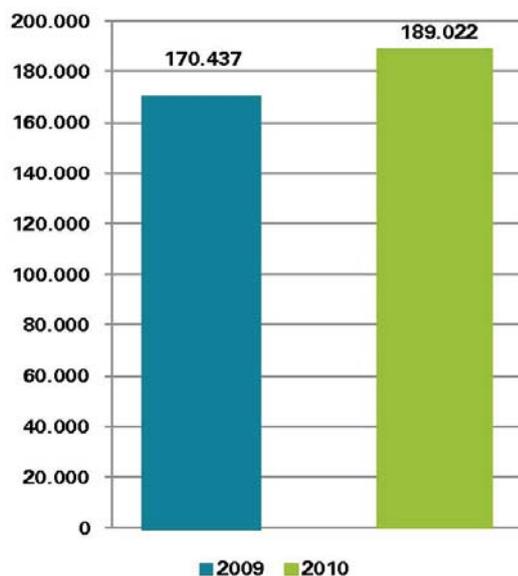
Resultado de explotación y Resultado neto

El margen de explotación y el margen neto agregado A&B han experimentado una ligera mejoría respecto al ejercicio anterior. Para el grupo de empresas analizado, únicamente dos sociedades presentan pérdidas tanto en 2010 como en 2009.

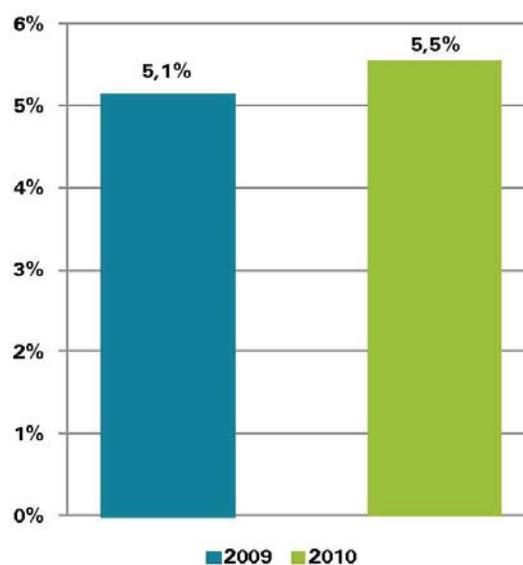
En 2010, el resultado de explotación agregado de A&B alcanzó los 189 millones de euros (170 millones en 2009) lo que representa el 5,5 por ciento del importe neto de la cifra de negocio (5,1 por ciento en 2009). El incremento de la cifra de negocios y otros ingresos así como la variación porcentual de los principales costes de explotación, que han sido proporcionalmente inferiores al crecimiento de las ventas, han sido la principal causa de la mejora del resultado de explotación.

