



cutting through complexity

资源丰富的 旅游休闲中心

- 杭州旅游休闲产业研究报告

kpmg.com/cn



前言

本报告旨在向有意在中国投资的客商提供关于杭州市（位于中国浙江省）的投资环境概览。

杭州，浙江省省会城市，被誉为“东南第一州”。作为长江三角洲重要的核心城市之一，杭州的经济发展始终保持着快速增长。2007年到2012年期间，杭州市地区生产总值由2007年的4,104亿元增加到2012年的7,804亿元，其复合年增长率达到了13.7%。第三产业的比例已达50%。

杭州拥有丰富的旅游休闲资源和良好的旅游品牌形象，被誉为“东方休闲之都”并被世界旅游组织和国家旅游局评为首批“中国最佳旅游城市”之一，并致力于打造成为国际重要的旅游休闲中心。2012年，杭州市旅游休闲产业总收入1,392亿元人民币，比上年增长17%。预计到2015年，杭州市旅游休闲产业将实现总收入2,000亿元人民币。

在中国，商业环境的变化日新月异。此外，成本以及运营状况亦因公司与行业不同而差异较大。我们建议正在或即将在中国开展业务的公司，向具备经验的专业顾问获取最新信息以及具有针对性的建议，并进行适当的尽职调查。

本报告旨在通过对公开信息的独立研究，向投资者提供关于杭州市商业环境的信息。本报告不能代替投资前详尽的尽职调查。

本报告中的信息来源已详细注明，在此特鸣谢杭州市对外贸易经济合作局的协助。本报告中使用的汇率为1美元=6.2548元人民币（源自中国银行于2013年4月10日的基准汇率），包含截至2013年3月31日可获得的数据信息。

数据
独立研究
最佳旅游城市
长江三角洲
中国
成本

运营状况
复合增长率
快速
最新信息
核心城市
旅游休闲

增长
增长
浙江省
东方休闲之都
第三产业
尽职调查

主营业务收入
产业结构
商业环境
浙江省
商业环境
经济推动力
运营状况
经济发展

亿元
生产总值

杭州

资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州市旅游概览；杭州市2012年国民经济和社会发展统计公报；中国银行网站；浙江新闻网；浙江在线网站

©2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体——毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。

目录

- 产业概览
- 发展潜力
- 投资环境
- 杭州概览



产业概览

- 重要的旅游休闲中心
- 多元化的游客

2012年，杭州市旅游休闲产业总收入1,392亿元人民币，比上年增长17%，2015年总收入目标值为2,000亿元人民币

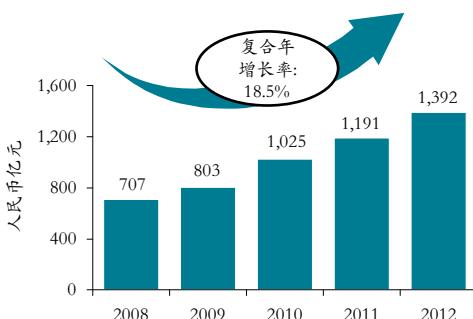


重要的旅游休闲中心

杭州市是中国著名的旅游休闲胜地之一

- 2012年，杭州市旅游休闲产业总收入1,392亿元人民币，比上年增长17%
- 2012年杭州市共吸引了8,237万国内游客和331万入境游客，同比增加16%。其中入境游客人数在全国15个副省级城市中排名第三位
- 在中国旅游研究院发布的2012年全国游客满意度调查报告中，杭州市名列国内旅游城市的第八位

