

Más allá de los datos...

KPMG, en el año 2013, realizó una encuesta mundial sobre Data Analytics, que incluyó las regiones de América, Asia-Pacífico y EMEA (Europe, Middle East, Africa).

El estudio reveló que aún hay mucho camino por recorrer en las empresas. En cifras concretas, el 85% de los empresarios encuestados no sabe qué hacer con los datos masivos que han reunido.

Hoy en día la cuestión ya no es ser dueño del mayor volumen de datos sino más bien de cómo ganar una mejor perspectiva de ellos.

El 99% de las organizaciones encuestadas consideran que Data and Analytics es relevante para definir la estrategia de su negocio.

El 56% de los encuestados en todo el mundo dijo que cambiaron la estrategia de su negocio para afrontar los retos de D&A, y aumentar su capacidad de analizar grandes volúmenes de datos.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer, Casi todos los encuestados admitieron que los beneficios sin explotar permanecen en la lista.

Pocas son las organizaciones que entienden el enorme potencial que reside dentro de sus datos.

Sobre la encuesta

Mucho antes de que se aplicara el término “big” a los datos, las organizaciones se esforzaban por dar sentido a toda la información que tenían. Durante los últimos 5 años, el enfoque de los datos ha comenzado a cambiar.



Hoy en día, ya no se trata de ser dueño de la mayor cantidad de datos, sino más bien se trata de la forma de obtener una mayor perspectiva de los mismos. En resumen, como convertir los datos en conocimiento y el conocimiento en ventajas sobre el negocio real.

Para obtener una comprensión más concreta de las oportunidades y desafíos presentes en D&A, KPMG encuestó a 144 CFOs (Gerente Financiero) y CIOs (Gerente de Informática) y les presentamos los principales resultados.



Principales conclusiones

1.

Setenta y nueve por ciento considera que D&A es muy importante para sus planes de crecimiento actuales.

2.

Cincuenta y siete por ciento de los encuestados dice que han cambiado la estrategia de negocio para afrontar Big Data.

3.

Un gran porcentaje de encuestados (42%) considera que la integración de tecnología de datos en los sistemas existentes y modelos de negocios existentes es el mayor desafío que sus empresas han enfrentado en materia de captura de datos.

4.

La gran mayoría de los consultados (85%) dijo que uno de sus mayores retos con el análisis es en la implementación de las soluciones adecuadas para analizar e interpretar los datos con precisión.

5.

Tres cuartas partes de los encuestados (75%) expresaron algún nivel de dificultad en la toma de decisiones en torno al análisis de datos.

6.

Los encuestados manifiestan que la mayor barrera para la implantación de una estrategia D&A en su negocio está en la identificación de los datos a recolectar.

7.

A pesar de la importancia que se le da al análisis y utilización de los datos en la estrategia de crecimiento actual, casi todos los consultados (96%) están de acuerdo en mayor o menor grado que podría ser mejor su utilización de D&A.

El valor de los datos

Los ejecutivos son muy conscientes del valor que se encuentra en sus datos, pero no pueden comprender todo su potencial.