El margen de explotación y margen neto mejoran respecto 2009

Margen de explotación

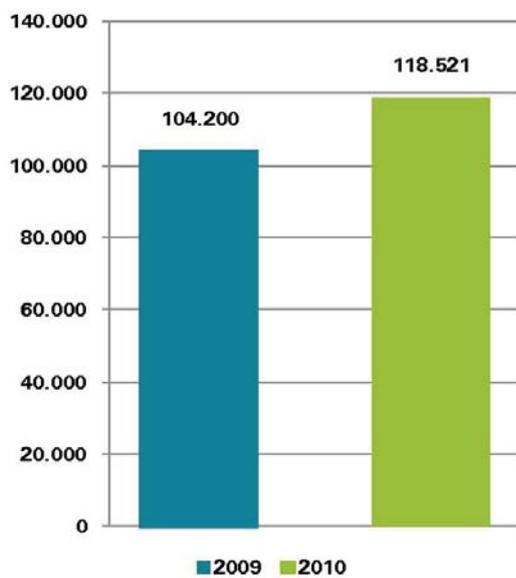


Margen de explotación sobre el importe neto de la cifra de negocios

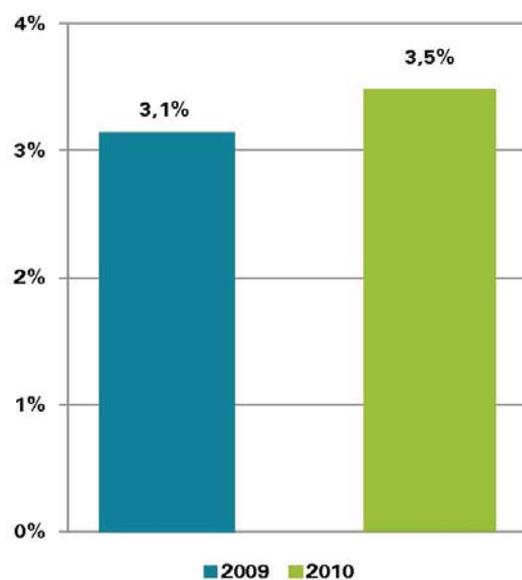




Margen neto



Margen neto sobre el importe neto de la cifra de negocios



Durante el ejercicio 2010, A&B ha obtenido unos beneficios netos de 119 millones de euros, frente al resultado neto de 104 millones de euros del ejercicio anterior. Esto supone un incremento de un 14 por ciento en 2010 con respecto al 2009.

Destacar que en el entorno actual el margen neto sobre el importe neto de la cifra de negocios se incrementa del 3,1 en 2009 al 3,5 por ciento en 2010.

Este aumento en el margen neto es consecuencia de la mejora en el resultado de explotación y del resultado financiero. Este último ascendió a 2,9 millones de euros de pérdidas en 2010 frente a los 6,8 millones de euros de resultado negativo en 2009, debido a la reducción de los costes financieros por el menor endeudamiento con entidades de crédito.



Balance

Activo de Alimentación y Bebidas

El siguiente cuadro representa el activo de A&B sintetizado en sus principales epígrafes:

Composición del Activo Agregado			
	Miles de euros		Variación
	2010	2009	10-09
Activo corriente	1.263.175	1.233.093	2,4%
Activo no corriente	1.001.691	911.943	9,8%
Existencias	287.243	245.944	16,8%
Deudores	484.415	449.024	7,9%
Otros activos corrientes	491.517	538.125	(8,7%)

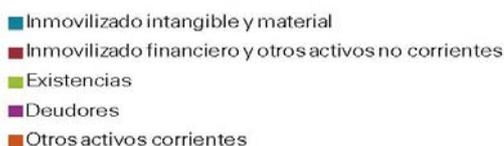
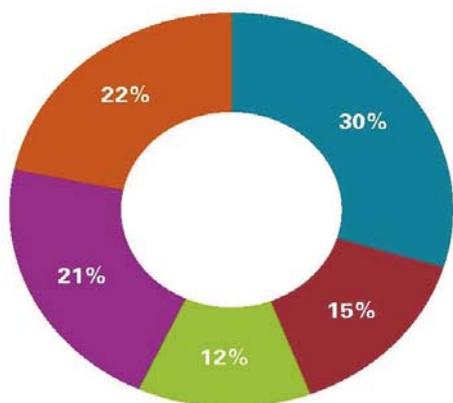
En 2010, el balance de A&B presentaba un activo total de 2.265 millones de euros, frente a los 2.145 millones de euros en 2009. Esto supone un incremento del 5,6 por ciento.

Dentro del Activo no corriente, el principal epígrafe lo constituye el inmovilizado material que, no obstante, en 2010 ha experimentado una reducción del 4,3 por ciento motivada por la disminución de las inversiones realizadas y el efecto de la amortización anual.

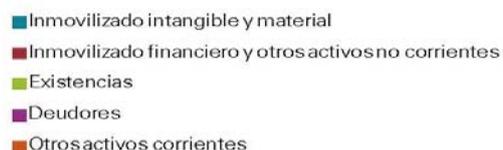
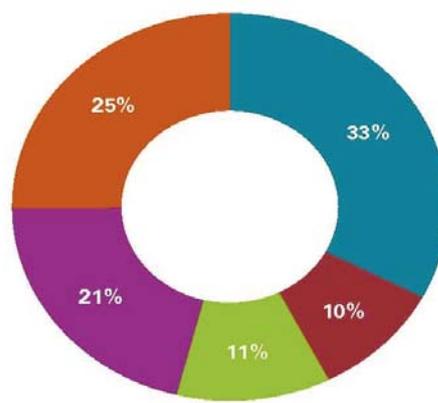
En 2010, el inmovilizado financiero y otros activos no corrientes han aumentado respecto al ejercicio anterior un 56 por ciento, debido, principalmente, a las inversiones realizadas en instrumentos de patrimonio por una de las sociedades del grupo analizado.