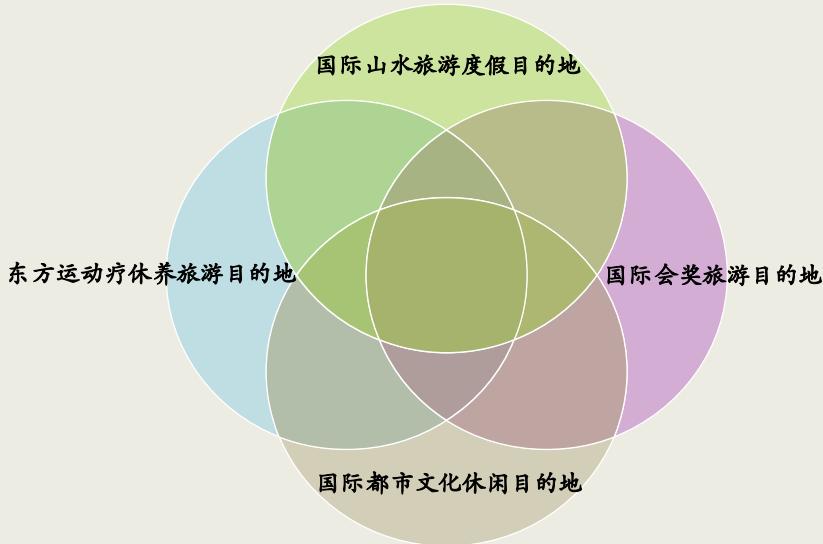
杭州市旅游休闲产业总收入2008年-2012年



“十二五”期间，杭州重点建设
“一个示范区，四个目的地”，
致力于成为国际重要的
旅游休闲中心

杭州市旅游休闲产业2015年的总
收入目标值为2,000亿元人民币

国家级旅游休闲产业创新发展示范区



数据来源：杭州市旅游休闲行业十二五规划；2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州市旅游概览；2011年杭州市文化创意办公室简报；杭州市《旅游参阅》

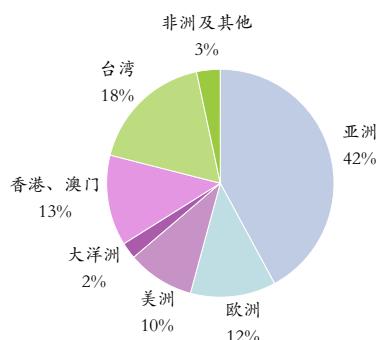
©2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。

多元化的游客

访问杭州的入境游客主要来自亚洲国家，近年来自其他地区的游客数量迅速增长

- 2012年，访问杭州的入境游客中有73%来自亚洲国家和地区，包括台湾、香港和澳门
- 2012年，来自亚太地区、欧洲及美洲的游客数量同比分别增长了6.5%，12.5%和17%

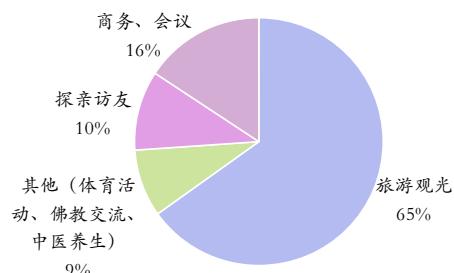
2012年入境游客的客源分布



国内游客访问杭州的目的不仅是旅游观光，还包括商务、体育等

- 除旅游观光外，杭州还吸引了大批商务游客，有大约16%的游客来访杭州的目的是参加商务活动或会议
- 有9%的游客来访杭州是为了参与体育、佛教交流或中医养生；有10%的来访游客是来杭州探亲访友

国内游客访问杭州的主要目的^(a)



杭州出境旅游的游客数量增长迅速，出国旅游逐渐成为主流

- 2012年杭州旅行社组织出境游数量达到93万人次，同比增加24.77%。其中60.7%的游客是出国旅游
- 杭州出境游客主要的旅行目的地有台湾、香港和韩国；选择去其他地区如泰国、日本和印度尼西亚的游客数量呈现快速增长的趋势

杭州游客出境旅游主要目的地

	游客数量	同比变化
台湾	173,223	9%
香港	152,778	-14%
韩国	125,736	87.4%
泰国	125,482	47%
澳门	100,970	-12%
日本	73,769	69%
新加坡	56,012	22%
马来西亚	50,719	25%
印度尼西亚	35,206	100%
法国	32,034	67%

注释 (a) 此统计基于2011年数据

资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览；杭州市《旅游参阅》

发展潜力



- 丰富的人文及自然资源
- 充裕的旅游休闲设施和服务
- 不断完善的旅游休闲环境
- 持续的行业创新
- 来自国内外的旅游休闲需求

杭州市历史文化悠久，旅游休闲资源丰富，配套设施和旅游休闲环境不断完善，其旅游休闲行业有良好的发展潜力

丰富的人文及自然资源

杭州市历史悠久，有丰富的人文及自然景观资源

- 杭州市有超过2,200年的历史，曾经是多个朝代的首都。杭州市的文化古迹和自然景区每年吸引数以千万计的游客
 - 杭州市拥有3个国家5A级和26个国家4A级景区，其中著名的西湖景区全年共吸引了超过3,600万名游客
 - 其他代表性的旅游景点包括千岛湖景区、西溪国家湿地公园和清河坊历史街区等
- 杭州市重视文化与旅游休闲的互动，既积极开发新的旅游休闲资源，如南宋御街等；又不断创新自然与文化相融合的品牌演艺作品，如“宋城千古情”、“印象西湖”等

