

# Глобальний договір ООН

Звіт про прогрес КПМГ в Україні  
у 2012 році

kpmg.ua



# Зміст

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Передмова                                                                   | 3  |
| 1. Інформація про звіт                                                      | 4  |
| 2. Про КПМГ в Україні                                                       | 5  |
| 3 Повідомлення про прогрес у 2012 році та плани на 2013 рік                 | 6  |
| 4. Напрямки корпоративної соціальної відповідальності                       | 8  |
| 5. Структура управління і керівництва                                       | 8  |
| 6. Діалог КПМГ зі стейкхолдерами                                            | 10 |
| 6.1. Співробітники                                                          | 11 |
| 6.2. Клієнти та ділові партнери                                             | 15 |
| 6.3. Організації громадського суспільства                                   | 18 |
| 6.4. Студенти                                                               | 19 |
| 6.5. Місцеві громади                                                        | 22 |
| ДОДАТКИ                                                                     |    |
| 1. Практичний приклад КПМГ в Україні з захисту довкілля та сталого розвитку | 26 |
| 2. Таблиця показників згідно з вимогами GRI                                 | 32 |
| 3. Повідомлення про прогрес KPMG International                              | 34 |

# Передмова



Шановні партнери!

КПМГ в Україні підтримує постійний діалог із нашими основними стейкхолдерами: співробітниками, клієнтами та діловими партнерами, організаціями громадського суспільства, студентами, місцевими громадами.

КПМГ в Україні інтегрує 10 принципів Глобального договору ООН у свою діяльність, включаючи розвиток соціальних проектів за трьома напрямками: надання підтримки місцевим громадам, розвиток освіти та захист довкілля (див. розділ “Корпоративна соціальна відповідальність” на сайті компанії [www.kpmg.ua](http://www.kpmg.ua)).

З іншого боку, КПМГ активно поширює ці принципи серед зацікавлених сторін та прагне бути прикладом для наслідування: взірцем соціально відповідального бізнесу, джерелом практичного досвіду та надійним партнером.

Цей документ “Глобальний договір ООН. Звіт КПМГ в Україні про прогрес у 2012 році.” Узагальнює основну

інформацію про те, як ми запроваджуємо 10 принципів ГД ООН, та ознайомитися з практичним досвідом, який можна адаптувати іншим організаціям. Новим у цьому звіті є інформація про плани КПМГ на 2013 рік.

Просимо надсилати відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність щодо сталого розвитку та наш наступний звіт, на адресу [csr@kpmg.ua](mailto:csr@kpmg.ua).

Ми зацікавлені в об’єднанні зусиль та системному підході задля сталого розвитку, тому постійно поширюємо інформацію про сталий розвиток, залучаємо більше співробітників та партнерів до своїх ініціатив та підтримуємо проекти інших організацій.

Ми пишаємося, що КПМГ в Україні отримала нагороду Національного конкурсу ділових та соціальних “зелених” проектів Green Awards Ukraine 2012. Дякуємо всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!

Керуючий партнер  
КПМГ в Україні  
**Флоріс Шурінг**



# 1. Інформація про звіт

**Це другий звіт про корпоративну соціальну відповідальність компанії КПМГ в Україні. Звіт охоплює діяльність двох юридичних осіб ТОВ «КПМГ Україна» та ПрАТ «КПМГ Аудит» з офісами у Києві, Донецьку та Львові протягом 2012 календарного року.**

З 2011 року компанією було прийнято щорічний цикл звітності. Попередній звіт був опублікований у травні 2012 року.

У звіті представлено ключові природоохоронні та соціальні аспекти діяльності КПМГ в Україні. Звіт було складено відповідно до принципів Глобального договору ООН та рівню С застосування GRI.

У підготовці звіту взяли участь представники Комітету корпоративної соціальної відповідальності КПМГ в Україні, Відділ управління персоналом, Адміністративний відділ, Відділ з розвитку бізнесу, фахівці компанії у галузі нефінансової звітності, корпоративного управління та сталого розвитку, також було організовано обговорення проекту із співробітниками компанії під час цього звіту. Також організовано проведення панельних дискусій із зацікавленими сторонами.

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Звітний період</b>                      | 2012 календарний рік.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Структура та межі звіту</b>             | Звіт охоплює діяльність трьох офісів компанії КПМГ в Україні у Києві, Донецьку та Львові та двох юридичних осіб ТОВ «КПМГ Україна» та ПрАТ «КПМГ Аудит».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Моніторинг та розрахунок показників</b> | Показники лічильників, дані та розрахунки за методикою Cisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Принципи звітності</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Збалансованість</b><br/>У звіті представлені досягнення компанії та виклики, які ще не вирішені.</li> <li>• <b>Об'єктивність та співставність</b><br/>Показники представлені у динаміці, що дає можливість для їх порівняння.</li> <li>• <b>Точність</b><br/>Всі показники, що подані у звіті, пройшли внутрішню перевірку відповідними відділами компанії.</li> </ul> <p>Таблиця показників згідно з вимогами GRI представлена на сторінках 32-33.</p> |

## 2. Про КПМГ в Україні

КПМГ в Україні є фірмою-членом мережі KPMG International. Фірми-члени мережі KPMG International працюють у 156 країнах світу.

КПМГ здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. КПМГ в Україні надає аудиторські, податкові, юридичні та консультаційні послуги. КПМГ в Україні означає Товариство з обмеженою відповідальністю “КПМГ Україна” та Приватне акціонерне товариство “КПМГ Аудит”.

Сьогодні офіси КПМГ відкриті в Києві, Донецьку та Львові. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників КПМГ в Україні складає понад 350 осіб.

КПМГ надає аудиторські та консультаційні послуги з податкових та фінансових питань клієнтам, серед яких є українські та міжнародні компанії, а також цілу низку недержавних організацій та фінансових інститутів. Знання та досвід у різних галузях дозволяють нам ефективно вирішувати проблеми підприємств з максимальною користю для наших клієнтів.

Наша мета – допомагати удосконалюватися всім, з ким ми працюємо: нашим працівникам, клієнтам, суспільству.

### Корпоративні цінності КПМГ

Наші цінності визначають корпоративну культуру та відданість найвищим принципам професійної поведінки.

- **Ми йдемо попереду, показуючи приклад** – на усіх рівнях ми діємо таким чином, щоб давати приклад того, що ми очікуємо один від одного та від клієнтів.
- **Ми працюємо разом** – ми ділимося всім найкращим, що в нас є, і розвиваємо міцні й успішні робочі стосунки.
- **Ми поважаємо особистість** – ми поважаємо людей за те, ким вони є, за їх знання, навички та досвід.
- **Ми шукаємо факти і ретельно їх вивчаємо**, формуємо припущення, дотримуємося фактів та зміцнюємо нашу репутацію як об'єктивних бізнес-консультантів, яким довіряють.
- **Ми відкриті та чесні у спілкуванні** – ми ділимося інформацією, розумінням та надаємо конструктивні консультації.
- **Ми виконуємо зобов'язання перед нашою громадою** – ми діємо як відповідальні громадяни, розширюємо наші знання, поглиблюємо досвід та покращуємо перспективи завдяки нашій роботі з місцевою громадою.
- **Понад усе ми дотримуємося принципів чесності і порядності** – ми постійно прагнемо підтримувати найвищі професійні стандарти, надавати обґрунтовані консультації та суворо дотримуємося стандартів професійної незалежності.

### Послуги КПМГ в Україні

#### Аудит

- Аудит фінансової звітності
- Послуги, пов'язані з аудитом

#### Податкове та юридичне консультування

- Послуги з ведення обліку та підготовки звітності
- Управління персоналом та оподаткування фізичних осіб
- Корпоративне оподаткування
- Міжнародне оподаткування
- Юридичне консультування
- Вирішення податкових спорів
- Злиття та поглинання
- Трансфертне ціноутворення
- Митні процедури і міжнародна торгівля

#### Супроводження корпоративних угод і реструктуризація бізнесу

- Послуги з супроводження корпоративних угод
- Корпоративні фінанси
- Послуги з реструктуризації

#### Управління ризиками

- Облік та звітність
- Актуарні послуги
- Форензік
- Послуги в сфері внутрішнього аудиту та управління ризиками
- Корпоративне управління та сталий розвиток

#### Управлінське консультування

- Управлінське консультування
- Консультування у сфері IT

### 3. Повідомлення про прогрес

КПМГ в Україні приєдналася до Глобального договору ООН у 2011 році. КПМГ бере участь у заходах ГД ООН для просування Принципів ГД, а також демонструє лідерство КПМГ у сфері сталого розвитку.

| Зацікавлені сторони                    | Принципи ГД ООН                                                     | Результати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виклики та проблеми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Співробітники                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Права людини I-II</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Загальна кількість навчальних годин персоналу компанії перевищила 35 500 годин.</li> <li>Навчальна мультимедійна програма Harvard ManageMentor з можливістю отримання сертифікату після її закінчення для всіх співробітників.</li> <li>Нова система винагородження співробітників Премія "БРАВО".</li> <li>Спеціальні відзнаки та нагороди.</li> <li>Гнучкість умов праці, дистанційна робота (певна кількість днів на тиждень).</li> <li>Регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції.</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Орендоване приміщення обмежує можливість компанії встановлювати електро- та водозберігаючі системи в офісах КПМГ.</li> <li>Через складні вимоги до зберігання та транспортизації люмінесцентних ламп та батарейок компанія не здійснює збір для подальшої утилізації.</li> <li>Компанія частково використовує пластикові пакети одночасно з паперовими.</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| Клієнти та ділові партнери             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Права людини I-II</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Налагодження співпраці з галузевими асоціаціями.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Було розпочато співпрацю з різними організаціями щодо сталого розвитку, але через відсутність структурованої онлайн-платформи не організовано системний обмін інформацією та формування спільноти експертів зі сталого розвитку.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Організації громадянського суспільства | <ul style="list-style-type: none"> <li>Довкілля VII-IX</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Заснування Клубу КПМГ з соціальної відповідальності та сталого розвитку.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Невелика кількість громадських організацій, що працюють за тематикою сталого розвитку.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Студенти                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Права людини I-II</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Близько 12 850 студентів та випускників взяли участь у заходах та програмах КПМГ.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Складність в організації заходів для студентів у регіональних ВУЗах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Місцеві громади                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Довкілля VII-IX</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розроблена та запроваджена політика щодо волонтерства, відповідно до якої КПМГ в Україні щороку оплачує 20 годин волонтерської роботи за соціальними проектами компанії кожного співробітника.</li> <li>Благодійний аукціон фоторобіт співробітників.</li> <li>Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня Святого Миколая.</li> <li>Популяризація інформації про ініціативи КПМГ в Україні на конкурсі Green Awards Ukraine 2012 та отримання нагороди "Краща програма сталого розвитку на невинробничому підприємстві".</li> <li>Розроблена політика надання послуг pro bono.</li> <li>Співпраця з "Центром з розвитку КСВ" щодо просування звітності у сфері сталого розвитку.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Відповідно до щорічної традиції КПМГ в Україні запрошує дітей з Центру реабілітації дітей із обмеженими можливостями у м.Славутич навесні та напередодні Дня Святого Миколая до Києва і влаштовує для них культурно-освітню програму. У грудні 2012 р. поїздка не відбулася через складні і небезпечні погодні умови.</li> <li>Складність залучення волонтерів до довгострокових соціальних проектів та забезпечення їх постійної активності протягом року.</li> <li>Впровадження практики надання послуг pro bono.</li> </ul> |