En el epígrafe Activo corriente, los deudores comerciales son los más significativos y han experimentado un aumento del 7,9 por ciento con respecto al 2009. Otros activos corrientes se ha reducido un 8,7 por ciento debido a la disminución de las inversiones financieras a corto plazo.

Activo 2010



Activo 2009



Pasivo de Alimentación y Bebidas

	Miles de euros		Variación
	2010	2009	10-09
Patrimonio Neto	1.286.973	1.202.391	7,0%
Pasivo no corriente	185.176	203.110	(8,8%)
Pasivo corriente	792.717	739.535	7,2%

A&B presenta un bajo nivel de endeudamiento

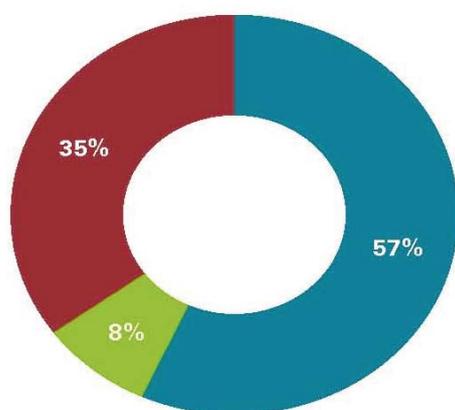
El patrimonio neto de A&B ascendía a 1.287 millones de euros, lo que supone una financiación con recursos propios del 57 por ciento de los activos frente al 56 por ciento del ejercicio 2009. Este incremento se debe principalmente a los resultados obtenidos en el ejercicio, minorado por los dividendos distribuidos.

Durante el ejercicio 2010, once sociedades repartieron dividendos a los accionistas por importe de 50 millones de euros (55 millones en 2009).

Al cierre de 2010, y a pesar de la crisis económica, A&B se mantiene como una empresa con un alto nivel de solvencia, ya que sus fondos propios representan el 57 por ciento del total del Patrimonio neto y pasivo.

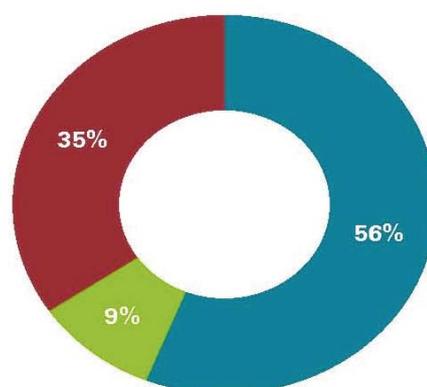
Respecto al Pasivo corriente, el epígrafe más significativo es Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que representa el 25 por ciento del total Patrimonio neto y pasivo. Su importe asciende a 559 millones de euros, con un incremento respecto al ejercicio anterior del 6 por ciento, consecuencia, principalmente del aumento del volumen de actividad.

Pasivo 2010



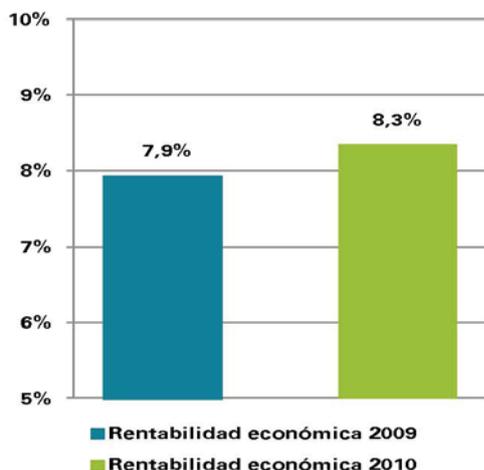
■ Patrimonio neto
■ Pasivo no corriente
■ Pasivo corriente