“西湖景区2012年吸引了超过3,600万游客”

资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览

© 2013 毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体——毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转用。中国印刷。





图3-1 西湖景区

充裕的旅游休闲设施和服务

杭州市酒店、旅行社和城市综合体^(a)等旅游休闲设施数量不断增长

- 杭州市现共有217家星级酒店，其中4星级和5星级的高档酒店数量已从2008年的50家增长到目前的63家
 - 杭州市星级酒店2012年共收入149亿元，同比增长33%
- 2012年，杭州市旅行社数量增长了8%达到606家，其中经营出境旅游业务的有50家
- 2012年杭州市旅游业实际完成投资超过102亿元。这些投资集中于大型旅游综合体项目、宾馆酒店、商贸购物和自然景观类项目，这些项目建成后可为游客提供更多的旅游休闲设施

杭州市良好的基础设施和服务支持了会展业的发展

- 杭州市目前拥有6家专业的会展场馆，预计到2015年用于商业会展的面积可超过300万平方米
 - 2012年杭州市共举办了9,260场会议，同比增长8%。预计到2015年杭州市将举办200场展览和12,000场会议

217
家酒店

星级酒店2012年
收入149亿元人
民币

9,260
场会议



注释 (a) 城市综合体指包括酒店、写字楼、公园、购物中心、餐饮、会议会展中心和公寓等其中三项或更多的综合性建筑

资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览；东方早报网站；会展学社网站；杭州市旅游休闲行业十二五规划；杭州市十大产业发展研究报告；浙江在线网站；网易财经频道；杭州市《旅游参阅》；中国行业会展网

©2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。



不断完善的旅游休闲环境

杭州市依托其丰富的自然人文旅游资源，不断发展完善其旅游休闲环境，致力于建立“休闲旅游都市-中心服务城市-风情小镇-特色乡村”的旅游休闲行业框架

- 杭州市完善其旅游休闲环境的发展措施包括加强基础设施建设、投资开发旅游休闲资源、鼓励会展场馆建设和发展会展旅游以及加大与国内外城市及地区合作营销的力度，例如：
 - 杭州市计划在2015年前完成建设716公里的绿色通道，将杭州市及周边村镇的景观连接起来
 - 杭州市计划2年内建设多个旅游商业街区和10处以上的休闲农业产业综合体

杭州市将加强基础设施和旅游休闲资源的建设开发，并加大宣传力度以扩大其国际旅游休闲中心的知名度



资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览；杭州市十大产业发展研究报告；杭州市政府网站；杭州市旅游休闲行业十二五规划；杭州市《旅游参阅》；浙台连线网

持续的行业创新

杭州市重视培育新旅游休闲方式，不断进行旅游休闲产品创新，以吸引更多的游客来到杭州

- 2010年以来，杭州市推出的新产品包括跨地区旅游休闲合作项目、特色体验游项目和结合杭州世界休闲博览会（休博会）所推出的一系列旅游休闲项目等，吸引不同的游客人群来到杭州

跨地区旅游休闲合作项目

- 例如杭州市与嘉兴、湖州和绍兴市联合打造的“江南绝色·吴越经典”品牌活动，将西湖、西溪、运河、乌镇、西塘、月河等景区融合，使众多游客感受到浓郁的江南古典韵味

积极组织展会旅游休闲项目

- 年内举办了茶博会及品茶休闲活动、第八届中国国际动漫产业博览会和西湖博览会国际旅游节，扩大了杭州展会旅游的知名度和美誉度

会议和展览数量的增加也促进了旅游休闲产品的创新，例如会奖旅游项目和运动休闲类项目

- 通过与旅行社合作和利用多种媒体进行营销，杭州市不断扩大会奖旅游的影响力
 - 杭州市2010年底与国内三个主要旅行社签订了会奖旅游战略合作协议
 - 2012年杭州市采用了多种媒体进行会奖旅游的营销，例如建立杭州会奖旅游网站、发行《杭州MICE》电子期刊、编辑发布《杭州MICE手册》、编制发送杭州会奖旅游手机电子报等
- 从2004年开始举办西湖徒步大会。2007年该项目获得了中日体育交流特色旅游项目奖
- 中国国际休闲运动产业博览会在杭州已经举办了7届。2012年共有来自12个国家的115家公司参展
 - 展会面积达8,000平方米，拥有展位数300余个。中国足球国际交流论坛及青少年足球发展商业模式研讨会也同步展开

