Alfi Spring conference/ 2e jour

Le printemps revient

Les visiteurs, les exposants et les intervenants sont de bien meilleure humeur que les années

PAR GÉRARD KARAS

«Le printemps revient» s'est exclamé Marc Saluzzi président de l'Alfi, lors de la seconde journée de l'Alfi Spring Conference. «Les visiteurs, les exposants et les intervenants sont de bien meilleure humeur que les années précédentes. Un climat économique positif, allié à une pause réglementaire, a fait que l'année 2013, avec des ventes de l'ordre de 410 milliards d'euros en Europe, dont 193 milliards d'euros à Luxembourg, a atteint les chiffres records de 2006», s'est félicité Marc Saluzzi.

Le crowdfunding permet de financer *des projets qui auraient potentiellement eu des difficultés à recevoir un financement*

Selon le Dr Michael Daemgen member of the Management Comittee d'Arendt, l'AIFM a créé un nouvel axe de développement pour la place financière. «La distribution de ces nouveaux produits nécessite une installation durable dans le pays et offre ainsi un modèle plus pérenne», explique-t-il. D'après Jean-Pierre Gomez, Head of Regulatory & Public Affairs de la Société Générale, «l'optimisme est de rigueur parmi les visiteurs. Les discussions, autour d'un baby-foot installé pour l'occasion, permettent de retrouver la confiance nécessaire pour faire du business». Olivier Portenseigne, Chief Commercial Officer de Fundsquare, insiste sur les opportunités et les challenges offerts par l'AIFM «un véhicule d'instruments privilégié pour nos pensions», estime-t-il.

Le «crowdfunding» se profile

Il tempère cependant «en incitant les gestionnaires à repenser l'administration des fonds et l'organisation du marché en s'inspirant du marché américain plus efficient». Pour Claude Kremer, Partner d'Arendt, l'Alfi Spring Conference qui se renouvelle chaque année «permet une relation entre le networking et le savoir, pour stimuler de nouvelles idées». A cet égard Bob Kneip, CEO de Kneip, renchérit en insistant sur l'aspect «apprendre et partager» qui préside à ces journées professionnelles.

«Parmi les idées qui germent lors des rencontres entre professionnels, il en est une qui frémit plus que les autres», explique Charles Muller, Partner Advisory KPMG, qui précise «il s'agit du crowdfunding». Le crowdfunding est une mise en relation entre des investisseurs privés, en général un grand nombre de personnes ordinaires et des entrepreneurs porteurs d'idées nouvelles.

Cette formule, aussi appelée «financement participatif», est née aux Etats-Unis dans les années 2000. Une fois cumulés, ces investissements permettront de financer des projets qui auraient potentiellement eu des difficultés à recevoir un financement traditionnel.

Un chiffre d'exposants record

«Une adaptation de la législation actuelle permettrait de créer une plate-forme juridique spécifique à ce lien direct entre l'économie et la finance, et offrir ainsi un nouvel axe de développement», indique Charles Muller.

Camille Thommes, Directeur général de l'Alfi, a souligné la bonne participation des professionnels à l'édition 2014 de la conférence de printemps.

«Avec 800, dont plus d'un tiers d'étrangers en provenance d'Allemagne, de Suisse, de France, de Belgique, du Royaume Uni et de Scandinavie nous avons atteint une fréquentation du même ordre que les années précédentes. Par contre, nous n'avions jamais atteint le chif-

précédentes

traditionnel. *(PHOTO: GERRY HUBERTY)*

fre de 59 exposants», se réjouit-t-il. «L'AIFM est la vedette de ces deux journées, avec quelque 123 demandes d'obtention de licence de gestion introduites auprès de la CSSF, 24 licences accordées et 9 approuvées», reconnait volontiers Camille Thommes.

«Les développements futurs se feront autour des investissements responsables, notamment la microfinance et la commercialisation de nos produits UCITS et AIFM vers l'Amérique du Sud et la Chine», a-t-il conclu.