КПМГ в Україні планує наступні ініціативи у 2013 році:

| Зацікавлені сторони                  | Продовжувати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Розпочати                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Співробітники                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Навчальна мультимедійна програма Harvard ManageMentor з можливістю отримання сертифікату після її закінчення для всіх співробітників.</li> <li>Винагородження співробітників (Премія "БРАВО").</li> <li>Мотиваційні програми для популяризації концепції "Зелений офіс".</li> <li>Гнучкі умови праці.</li> <li>Тренінги щодо ідентифікації випадків корупції.</li> <li>Участь в акціях з озеленення.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Збір батарейок для подальшої утилізації.</li> <li>Програма "Благополуччя в КПМГ".</li> </ul>                                                                                                                                        |
| Клієнти та ділові партнери           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Налагодження співпраці з галузевими асоціаціями.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розширення співпраці з галузевими асоціаціями.</li> <li>Організація тематичних конференцій та семінарів.</li> </ul>                                                                                                                 |
| Організації громадського суспільства | <ul style="list-style-type: none"> <li>Комунікації для обміну досвідом та просування соціальних проектів.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Робота з новими громадськими організаціями.</li> <li>Наповнення та популяризація інформаційно-освітньої онлайн-платформи з питань сталого розвитку <a href="http://www.sdevelopment.org.ua">www.sdevelopment.org.ua</a>.</li> </ul> |
| Студенти                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розширювати студентську аудиторію для інформаційно-просвітницької діяльності.</li> <li>Активна комунікація через соціальні мережі.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Робота з новими регіональними ВУЗами.</li> <li>Робота з новими студентськими організаціями.</li> </ul>                                                                                                                              |
| Місцеві громади                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня Святого Миколая.</li> <li>Благодійний аукціон до Дня Святого Валентина.</li> <li>Благодійний марафон "Пробіг під каштанами".</li> <li>Допомога Центру реабілітації дітей із обмеженими можливостями у м.Славутич.</li> </ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Інформаційно-просвітницьку акцію щодо захисту довкілля.</li> <li>Екологічний фотопроєкт спільно з громадськими організаціями.</li> <li>Мотиваційні комунікації з надання послуг pro bono.</li> </ul>                                |

## 4. Напрямки корпоративної соціальної відповідальності

Термін “корпоративна соціальна відповідальність” має для команди КПМГ в Україні багато значень. Ми вкладаємо в це поняття як корпоративні соціальні проекти і ставлення членів нашої команди до вирішення соціальних проблем, так і відповідальне ставлення до клієнтів, партнерів, постачальників, місцевих громад, довкілля та суспільства взагалі. Ця діяльність є дуже важливою для нас, і усвідомлення цього є підґрунтям усіх корпоративних програм КПМГ в Україні.

Наші соціальні програми в Україні спрямовані на надання підтримки місцевим громадам, розвиток

**освіти та захист довкілля.** У 2012 році ми продовжили розвиток програм за визначеними напрямками.

Успіх наших програм (як довгострокових, так і одноразових) є можливим завдяки, в першу чергу, добрій волі та благодійним коштам співробітників і фінансуванню з боку компанії, а також завдяки часу, ідеям, енергії, навичкам і досвіду, які наші добровольці вкладають у соціальні проекти КПМГ в Україні. Все це дозволяє нам робити свій внесок у вирішення соціальних проблем.



## 5. Структура управління і керівництва

### Керівництво

Керівництво компанією здійснюється Партнерами, які відповідають за окремі напрямки бізнесу на чолі з керуючим партнером. Зі списком партнерів КПМГ в Україні ви зможете ознайомитись на офіційному сайті компанії за наступним посиланням <http://www.kpmg.com/UA/uk/about/Leadership/Pages/default.aspx>.

Окрім класичного розподілення на основні види бізнесу такі як аудит, податкове та юридичне консультування, наша компанія зосередилась на потребах окремих

галузей господарства, тому були створені відповідні галузеві групи, до яких входять представники різних підрозділів компанії. Основна ідея – це глибоке вивчення “відкритих питань” галузі задля забезпечення високої якості послуг. Такі групи збираються на постійній основі, обговорюють галузеві зміни та обмінюються досвідом щодо наданих послуг. Більш детальну інформацію ви зможете знайти на нашому сайті у розділі “Галузі” за посиланням <http://www.kpmg.com/ua/uk/industry/Pages/default.aspx>.



КПМГ в Україні представлена ПрАТ “КПМГ Аудит”, яке на виконання вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, затвердженого Рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 19.12.2006 №1591 розкриває свою регулярну річну інформацію на офіційному сайті компанії та з якою ви можете ознайомитись за посиланням [http://www.kpmg.com/UA/uk/about/About/Pages/KPMG\\_Audit.aspx](http://www.kpmg.com/UA/uk/about/About/Pages/KPMG_Audit.aspx).

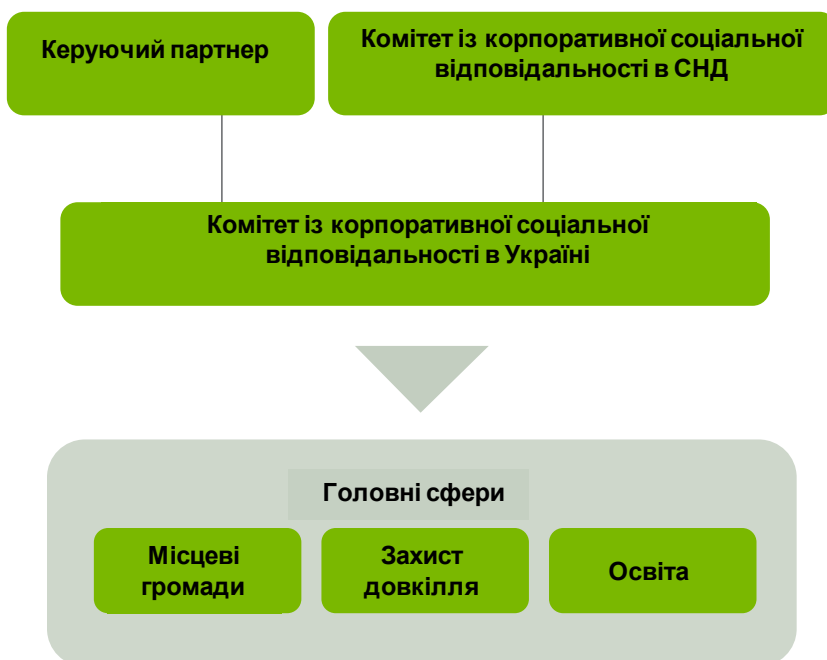
В звітному році ми продовжили розвиток програм за визначеними напрямками. Підхід KPMG до корпоративної соціальної відповідальності базується на переконанні в тому, що бізнес повинен відігравати чітку та життєво важливу роль у вирішенні найбільш складних глобальних проблем. Відповідальна практика бізнесу, яка лежить в основі корпоративної соціальної відповідальності, допомагає зміцнити довіру та забезпечити сталий розвиток ринків капіталу. Це особливо важливо зараз у світі, який швидко змінюється. Проте ми також розуміємо, що цього недостатньо для того, щоб реагувати на виклики, які сьогодні постали перед світом. Ми прагнемо більшого – вирішувати глобальні соціальні та екологічні питання через якісне корпоративне управління, дотримання законів та нормативних актів, етичну поведінку та благодійну діяльність, а також через співробітництво з урядами, громадськістю та неурядовими організаціями. У цьому контексті зусилля KPMG International у сфері корпоративної соціальної відповідальності сконцентровано на двох аспектах: сталий розвиток та міжнародний прогрес. Процес планування та бюджетування в компанії проходить щорічно. В рамках цього процесу проходить обговорення проектів на майбутній рік та проводиться відповідне бюджетування.

## Комітет із корпоративної соціальної відповідальності

У 2011 році у КПМГ в Україні було створено Комітет із корпоративної соціальної відповідальності. Основна його мета – забезпечення прозорості у прийнятті рішень стосовно соціальних інвестицій КПМГ в Україні та підвищення значення корпоративної соціальної відповідальності. Комітет складається з трьох членів, які відповідають за різні напрями соціальної діяльності компанії: допомога місцевим громадам, захист довкілля та освіта. Комітет адміністративно підпорядкований керуючому партнеру КПМГ в Україні та функціонально підпорядкований відповідному комітету на рівні СНД. Щоквартально комітет звітує відповідно до функціонального підпорядкування.

## Активісти КСВ

Успішна реалізація проектів зі сталого розвитку в КПМГ в Україні була б безумовно неможлива лише зусиллями членів комітету КСВ. Компанія активно залучає до реалізації таких проектів співробітників на волонтерських засадах. З метою мотивації та визнання вкладу активістів, ми вирішили щороку відзначати активістів руху корпоративної соціальної відповідальності в КПМГ. Вже декілька років поспіль один з активістів руху КСВ – Тетяна Єременко, не просто бере активну участь у проектах, а і почала самостійно керувати проектом “Здійсни мрію”, який наша компанія проводить разом з фондом “Анти-СНІД”.



## 6. Діалог КПМГ зі стейкхолдерами

Тісна та постійна взаємодія зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) є основою роботи компанії КПМГ. Взаємодія із зацікавленими сторонами допомагає нам вести наш бізнес, будувати стратегію, сприяти розвитку та професійному зростанню наших співробітників. Взаємодія із зацікавленими сторонами відбувається протягом всього року через різні канали, такі як Програма отримання відгуків клієнтів про рівень їхнього задоволення послугами КПМГ, щорічне опитування співробітників компанії, діалог з бізнес спільнотою (семінари, діловий клуб, галузеві дослідження), зі студентами (лекції, ярмарки вакансій), з громадськими організаціями. Активна взаємодія із зацікавленими сторонами є одним із ключових факторів успіху нашої програми корпоративної відповідальності.

Роль КПМГ у суспільстві визначається послугами, які ми надаємо, а також тим, як ми виконуємо наші зобов'язання перед місцевими громадами, з якими працюємо.

Фірми-члени мережі KPMG працюють із метою зміцнення довіри та впевненості на ринках капіталу, забезпечуючи прозорість і достовірність фінансової звітності та допомагаючи компаніям підвищувати якість менеджменту і, як наслідок, покращувати результати діяльності. Фірми-члени мережі KPMG роблять свій внесок у вдосконалення ринкової економіки, що, в свою чергу, забезпечує зростання суспільного добробуту.



## 6.1. Співробітники

**Працюючи в KPMG, ми усвідомлюємо, що наш успіх залежить від того, як ми розвиваємо талант кожної людини та сприяємо успіху наших співробітників. Наша мета – створення середовища, в якому б наші люди пишались своєю роботою, та розвиток талантів для підтримки бізнесу наших клієнтів. Ми розуміємо, що наша репутація ґрунтується на виключних здібностях та знаннях наших людей.**

### Політики та процедури KPMG

На глобальному рівні KPMG запроваджує політики та процедури, які забезпечують відповідність компанії високим стандартам праці. Різноманітні можливості професійного розвитку та гідні умови праці мотивують наших співробітників та підвищують продуктивність праці. Надзвичайно важливим завданням для нас є позиціонування компанії як найкращого роботодавця.

Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG підтримують наші ініціативи щодо досягнення високих стандартів праці та уникнення дискримінації на всіх рівнях. У KPMG ми забезпечуємо рівні можливості для кожного працівника. Незалежно від статі, етнічної приналежності, віку, обмеження дієздатності або сексуальної орієнтації, ми прагнемо сприяти реалізації бажання наших працівників стати успішними в KPMG.

### Гнучкість у роботі

Для працівників KPMG дуже важливим є збереження балансу між особистим та професійним життям. Тому ми пропонуємо гнучкі умови праці та інші види підтримки, зокрема відпустка для навчання та дистанційна робота. Також КПМГ надає додаткові

5 днів відпустки для забезпечення належного відпочинку своїм працівникам.

Наші варіанти дистанційної роботи дозволяють працівникам КПМГ ефективно працювати, наприклад, в офісі клієнта або вдома. Ми розуміємо, що цей рівень гнучкості є важливим, тому використовуємо спеціальні технології для забезпечення дистанційної роботи.

Варіанти гнучкості у працевлаштуванні можуть охоплювати часткову зайнятість, вільний графік робочого дня, розподіл одного робочого місця між декількома працівниками, розподіл робочих завдань, скорочений робочий тиждень, дистанційний зв'язок, перерви у професійній діяльності та неоплачувану відпустку. Перш за все слід сказати про нашу політику гнучкого графіку роботи. З 2012 року співробітники КПМГ в Україні можуть обрати один з трьох графіків роботи: з 8:00 до 17:00, з 9:00 до 18:00 чи з 10:00 до 19:00. Велика кількість успішних працівників КПМГ обирає гнучкий графік роботи, це дозволяє їм проводити більше часу зі своєю родиною та розвивати свої таланти і захоплення.



**Вручення спеціальної відзнаки “За розвиток талантів” Ірині Змієвській за активну участь у проведенні тренінгів у 2012 році**

## Навчання та розвиток

Ми розвиваємо здібності, вміння та займаємося професійною підготовкою наших працівників, застосовуючи різні види діяльності з навчання та розвитку, зокрема професійну підготовку, безперервне професійне навчання, набуття робочого досвіду та наставництво на робочому місці.

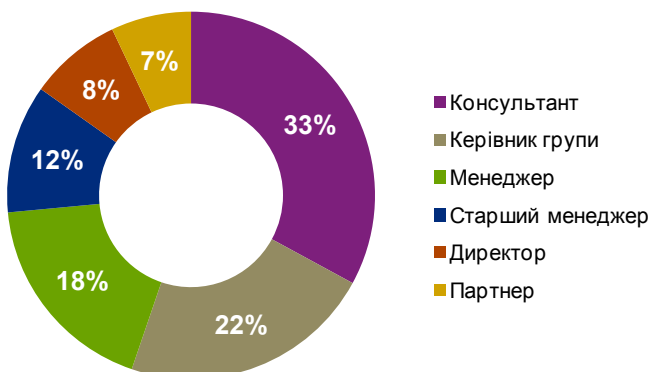
Усі підрозділи КПМГ в Україні проводять спеціальні навчальні курси, створені у відповідності до потреб клієнтів та професійних стандартів.

Завдяки Глобальній програмі навчання та розвитку співробітники КПМГ в Україні мають безкоштовний доступ до навчальних програм із технічних та комерційних питань, а також розвитку навичок для кожного етапу кар'єри співробітника. З 2012 року усі співробітники КПМГ в Україні можуть взяти участь у навчальній мультимедійній програмі Harvard ManageMentor із можливістю отримання сертифікату після її закінчення. У 2011 році така можливість була лише у менеджерів та партнерів компанії.

У 2012 році загальна кількість навчальних годин нашого персоналу перевищила 35500 годин.



За категоріями працівників ці години були розподілені наступним чином:



## Глобальні можливості

Програма “Глобальні можливості” (Global Opportunities/GO) надає партнерам та працівникам КПМГ шанс працювати у фірмах-членах мережі КПМГ в усьому світі, долучатися до нових проектів у різних галузях та познайомитися з новим способом життя. Такі відрядження до іншого офісу можуть тривати від 3 місяців до 2 років, а можливості залежать від сфери діяльності та професійного досвіду працівника.

КПМГ вивчає потреби своїх працівників, щоб допомагати їм будувати професійну кар'єру. Співробітникам різних підрозділів КПМГ в Україні надається можливість обмінюватися досвідом у складі міжнародних робочих груп, працювати в різних країнах під час короткострокових або довгострокових відряджень, щоб стати фахівцями світового рівня. Наші професіонали працювали в Росії, країнах Південно-Східної Азії та Північної Америки. Ми плануємо активно продовжувати цю ініціативу і в 2013 році, а також залучати до роботи в Україні колег з інших офісів.

## Підбір персоналу

У КПМГ ми звертаємо особливу увагу на прозорість процесу підбору персоналу. Усі кандидати заповнюють заяву і проходять оцінювання, в яке може входити аналіз заяви, інтерв'ю з питань компетентності, різноманітні тести, перевірка кваліфікації та відповідності вимогам для певної вакансії.

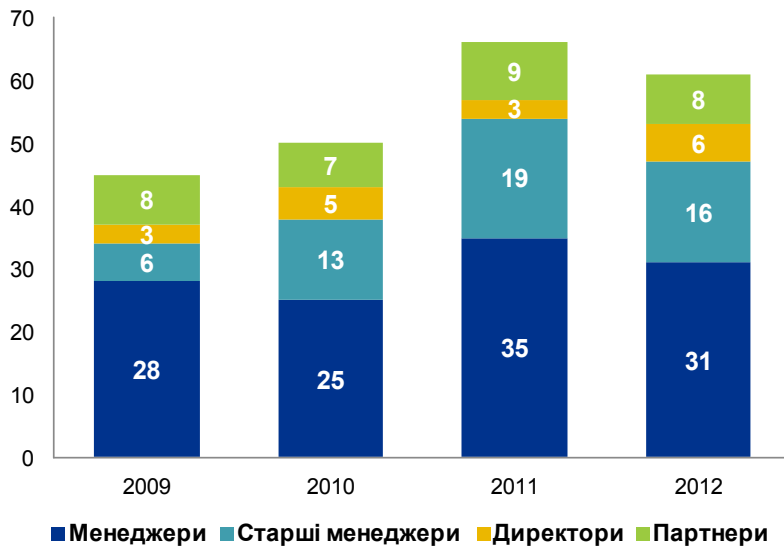
Компанія сприяє професійному та кар'єрному розвитку своїх співробітників. 75% вищого керівництва КПМГ в Україні складається з місцевого населення.

## Оцінка, винагорода і кар'єрне просування

КПМГ змінює підхід до управління результативністю наших людей і допомагає їм розкрити свій потенціал у повному обсязі. 100% працівників щорічно отримують оцінку ефективності їх роботи та відповідні пропозиції щодо розвитку кар'єри. У 2011 році було запроваджено новий підхід до розвитку результативності і системи оцінки можливостей, який орієнтований на персональний розвиток, наставництво та безперервний зворотній зв'язок. У 2012 році була впроваджена нова технічна платформа для зручності реалізації цього підходу. Управління персоналом побудовано на чинних політиках, які визначають, що всі фахівці, включаючи партнерів, на початку року проходять процес планування цілей, а наприкінці року – процес оцінки діяльності. Співробітника оцінюють за його (її) результатами роботи відповідно до погоджених цілей, навичок та поведінки, які відповідають його (її) рівню повноважень.



## Співвідношення керівних посад



## Гендерне співвідношення на керівних посадах (2011 та 2012 рр.)



Компенсаційна політика є чіткою, простою і безпосередньо пов'язана з процесом оцінки результатів діяльності таким чином, щоб партнери і працівники знали, чого від них очікують. Результат щорічної оцінки результатів їхньої діяльності прямо пропорційно впливає на суму компенсацій, кар'єрне просування та, в деяких випадках, на подальшу співпрацю з KPMG.

У 2012 році в Україні було проаналізовано результати впровадження каскадної системи ключових показників діяльності, що дозволило пов'язати показники певного співробітника з глобальними цілями компанії.

Ми визнаємо, що достойна оплата праці відіграє важливу роль у залученні до роботи та мотивації досвідчених спеціалістів. Тому ми пропонуємо поєднання фінансових винагород та нефінансові винагороди, щоб допомогти співробітникам досягти рівноваги між роботою та особистим

життям. Наприклад, в Україні ми забезпечуємо персонал медичним страхуванням, що покриває короткострокову та довгострокову непрацездатність у випадку критичних захворювань, а також страхування життя та страхування від нещасних випадків.

КПМГ в Україні також забезпечує співробітників корпоративними мобільними телефонами та мобільним зв'язком, компенсує витрати на ділові розмови.

## Опитування співробітників

Ми отримали цінні відгуки про роботу та управління в KPMG завдяки Глобальному опитуванню співробітників, яке було започатковано у 2006 році та проходить кожні 2 роки. В опитуванні взяли участь співробітники з понад 120 фірм-членів мережі, зокрема КПМГ в Україні. Загальний показник відповідей становив понад 70%.

“Одним з найбільших викликів будь-якої компанії є залучення та мотивація співробітників до участі у довгострокових соціальних проектах на волонтерських засадах. На мій погляд найефективнішим мотиваційним інструментом є власний приклад керівників компанії. Я вдячна всім колегам, які залучилися до наших проектів, виявили щире зацікавлення та надихнули оточуючих на нові звершення.”

## Олена Макаренко

Керівник Групи корпоративного управління та сталого розвитку, керівник напрямку “Освіта”



У 2011 році результати опитування були враховані на всіх рівнях під час планування глобальних і місцевих ініціатив. В Україні було складено відповідний план дій, який ми почали активно втілювати в життя та аналізувати результати. 1 жовтня 2012 року в КПМГ стартувало нове Глобальне опитування, яке дало можливість кожному співробітнику висловити свою думку, зауваження та побажання.

## Інвестиції у розвиток персоналу

### Премія “БРАВО”

У 2012 році КПМГ в Україні започаткувало нову систему винагороди співробітників – Премію “БРАВО”. Це нефінансова премія, у рамках якої співробітник отримує подарункові сертифікати номіналом від 2500 до 5000 гривень. Будь-який співробітник, окрім партнерів компанії, може бути номінований колегами на отримання Премії Браво за ініціативність, реалізацію продуктивної ідеї, успішний проект. Впродовж 2012 року 57 співробітників компанії КПМГ в Україні отримали Премію “БРАВО”.

### Щорічна церемонія нагородження

У 2012 році КПМГ в Україні традиційно відзначила на щорічній церемонії нагородження працівників, які здобули сертифікат ACCA (the Association of Chartered Certified Accountants) та співробітників, які відзначили десятирічний і п'ятнадцятирічний ювілей роботи у КПМГ. Також спеціальні нагороди отримали співробітники, котрі зробили найбільш вагомий вклад у

співпрацю КПМГ із бізнес-спільнотою, були постійними учасниками великої кількості семінарів, форумів, круглих столів, конференцій. Вадим Кунцевич, який зробив вагомий вклад у співпрацю із засобами масової інформації та професійними виданнями у 2012 році, отримав нагороду “Медіапрорив”.