资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览；中国（杭州）国际休闲运动产业博览会官方网站；中国旅游局网站；杭州市《旅游参阅》；中国国际休闲运动产业博览会官方网站；杭州旅游新闻网

来自国内外的旅游休闲需求

目前杭州旅游休闲市场主要受国内需求驱动，但来自境外的旅游休闲需求也在稳步增长

- 杭州预计其2015年接待的总游客人数将达到9,500万人，比2012年增加11%
 - 其中国内游客人数约占95%，是游客人数增长的主要来源
- 杭州市入境游客人数预计到2015年将达到500万人，比2012年增加50%以上
- 游客在杭州逗留时间和消费在不断增长
 - 来杭州旅游的入境游客平均在杭州逗留时间由2007年的2.7天增长到2012年的2.95天
 - 2007年来杭州旅游的国内游客和入境游客平均在杭消费1,334元人民币和200美元，这一数字在2012年分别增长至1,521元人民币和225.7美元

到2015年，杭州市预计其接待的总游客人数将达到9,500万，比2012年增加11%

从杭州出境旅游的人数越来越多

- 2008年至2012年间，杭州通过旅行社组织出境旅游的游客数量复合年增长率达到28%



资料来源：2012年度杭州市旅游经济运行情况分析；2011年杭州旅游概览；国家旅游局网站；乐途旅游网站；温州旅游网；新浪网旅游频道；2008杭州市统计公报；《旅游参阅》

©2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。

投资环境

- 优惠的投资政策
- 杭州市的优势
- 投资案例

杭州市的旅游休闲行业受惠于优惠的政策及丰富的自然资源，在国内处于领先地位。杭州市在2011年被纽约时报评为最值得去旅游的城市之一



优惠的投资政策

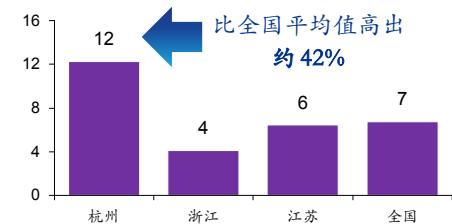
杭州市过去四年内颁发了多项政策以及提供资金支持，重点鼓励旅游休闲产业吸引人才、发展相关旅游休闲设施和服务等

年度	相关政策
2012	<p>《杭州市人民政府关于进一步加快发展服务业的实施意见》 → 确定促进服务产业建设的资金鼓励等扶持政策</p>
2010	<p>《杭州市人民政府办公厅关于推进“购物天堂、美食之都”建设的若干意见》 → 制定发展目标和资金补助等扶持政策以发展购物和餐饮业</p> <p>《杭州市人民政府办公厅转发市旅委关于杭州市进一步加快旅行社发展实施办法补充意见的通知》 → 设立奖励基金扶持旅行社的发展</p>
2009	<p>《市委办公厅 市政府办公厅关于进一步加快旅行社发展的若干意见》 → 制定了指导性意见和经济奖励政策</p> <p>《关于利用工业厂房发展文化创意产业的实施意见》 → 规范并鼓励利用工业厂房发展文创旅游产业</p>
2008	<p>《市委办公厅 市政府办公厅关于规范“十大特色潜力行业”行业协会发展的指导性意见》 → 制定政策鼓励和规范十大特色潜力行业协会（如餐饮、茶叶、化妆、保健等行业）的发展</p> <p>《杭州名牌产品认定和管理办法》 → 制定本地名牌产品认定标准，提高杭产品知名度</p> <p>《杭州青年文艺家发现计划》 → 加强文化人才建设，促进杭州文化的发展</p>