Pasivo 2009



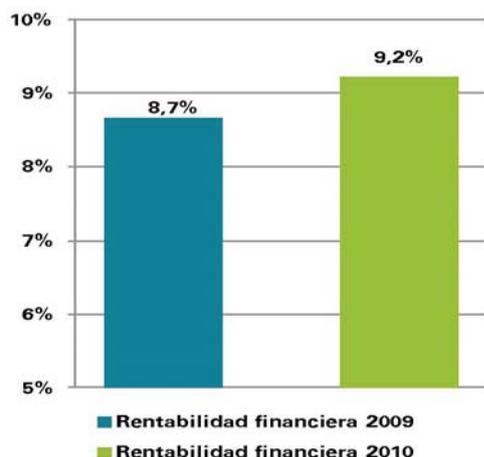
■ Patrimonio neto
■ Pasivo no corriente
■ Pasivo corriente

Rentabilidad Económica y Financiera



Incremento moderado en los márgenes de Rentabilidad Económica y Financiera

En 2010, la rentabilidad económica de A&B, medida como la relación entre el resultado de explotación y el activo total, se ha situado en el 8,3 por ciento. Esto representa un incremento del 0,4 puntos porcentuales, respecto del ejercicio anterior.



La rentabilidad financiera, calculada como la relación porcentual entre el resultado neto y el patrimonio neto, mejora respecto al ejercicio anterior en 0,5 puntos porcentuales y se incrementa del 8,7 por ciento al 9,2 por ciento.

Endeudamiento

El cálculo del ratio de endeudamiento de A&B se muestra a continuación:

Endeudamiento	Miles de euros		Variación	
	2010	2009	Absoluta	Porcentual
Recursos ajenos	977.893	942.645	35.248	3,7%
Fondos propios	1.277.640	1.185.609	92.031	7,8%
Ratio endeudamiento	0,77	0,80	(0,03)	(3,7%)

Este ratio es un indicador de la estructura de financiación y nos indica las unidades monetarias de deuda exigible por cada unidad monetaria de fondos propios. A&B presenta un ratio de endeudamiento de 0,77, nivel similar al de 2009.

La variación producida respecto 2009 se ha debido, fundamentalmente, al aumento de los fondos propios por los beneficios del ejercicio 2010, que ha sido superior al aumento de los recursos ajenos, en los que destaca la variación en acreedores comerciales.

En este sentido, los acreedores comerciales representan aproximadamente el 57 por ciento de los recursos ajenos.

Los recursos ajenos se incrementan en menor medida que los fondos propios

Liquidez y fondo de maniobra

El ratio de liquidez y el fondo de maniobra de A&B son los siguientes:

	Miles de euros		Variación	
	2010	2009	Absoluta	Porcentual
Ratio de liquidez	1,59	1,67	(0,08)	(4,8%)
Fondo de Maniobra	470.458	493.558	(23.100)	(4,7%)

El activo corriente es 1,6 veces superior al pasivo corriente

El ratio de liquidez, calculado como la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente, se ha reducido respecto al ejercicio anterior en un 4,8 por ciento y alcanza una cifra de 1,59. Esto indica que por cada euro que A&B debe pagar en el corto plazo, dispone de activos corrientes por importe de 1,59 euros.

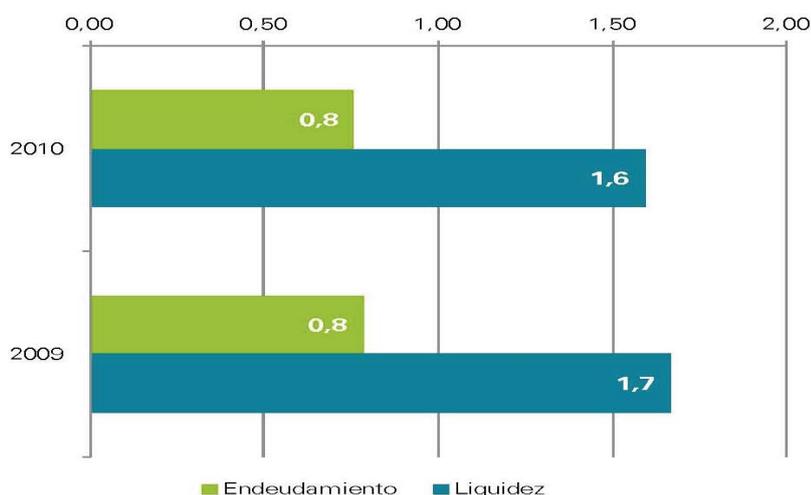
En 2010, la reducción del ratio de liquidez es consecuencia, fundamentalmente, del aumento de los pasivos a corto plazo en un 7,2 por ciento, tanto en deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas como en acreedores comerciales.

