

¿Qué es Big Data?

Big Data un concepto que día a día escuchamos más, pero ¿realmente entendemos de qué estamos hablando?

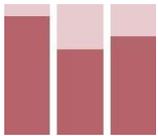
Hoy en día dentro de los nuevos pilares de la Tecnología de la Información (TI) se encuentra Big Data. En este artículo vamos a introducirlos brevemente en el concepto con el fin de que ciertas percepciones pasen a ser realidades.

Big Data es todo aquello que obtenemos cuando podemos acceder, almacenar y analizar cantidades de información variable y compleja.

El término Big Data es utilizado para describir dos grandes conceptos:

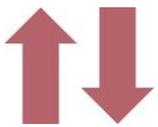
- Data
- Analytics

Las características de "Data"....



VOLUMEN

Cantidad de información generada por organizaciones o individuos.



VELOCIDAD

Frecuencia y velocidad a la que se genera, captura y comparte la información.



Hoy en día la cuestión no es ser dueño de un gran volumen de datos sino se trata de obtener la mejor perspectiva de la misma.



VARIEDAD

Generación de nuevos y diferentes tipos de datos.

y "Analytics"

Los enfoques y métodos utilizados para generar y visualizar la información y la visión que incluye (insights).

KPMG en el 2013 ha realizado una encuesta mundial sobre Data Analytics. La distribución porcentual de lo opinado por las empresas sobre los principales desafíos es la siguiente:

42%

Integración de tecnología de datos en los sistemas y modelos de negocio existentes.

36%

Capacidad para capturar todos los datos de todas las unidades del negocio.

26%

Identificar que datos registrar

Tipos de Datos



Fuentes Internas

Una fuente de datos es interna cuando la información proviene desde dentro de la organización



Documentos electrónicos: Las organizaciones generalmente cuentan con gran cantidad de documentos electrónicos tales como e-mails, archivos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y otros archivos almacenados en las computadoras personales y en unidades compartidas. Este tipo de documentos contienen gran variedad de información, como por ejemplo acuerdos sobre términos de contratos, identificación de alertas por comportamiento fraudulento, etc.



Información transaccional: Las organizaciones producen gran cantidad de información transaccional que es capturada en varios formatos. Esta información se obtiene por ejemplo de un sistema ERP, de bases de datos financieras, de hojas de cálculos o información de sistemas de CRM.



Sensores: Cantidades masivas de información son generadas por sensores colocados en máquinas en fábricas, en pallets durante el control de stock, en dispositivos de investigación o en equipamiento médico, por nombrar algunos. La información de los sensores puede ser enviada en tiempo real a varios usuarios para que puedan identificar incidentes en forma temprana y en algunos casos predecir situaciones futuras.

Fuentes Externas

Una fuente de datos es externa cuando la información proviene desde fuera de la empresa. Esta información puede ser pública o privada.



Internet y Redes Sociales: Actividades en Internet, que incluyen revisión de perfiles de usuarios, blogs y microblogs, artículos y reportes, textos, audio, y archivos de video que pueden convertirse en activos de información muy valiosos. Estos datos pueden ser utilizados para comprender por ejemplo el comportamiento de los clientes y sus intenciones de compra entre otras cosas.



Sistemas de Posicionamiento Global: La información de posicionamiento global está siendo ampliamente utilizada y cada vez está siendo más incorporada a los sistemas de información y análisis. Estos datos pueden ser utilizados para variados propósitos que van desde análisis de problemas complejos de enrutamiento hasta la mejora en la visualización de la información.



Sitios Web de e-commerce: La información que se obtiene del análisis de la forma en que los consumidores se comportan en sitios de e-commerce puede ser utilizada para mejorar el diseño de este tipo de sitios.

Data Analytics



Data



Se encuentra en varios tipos y proviene de muchas fuentes, requiere muchos métodos y técnicas para producir contenido que pueda ser aplicado a varios usos y a la toma de decisiones

Analytics



Es el proceso de examinar y modelar los datos para extraer información útil, descubrir relaciones, encontrar conexiones, sacar conclusiones y brindar apoyo a la toma de decisiones.



+



=



Comprender las diferentes fuentes y tipos de **DATA** es clave para lograr los tipos de **ANALYTICS** más efectivos y eficientes para el negocio y sus resultados. Data and Analytics desempeñan roles independientes y colectivos en búsqueda de aportar valor a las organizaciones.

Percepciones versus Realidades

Big Data

Percepción: Big Data se trata de grandes volúmenes de datos.

REALIDAD: Es Variedad, Velocidad y Volúmen.

Percepción: Big Data es el análisis de comportamientos en las redes sociales

REALIDAD: Se trata de la visualización de las fuentes de datos en detalle.

Percepción: Big Data es un problema de tecnología.

REALIDAD: Es un tema del negocio.

Percepción: Cuanto más información, mejor es la visión (insights).

REALIDAD: Contar con la información correcta es más importante que tener mucha Información.

Analytics

Percepción: Analytics se trata de software y herramientas

REALIDAD: Se trata de tomar las mejores decisiones realizando las mejores preguntas.

Percepción: Analytics es la tendencia de negocios más reciente.

REALIDAD: Es un cambio constante en el panorama del negocio.

Percepción: Analytics es lo que hacen los científicos de los datos.

REALIDAD: Se trata de involucrar personas de toda la organización no solamente especialistas.

Percepción: El análisis predictivo es la respuesta.

REALIDAD: Las tasas de adopción de análisis predictivos son del 13%, existe un mercado enorme para el análisis básico descriptivo.

En la encuesta antes mencionada se consultó sobre lo que el negocio ha logrado a través del uso de Data Analytics y los principales hallazgos son:



- Un conocimiento más profundo de las tendencias del mercado
- Disminución de costos y tiempos
- Eficiencia
- Racionalización de las operaciones
- Aumento del margen de ganancias

- Predecir las nuevas tendencias y las necesidades cambiantes de los clientes
- Hallar ideas que impulsan las decisiones más inteligentes
- Mantener el negocio alineado con la demanda de los clientes
- Ser más competitivos



La integración de Data Analytics en los sistemas de información y en los modelos de negocio es uno de los mayores desafíos de las organizaciones.

Contáctenos

Para más información sobre este tema, contáctese a alguno de los siguientes profesionales de KPMG:

Cr. Rodrigo Ribeiro

Socio

rribeiro@kpmg.com

Lic. Marcelo Cagnani

Gerente Senior

marcelocagnani@kpmg.com

Ing. Pablo Romero

Gerente Senior

promero1@kpmg.com

kpmg.com.uy

Es un producto confeccionado por el Departamento de Management Consulting de KPMG. Queda prohibida la reproducción total y/o parcial de esta publicación, así como su tratamiento informático, y su transmisión o comunicación por cualquier forma o medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, bajo apercibimiento de las sanciones dispuestas por la Ley N° 9.739, con las modificaciones introducidas por la Ley N° 17.616, salvo que se cuente con el consentimiento previo y por escrito de los autores.

Nota al usuario: La visión y opiniones aquí reflejadas son del autor y no necesariamente representan la visión y opiniones de KPMG. Toda la información brindada por este medio, es de carácter general y no pretende reemplazar ni sustituir cualquier servicio legal, fiscal o cualquier otro ámbito profesional. Por lo tanto, no deberá utilizarse como definitivo en la toma de decisiones por parte de alguna persona física o jurídica sin consultar con su asesor profesional luego de haber realizado un estudio particular de la situación. Asimismo, nos remitimos a lo establecido en "AvisoLegal - Política de Privacidad" de nuestro sitio web.