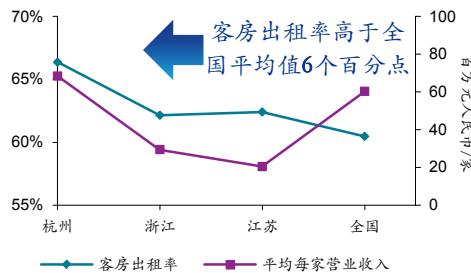
资料来源：杭州十大产业办公室

杭州的优势

2012年每百万居民拥有文化场馆数量



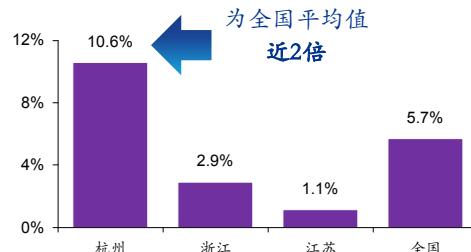
2012年星级酒店客房出租率及平均营业收入^(a)



2012年国内及全部游客人均消费额^(b)



2012年旅行社组织出境游人数占当地居民人数比例



杭州在不断改善投资环境和服务能力，以提升自身竞争力

杭州市提高竞争力的举措施例

竞争力要点	目前情况	杭州所安排的改善和提升举措
国际化服务能力	专门为外籍人士服务的机构在不断的增加	<ul style="list-style-type: none"> 引进高水平的中小学外籍教师和国外办学团队，办好国际学校，方便外籍人士子女的上学 引进国际医疗人才，提升医疗配套服务的国际化水平，方便外籍人士就医
住房成本	杭州市房价在全国城市中处于较高位置	2008至2012年间已颁布多项政策，推动建立人才住房保障体系，努力为不同级别的人才解决住房问题，例如2010至2020年间，每年为符合条件的在杭州市旅游休闲行业有突出贡献的人才提供200套可享受优惠价格的住房

注释：(a) 浙江省星级酒店营业收入数据基于2012年前11个月数据估算，江苏省星级酒店营业收入数据为2011年数据

(b) 旅游外汇的人民币收入额由1美元兑换6.34元人民币的汇率估算

资料来源：2012年杭州市经济和社会发展报告；2012年苏州市经济和社会发展报告；2012年浙江省经济和社会发展报告；2012年江苏省经济和社会发展报告；2012年全国经济和社会发展报告；苏州新闻网；杭州市政府网站；杭州市统计局网站；浙江省政府网站；浙江在线网站；新浪财经网站；人民网；《统计参阅》；国家旅游局；浙江省旅游网；2011江苏统计年鉴

© 2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。

投资案例（一）

杭州开元旅业集团

杭州丰富的旅游休闲资源和游客数量的不断增长是开元杭州业务不断发展的重要支持

“杭州市区及周边县区有丰富的旅游休闲资源，而且政府通过自身投入和引导投资等方式对旅游休闲资源的开发很到位，为杭州旅游休闲产业的长远发展提供了很好的基础”

- 开元旅业管理层



中国服务业企业500强

中国民营企业500强

中国房地产企业100强

最具规模中国饭店集团第二位

企业背景介绍

- 开元旅业集团（“开元”）成立于1988年，是一家全国性的旅游休闲产业投资与运营集团，主要投资和运营酒店业务
- 开元的酒店业务包括三种经营形式：自主投资经营、租赁经营和派出管理团队，是国内仅有的一同时采用三种经营形式的酒店集团
- 截止2012年底，开元拥有总资产170多亿元，员工26,000余名，在营下属企业80余家，分布在浙江、上海、北京、江苏等全国20个省市

自成立以来，开元集团不断成长壮大

- 开元从杭州开始发展酒店业务，截至2012年底其旗下经营管理酒店已达60家
- 开元以其快速的成长和良好的发展前景获得了资本市场的认可，2008年战略投资者美国凯雷投资集团以超过一亿美元的投资入股开元
- 开元未来将继续增加所经营管理酒店的数量，通过扩大规模来推动自身增长。未来3至5年内，开元预计将新增60家酒店

资料来源：与开元旅业集团管理层访谈；开元旅业集团网站

投资案例（二）

联众休闲产业集团有限公司

杭州及周边地区居民良好的消费能力和对新旅游休闲方式的接纳促进了联众的成长

“杭州及周边地区的经济很发达，居民收入水平较高，有很强的休闲度假消费能力。我们目前的游客80%以上来自于浙江本地”