El fondo de maniobra se sitúa en torno a 470 millones de euros, lo que ha supuesto una reducción de 23 millones de euros respecto al ejercicio 2009.

El ratio de liquidez y el ratio de endeudamiento, se muestran en el siguiente gráfico:

El fondo de maniobra positivo indica una estructura financiera equilibrada, si bien la liquidez a corto plazo, de las empresas de A&B, dependerá de la capacidad de las mismas de realizar las existencias y de gestionar el periodo medio de cobro y pago.

En el ejercicio 2010, el periodo medio de cobro, entendido como el cociente entre clientes y la cifra de negocios multiplicado por 360 días, se situó en 40 días. El periodo medio de pago, entendido como el cociente entre acreedores comerciales y aprovisionamientos multiplicado por 360 días, es de 53 días.



Los ratios de liquidez y endeudamiento se mantienen en niveles similares a 2009

Estado de flujos de efectivo



El estado de flujos de efectivo muestra la capacidad de A&B para generar efectivo o equivalentes a través de sus actividades de explotación, inversión y financiación.

En el ejercicio 2010, A&B aumenta su efectivo en 18 millones de euros. En 2009 se observaba un aumento de 16 millones de euros.

Estado de Flujos de efectivo-Categorías	Miles de euros		Variación	
	2010	2009	Absoluta	Porcentual
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	327.362	293.768	33.594	11,4%
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(255.157)	(117.390)	(137.767)	117,4%
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(54.800)	(160.465)	105.665	(65,8%)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	761	343	418	121,9%
Aumento/Disminución neto del efectivo o equivalentes	18.166	16.256	1.910	11,8%

Durante el ejercicio 2010, los flujos de efectivo generados mediante las actividades de explotación, es decir, la caja generada mediante la actividad que constituye la principal fuente de ingresos de las empresas, alcanzó 327 millones de euros, lo que significa que esta cifra aumenta un 11,4 por ciento respecto al 2009.

Los flujos de efectivo de las actividades de inversión recogen los pagos por la adquisición de activos no corrientes, principalmente inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias o inversiones financieras y los cobros derivados de las desinversiones, principalmente, por su venta. Como podemos observar, los pagos netos, durante el ejercicio 2010, han sido de 255 millones de euros, frente a los 117 millones de euros del ejercicio anterior, por lo que el ritmo de las inversiones en activos no corrientes ha aumentado. Destaca el incremento en la adquisición de instrumentos financieros en comparación al ejercicio anterior.

Por último, los flujos de efectivo de las actividades de financiación, entendidos como los cobros por emisión de capital u obligaciones y los recursos concedidos por entidades financieras o terceros menos los pagos realizados por dividendos y amortizaciones de deudas, han disminuido su volumen negativo respecto al ejercicio anterior.

En resumen, según la información obtenida de los estados de flujos de efectivo de las sociedades que componen el estudio, podemos decir que A&B presenta un superávit en los flujos de efectivo. La caja obtenida en las actividades de explotación ha sido utilizada para reducir las deudas con entidades financieras y repartir dividendos, así como para hacer frente a las nuevas inversiones.

Total Sales



Conclusiones

En 2010, el sector Alimentación y Bebidas se configura como sector estratégico de la economía española representando el 16 por ciento del total de ventas netas del sector industrial español y el 7,6 por ciento del PIB español. En 2010, las ventas se mantuvieron por encima de los 80.000 millones de euros, proporcionaron empleo a 445.475 personas (17 por ciento del empleo industrial) y presentó una balanza comercial positiva con unas exportaciones que ascendieron a 16.776 millones de euros.

Las cuentas anuales de las 21 principales empresas del sector Alimentación y Bebidas en la Comunidad Valenciana, muestran una cifra de negocios que alcanzó los 3.409 millones de euros y un resultado neto que se situó en 119 millones de euros de beneficios, con unos crecimientos, respecto 2009, del 3 por ciento y el 13,7 por ciento, respectivamente.