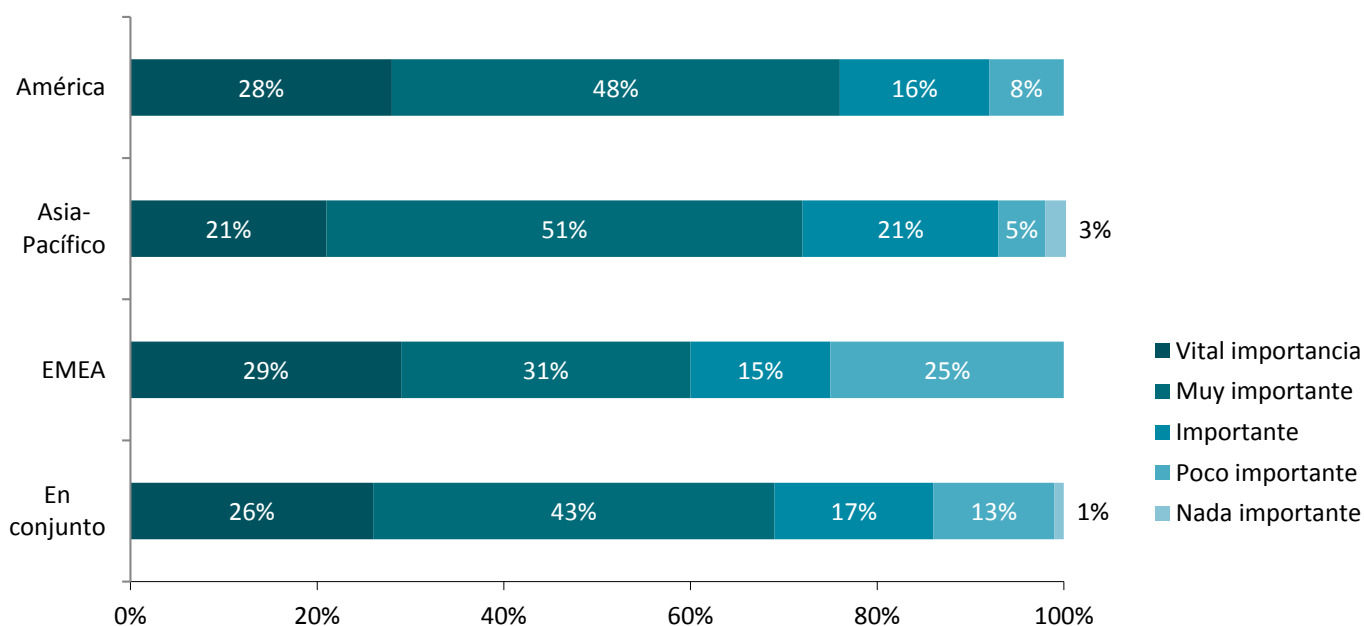
Es por esto que debemos preguntarnos qué estamos haciendo con el volumen y diversidad de datos que tenemos en nuestras compañías.

Es necesario considerar si cuando planteamos y revisamos nuestra estrategia tenemos a nuestro alcance la información necesaria.

“Los datos y su análisis tuvieron nuestra atención después de la crisis económica cuando tuvimos que identificar potenciales oportunidades de negocio con una mayor incertidumbre y entorno competitivo. Con D&A reunimos puntos de vista sobre la situación económica, el interés del consumidor y las condiciones financieras”

Encuestado

¿Qué tan importante es el uso de los datos y su análisis en la estrategia actual de crecimiento de su compañía?



Desafíos que enfrentan los grandes y los pequeños

Según la encuesta, muchas organizaciones están lidiando con los desafíos relacionados con D&A. Por ejemplo, el ochenta y cinco por ciento de los encuestados dijo que se enfrentan a importantes desafíos en la implementación de las soluciones correctas para analizar con precisión e interpretar sus datos. Un número casi igual (79%) dijo que tienen problemas para reconocer los indicadores de riesgo adecuados o parámetros para sus programas.

La implementación de soluciones adecuadas para analizar e interpretar los datos no solo significa la implementación de una herramienta tecnológica sino que requiere a nivel del negocio definir los cambios requeridos para contar los procesos que soporten el análisis de datos, así como los objetivos que se desean alcanzar.