- 联众集团管理层

企业背景介绍

- 联众休闲产业集团（“联众”）成立于2005年，主要业务为以杭州为发展起点，通过自建、收购、合作、租赁等经营方式，构建乡村休闲度假网络，进行连锁经营
- 联众和农民共建共营度假村的经营方式得到了政府、游客和同行业的认可，被业内称为“联众模式”
- 联众为其连锁业务设立了品牌“城仙居”，这也是国内首个乡村休闲度假品牌



联众于2010年入选《创业家》杂志评选的“2010年黑马企业排行榜”，成为全国三十家入选企业之一

2010年中小企业年会评选联众为“中国成长型中小企业100强”之一

自在杭州成立以来，联众经历了快速的成长

- 联众自成立后，以其新颖的商业模式和快速的业务增长，于2008年获得了赛伯乐中国投资基金、杭州市政府创业基金、上城区政府创业基金等的投资
- 经过8年的运作，联众目前已拥有15家乡村度假村，年收入近亿元人民币
- 联众下一步将通过自营和加盟合作的方式继续扩展其在杭州和浙江其他地方乃至其他省份的规模，计划在3年内达到500家度假村
- 2012年联众推出了网站平台，面向更广泛的用户。未来还将加大投入来加强其品牌营销

资料来源：与联众集团管理层访谈；联众官方网站

杭州概览



- 杭州：“生活品质之城”
- 高速发展的经济
- 不断优化的产业结构
- 深厚的人文基础和宜人的生态环境
- 联系单位

杭州：“生活品质之城”

杭州以其优越的生活品质而闻名

- 杭州市是浙江省省会，位于中国东南沿海北部
- 作为华夏文明的发祥地之一，杭州曾被意大利旅行家马可波罗赞叹为“世界上最美丽华贵之城”
- 杭州作为中国东南部重要的交通枢纽，连接着浙江、安徽、云南和广东省的主要城市

杭州市总面积: 16,596 平方千米

多条高速铁路线、普通铁路线和公路线贯穿杭州

2012年，杭州萧山国际机场的游客进出港人数达到19,115,300人

11条国道、省道交汇处

注释：区间距离为估算距离

资料来源：杭州市对外贸易经济合作局；杭州市政府网站；杭州市规划局网站；杭州市2012年国民经济和社会发展统计公报

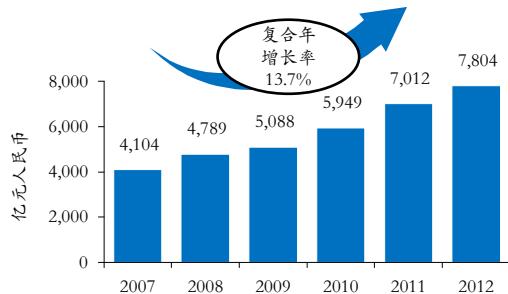
©2013毕马威企业咨询（中国）有限公司，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；版权所有，不得转载。中国印刷。

高速发展的经济

杭州市近年来经济发展较快，在全国城市中有突出的竞争力

- 2012年,杭州市的地区生产总值达人民币7,804亿元,比2011年增长11%
- 其2007年到2012年地区生产总值复合年增长率达到13.7%
- 2012年,杭州市进出口总值达到3,858.1亿元(616.8亿美元),过去5年复合年增长率为6.4%
 - 其中进口额为1,277.4亿元,出口额为2,580.9亿元

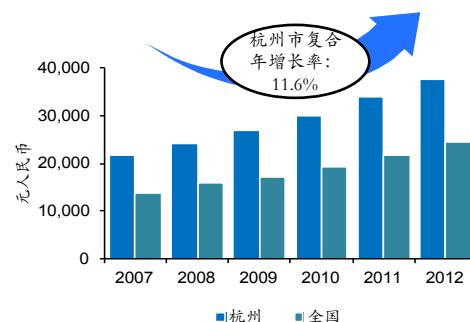
杭州市地区生产总值2007年-2012年



杭州市为投资者提供了一个极具潜力的消费市场

- 居民可支配收入稳步增长,2012年,杭州市城镇居民人均可支配收入达到37,511元,高于全国平均值53%,同比增长10%
- 2012年,杭州市消费品市场发展平稳,全社会消费品零售总额达到2,945亿元,比2011年增长了15.5%