En términos de balance, Alimentación y Bebidas se incrementó un 5,6 por ciento, reduciendo ligeramente el endeudamiento así como la liquidez, presentando una estructura sólida en la que los fondos propios son superiores a las deudas con terceros.

Respecto al empleo, en 2010, Alimentación y Bebidas proporcionó trabajo a 7.606 personas, reduciéndose un 0,6 por ciento respecto al 2009.

El 8 por ciento de las ventas de Alimentación y Bebidas, según sus cuentas anuales, corresponden a exportaciones, lo que refleja unos niveles de exportación inferiores al conjunto del sector español.

Alimentación y Bebidas se muestra como un grupo de empresas competitivo que ha soportado bien la crisis. Los márgenes de explotación se mantienen y no ha destruido empleo de forma significativa. Es importante destacar el tamaño medio de las empresas que integran A&B ya que el 57 por ciento tiene menos de 250 empleados.

El avance de los datos provisionales globales del sector para el 2011, muestra un crecimiento en ventas del 1,8 por ciento alcanzando los 83.773 millones de euros, de las cuales un 23 por ciento corresponden a exportaciones. El mercado exterior se configura como una oportunidad para incrementar el negocio del sector en su conjunto y, en especial, para las empresas de la Comunidad Valenciana.

Anexos

Balance de situación agregado 21 sociedades de A&B a 31 de diciembre de 2010 y 2009

Cuenta de resultados agregada 21 sociedades de A&B a 31 de diciembre de 2010 y 2009

Composición de la muestra del estudio Alimentación y Bebidas

Breve resumen de KPMG

Nuestras oficinas de KPMG en Alicante y Valencia

Oficinas de KPMG en España

Anexos

Balance de situación agregado 21 sociedades de A&B a 31 de diciembre de 2010 y 2009

	(Miles de euros)	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
ACTIVO:		
A) Activo No Corriente	1.001.691	911.943
I. Inmov. Intangible	24.319	26.355
II. Inmov. material	625.373	653.267
III. Inversiones inmobiliarias	23.174	22.053
IV. Inversiones EEGG y EEAA a largo plazo	186.601	171.475
V. Inversiones financieras a largo plazo	120.911	19.176
VI. Activos por impuesto diferido	21.313	19.617
B) Activo Corriente	1.263.175	1.233.093
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.228	1.119
II. Existencias	287.243	245.944
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	484.415	449.024
IV. Inversiones en EEGG y EEAA a corto plazo	70.437	73.886
V. Inversiones financieras a corto plazo	304.233	365.156
VI. Periodificaciones a corto plazo	2.546	3.058
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	113.073	94.906
TOTAL ACTIVO	2.264.866	2.145.036
PASIVO:		
A-1) Fondos propios	1.277.640	1.185.609
I. Capital	100.871	102.020
II. Prima de emisión	65.244	82.795
III. Reservas	1.033.043	919.038
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio neto)	(398)	(398)
V. Resultados de ejercicios anteriores	(22.834)	(14.464)
VI. Resultado del ejercicio	118.521	104.200
VII. (Dividendo a cuenta)	(16.807)	(7.582)
A-2) Ajustes por cambios de valor	(3.696)	1.618
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13.029	15.164
B) Pasivo No Corriente	185.176	203.110
I. Provisiones a largo plazo	925	6.626
II. Deudas a largo plazo	120.069	149.182
III. Deudas con EEGG y EEAA a largo plazo	48.128	32.522
IV. Pasivos por impuesto diferido	16.054	14.571
V. Periodificaciones a largo plazo	-	209
C) Pasivo Corriente	792.717	739.535
I. Provisiones a corto plazo	2.901	6.416
II. Deudas a corto plazo	107.969	141.752
III. Deudas con EEGG y EEAA a corto plazo	122.561	62.979
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	559.254	528.100
V. Periodificaciones a corto plazo	32	288
TOTAL PASIVO	2.264.866	2.145.036

Cuenta de resultados agregada 21 sociedades de A&B a 31 de diciembre de 2010 y 2009

