

Spółeczna odpowiedzialność biznesu oczami dużych i średnich firm w Polsce



przedstawiciele dużych i średnich firm w Polsce uważa, że powinnością biznesu jest odpowiadanie na wyzwania społeczne i ekologiczne

Najważniejsze wyzwania, w których rozwiązywanie powinny angażować się firmy



Najważniejsze wyzwania

Według firm usługowych

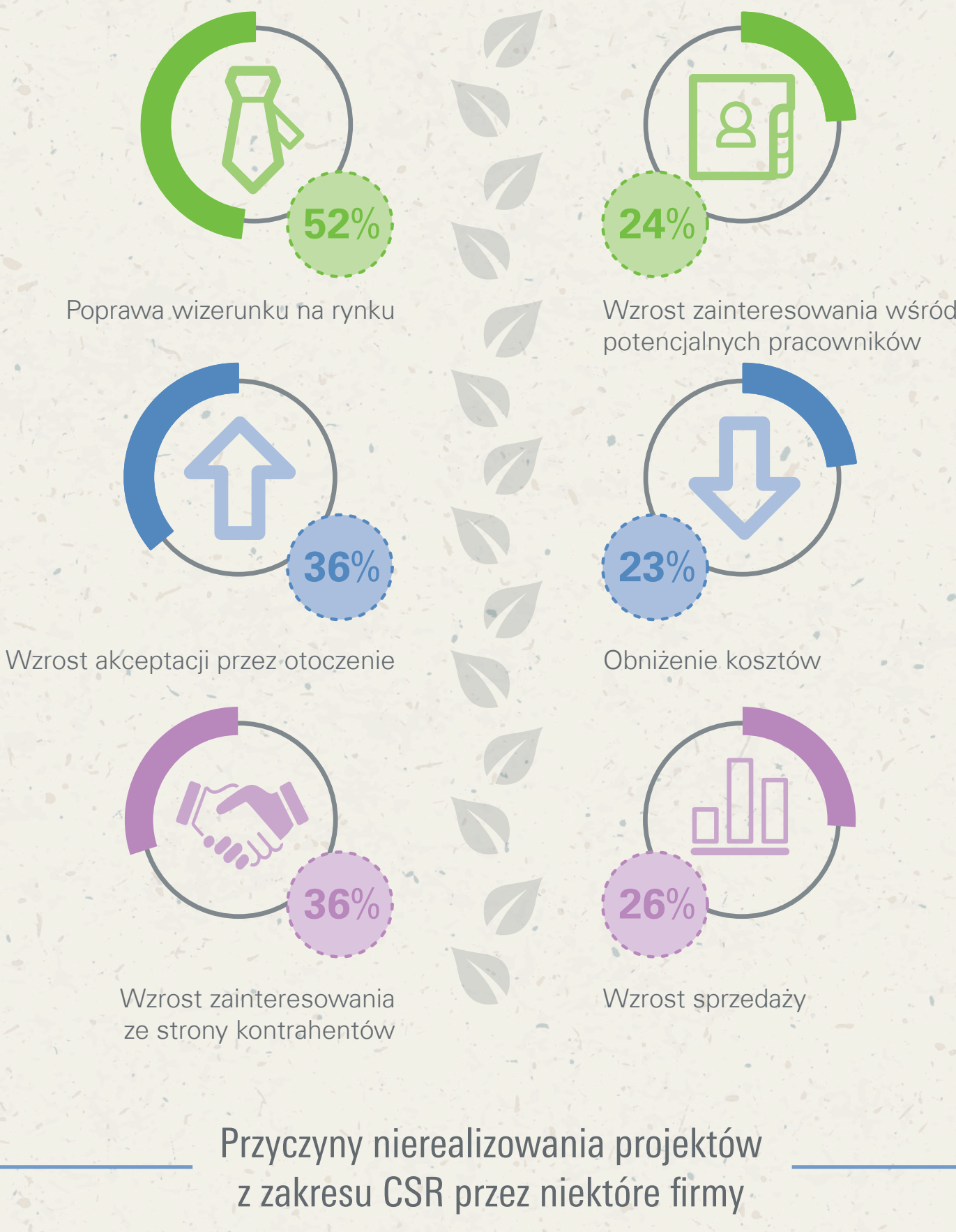


Według firm przemysłowych