杭州市及全国人均可支配收入2007年-2012年



资料来源：杭州市2012年国民经济和社会发展统计公报；2012年国民经济和社会发展统计公报

不断优化的产业结构

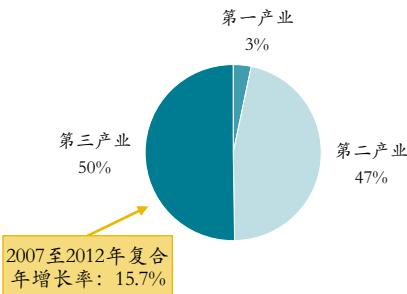
杭州市产业结构逐步调整

- 杭州市的经济发展以第二、三产业为主。近五年来，该两产业每年均占杭州市地区生产总值的95%以上
- 近年来，杭州市第三产业取得较快发展。2012年，第三产业总产值约为3,921亿元，其2007年至2012年总产值复合年增长率约为15.7%

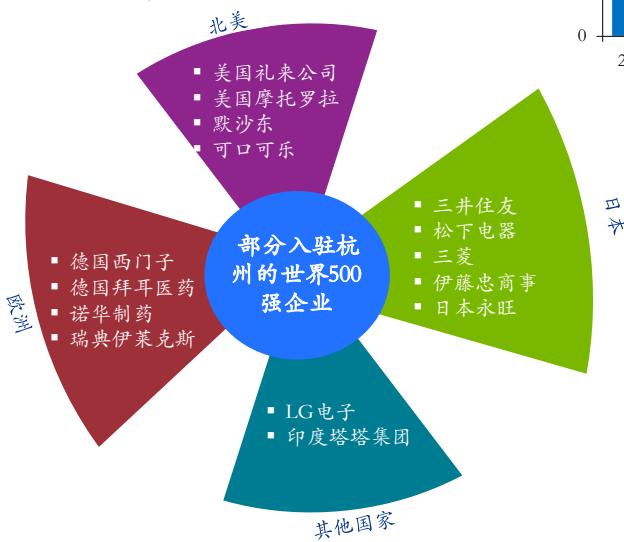
外商直接投资不断推动杭州经济发展

- 2012年杭州市外商直接投资总额较上年增长3.7%，达到人民币310亿元（50亿美元）。2007年至2012年外商直接投资总额保持着11%的复合年增长率

2012年杭州市产业结构



在杭州投资的部分世界500强企业



杭州市外商直接投资 2007年-2012年



资料来源：杭州市对外贸易经济合作局；杭州市2011、2012年国民经济与社会发展统计公报；浙江日报

深厚的人文基础和宜人的生态环境

杭州市教育资源丰富，包括众多高等院校及系统的旅游休闲人才培训课程

- 杭州市有数家高等院校设有与旅游行业密切相关的专业，包括中国美术学院、浙江传媒学院和浙江大学等
- 杭州市重视旅游休闲人才的培养。每年约有300多个培训班，可为杭州培养32,000多名旅游休闲业从业人员
- 杭州国际学校是浙江省第一所专门招收外籍及港澳台籍人士子女的学校

38所高等院校

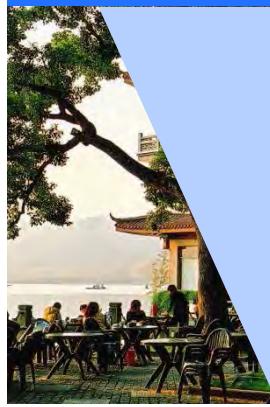
每年约12万应届毕业生

杭州市四季分明，气候宜人

- 杭州市属亚热带季风气候，年平均气温17.2°C，年平均降水量约为1,360毫米
- 截至2012年底，杭州市绿化覆盖率达40%，人均公园绿地面积达15.5平方米

杭州气候		
季节	气温(平均气温 幅度 °C)	典型天气
春	10.0 – 22.2	
夏	24.9 – 30.2	
秋	15.9 – 24.5	
冬	1.4 – 6.7	

杭州以高质量生活水平闻名



- 杭州具有全国领先的优越的生活品质，获取的奖项包括：
 - “中国最具幸福感城市”称号
 - “全国城市环境综合整治优秀城市”
 - “中国人居环境奖”
 - “国家环境保护模范城市”
 - “中国优秀旅游城市”