### Розвиток талантів

КПМГ в Україні має власну футбольну команду, для якої щосуботи орендує зал. У 2012 році в КПМГ з'явився власний хор.

За підсумками 2012 року, співробітницю Департаменту аудиту КПМГ в Україні Ірину Змієвську було нагороджено за активну участь у проведенні тренінгів спеціальною відзнакою “За розвиток талантів”.

### Випускники КПМГ (Alumni)

Кар'єра наших співробітників може розвиватись у найрізноманітніших напрямках. Ми пишаємось тим, що кар'єра топ-менеджерів багатьох світових і українських компаній починалась в КПМГ.

Для підтримки контактів з компанією КПМГ і колегами, що працювали у різні роки, ми створили відповідний розділ на сайті компанії та сторінки КПМГ у соціальних мережах, проводимо кожні півтори року Alumni вечірки, а також випускаємо щоквартальний он-лайн дайджест KPMG Alumni Newsletter. КПМГ завжди готова запропонувати колишнім співробітникам цікаві кар'єрні можливості у КПМГ.



**Вручення нагороди “Медіа прорив” Вадиму Кунцевичу за вагомий вклад у співпрацю з засобами масової інформації та професійними виданнями у 2012 році**

## 6.2. Клієнти та ділові партнери

**KPMG International – це міжнародна мережа незалежних фірм .  
що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги.**

KPMG – це міжнародна мережа фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги. Ми допомагаємо клієнтам у всьому світі шукати нові можливості для розвитку, покращувати показники діяльності, керувати ризиками та підвищувати вартість бізнесу як для акціонерів, так і для інших зацікавлених сторін.

У 2012 році КПМГ в Україні заснувала КПМГ бізнес клуб із метою налагодження діалогу з бізнес-спільнотою, визначення основних викликів економіки та кожної окремої галузі, пошуку ефективних рішень, обміну досвідом. У рамках клубу вже було проведено 10 засідань, семінарів та бізнес сніданків.

У 2012 році KPMG International представила доступ до онлайн-платформи для обговорень Всесвітнього економічного форуму в соціальних медіа через Live (WEFlive.com). Портал WEFlive.com містив більш ніж 20 000 твітів і 138 000 ретвітів із Давосу. КПМГ в Україні в свою чергу підтримала та активно поширювала інформацію про платформу серед зацікавлених сторін в Україні. Відвідувачі WEFlive.com мали можливість фільтрувати твіти в залежності від типу контенту (статей, зображень, відео) і походження делегата (представників засобів масової інформації і журналістів, технологічних лідерів, підприємців та громадських діячів) і навіть задати пошук за певними трендами, хештегами і ключовими словами.

У 2012 році співробітники КПМГ в Україні взяли участь як учасники, доповідачі та модератори у понад 300 конференціях, круглих столах, бізнес-семінарах у Донецьку, Києві, Львові, Одесі.

У 2012 році КПМГ в Україні підтримала конкурс інноваційних рішень у бізнесі Urposition 2012, оголошений “Інвестгазетою” у жовтні. Метою конкурсу було систематизувати досвід компаній, які створюють унікальні продукти і впроваджують

інновації, популяризувати інноваційні підходи у бізнесі, надихнути та мотивувати членів бізнес-середовища шукати нові ефективні рішення. У конкурсі були наступні номінації: інноваційний продукт, інноваційний маркетинг, інновації в управлінні персоналом, інновації в управлінні компанією, інноваційна бізнес-модель. Олена Макаренко, менеджер відділу консультування з управління ризиками, корпоративного управління та сталого розвитку КПМГ в Україні, увійшла до складу журі конкурсу інновацій у бізнесі.

### Боротьба з корупцією

Як зазначалось в нашому попередньому Звіті, КМППГ докладає значних зусиль, як на місцевому, так і на міжнародному рівні для запобігання будь-яким проявам корупції. Всі члени мережі дотримуються глобальних політик та правил ведення бізнесу, а також ми намагаємося залучати наших партнерів та клієнтів.

Щорічно всі без винятку співробітники компанії проходять відповідні тренінги з ідентифікації випадків корупції, правил комунікації та протидії.

Такі тренінги періодично оновлюються задля актуалізації всіх поточних змін у міжнародному, локальному законодавстві та правилах ведення бізнесу. Слід зазначити, що оскільки ми є членом міжнародної мережі, то до наших тренінгів входять вимоги міжнародного законодавства, що надає нашим співробітникам можливість не тільки розуміти вимоги локального законодавства та правил ведення бізнесу, а й розширювати свої знання про найкращі міжнародні ділові практики. Співробітник, який з тих чи інших причин не пройшов атестацію, не допускається до роботи. Всі співробітники беруть на себе письмові зобов'язання щодо протидії корупції.

Такі тренінги періодично оновлюються задля актуалізації всіх поточних змін у міжнародному, локальному законодавстві та правилах ведення бізнесу. Слід зазначити, що оскільки ми є членом міжнародної мережі, то до наших тренінгів входять вимоги міжнародного законодавства, що надає нашим співробітникам можливість не тільки розуміти вимоги локального законодавства та правил ведення бізнесу, а й розширювати свої знання про найкращі міжнародні ділові практики. Співробітник, який з тих чи інших причин не пройшов атестацію, не допускається до роботи. Всі співробітники беруть на себе письмові зобов'язання щодо протидії корупції.

У рамках KPMG International доступна спеціальна гаряча лінія для партнерів, працівників, клієнтів KPMG та інших сторін для конфіденційного чи анонімного звернення щодо діяльності KPMG International чи фірми члена мережі, її працівників або вищого керівництва. Гаряча лінія впроваджена для звернень стосовно бухгалтерії, аудиту, злочинів у сфері банківських операцій, фінансових злочинів та боротьби з корупцією. Звернення, що надійшли за Гарячою лінією, розглядаються працівниками KPMG International, які, в свою чергу, визначають, що з ними робити далі. Якщо для фірми-члена є недоречним самій досліджувати проблему (наприклад, у разі, коли звернення стосується члена вищого керівництва фірми-члена), тоді це розслідування проводиться під наглядом KPMG International.

Звернення можуть надходити до Гарячої лінії за такими каналами:

1. Через сайт [www.clearviewconnects.com](http://www.clearviewconnects.com)
2. Поштою на наступну адресу:  
Clearview Connects 1  
P.O. Box 11017  
Toronto, Ontario  
M1E 1N0  
Canada

## Розвиток галузей

Галузеві знання і досвід дозволяють нам ефективно вирішувати проблеми підприємств і приносити тим самим максимальну користь нашим клієнтам.

Сьогодні клієнти очікують від своїх професійних консультантів досконалого знання галузей, в яких вони працюють. При проведенні аудиту, наданні консультаційних послуг із питань оподаткування чи підготовці структури транзакції глибокий галузевий досвід є не тільки бажаним, але й вкрай необхідним.

Саме тому підхід КПМГ ґрунтується на галузевій спеціалізації. Завдяки відмінному знанню особливостей галузей наших клієнтів ми можемо принести їм реальну користь.

У КПМГ в Україні працюють багатoproфільні групи експертів із аудиту, оподаткування і консультування, які спеціалізуються на потребах основних секторів економіки. Завдяки міжнародному масштабу компанії, багатому досвіду і високій кваліфікації наших працівників, а також передовим методикам обміну знаннями й інформаційній взаємодії, наші проектні групи консультують клієнтів з урахуванням галузевої специфіки.

Для кращого розуміння бізнесу наших клієнтів ми створили групи галузевої спеціалізації, які очолюють експерти з багаторічним досвідом роботи. У КПМГ в Україні працює 6 основних галузевих практик:

- Енергетика і природні ресурси
- Сільське господарство
- Споживчі ринки
- Технології, ЗМІ та телекомунікації
- Фармацевтична галузь
- Фінансовий сектор



Бізнес-клуб КПМГ:  
діловий сніданок  
“Актуально для  
агрохолдингів”  
(вересень 2012 року)





У 2012 році КПМГ в Україні спільно з IBCentre розпочала опитування експертів і фахівців вітчизняних та іноземних компаній, що працюють у різноманітних підгалузях енергетики (видобутку, виробництві, дистрибуції, транспортуванні енергоносіїв, електрогенерації, відновлювальній енергетиці, проектах із підвищення енергоефективності), з метою узагальнити погляди експертів енергетичної галузі на основні виклики української енергетики та чинники, які визначають розвиток галузі. Результати дослідження “Енергетичний сектор України” компанія планує опублікувати у 2013 році, звіт міститиме порівняння поглядів українських фахівців із результатами подібного опитування, що проводила компанія КПМГ на міжнародному рівні (KPMG’s Global Energy Survey 2012). Таким чином будуть визначені специфічні риси у розвитку української енергетики та ті виклики, що співпадають зі світовими трендами.

У жовтні-листопаді 2012 року компанія КПМГ в Україні за ініціативою Клубу Private Banking під егідою Форуму провідних міжнародних фінансових закладів провела друге дослідження ринку обслуговування приватного капіталу в Україні та опублікувала результати незалежного дослідження КПМГ ринку обслуговування приватного капіталу в Україні “Дослідження послуг Private Banking (2011 р. – перше півріччя 2012 р.)”

## Клуб КПМГ із питань сталого розвитку

Ми допомагаємо клієнтам краще зрозуміти їхній вплив на довкілля. Наші спеціалісти покращують обізнаність клієнтів щодо сталого розвитку, що дозволяє клієнтам визначити шляхи зменшення негативного впливу на довкілля та покращення ефективності діяльності.

У 2012 році КПМГ в Україні започаткувала традицію зустрічей Клубу КПМГ зі питань сталого розвитку та провела два засідання, які було приурочено до акції “Година Землі” та до Всесвітнього дня захисту довкілля. Завдяки технології відеоконференції засідання трансливалося в Донецькому офісі КПМГ, і гості в Донецьку взяли активну участь в обговоренні та обміні досвідом. До участі також залучалися громадські організації. Подія зацікавила клієнтів і партнерів КПМГ в Україні, виробничі компанії, банківські установи, представництва, міжнародні організації, а також журналістів.

## Політика КПМГ щодо реклами та маркетингу

У КПМГ діє глобальна політика з управління ризиками у маркетингових комунікаціях. Основні положення цієї політики інтегровані у тренінгову програму, яку проходить кожен новий співробітник компанії. Відповідно до політики у рекламі та інших маркетингових комунікаціях не допустимим є розголошення інформації про клієнта без його згоди. Кожен контракт на надання послуг містить пункт про можливість розголошення назви клієнта. Компанія веде базу клієнтів, розголошення назв яких обмежується або заборонене контрактом.

“Розмови навколо Давосу в соціальних мережах – це не просто великий, а й складний для відстеження масив інформації. Платформа WEFlive.com від KPMG являє собою єдине джерело, за допомогою якого легко отримати доступ до ключових тем, тенденцій та ідей, що народжуються на цьому авторитетному форумі”

**Чарлі Шарман**

Голова з глобального маркетингу KPMG International.

