

# 支付行业的变革

## 本期内容

支付手段的进步

香港支付市场动态

中国大陆支付行业的变革

支付行业的未来



[www.kpmg.com/cn/Quarterly-Business-Update](http://www.kpmg.com/cn/Quarterly-Business-Update)

## 支付手段的进步

随着全球经济危机成为企业必须面对的“新常态”，中国正积极培育内需市场，以稳定经济增长。中国支付行业的变革，是落实扩大内需战略的关键之一。扩内需战略的其中一环就是改进零售支付处理，为消费者提供更方便快捷的支

付方式。扩内需战略推动中国出台了更多的措施，并增加了对相关理念和技术的投入，以此拉动消费并保持零售的流动性。

## 香港支付市场动态

2011年6月，香港金融管理局发出通知，要求全港银行进一步加强自动柜员机取款服务的安全性，以更好地保护消费者。此举将芯片和Pin加密技术引入了香港的支付体系。然而，芯片和Pin加密技术并不是一项新技术，英国早在2004年就推出了这项技术。

芯片和Pin加密的推出将提高消费者和商户对支付系统的信心，这也是采纳更先进支付机制的第一步。香港的认可机构须于2013年2月底前完成自动柜员机终端机的提升程序，2013年3月底之前必须启动基于该技术的芯片卡服务。

除了关注消费者的终端使用体验，银行还需要在结算过程中提高支付效率。最近，金管局再发三则通知，内容全都旨在提升消费者的支付体验：

- 改进即时支付结算系统（RTGS）的结算（目前一天三次），这将帮助消费者更迅速地在银行之间转移资金
- 通过电子账单解决方案改进跨境人民币结算，进一步方便中国消费者跨境买卖货物
- 制定零售支付法律框架的制定提供指导方向，为在香港进行支付的消费者提供更大的保障

# 中国大陆支付行业的改变

中国大陆的支付行业为了向消费者提供更加优质高效的服务，最近也发生了一些变化：

- 今年早些时候宣布的人民币跨境支付系统（CIPS）推动了人民币成为国际货币，同时也方便了消费者和企业的跨境结算。该系统的发展一定会引起中国本土和国际支付企业的极大兴趣。我们将继续密切留意中国政府将如何设计解决方案，并最终推出服务。
- 过去一年，中国人民银行已经开始准备未来会推广其中国现代化支付系统（CNAPS），并将第二代支付系统（CNAPS2）整体上线。这将极大地

提高消费者体验，消费者可以在该平台上更快地进行跨行转账，而这正是高效结算解决方案的核心能力。

支付行业在全球的变革，加速了结算系统在中国大陆和香港的发展。我们之所以需要建立高效且符合成本效益的结算系统，是为了配合市场

预期将出现的电子支付爆炸性增长。从目前的投资额和投资速度来看，金融机构普遍担心自身是否有足够能力来应对这样的爆炸性增长。

## 支付行业在全球的变革，加速了结算系统在中国大陆和香港的发展。

# 支付行业的未来

改进现有的支付处理，当然有助于促进快捷支付，但消费者现在还可以选择全新的方式来进行交易。

本土和国际支付企业都视香港和大陆市场为“试验平台”，他们都在这里寻找可用于未来业务扩张的全新支付方式。贝宝

（Paypal）目前推出了自己开发的解决方案，利用手机接受信用卡付款，这一服务为香港商家带来了真正灵活便捷的支付新体验。Paypal Here是一个信用卡交易解决方案，它使用贝宝的设备来进行支付，与Square的解决方案类似。

在中国，移动支付绝对是向消费者提供灵活便捷服务的重要平台和手段。

各种移动支付方案的关键区别在于如何利用技术在支付过程中添加增值服务，比如购物折扣、目标营销方案和客户忠诚计划等等。虽然移动支付形式多样，但近场通信（NFC）被视为向消费者提供便捷支付服务的关键功能。

今年早些时候，香港金融管理局就NFC的运营模式展开了一项调查，调查结果将帮助港府更好地认识这些服务的操作和运营方式。

中国银联已经确定了NFC互操作的标准，该标准与全球标准一致。这表明中国希望融入全球支付市场，而中国人民银行也对此表示支持。

不过千万记住，NFC不只是一个支付解决方案，它还在移动平台上提供了

安全的信息交换渠道，很多行业都可以采用这一技术。然而，从消费者的角度来看，支付是最有可能率先采用这一技术的行业。

从支付的角度来看，这是支付行业蓬勃发展的新时代。未来两到三年，支付行业将进一步优化发展，甚至有可能消费者在进行支付交易

时完全不再使用现金。虽然这样的转变不会一蹴而就，但变革的序幕已经开启，对于那些在支付系统里尚未采用新技术的消费者、商家、银行或支付处理企业而言，他们必须“密切关注”这些变革。

## 支付行业将进一步优化发展，甚至有可能消费者在进行支付交易时完全不再使用现金。

## 毕马威- 协助企业实现 成功转型

作为毕马威致力于推动支付产业发展的一部分，将会定期编制《季度动态报告》探讨行业的最新形势。如果阁下希望继续收到这些最新资讯，或对本文内容有任何查询，请联系：

张玛莉

合伙人  
咨询

mary.chong@kpmg.com  
+86 (21) 2212 3280

麦高仕

总监  
咨询

james.g.mckeogh@kpmg.com  
+852 2847 5018