资料来源：杭州市政府网站；杭州市2012年国民经济和社会发展统计公报；2012年浙江省国民经济和社会发展统计公报

“ 杭州婀娜多姿的山水、缤纷绚丽的艺术和丰富精彩的活动使这个休闲之都充满魅力 ”



联系单位

杭州市对外贸易经济合作局

杭州市延安路457号
电话: +86 (571) 8515 6707
传真: +86 (571) 8515 5825
网址: <http://www.hzwjm.gov.cn>

杭州市国际投资促进中心

电话: +86 (571) 8515 9060
传真: +86 (571) 8515 9006
电子邮件: swj.cjzx@hz.gov.cn

杭州市发展和改革委员会

杭州市环城北路318号
电话: +86 (571) 8525 1907
网址: <http://www.hzdpc.gov.cn>

杭州市建设委员会

杭州市长生路9号
电话: +86 (571) 8701 2398
网址: <http://www.hzjw.gov.cn>

杭州市旅游委员会

杭州市延安路228号
电话: +86 (571) 8792 5079
电子邮件: slw@hz.gov.cn
网址: <http://www.gotohz.com>

杭州市工商行政管理局

杭州市凤起东路109号
电话: +86 (571) 8643 9877
网址: <http://www.hzaic.gov.cn>

杭州市国土资源局

杭州市文三路359号
电话: +86 (571) 8822 7666
网址: <http://www.hzgtj.gov.cn>

杭州市国家税务局

杭州市建国南路276号
电话: +86 (571) 8716 0000
网址: <http://www.hzguoshui.gov.cn>

杭州市地方税务局

杭州市中河中路152号杭州市财税大楼
电话: +86 (571) 8780 5588
网址: <http://www.hzft.gov.cn>

杭州市人力资源和社会保障局

杭州市中河中路242号劳动大楼
电话: +86 (571) 12333
网址: <http://www.zjhz.lss.gov.cn>



北京

中国北京东长安街1号
东 方广场东2座8层
邮政编码 : 100738
电话 : +86 (10) 8508 5000
传真 : +86 (10) 8518 5111

沈阳

中国沈阳北站路59号
财富中心E座27层
邮政编码 : 110013
电话 : +86 (24) 3128 3888
传真 : +86 (24) 3128 3899

厦门

中国厦门鹭江道8号
国际银行大厦12楼
邮政编码 : 361001
电话 : +86 (592) 2150 888
传真 : +86 (592) 2150 999

深圳

中国深圳深南东路5001号
华润大厦9楼
邮政编码 : 518001
电话 : +86 (755) 2547 1000
传真 : +86 (755) 8266 8930

澳门

澳门苏亚利斯博士大马路
中国银行大厦24楼BC室
电话 : +853 2878 1092
传真 : +853 2878 1096

上海

中国上海南京西路1266号
恒隆广场50楼
邮政编码 : 200040
电话 : +86 (21) 2212 2888
传真 : +86 (21) 6288 1889

南京

中国南京珠江路1号
珠江1号大厦46楼
邮政编码 : 210008
电话 : +86 (25) 8691 2888
传真 : +86 (25) 8691 2828

青岛

中国青岛东海西路15号
英德隆大厦4层
邮政编码 : 266071
电话 : +86 (532) 8907 1688
传真 : +86 (532) 8907 1689

成都

中国成都顺城大街8号
中环广场1座18楼
邮政编码 : 610016
电话 : +86 (28) 8673 3888
传真 : +86 (28) 8673 3838

杭州

中国杭州杭大路9号
聚龙大厦西楼8楼
邮政编码 : 310007
电话 : +86 (571) 2803 8000
传真 : +86 (571) 2803 8111

福州

中国福州五四路136号
福建中银大厦25楼
邮政编码 : 350003
电话 : +86 (591) 8833 1000
传真 : +86 (591) 8833 1188

广州

中国广州市天河路208号
粤海天河城大厦38楼
邮政编码 : 510620
电话 : +86 (20) 3813 8000
传真 : +86 (20) 3813 7000

香港

香港铜锣湾轩尼诗道500号
希慎广场23楼
电话 : +852 2522 6022
传真 : +852 2845 2588

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日後仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2013 毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙），均是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国特殊普通合伙制会计师事务所。版权所有，不得转载。中国印刷。

毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。