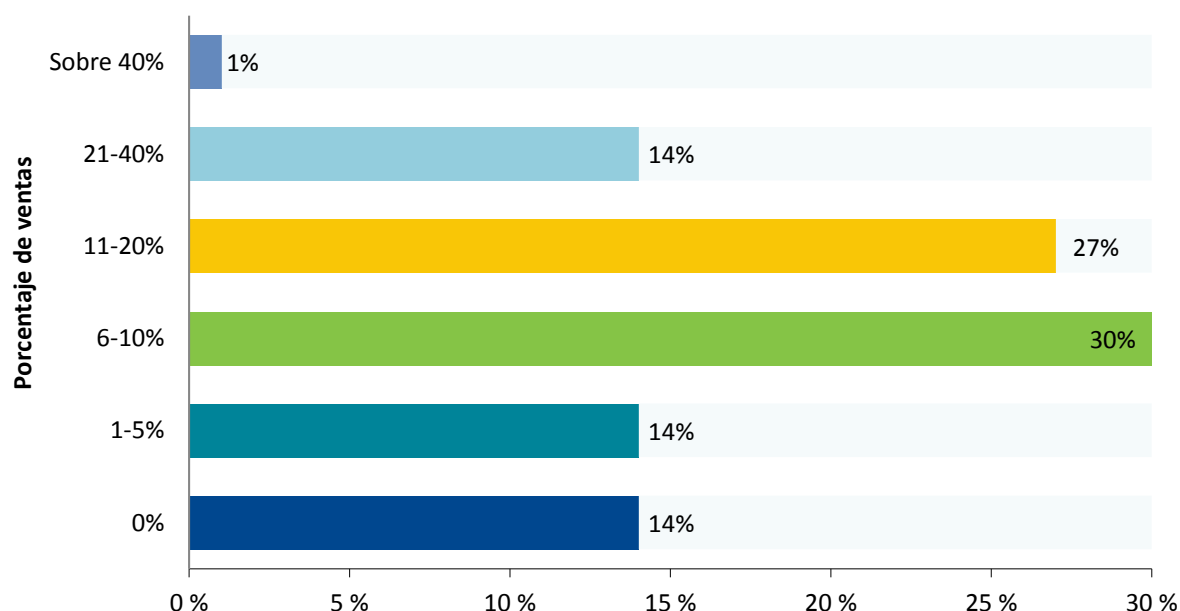
¿Cuáles son los mayores desafíos a los que su empresa se ha enfrentado en cuanto al análisis de los datos?



Perspectiva: combustible para el crecimiento futuro

A partir de la encuesta, se puede observar que muchos ejecutivos reconocen que apenas están comenzando en su viaje hacia D&A. Setenta y uno por ciento dijeron que planean invertir más del 5% de sus ventas en D&A en los próximos dos años, y un 69% de los encuestados nos dijo que invirtieron una cantidad similar en el último año.

¿Qué porcentaje de las ventas planea invertir en D&A y/o en TI en los próximos dos años?



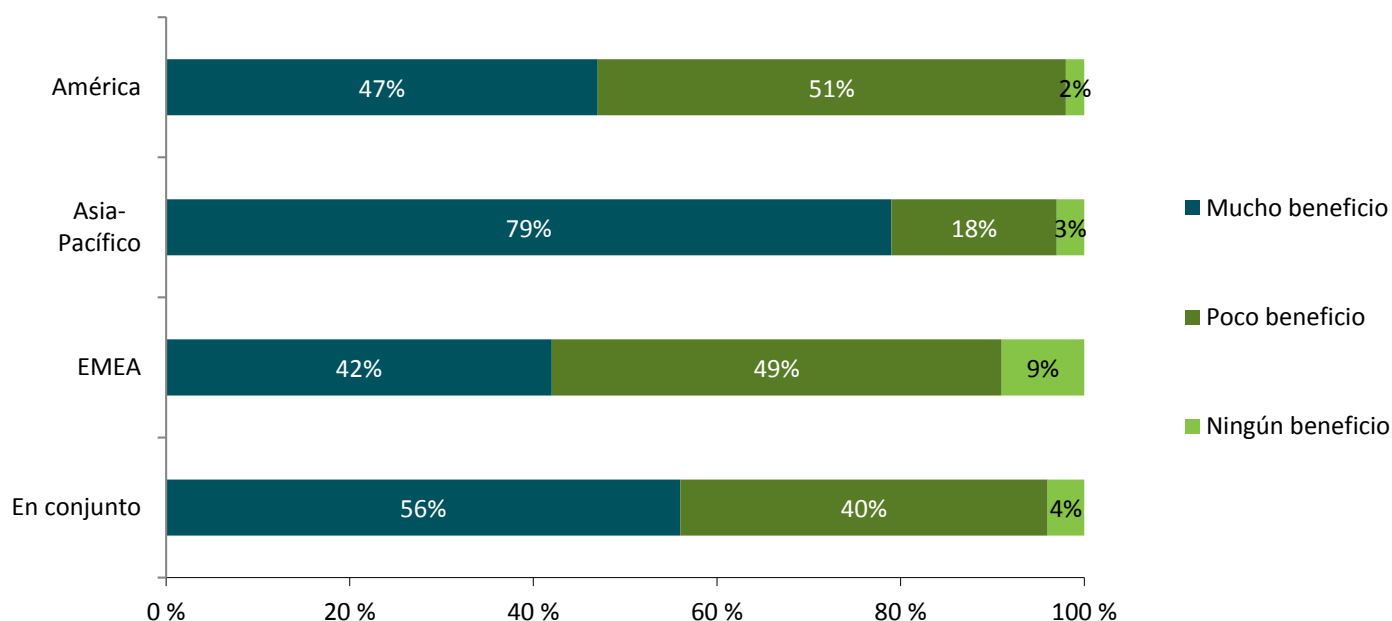
“Muchas empresa están buscando invertir en modelos predictivos y tecnologías para obtener una mayor lealtad de los clientes y mejorar la venta de diferentes bienes y servicios,