**World Economic Forum Live**  
Your window into the 2012 annual meeting in Davos

Live feed powered by

**KPMG**  
cutting through complexity



## 6.3. Організації громадського суспільства

**КПМГ в Україні зацікавлена в об'єднанні зусиль та системному підході задля сталого розвитку.**

### Співпраця з об'єднаннями

КПМГ в Україні є членом **Американської торгової палати, Європейської бізнес асоціації, Британської торгової палати, Ділової ради США (the U.S.-Ukraine Business Council), Глобального договору ООН**. У 2012 році КПМГ в Україні співпрацювала з **Всеукраїнською громадською організацією “Жива планета”, Федерацією органічного руху України, AIESEC, Консорціумом із вдосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), KNEU Case Club, JCI Youth, СБІ KNEU, SIFE, “Центром майбутнього: Золотий кадровий резерв нації”, CFA Institute, Київським молодіжним центром праці.**

#### Американська торгова палата

У 2012 році Флоріс Шурінг, керуючий партнер КПМГ в Україні, був переобраний членом Американської торгової палати в Україні. Таким чином, КПМГ продовжує брати участь у роботі організації, що формує погляд професійного співтовариства на найактуальніші питання ведення бізнесу.

#### Європейська бізнес асоціація

Співробітники КПМГ є активними Членами комітетів Європейської бізнес асоціації не лише у Києві, а й у Донецьку та Львові, де працюють офіси компанії. Так, наприклад, 15 лютого 2012 року Максим

Войцеховський, менеджер Відділу податкового та юридичного консультування КПМГ у Львові, виступив на засіданні Податкового комітету Європейської Бізнес Асоціації з доповіддю про проблемні питання пов'язані з податковими накладними з ПДВ, зокрема з необхідністю їх реєстрації в Єдиному реєстрі податкових накладних. Тема викликала інтерес бізнес-спільноти – захід відвідали близько 30 представників українських та міжнародних компаній, які взяли участь в дискусії з доповідачем і отримали відповіді на актуальні для їхнього бізнесу запитання.

#### Глобальний договір ООН

КПМГ в Україні продовжила свою співпрацю з мережею Глобального Договору ООН в Україні не зважаючи на те, що в 2012 році ми вже не виступали як спонсори мережі. Подальшу участь в спонсорстві буде вирішено після закінчення реорганізації мережі Глобального договору ООН в Україні.

#### Галузеві об'єднання

КПМГ в Україні розвиває співпрацю з галузевими об'єднаннями. Робота налагоджена з **асоціацією “Український клуб аграрного бізнесу”, Центром Відновлюваної Енергетики (IBCentre), Клуб Private Banking.**



“Компанія KPMG щороку бере участь у нашій акції. Про неї навіть ми розповідаємо нашим партнерам та учасникам як про найбільш структуровану команду з прибирання. Відомо, що коли компанія KPMG виходить разом своєю командою, то їх структурованість прослідковується у всьому, навіть у прибиранні. Складається враження, що навіть до такого простого заходу як прибирання команда KPMG підходить з точки зору професійного менеджменту: коли колона волонтерів рухається по парку, то від неї відділяються окремі люди, та розходяться по парку у чітко встановленій математичній послідовності. Ми розповідаємо цю історію всім нашим партнерам як приклад організованості у всьому!”

Оксана Тюпа

Національний координатор по роботі з партнерами Всеукраїнської акції “Зробимо Україну чистою!”

## 6.4. Студенти

**Компанія КПМГ проводить інформаційно-просвітницьку діяльність, постійно співпрацюючи з молоддю, випускниками та студентами.**

КПМГ співпрацює з 25 університетами та 10 студентськими організаціями по всій Україні. Вони розташовані не тільки в Києві, Львові та Донецьку, а й у таких містах як Суми, Чернігів, Івано-Франківськ, Дніпропетровськ та інші. Про майбутні лекції, які проводитиме команда КПМГ можна дізнатись на сторінках компанії у соціальних мережах, а також на дошці оголошень університету, де ці лекції відбуватимуться. Заняття проводять спеціалісти відділу аудиту, бізнес консультування, податкових, юридичних послуг, а також співробітники Відділу по роботі з персоналом. У 2012 році понад 12 850 студентів та випускників взяли участь у заходах та програмах КПМГ

У своїх лекціях ми намагаємося відслідкувати тренди в економіці, а також будемо їх на тих темах, які цікавлять студентів та молодих спеціалістів.

### Соціальні мережі

Найдієвішим способом спілкування зі студентами є використання соцмереж. На сторінках КПМГ Вконтакті та у Фейсбуці компанія регулярно проводить опитування, в яких студенти та молоді спеціалісти охоче беруть участь. Також ми створюємо нотатки і теми для обговорення, де кожен охочий може поставити запитання про фірму та роботу в ній. Ще один шлях зворотньої комунікації – це приватні повідомлення в соцмережах. Ми з радістю відповідаємо потенційним співробітникам на запитання, які їх хвилюють.

### Міжнародний конкурс кейсів КПМГ 2012

Щороку КПМГ проводить міжнародний конкурс із вирішення кейсів. Компанія наймає аутсорсингову фірму для розробки кейсів для провідних університетів світу.

Цей конкурс є щорічним. З листопада до грудня відбувається реєстрація учасників. Конкурс проходить у три етапи: регіональний, півфінал та фінал. Команда-переможець регіонального етапу представляє Україну на півфіналі у Москві. Для фіналу кожен рік обирають інше місто, в якому є офіс КПМГ, у 2012 році це був Гонконг. Витрати на проживання та харчування, а також дорожні витрати учасників фіналу країн СНД, що відбувається в Москві, та міжнародного фіналу покриваються КПМГ.

Цей конкурс дає можливість обдарованим молодим спеціалістам із різних країн проявити себе. Ми охоче запрошуємо переможців півфіналу на різні вакансії в офіси КПМГ в Україні. Зараз у нас у Відділі аудиту працює учасник цього конкурсу.

### Бізнес-гра та майстер-клас від КПМГ “Практичні аспекти аудиту”

27 квітня 2012 КПМГ в Україні за сприяння КНЕУ ім. Вадима Гетьмана провела бізнес-гру та майстер-клас “Практичні аспекти аудиту” для студентів 3-5 курсів економічних спеціальностей.

Під час майстер-класу студенти отримали можливість зустрітись та познайомитися ближче з представниками КПМГ, дізналися про особливості роботи аудитора, професійні кваліфікації, перспективи кар'єрного зростання. Бізнес-гра дозволила студентам зануритись у справжню атмосферу бізнесу, а також перевірити і розвинути свої професійні та особистісні якості.

## Свято футболу

Цього літа Україна стала епіцентром основної футбольної події Європи. КПМГ в Україні також не залишилася осторонь і провела низку футбольних заходів на кшталт некомерційної гри з прогнозування результатів матчів Євро 2012, а також конкурсу на визначення кореляцій між бізнесом та футболом.

Кульмінацією свята футболу став товариський матч між футбольною командою КПМГ та молодіжною збірною із студентів та випускників – переможців футбольного конкурсу від КПМГ у соцмережах. Хочемо подякувати футбольній команді КПМГ: Михайлу Ковалику, Євгенію Сташенку, Михайлу Матковському, Юрію Якушину, Артему Костю, Павлу Лахижі, Костянтину Романку та Тимофію Попову за чудову гру. Окрема подяка рефері матчу Сергію Попову – за безсторонність та професіоналізм. Футбольна майстерність, злагожденість дій та чудовий настрій допомогли отримати команді КПМГ впевнену перемогу в матчі.



Товариський матч між футбольною командою КПМГ з молодіжною збірною із студентів та випускників – переможців футбольного конкурсу від КПМГ у соцмережах у 2012 році

Окремо хотілося б відзначити вболівальників, які допомогли створити веселу та дружню атмосферу матчу. Найактивніші вболівальники отримали пам'ятні призи від КПМГ.

Молодіжна збірна залишила позитивні відгуки про подію та висловила бажання брати участь не лише в інтелектуальних, а й у подальших спортивних конкурсах від КПМГ. Тому з 2012 року матчі між футбольною командою та студентською збірною проводяться на щоквартальній основі. В свою чергу, нам було приємно дізнатися, що майже всі члени цієї збірної наразі проходять відбір на початкові позиції у КПМГ. Маємо сподівання, що скоро наша футбольна команда зможе поповнити свій склад.

## Програма стажування

Стажування в КПМГ дає можливість побачити роботу КПМГ зсередини та познайомитися з бізнесом наших клієнтів. При успішному проходженні стажування ви можете отримати пропозицію про працевлаштування. Програма поширюється на студентів та випускників.

## Навчальна програма KPMG K-Foundation

K-Foundation – це щорічна навчальна онлайн програма, яка розрахована на студентів випускних курсів. З її допомогою вони можуть підготуватися до роботи у великій міжнародній консалтинговій компанії. Програма доступна для всіх охочих, які навчаються на отанніх курсах економічних, юридичних, фінансових факультетах. Наші кандидати отримують ключі доступу і можуть завантажити презентації, лекції, завдання, а також онлайн тестування. Програма триває три місяці.

## День відкритих дверей у КПМГ

У березні 2012 року київський офіс КПМГ в Україні провів для студентів 3-5 курсів економічних спеціальностей та молодих спеціалістів День відкритих дверей!



*Для мене КПМГ – це, перш за все, команда, тобто командна підтримка. Люди, які тут працюють, не тільки компетентні у своїй професії, а й освічені та цікаві співрозмовники. Важливим чинником є також атмосфера, яка панує в колективі. У КПМГ атмосфера сприяє робочому процесу, допомагає не тільки знайти свої таланти, а й реалізувати себе. Варто згадати, що у нас в компанії дуже молодий колектив: середній вік співробітників – 27 років, тому і сама команда дуже жвава, активна і весела. Ми завжди раді бачити в колективі обдаровану молодь, та готові підтримувати її у прагненні досягнути успіху в КПМГ.*

**Юлія Шульга**

Старший спеціаліст Відділу по роботі з персоналом КПМГ в Україні

Співробітники відділів аудиторських та консультаційних послуг під час заходу розказали про перспективи та особливості роботи в компанії, кар'єрні можливості, а також показали життя в офісі компанії зсередини.

День відкритих дверей в КПМГ надав можливість студентам:

- дізнатися більше про роботу аудитора та консультанта в одній із найбільших міжнародних компаній;
- особисто поспілкуватися з партнерами та менеджерами КПМГ;

отримати інформацію про кар'єрні перспективи для студентів та молодих спеціалістів із перших вуст.

### Співпраця з міжнародною студентською спільнотою

У 2012 році Технологічний інститут Британської Колумбії організував для своїх студентів навчальну поїздку Східною та Західною Європою. В програмі впродовж чотирьох тижнів липня взяли участь студенти та викладачі Технологічного інституту Британської Колумбії, який є лідером у сфері міжнародної освіти. Студенти мали можливість порівняти ділові практики в Західній і Східній Європі.

У рамках цієї академічної програми на основі експериментального навчання у посольстві Канади відбулася зустріч студентів та викладачів інституту зі спеціалістами КПМГ в Україні, які висвітлили особливості ведення бізнесу в Україні, відмінності у системі оподаткування між Україною та Канадою,

практики стійкого лідерства на ринку. В результаті студенти виявили зацікавленість у проходженні практики в КПМГ.



### Громадянська освіта

4 грудня 2012 року Аліна Севастюк взяла участь у засіданні Робочої Групи з питань інформаційної політики і громадянської освіти Координаційної ради з питань розвитку громадянського суспільства при Президентові України. Під час засідання були розглянуті питання Концепції громадянської освіти та представлені робочі кейси дієвих інструментів розвитку громадянського суспільства.