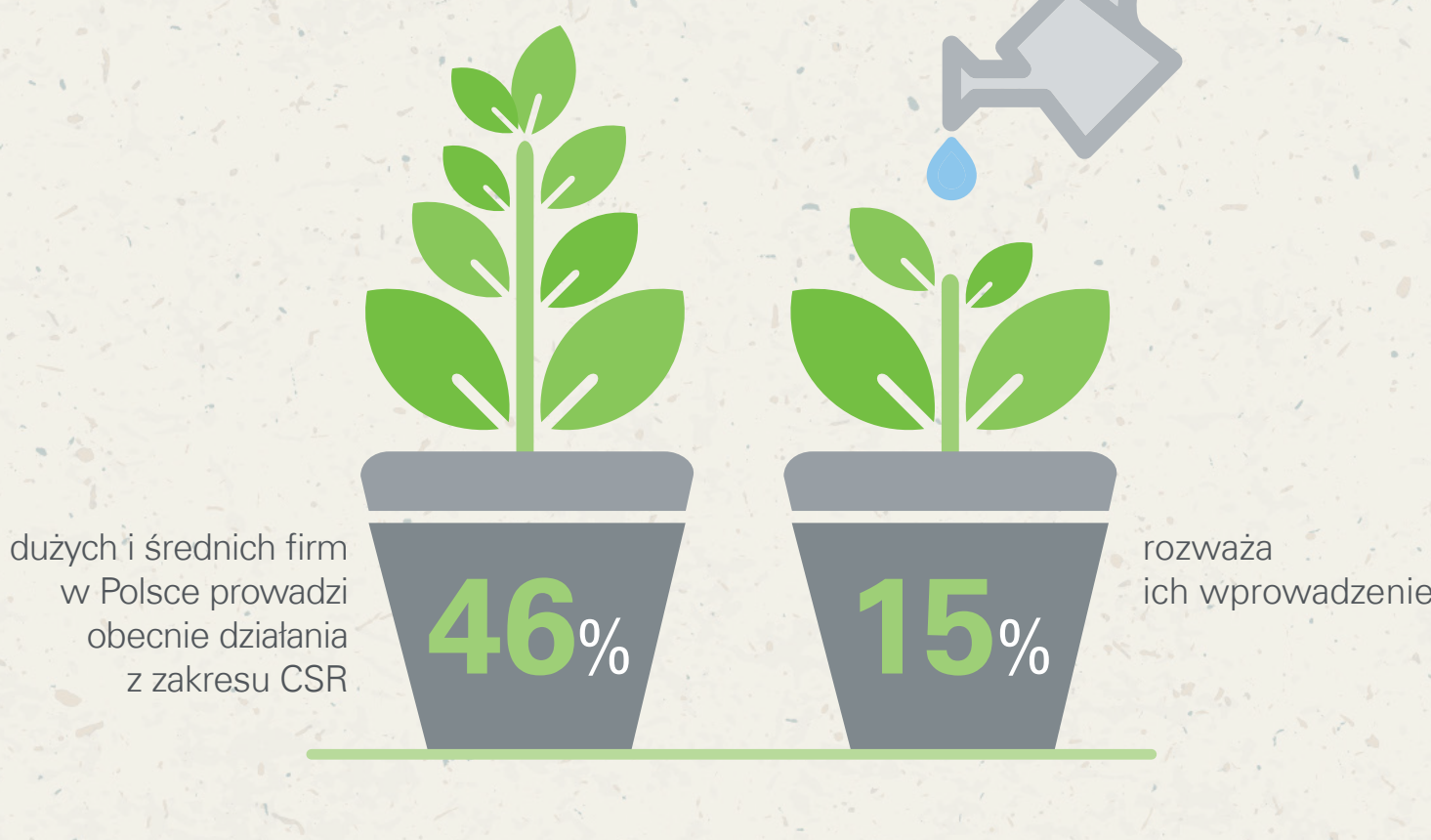
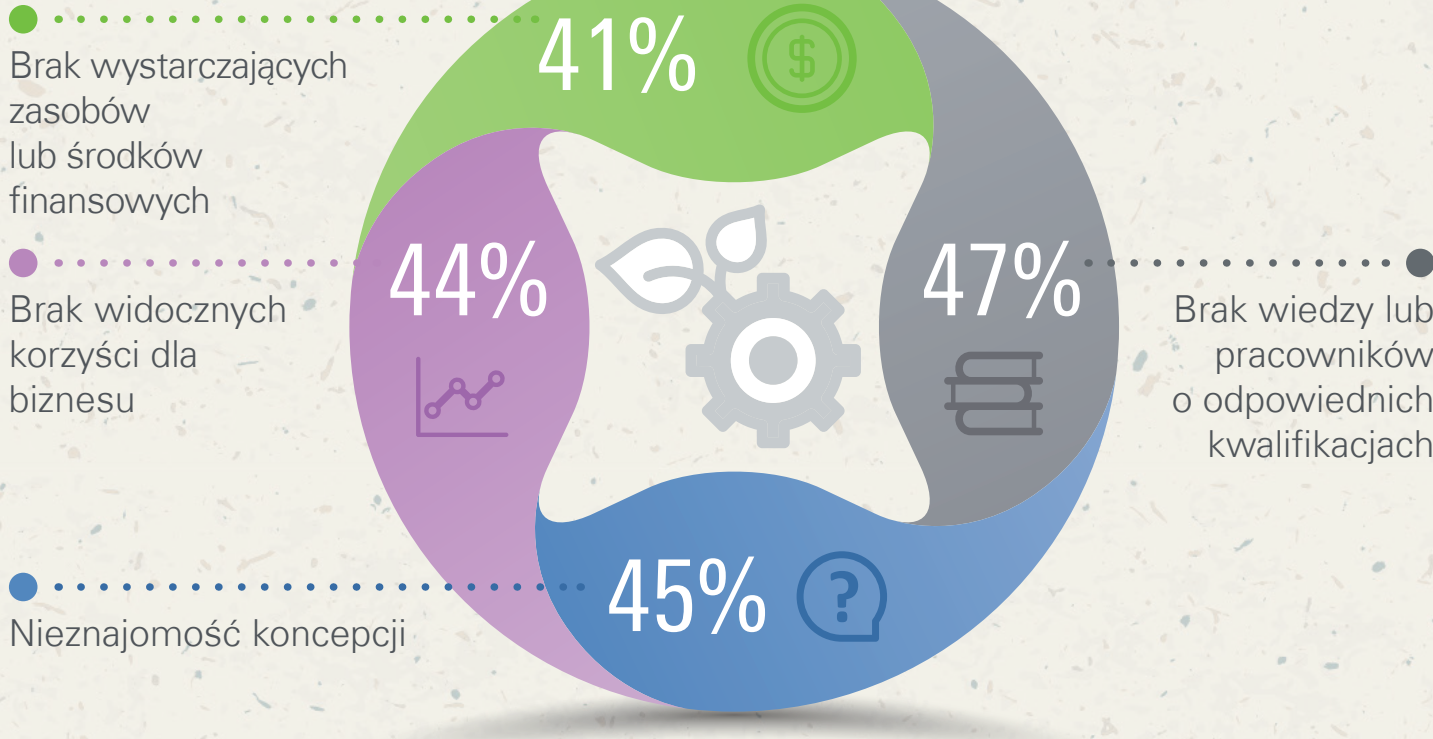


respondentów uważa, że prowadzenie działalności biznesowej zgodnie z koncepcją CSR wpływa korzystnie na wyniki finansowe firmy

