

KPMG-Handbuch für Aufsichts- und Beiratsmitglieder in der Telekommunikationsbranche

Aufsichtsräte stehen heute vor stetig neuen Herausforderungen: Steigende rechtliche und regulatorische Vorgaben zur Qualifikation, zu den Rechten und Pflichten und den Überwachungsaufgaben von Aufsichtsratsmitgliedern sowie der allgemein anhaltende Professionalisierungstrend in der Aufsichtsratsarbeit sind Beweis hierfür. Das KPMG-Handbuch soll Aufsichts- und Beiräten als Hilfestellung für eine branchenspezifische, risikoorientierte und fokussierte Überwachung dienen.

Steigende Anforderungen an Mandatsträger

Die Überwachungsaufgabe des Aufsichtorgans erstreckt sich heute auf eine Vielzahl von Bereichen – von der Prüfung der Rechnungslegung über die Analyse des Geschäftsmodells und der Unternehmensstrategie bis hin zur Verantwortung für den Vorstand und dessen Vergütung. Dabei hat der Aufsichtsrat die Ordnungsmäßigkeit, Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit von Maßnahmen zu beurteilen, aber auch Compliance-Aspekte zu würdigen.

All dies erfordert einerseits eine professionelle Organisation der Überwachungsarbeit und der Mitglieder des Aufsichtsratsgremiums. Andererseits sind umfassende Kenntnisse und aktuelles Know-how jedes einzelnen Aufsichts-/ Beiratsmitglieds zur Corporate Governance und zu vielen weiteren unternehmensspezifischen Themen unverzichtbar. So muss der Mandatsträger insbesondere über ausreichendes Branchenwissen verfügen, die wesentlichen Risikobereiche seiner Branche beziehungsweise seines Unternehmens kennen, Bilanzierungsschwerpunkte einschätzen können sowie strategische, Performance- und Compliance-Aspekte in seinem Unternehmen verstehen.

Nicht zuletzt hat die Finanz- und Wirtschaftskrise Aufsichts- und Beiräte stärker in den kritischen Blick von Öffentlichkeit und Politik gerückt. All diese Faktoren erhöhen das persönliche Haftungsrisiko, das jedes Aufsichtsratsmitglied mit einer Mandatsübernahme eingeht.



KPMG-Handbuch gibt Hilfestellung

Das Handbuch von KPMG für Aufsichts- und Beiratsmitglieder der Telekommunikationsbranche liefert eine Hilfestellung zur branchenspezifischen, risikoorientierten und fokussierten Ausübung der Überwachungstätigkeit durch den Aufsichtsrat. Das Handbuch ist ein handliches Nachschlagewerk im Kleinformat für den Bereich Telekommunikation, das interessierten Aufsichtsräten ab sofort zur Verfügung steht.

Kompakt und relevant – alles wichtige in zehn Kapiteln

Die insgesamt zehn Kapitel umfassen alle wesentlichen Überwachungsthemen eines Aufsichtsrats. Ausgehend von einer für die Branche spezifisch entwickelten Risikomatrix werden insbesondere die daraus abgeleiteten strategischen, operativen, finanziellen und bilanziellen sowie die Compliance-Risiken dargestellt und wichtige Informationen in Factsheets aufbereitet. Den Abschluss eines jeden Kapitels bilden Kernfragen zu den jeweiligen Risiken sowie zu den betroffenen

Prozessen im Unternehmen, die der Aufsichtsrat im Rahmen seiner Überwachungstätigkeit aufwerfen kann.

Ihr Weg zum Handbuch

Haben wir Ihr Interesse am KPMG-Handbuch für Aufsichts- und Beiratsmitglieder der Telekommunikationsbranche geweckt?

Bitte wenden Sie sich an uns unter de-ar-handbuch@kpmg.com

Mariella Röhm-Kottmann

Partner, Audit
T +49 89 9282-1131
mroehm@kpmg.com

Hans-Werner Winterhoff

Partner, Head of Telecommunications
T +49 511 8509-5227
hwinterhoff@kpmg.com

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

www.kpmg.de

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2014 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Konzerngesellschaft der KPMG Europe LLP und Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG, das Logo und „cutting through complexity“ sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International Cooperative.