## 6.5. Місцеві громади

**Фірма КПМГ підтримує місцеві спільноти в регіонах, де здійснює свою діяльність. Ми вважаємо, що робота з місцевими громадами становить основу корпоративної соціальної відповідальності.**

Для нас дуже важливо, що допомога місцевим громадам у нашій компанії пропагується не лише Комітетом із соціальної відповідальності, але й безпосередньо працівниками компанії.

Наша компанія на постійній основі підтримує дві організації: Центр реабілітації дітей із обмеженими можливостями (м.Славутич Київської обл.) та Центр дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку Охматдиту (м. Київ).

Свою співпрацю з Центром реабілітації дітей-інвалідів (м.Славутич) ми почали 7 років тому. Тоді на нас справили величезне враження керівник центру та співробітники, які самовіддано допомагають дітям із особливими потребами відчувати себе соціально активними та полегшують їх фізичний і психологічний стан.

### Благодійний аукціон до Дня Святого Валентина

У 2011 році у КПМГ в Україні була започаткована традиція Благодійного аукціону до Дня Святого Валентина. У 2012 році аукціон відбувся вже вдруге і зібрав 5470 грн. благодійних пожертв!



**Лоти благодійного аукціону до Дня Святого Валентина у 2012 році**

Завдяки цій ініціативі, ми придбали електроди для спеціального фізіотерапевтичного обладнання MYOMED 932, що використовується для лікування дітей, хворих на дитячий церебральний параліч, а також пересувні та стаціонарні бактерицидні лампи для Центру реабілітації для дітей-інвалідів м. Славутич. Олена Дмитрук, Асистент департаменту аудиту, забезпечила доставку обладнання до Славутича.

Ми раді, що аукціон став традицією і має такий успіх. Дякуємо організаторам цього заходу, а також усім, хто надав лоти, змагався за них і зробив благодійну пожертву.



**Лоти створені у 2012 році Оленою Мадерою, однією зі засновниць традиційного благодійного аукціону до Дня Святого Валентина**

Ми вирішили, що окрім матеріальної допомоги, ми б хотіли подарувати цим дітям радість. У результаті ми запрошуємо дітей з Центру двічі на рік (зазвичай в травні та напередодні Дня Святого Миколая) до Києва, де влаштовуємо для них розважальну програму. Це стало традицією.

У травні 2012 року 33 діти та 7 дорослих (вчителі та батьки) у супроводі наших добровольців відвідали завод та музей Coca-Cola. Співробітники музею провели захопливу екскурсію, показали дітям цікаві мультфільми у кінозалі музею та пригостили свіжоспеченими круасанами. Того ж дня діти відвідали виставку екзотичних тварин у “Джунглі Парку”. Традиційно ми пригостили дітей обідом, подарували ласощі та фрукти і передали Центру засоби побутової хімії. Реалізація такої події стала можливою завдяки коштам компанії КПМГ в Україні, благодійним пожертвам співробітників (UAH 3,866) та участі в організації добровольців КПМГ: Олени Макаренко, Аліни Севастюк, Вікторії Обозної-Петрової, Анни Пашенко, Андрія Замкового, Олександри Чернової, Тетяни Гончаренко, Олександри Онищенко, Романа Рибаківа.



Приїзд дітей з особливими потребами на запрошення КПМГ до Києва та відвідання музею Coca-Cola у травні 2012 року

## Благодійний марафон “Пробіг під каштанами”

27 травня в центрі Києва відбувся традиційний благодійний марафон “Пробіг під каштанами”. Команда КПМГ брала участь в цій акції вже третій рік поспіль. 25 співробітників фірми приєдналися до 7000 учасників, щоб зробити 5-кілометровий забіг від Михайлівської площі до Софійської, потім по Володимирській вулиці до перетину з вулицею Льва Толстого і назад.

“Пробіг під каштанами” – це щорічна спортивно-благодійна акція, яка відкриває святкування Дня Києва і проходить в останню неділю травня на Майдані Незалежності.

Всі зібрані в рамках проекту кошти передаються до Центру кардіології та кардіохірургії дітей раннього віку Міністерства охорони здоров'я України для придбання необхідного обладнання та витратних матеріалів.



Учасники благодійного марафону “Пробіг під каштанами” від компанії КПМГ у 2012 році

## КПМГ: Donate Life у Донецьку

Залучаються до соціальних проектів і наші регіональні офіси в Донецьку та Львові. Зокрема, у жовтні 2012 року співробітники офісу КПМГ у Донецьку організували благодійну програму КПМГ: Donate Life для дітей відділення гематології Обласної центральної клінічної лікарні.

Добровольцями програми стали всі співробітники офісу КПМГ у Донецьку. Активна підготовка свята для дітей відбувалася протягом трьох днів: була придбана їжа та іграшки, запрошені два професійні аніматори та звукооператор. Шоу-програма заходу була цікава та різноманітна: конкурси, виступи клоунів, ігри, співи, майстрування веселих фігурок з повітряних кульок. На жаль, не всі діти відділення змогли взяти участь у святі через важкий стан здоров'я, але й вони не були обділені увагою і отримали подарунки від співробітників компанії КПМГ.

## Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня Святого Миколая

У 2012 році КПМГ в Україні започаткувала аукціон домашньої випічки до Дня Святого Миколая. Співробітники КПМГ пригощали колег смачними кулінарними витворами, а ті в свою чергу робили благодійні внески.

Сподіваємося, що аукціон стане традиційним.



### Волонтерські години співробітників КПМГ в Україні у 2012 р.



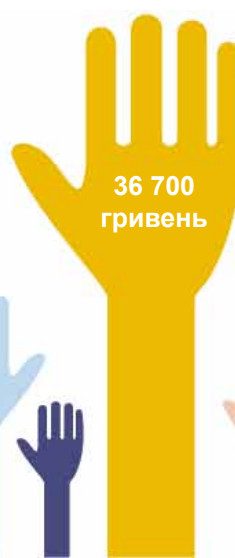
### Весняний та осінній збір одягу та іграшок

Щороку ми організовуємо акції збору одягу (як нового, так і того, що вже був у вжитку) для багатодітних сімей та сімей, де є діти з особливими потребами, неповних та нужденних сімей у різних регіонах України (Івано-Франківськ, Кіровоград, Київ, Рівне, Херсон).

### Акція “Здійсни мрію”

Ще одну ініціативу, яка стає щорічною, започаткувала у 2011 році наша співробітниця Тетяна Єременко, консультант відділу супроводження корпоративних угод і реструктуризації бізнесу. Завдяки Тетяні та за підтримки ГО “Фонд допомоги “Життя” та МБФ “Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні” у рамках акції “Здійсни мрію”, ми щорічно долучаємося до новорічного дива і виконуємо побажання ВІЛ-інфікованих дітей.

Дотації КПМГ в Україні на соціальні проекти у 2012 р.



Дотації співробітників КПМГ в Україні на соціальні проекти у 2012 р.



Ми зацікавлені в об'єднанні зусиль та системному підході задля сталого розвитку, тому постійно поширюємо інформацію про сталий розвиток, залучаємо більше співробітників та партнерів до своїх ініціатив та підтримуємо проекти інших організацій.

Просимо надсилати відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність щодо сталого розвитку та наш наступний звіт, на адресу [csr@kpmg.ua](mailto:csr@kpmg.ua).

Ми пишаємося, що КПМГ в Україні отримала нагороду Національного конкурсу ділових та соціальних "зелених" проектів Green Awards Ukraine 2012. Дякуємо всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!



# Додаток 1. Практичний приклад КПМГ в Україні з захисту довкілля та сталого розвитку

## Найкраща програма сталого розвитку на невинробничому підприємстві Green Awards Ukraine 2012

Ми пишаємося, що КПМГ в Україні отримала нагороду Національного конкурсу ділових та соціальних “зелених” проєктів Green Awards Ukraine 2012.



КПМГ в Україні представила інтегровану соціальну програму сталого розвитку на невинробничому підприємстві “Виходь за межі, прямуй на зелене!”. Її завдання – зменшити негативний вплив на довкілля, популяризувати знання про сталий розвиток завдяки експертам КПМГ, завдяки інтегрованим комунікаціям емоційно залучити співробітників та членів їхніх родин, регулярно проводити інформаційно-просвітницьких заходів для представників бізнесу, медіа, громадських організацій та державних установ.



Особливість цієї програми полягає в тому, що сталий розвиток є складовою корпоративної культури компанії та одним з напрямів надання послуг. Завдяки цьому фірма КПМГ налагодила продуктивний діалог із зацікавленими сторонами з метою просвітництва, захисту довкілля, турботи про громаду. Проєкт характеризує якісна і оригінальна візуалізація, яку створили самі співробітники, інтерактивність, використання різних форматів та каналів комунікації, популяризація досвіду, експертних оцінок та досліджень КПМГ.

## КПМГ в Україні – партнер “зеленої” акції проєкту “Зробимо Україну чистою!”

Співробітники КПМГ в Україні прибрали парк під час акції “Зробимо Україну чистою!” (Let's Do It Ukraine) 28 квітня 2012 року

КПМГ в Україні долучилася до наймасштабнішого національного прибирання сміття в Україні. Впродовж акції було прибирано Парк партизанської слави у Дарницькому районі Києва та парки у Львові та Донецьку. Разом співробітники КПМГ зібрали 324 мішки сміття та розсортували його для переробки.

У 2012 році КПМГ в Україні стала першою компанією, яка залучила всіх співробітників до участі в акції.



## Творчий еко-конкурс для дітей співробітників

У 2012 році КПМГ в Україні провела творчий еко-конкурс для дітей співробітників. Конкурсні роботи були виконані з використанням природних матеріалів і висвітлювали тему захисту довкілля та любові до природи.



**“Сонечко” Вікторія Левчук, 2 роки**

Донька Галини Левчук, провідного спеціаліста відділу управління персоналом, учасниця творчого еко конкурсу для дітей КПМГ в Україні



**“Подарунок для білочки” Олександра Мадера, 5 років**

Донька Олени Мадери, заступника фінансового директора, учасниця творчого еко конкурсу для дітей КПМГ в Україні

## Акція з озеленення

20 жовтня 4 співробітники КПМГ в Україні приєдналися до озеленення Маріїнського парку. Організатором акції виступив медіахолдинг “Еволюшн Медіа”.

## Консультування з питань змін клімату та сталого розвитку

Ми допомагаємо клієнтам зрозуміти їхній вплив на довкілля. Наші спеціалісти покращують обізнаність клієнтів щодо сталого розвитку, що дозволяє їм визначити шляхи зменшення негативного впливу на довкілля та покращити ефективність діяльності.

КПМГ має чітку позицію щодо екологічної відповідальності, яку висловило на двох засіданнях, приурочених до акції “Година Землі” та до Всесвітнього дня захисту довкілля. Завдяки технології відеоконференції засідання транслювалося в Донецькому офісі КПМГ, і гості взяли активну участь в обговоренні та обміні досвідом. Подія зацікавила клієнтів і партнерів КПМГ в Україні, виробничі компанії, банківські установи, представництва, міжнародні організації, а також журналістів.