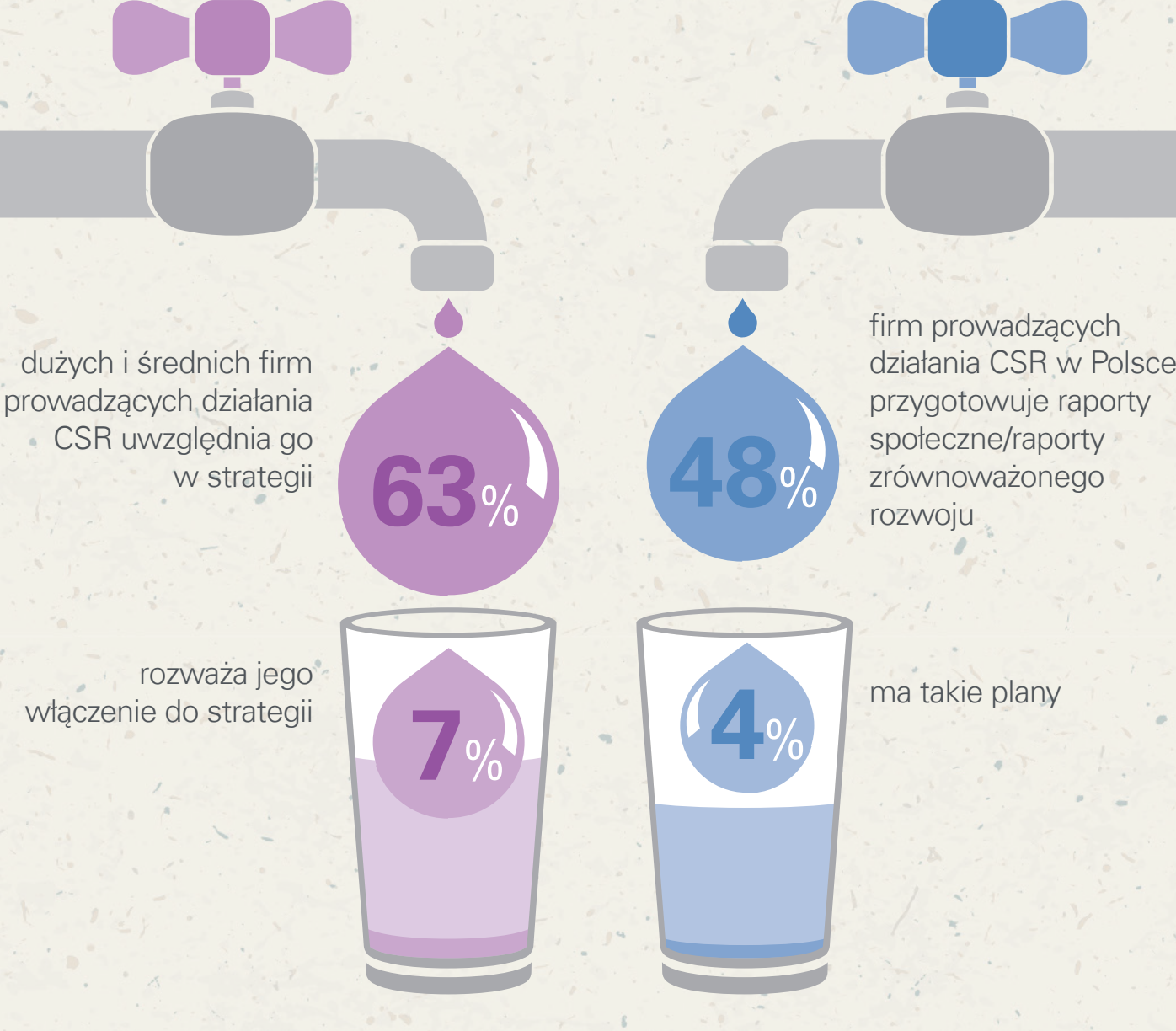
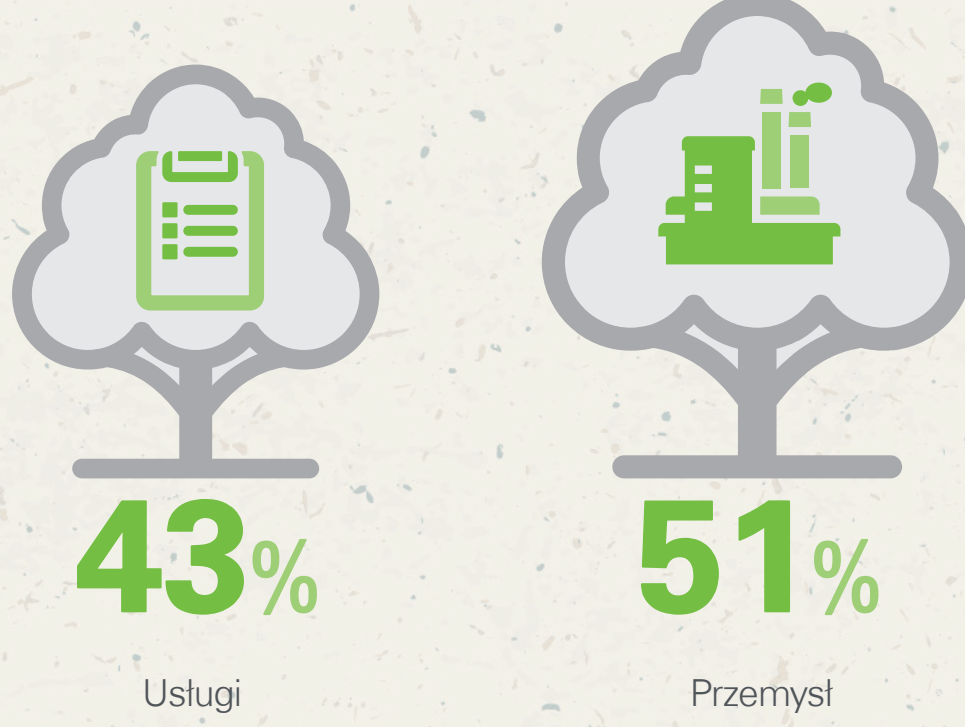
Korzyści, jakie odnoszą firmy działające zgodnie z koncepcją CSR