	(Miles de euros)	
	2010	2009
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocio	3.409.181	3.311.440
2. Variación de existencias en pppt y en curso	14.566	(12.068)
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.930	3.117
4. Aprovisionamientos	(2.390.881)	(2.274.562)
5. Otros ingresos de explotación	76.709	34.705
MARGEN BRUTO	1.113.505	1.062.632
6. Gastos de personal	(266.669)	(262.132)
7. Otros gastos de explotación	(512.843)	(487.420)
8. Amortización del inmovilizado	(147.051)	(139.429)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	5.329	5.081
10. Excesos de provisiones	1.060	475
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(4.537)	(9.038)
12. Otros resultados	228	268
A.1) BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE EXPLOTACIÓN	189.022	170.437
13. Ingresos financieros	21.968	12.889
14. Gastos financieros	(15.768)	(18.438)
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	(604)	45
16. Diferencias de cambio	632	6.734
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(9.161)	(8.057)
A.2) RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS (NEGATIVOS):	(2.933)	(6.827)
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS BENEFICIO (PÉRDIDA)	186.089	163.610
18. Impuesto sobre beneficios	(67.568)	(59.410)
A.4) RESULTADOS DEL EJERCICIO BENEFICIO (PÉRDIDA)	118.521	104.200

Composición de la muestra del estudio Alimentación y Bebidas

A continuación se muestran las sociedades incluidas en nuestro estudio Alimentación y Bebidas, las cuales se han seleccionado, fundamentalmente, en función de su cifra neta de negocios.

No obstante, la determinación de la muestra se ha visto condicionada por la disponibilidad de determinada información, por lo que el grupo de empresas seleccionado en este ejercicio puede verse modificado en ediciones posteriores del estudio.

COMPAÑIA LEVANTINA DE BEBIDAS GASEOSAS, S.A.
EMBUTIDOS F. MARTÍNEZ R., S.A.
IMPORTACO, S.A.
LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A.
MAICERÍAS ESPAÑOLAS, S.A.
MIGUEL AGUILAR, S.L.
PRODUCCIONES AGROPECUARIAS DEL TURIA, S.A.
ROQUETTE LAISA ESPAÑA, S.A.
REFRESCO IBERIA, S.L.
SADA p.a. VALENCIA, S.A.
MARTINEZ LORIENTE, S.A.
FONT SALEM, S.L.
JESUS NAVARRO, S.A.
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ALICANTINAS DEL HELADO Y DERIVADOS, S.A.
DESARROLLOS ALIMENTARIOS FRESCOS, S.A.
GREFUSA, S.L.
LACTALIS RESTAURACIÓN, S.L.
NATRA CACAO, S.L.
CHOCOLATES VALOR, S.A.
VERDIFRESH, S.L.
DULCESOL

BIBLIOGRAFÍA

INE (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA)
BANCO DE ESPAÑA (INFORME ANUAL 2010)
COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (INFORME ANUAL 2010)
BANCO CENTRAL EUROPEO (INFORME ANUAL 2010)

FIAB (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS)
CUENTAS ANUALES Y ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN EL ESTUDIO
ICEX

Breve resumen de KPMG



KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento fiscal, financiero y de negocio. Operamos en 152 países, con más de 145.000 profesionales lo que nos permite tener oficinas y por lo tanto equipos cercanos en todos los mercados clave.

KPMG en España inició su actividad en 1971. Más de treinta y cinco años después, es una de las firmas líderes del sector y cuenta en nuestro país con más de 2.700 profesionales repartidos en 16 oficinas que ofrecen servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio. KPMG España, está integrada en KPMG Europe LLP junto a otros países europeos (Reino Unido, Alemania, Suiza, Benelux, Rusia CIS, Turquía). KPMG en España proporciona actualmente servicios al 100% de las empresas del IBEX 35.

En el 2011 KPMG Europe LLP facturó un importe de 4.589 millones de euros (que representan un 13% de incremento con respecto al ejercicio anterior), repartidos:

1.889 millones de euros en el Área de Auditoría.

1.003 millones de euros en el Área de Asesoramiento Fiscal y Legal.

443 millones de euros en el Área de Management Consulting.

479 millones de euros en el Área de Risk and Compliance.

654 millones de euros en el Área de Performance and Technology.

En el caso de los servicios de asesoramiento, tanto fiscal y legal como financiero y de negocio, KPMG Europe LLP incrementa considerablemente la capacidad para invertir y crear equipos transnacionales para proyectos especializados y con plazos de realización específicos.