Аліна Севастюк як модератор зустрічі представила досвід компанії КПМГ в Україні з організації та проведення “зелених” акцій та інших соціальних проектів. Аліна також розповіла присутнім про те, що міжнародна мережа фірм-членів KPMG International підготувала набір рекомендацій для залучення бізнесу до просування концепції сталого розвитку. Іво де Бор, Спеціальний Глобальний радник КПМГ щодо зміни клімату та сталого розвитку, і делегація від КПМГ представляють ці рекомендації на Конференції “Rio +20”, яка пройшла в червні 2012 року.

Олена Макаренко, керівник Групи корпоративного управління і сталого розвитку КПМГ в Україні, розповіла про типи корпоративної соціальної звітності, а також поділилася досвідом створення такого звіту на прикладі першого соціального звіту КПМГ в Україні.

Докладніше про системи управління та стандарти для організацій офісного типу “Зелений офіс”, а також екологічну ефективність маркетингової політики учасники дізналися під час доповіді президента Всеукраїнської громадської організації “Жива планета” Світлани Берзіної.



*“Сьогодні важливою світовою проблемою є збереження середовища морів і океанів. Адже моря і океани займають понад 70% поверхні нашої планети. Саме тому я уявив, що Губка Боб виступає на захист мешканців морів і океанів (коралів, медуз, морських зірок, морських їжаків та інших живих істот, що населяють підводний світ) від викидів танкерів, атомних підводних човнів, крейсерів, від побутового забруднення пластикомі упаковки, пляшками, від необмеженого вилову риби, молюсків, від руйнування коралових рифів.”*

**Олександр Кравчук “Збережемо підводний світ”, 9 років**

Син Ольги Шевченко, старшого перекладача КПМГ в Україні, учасник творчого еко-конкурсу для дітей КПМГ в Україні

## Година Землі

У 2012 році КПМГ в Україні вдруге приєдналась і закликала підтримати акцію “Година Землі”, наймасштабнішу “зелену” ініціативу в історії людства, під час якої на годину вимикається світло та електроприлади. Для своїх стейхолдерів КПМГ розробила паради, як цікаво та з користю провести “Годину землі”. Завантажити поради можна на сайті компанії.

## Зелений офіс

У КПМГ в Україні послідовно втілюється в життя концепція “Зелений офіс”. Співробітники мають дотримуватися вимог спеціальної політики цього проекту. Мета цієї політики – скорочення споживання ресурсів, зменшення кількості відряджень завдяки використанню відеоконференцій, спільна робота з діловими партнерами та неприбутковими організаціями та проведення спеціальних інформаційно-просвітницьких заходів для співробітників, членів їх родин, партнерів.

Приклади екологічно дружніх дій в офісі, до яких ми заохочуємо наших співробітників в межах програми “Зелений офіс”:

- Друк документів лише за необхідності
- Використання паперу з переробленої сировини або паперу, виробленого згідно з вимогами стійкого розвитку
- Використання, за можливості, економного режиму якості друку.
- Користування громадським транспортом
- Відеоконференції

- Можливість використання велосипеда для поїздок на роботу (в київському офісі є душ).
- Користування офісними жалюзіями, щоб зберегти прохолоду у сонячні дні
- Вимкнення світла і комп'ютерів на ніч.

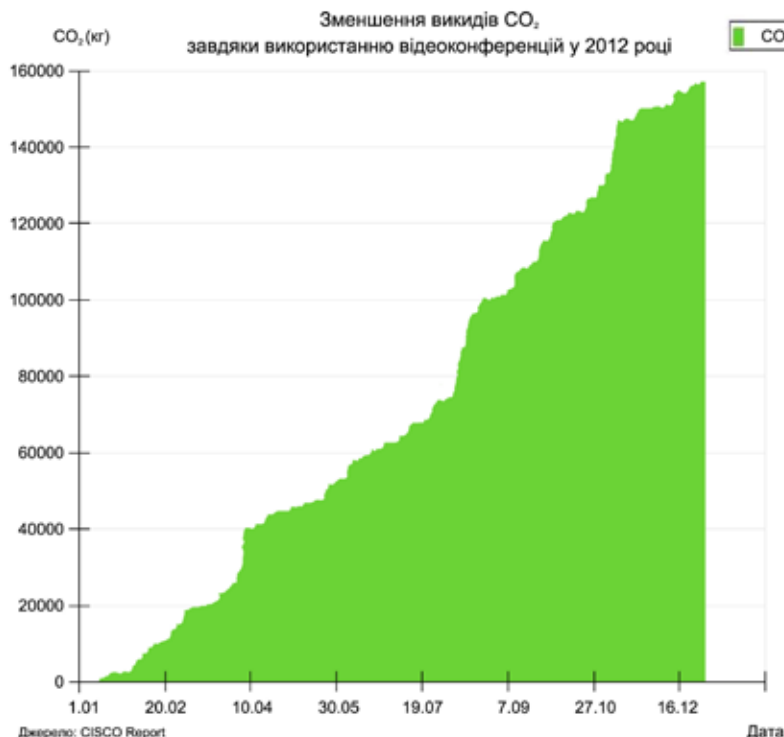
У результаті дій зі зниження енергоспоживання і підвищення енергоефективності компанії КПМГ у 2012 році вдалося скоротити споживання електроенергії на понад 21 000 Квт/г.

КМПГ в Україні активно використовує інструменти автоматизації та віртуального спілкування, які допомагають зменшити негативний вплив на довкілля.

Завдяки автоматизованій системі подання та обробки заяв щодо працевлаштування ми оперативно обробляємо їх, оптимізуючи документообіг компанії, скорочуючи витрати паперу та інших ресурсів.

Глобальне впровадження електронного аудиту в 2010 році стало важливим кроком на шляху до застосування онлайн-версії електронного аудиту, яка дозволяє автоматизувати співпрацю членів робочих груп, істотно зменшити витрати паперу, витрати на зберігання документів та відрядження, що сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля.

У 2012 році компанія КПМГ продовжила активно використовувати технологію відео-конференцій для проведення зустрічей із клієнтами та партнерами з метою зменшення викидів вуглецю шляхом скорочення потреби у поїздках співробітників фірми КПМГ. Завдяки такому ефективному інструменту ми можемо долучати до зустрічей наших колег із регіональних та міжнародних офісів, зменшуючи таким чином негативний вплив на довкілля, пов'язаний із поїздками будь-яким транспортом. У 2012 році завдяки проведенню відеоконференцій замість відряджень ми запобігли викиду в атмосферу 158 тонн вуглецю.





Завдяки системі дистанційних онлайн-тренінгів (e-training) персонал КПМГ в Україні активно долучається до процесу навчання без негативного впливу на довкілля. На відміну від навчальних програм, які вимагають відрядження, витрати на транспорт та друк навчальних матеріалів, віртуальна класна кімната забезпечує скорочення витрат та

шкідливих викидів в атмосферу, вищу продуктивність та ефективне проходження навчальних курсів та курсів підвищення кваліфікації у зручний для співробітника час як в офісі, так і вдома. Таким чином, Ф.

#### Папір, зданий на вторинну переробку (т)



|         |     |
|---------|-----|
| 2010 р. | 6,2 |
| 2011 р. | 4,6 |
| 2012 р. | 3,0 |

#### Споживання води (1000 літрів)



|         |       |
|---------|-------|
| 2010 р. | 1 727 |
| 2011 р. | 2 397 |
| 2012 р. | 2 090 |

#### Попередження викидів CO<sub>2</sub> (т)



|         |     |
|---------|-----|
| 2011 р. | 140 |
| 2012 р. | 158 |

#### Перевезення робочої сили (км)



|         |           |
|---------|-----------|
| 2010 р. | 2 052 800 |
| 2011 р. | 2 493 599 |
| 2012 р. | 1 787 749 |

#### Споживання електроенергії (КВт/г)



|                |         |
|----------------|---------|
| <b>Пряме</b>   |         |
| 2010 р.        | 286 253 |
| 2011 р.        | 299 517 |
| 2012 р.        | 299 448 |
| <b>Непряме</b> |         |
| 2010 р.        | 72 748  |
| 2011 р.        | 91 663  |
| 2012 р.        | 70 258  |

#### Споживання пального офісними автомобілями (літри)



|         |        |
|---------|--------|
| 2010 р. | 19 161 |
| 2011 р. | 17 863 |
| 2012 р. | 14 734 |



## Благодійний фотоаукціон

У 2012 році компанія розширила серію благодійних аукціонів. У листопаді Благодійний фотоаукціон “Перемагаємо разом” зібрав 4255 гривень, які були використані для створення освітньої онлайн-платформи з питань сталого розвитку - [www.sdevelopment.org.ua](http://www.sdevelopment.org.ua), наповнення та популяризація якого запланована на 2013 рік.

Проект здійснюється у співпраці з неурядовими організаціями. Лотами аукціону стали 20 фоторобіт співробітників КПМГ з України, Казахстану, Грузії та Росії.

Крім того, серед учасників благодійного фотоаукціону був розіграний спеціальний приз – книга всесвітньо відомого вченого, члена Римського клубу Гюнтера Паулі “Синя Економіка: 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць”, яка пропонує унікальні рішення для сталого розвитку економіки.



Екологічні наліпки розроблені КПМГ в Україні для популяризації політики зеленого офісу



## Додаток 2. Таблиця показників згідно з вимогами GRI

| Показник GRI                                                               | Опис                                                                                                                                                                                 | Розділ звіту                                                                    | Стр.  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>1. Стратегія і аналіз</b>                                               |                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |       |
| 1.1.                                                                       | Заява керуючого партнера, який приймає рішення в організації, щодо стратегії корпоративної відповідальності та сталого розвитку                                                      | Передмова                                                                       | 3     |
| <b>2. Опис організації</b>                                                 |                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |       |
| 2.1.                                                                       | Назва організації                                                                                                                                                                    | 1                                                                               | 4     |
| 2.2.                                                                       | Основні бренди, послуги                                                                                                                                                              | 1, 2                                                                            | 4-5   |
| 2.3.                                                                       | Функціональна структура організації                                                                                                                                                  | 1, 2                                                                            | 4-5   |
| 2.4.                                                                       | Місцезнаходження головного офісу                                                                                                                                                     | 2                                                                               | 5     |
| 2.5.                                                                       | Кількість країн, де організація веде свою діяльність                                                                                                                                 | 2                                                                               | 5     |
| 2.6.                                                                       | Форма власності та організаційно-правова форма                                                                                                                                       | 2                                                                               | 5     |
| 2.7.                                                                       | Ринки діяльності компанії                                                                                                                                                            | 2                                                                               | 5     |
| 2.8.                                                                       | Масштаб організації                                                                                                                                                                  | 2                                                                               | 5     |
| 2.9.                                                                       | Істотні зміни впродовж звітної періоду, що стосуються розміру структури та власності                                                                                                 | Зміни не відбувалися                                                            |       |
| 2.10.                                                                      | Отримані нагороди за звітний період                                                                                                                                                  | Передмова                                                                       | 3     |
| <b>3. Параметри звітності</b>                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |       |
| 3.1.                                                                       | Звітний період                                                                                                                                                                       | 1                                                                               | 4     |
| 3.2.                                                                       | Дата останнього звіту                                                                                                                                                                | 1                                                                               | 4     |
| 3.3.                                                                       | Цикл звітності                                                                                                                                                                       | 1                                                                               | 4     |
| 3.4.                                                                       | Контактна особа для запитань щодо звіту або його змісту                                                                                                                              | Передмова                                                                       | 3     |
| 3.5.                                                                       | Процес визначення змісту звіту                                                                                                                                                       | 1                                                                               | 4     |
| 3.6.                                                                       | Межі звіту                                                                                                                                                                           | 1                                                                               | 4     |
| 3.7.                                                                       | Конкретні обмеження обсягу або меж звіту                                                                                                                                             | 1                                                                               | 4     |
| 3.8.                                                                       | Основа звітування щодо спільних підприємств, філій, орендованого обладнання, аутсорсингових операцій та іншого майна, яка може значно впливати на можливість порівняння за періодами | Майно, яке може значно впливати на можливість порівняння за періодами, відсутнє |       |
| 3.10.                                                                      | Пояснення значення зміни інформації, яка подавалась у попередніх звітах, та причини таких змін                                                                                       | Такі зміни відсутні                                                             |       |
| 3.11.                                                                      | Значні зміни з попередніх періодів звітності в обсязі, межах або методах виміру                                                                                                      | Такі зміни відсутні                                                             |       |
| 3.12.                                                                      | Таблиця, що ідентифікує місце розкриття інформації про стандарти                                                                                                                     | Додаток 2                                                                       | 32-33 |
| <b>4. Управління, зобов'язання та взаємодія із зацікавленими сторонами</b> |                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |       |
| 4.1.                                                                       | Організаційна структура компанії                                                                                                                                                     | 5                                                                               | 8-9   |
| 4.2.                                                                       | Зазначити, чи є голова вищого органу управління також і виконавчим директором компанії                                                                                               | 5                                                                               | 8-9   |
| 4.3.                                                                       | Кількість незалежних членів найвищого органу управління і/або не є виконавчими керівниками                                                                                           | Без незалежних або виконавчих членів органу управління                          |       |
| 4.4.                                                                       | Інструменти, за допомогою яких акціонери та працівники можуть надати рекомендації або спрямувати діяльність вищого керівництва                                                       | 6.1.                                                                            | 13    |
| 4.14.                                                                      | Перелік груп зацікавлених сторін                                                                                                                                                     | 6                                                                               | 10    |
| 4.15.                                                                      | Основа для ідентифікації та відбору зацікавлених сторін                                                                                                                              | 6                                                                               | 10    |