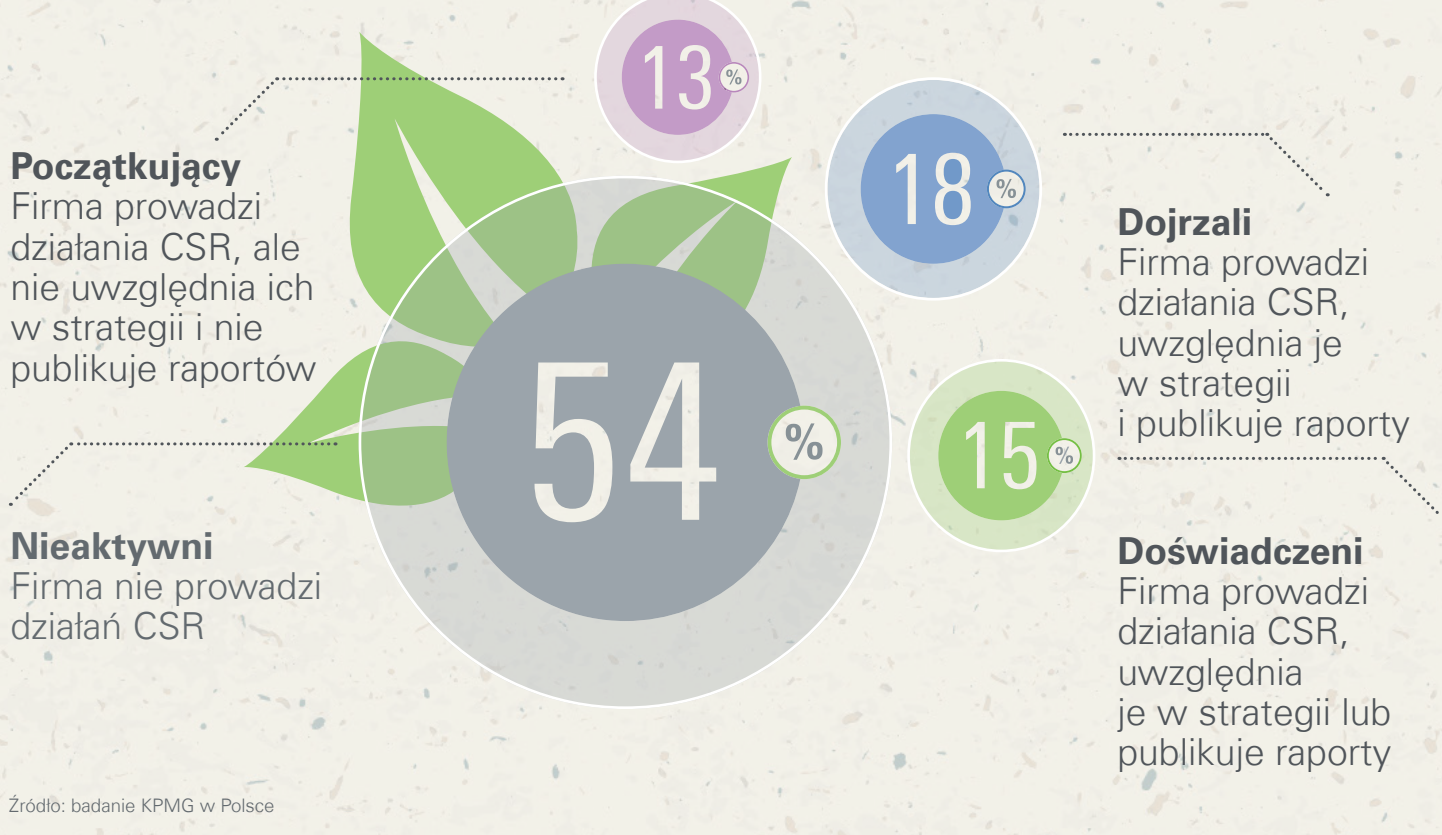
Przyczyny nierealizowania projektów z zakresu CSR przez niektóre firmy



Udział firm w Polsce realizujących działania z zakresu CSR

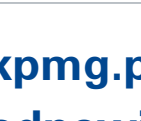


Dojrzałość dużych i średnich firm pod względem społecznej odpowiedzialności



Źródło: badanie KPMG w Polsce

Na podstawie raportu KPMG w Polsce i Forum Odpowiedzialnego Biznesu pt. „Społeczna odpowiedzialność biznesu: fakty a opinie”. Badanie przeprowadzono metodą wywiadów telefonicznych CATI, na próbie 101 przedstawicieli firm we wrześniu 2014 roku.

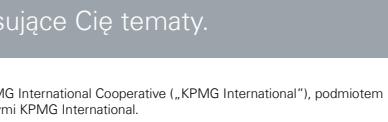


Pobierz raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu: fakty a opinie”
Zeskanuj kod QR, aby przejść do strony
kpmg.com/PL/CSR-FaktyaOpinie



kpmg.pl
odpowiedzialnybiznes.pl

KPMG Poland



Chcesz otrzymywać informacje o wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.

© 2014 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwa logo KPMG oraz hasło „cutting through complexity” są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.