Varias de las mayores instituciones financieras chinas han comenzado a crear departamentos de D&A que se centran en un modelo de negocio enfocado en el cliente. China es una nación con una inmensidad de datos que muchas entidades están tratando de aprovechar para obtener una mejor visión estratégica”










**Egidio Zarella, Partner
KPMG in China**

Casi todos los encuestados (96%) admiten que podrían hacer mejor uso de sus capacidades existentes de D&A dentro de su organización. Los encuestados de Asia-Pacífico parecían creer que tenían mucho para ganar con D&A; casi ocho de 10 encuestados de la región dijeron que podría beneficiarse "más de un mejor uso de D&A, mientras que sólo el 47 por ciento de los encuestados estadounidenses y el 42 por ciento de los encuestados de EMEA eran tan optimistas.

¿Según su opinión, cuánto se podría beneficiar su organización con una mejor utilización de D&A?



¿Ha tomado alguna de las siguientes medidas para ayudar a integrar D&A en su negocio?

		EMEA	América	Asía - Pacífico	En conjunto
	Actualización de TI	⇒ 52 %	46 %	72 %	53 %
	Mejora de procesos de recolección de datos	⇒ 58 %	46 %	56 %	51 %
	Entrenamiento gerencial en el uso de datos para la toma de decisiones	⇒ 40 %	40 %	59 %	45 %
	Entrenamiento para analistas de datos	⇒ 33 %	46 %	38 %	39 %
	Reclutamiento de analistas de datos	⇒ 44 %	30 %	41 %	38 %
	Rediseño del proceso de toma de decisiones	⇒ 27 %	38 %	46 %	36 %
	Enfocarse en visualizar y comunicar las ideas con mayor eficacia	⇒ 31 %	28 %	51 %	34 %
	Reclutamiento de arquitecto de soluciones empresariales	⇒ 23 %	28 %	33 %	28 %
	Consultores externos / contrato de proveedores	⇒ 25 %	26 %	41 %	28 %

Al analizar los resultados observamos que los encuestados consideran que mejoras tecnológicas, cambios en los procesos de toma de decisiones, entrenamiento y la introducción de ciertos cambios en la estructura pueden colaborar en la integración de D&A a la realidad del negocio.

Si conocieras lo que sabes, imagina lo que podrías hacer.

Contáctenos

Para más información sobre este tema, contáctese a alguno de los siguientes profesionales de KPMG:

Cr. Rodrigo Ribeiro

Socio

rribeiro@kpmg.com

Lic. Marcelo Cagnani

Gerente Senior

marcelocagnani@kpmg.com

Ing. Pablo Romero

Gerente Senior

promero1@kpmg.com

kpmg.com.uy

Es un producto confeccionado por el Departamento de Management Consulting de KPMG. Queda prohibida la reproducción total y/o parcial de esta publicación, así como su tratamiento informático, y su transmisión o comunicación por cualquier forma o medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, bajo apercibimiento de las sanciones dispuestas por la Ley N° 9.739, con las modificaciones introducidas por la Ley N° 17.616, salvo que se cuente con el consentimiento previo y por escrito de los autores.

Nota al usuario: La visión y opiniones aquí reflejadas son del autor y no necesariamente representan la visión y opiniones de KPMG. Toda la información brindada por este medio, es de carácter general y no pretende reemplazar ni sustituir cualquier servicio legal, fiscal o cualquier otro ámbito profesional. Por lo tanto, no deberá utilizarse como definitivo en la toma de decisiones por parte de alguna persona física o jurídica sin consultar con su asesor profesional luego de haber realizado un estudio particular de la situación. Asimismo, nos remitimos a lo establecido en "AvisoLegal - Política de Privacidad" de nuestro sitio web.