| Показник GRI                         | Опис                                                                                                                                                                         | Розділ звіту                   | Стр. |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|
| <b>5. Показники результативності</b> |                                                                                                                                                                              |                                |      |
| <b>Економічні результати</b>         |                                                                                                                                                                              |                                |      |
| EC7                                  | Процедури найму місцевого населення та частка вищого керівництва, найнятих із місцевого населення, в основних регіонах діяльності                                            | 6.1.                           | 12   |
| <b>Екологічні результати</b>         |                                                                                                                                                                              |                                |      |
| EN3                                  | Пряме використання енергії з вказанням первинних джерел.                                                                                                                     | Додаток 1                      | 29   |
| EN4                                  | Непряме використання енергії із вказанням первинних джерел                                                                                                                   | Додаток 1                      | 29   |
| EN5                                  | Енергія, зекономлена в результаті дій зі зниження енергоспоживання і підвищення енергоефективності                                                                           | Додаток 1                      | 28   |
| EN18                                 | Ініціативи для зменшення викидів парникових газів та досягнуте зменшення. Здійснені заходи для та результати впровадження.                                                   | Додаток 1                      | 29   |
| EN29                                 | Істотні впливи на навколишнє середовище перевезення продуктів та інших благ і матеріалів, що використовуються у діяльності організації, а також перевезення робочої сили     | Додаток 1                      | 29   |
| <b>Організація праці</b>             |                                                                                                                                                                              |                                |      |
| LA10                                 | Середня кількість годин навчання на одного працівника на рік (з розбиттям за категоріями працівників)                                                                        | 6.1.                           | 12   |
| LA12                                 | Відсоток працівників, щодо яких періодично здійснюється оцінка результативності та розгляд кар'єрних можливостей                                                             | 6.1.                           | 12   |
| LA13                                 | Склад керівних органів і розбиття працівників за статтю, віком, членством в групах меншин та іншими показниками різноманітності                                              | 6.1.                           | 13   |
| <b>Відповідальність за продукцію</b> |                                                                                                                                                                              |                                |      |
| PR6                                  | Програми забезпечення дотримання законів, стандартів і добровільних кодів поведінки, пов'язаних із маркетинговими комунікаціями, включаючи рекламу, просування і спонсорство | 6.2.                           | 17   |
| PR8                                  | Загальна кількість обґрунтованих скарг на порушення недоторканності приватного життя клієнта та втрати даних про клієнтів                                                    | Скарг у звітний період не було |      |

## Рівень застосування GRI

Самопроголошений рівень застосування GRI – С. Звіт “Глобальний договір ООН. Звіт КПМГ в Україні про прогрес у 2012 році.” не був перевірений третьою стороною.



## Додаток 3. Повідомлення про прогрес у 2012 році – резюме KPMG International

KPMG International підписала в 2002 році Глобальний договір ООН, стратегічну ініціативу для представників ділових кіл, які бажають узгоджувати свою діяльність і стратегії з десятима принципами з області прав людини, трудових відносин, захисту довкілля і боротьби з корупцією. КПМГ в Україні є фірмою-членом мережі KPMG International.

| Принципи                                                                                                           | Зобов'язання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Системи                                                                      | Заходи та професійні послуги фірм-членів мережі                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Права людини                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                  |
| 1. Ділові кола повинні підтримувати та поважати права людини, проголошених міжнародним співтовариством             | KPMG International і фірми-члени мережі KPMG визнають, що права людини є складовою частиною корпоративної відповідальності, і ми поважаємо та підтримуємо Загальну декларацію прав людини.                                                                                                                                   | • Глобальна політика дотримання прав людини                                  | • Розвиток консультаційних послуг на глобальному рівні                                           |
| 2. Ділові кола повинні забезпечити власну непричетність до порушень прав людини                                    | KPMG International розробила Глобальну політику дотримання прав людини.                                                                                                                                                                                                                                                      | • Корпоративні цінності                                                      | • Робоча група з питань зміни клімату та сталого розвитку                                        |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Кодекс поведінки                                                           | • Управління ризиками                                                                            |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Глобальна політика контролю якості та управління ризиками                  |                                                                                                  |
| Стандарти праці                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                  |
| 3. Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій та на практиці визнавати право на укладення колективних угод | KPMG International і фірми-члени мережі KPMG не використовують примусову або дитячу працю. KPMG International і фірми-члени мережі KPMG виступають за свободу зібрань і, де це існує, визнають право на укладання колективних договорів.                                                                                     | • Кодекс поведінки                                                           | • Послуги з корпоративного управління, змін клімату та сталого розвитку                          |
| 4. Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової праці                                         | Наші люди хочуть працювати в організації, що мотивує та поважає індивідуальність, і це є однією з ключових цінностей KPMG International і фірм-членів мережі KPMG. Тому наше прагнення створити глобальну культуру рівних можливостей є фундаментальним для нас, і воно відіграє ключову роль в мотивації наших працівників. | • Глобальна група оцінки результатів працівників та підтримки культур        | • Управління ризиками                                                                            |
| 5. Ділові кола повинні сприяти повному зникненню дитячої праці                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Робоча група з питань соціальної відповідальності та розмаїття можливостей | • Навчання та розвиток                                                                           |
| 6. Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Принципи роботи з постачальниками та підрядниками                                              |
| Довкілля                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                  |
| 7. Ділові кола повинні дотримуватись превентивного підходу до вирішення екологічних проблем                        | KPMG International і фірми-члени мережі KPMG прагнуть конструктивно вирішувати проблеми довкілля, і ми бажаємо спільно працювати разом у всьому світі для досягнення більших результатів. KPMG International є активним учасником Світової ділової спілки боротьби за сталий розвиток.                                       | • Глобальна зелена ініціатива                                                | • Послуги зі сталого розвитку                                                                    |
| 8. Ділові кола повинні втілювати в життя ініціативи, спрямовані на підвищення відповідальності за стан довкілля    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Поширення кращих практик                                                                       |
| 9. Ділові кола повинні сприяти розвитку та поширенню екологічно безпечних технологій                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • e-Audit (електронний аудит)                                                                    |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Заощадження ресурсів                                                                           |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Відео- та онлайн конференції                                                                   |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Віртуальна класна кімната                                                                      |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              | • Природозахисні акції (посадка дерев, прибирання сміття в парках та лісах, утилізація відходів) |
| Боротьба з корупцією                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                  |
| 10. Ділові кола повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво і хабарництво                    | KPMG International і фірми-члени мережі KPMG зобов'язалися досягти високих стандартів поведінки у всіх їхніх діях.                                                                                                                                                                                                           | • Кодекс поведінки                                                           | • Фінансовий та нефінансовий аудит                                                               |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Політика боротьби з хабарництвом                                           | • Форензік                                                                                       |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Моніторинг                                                                 | • Управління ризиками                                                                            |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Дотримання етичних вимог та вимог законодавства                            |                                                                                                  |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Прийняття зобов'язання з надання професійних послуг клієнтам               |                                                                                                  |

## Контакти для відгуків про звіт та соціальне партнерство



### **Юлія Ноговіцина**

Старший менеджер Відділу податкового  
та юридичного консультування  
Керівник Комітету з корпоративної соціальної  
відповідальності КПМГ в Україні  
Керівник напрямку “Допомога місцевим  
громадам”

Старший менеджер  
Т: +380 (44) 490 5507  
Е: ynogovitsyna@kpmg.ua



### **Олена Макаренко**

Керівник Групи корпоративного  
управління та сталого розвитку  
Керівник напрямку “Освіта”

Менеджер  
Т: +380 (44) 490 5507  
Е: omakarenko@kpmg.ua



### **Аліна Севастюк**

Керівник Відділу з розвитку  
бізнесу КПМГ в Україні  
Керівник напрямку “Захист  
довкілля”

Старший менеджер  
Т: +380 (44) 490 5507  
Е: asevastyuk@kpmg.ua

## Офіси КПМГ в Україні

### **Київ**

вул. Михайлівська, 11  
Київ 01001  
Т: +380 (44) 490 5507  
Ф: +380 (44) 490 5508  
Е: info@kpmg.ua

### **Донецьк**

бул. Пушкіна, 2а  
Донецьк 83001  
Т: +380 (62) 341 4680  
Ф: +380 (62) 341 4681  
Е: donetsk@kpmg.ua

### **Львів**

вул. Б.Хмельницького, 176  
Львів 79024  
Т: +380 (322) 29 5905  
Ф: +380 (322) 29 5904  
Е: lviv@kpmg.ua

**kpmg.ua**

**Подяка за внесок у підготовку звіту:** Олена Макаренко, Олександра Чернова, Аліна Севастюк, Юлія Ноговіцина, Сергій Попов, Наталія Бутенко, Христина Заблоцька, Михайло Ракітін, Олексій Шалунов, Марія Урста, Анна Курашова, Олена Муралло.

Дата: 17 травня 2013 року

© 2013 ТОВ “КПМГ-Україна”, компанія, зареєстрована згідно із законодавством України; знаходиться під контролем KPMG Europe LLP; член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative (“KPMG International”), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені. Надруковано в Україні.

KPMG, логотип KPMG та слоган “cutting through complexity” є зареєстрованими торговими марками асоціації KPMG International.