Nuestras oficinas en Alicante y Valencia

Las características del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana exigen una oferta de servicios profesionales altamente especializada. Las oficinas de KPMG en Valencia y Alicante atienden estas necesidades con un equipo experimentado y comprometido, formado por cerca de 100 profesionales que conocen las particularidades de la región y saben convertirlas en valor. Desde la oficina de Alicante asesoramos, asimismo, a las empresas murcianas.

KPMG en la Comunidad Valenciana presta servicios de auditoría y de asesoramiento fiscal y legal adecuados a una masa empresarial muy atomizada, compuesta por decenas de miles de pymes, sobre todo de carácter familiar, y algunos centenares de empresas multinacionales.

Geográficamente, nuestros profesionales ajustan sus servicios a los requerimientos de cada perfil sectorial. Por un lado al de Alicante, provincia en la que además del sector financiero, predominan las empresas constructoras e inmobiliarias y la industria tradicional productora de bienes de consumo, como el calzado y el juguete. Por otro lado, al de Castellón, con una elevada concentración de empresas del sector azulejero y químico y al de Valencia más diversificado sectorialmente aunque con predominio de la distribución, tanto mayorista como minorista, y de empresas agroalimentarias, constructoras e inmobiliarias. KPMG en la Comunidad Valenciana aporta un enfoque individual basado en su experiencia y profundo conocimiento de los clientes.



Oficinas de KPMG en España

A Coruña

Calle de la Fama, 1
15001 A Coruña
Tf. 981 21 82 41
Fax 981 20 02 03

Alicante

Edificio Oficentro
Avda. Maisonnave, 19
03003 Alicante
Tf. 965 92 07 22
Fax 965 22 75 00

Barcelona

Torre Realia
Plaça Europa 41
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
Tf. 932 53 29 00
Fax 932 80 49 16

Bilbao

Gran Vía, 17
48001 Bilbao
Tf. 944 79 73 00
Fax 944 15 29 67

Girona

Edifici Sèquia
Sèquia, 11
17001 Girona
Tf. 972 22 01 20
Fax 972 22 22 45

Las Palmas de Gran Canaria

Edificio San Marcos
Dr. Verneau, 1
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tf. 928 33 23 04
Fax 928 31 91 92

Madrid

Edificio Torre Europa
Pº. de la Castellana, 95
28046 Madrid
Tf. 914 56 34 00
Fax 915 55 01 32

Málaga

Marqués de Larios, 12
29005 Málaga
Tf. 952 61 14 60
Fax 952 30 53 42

Oviedo

Ventura Rodríguez, 2
33004 Oviedo
Tf. 985 27 69 28
Fax 985 27 49 54

Palma de Mallorca

Edifici Ca'n Segura
Avda. del Comte de Sallent, 2
07003 Palma de Mallorca
Tf. 971 72 16 01
Fax 971 72 58 09

Pamplona

Edificio Iruña Park
Arcadio M. Larraona, 1
31008 Pamplona
Tf. 948 17 14 08
Fax 948 17 35 31

San Sebastián

Avda. de la Libertad, 17 -19
20004 San Sebastián
Tf. 943 42 22 50
Fax 943 42 42 62

Sevilla

Edificio Menara
Avda. de la Buhaira, 31
41018 Sevilla
Tf. 954 93 46 46
Fax 954 64 70 78

Valencia

Edificio Condes de Buñol
Isabel la Católica, 8
46004 Valencia
Tf. 963 53 40 92
Fax 963 51 27 29

Vigo

Arenal, 18
36201 Vigo
Tf. 986 22 85 05
Fax 986 43 85 65

Zaragoza

Centro Empresarial de Aragón
Avda. Gómez Laguna, 25
50009 Zaragoza
Tf. 976 45 81 33
Fax 976 75 48 96

Contacto KPMG en España

Juan Latorre Saez

Audit

T: + 34 96 353 40 92

jflatorre@kpmg.es

Bernardo Vargas Gómez

Audit

T: + 34 96 353 40 92

bvargas@kpmg.es

Miguel Angel Paredes Gómez

Audit

T: + 34 96 592 07 22

maparedes@kpmg.es

www.kpmg.es

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2012 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una entidad filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG, el logotipo de KPMG y "cutting through complexity" son marcas registradas o comerciales de KPMG International.