

Rynek napojów alkoholowych w Polsce



W 2013 roku Polacy wydali na napoje alkoholowe ponad **41,1 mld zł**, kupując **4 436 mln l** tego typu produktów w kanałach off- i on-trade.



Kluczowy udział w wartości sprzedaży miało tradycyjnie piwo (**47%**) oraz wódka (**30,7%**).

Podczas gdy sprzedaż piwa ilościowo nie zmienia się, a wódki spada, konsumenci eksplorują nowe kategorie napojów alkoholowych

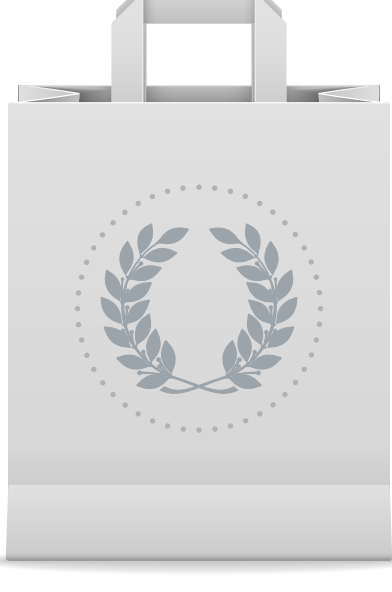
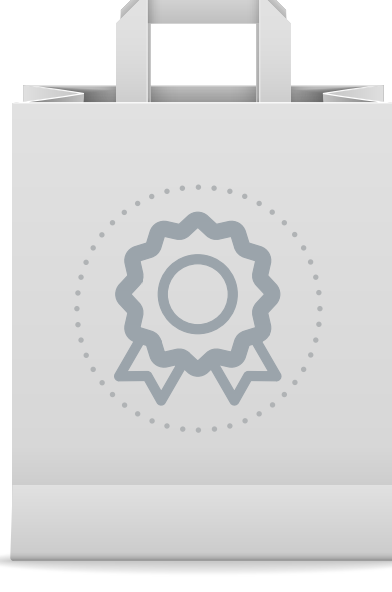
47 %

30,7 %

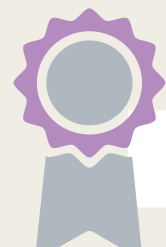
Coraz większą popularność zyskują smakowe **napoje spirytusowe** o obniżonej zawartości alkoholu, a także **wino** gronowe i **whisk(e)y**, które w ostatnich latach przestały być niszą, a stały się ważnym segmentem rynku. Duży potencjał ma także **cydr**, kategoria dotąd w zasadzie nieobecna na polskim rynku



Konsumenci poszukują produktów **wyższej jakości** oraz marek noszących cechy **segmentu premium**.



Najważniejsze trendy konsumenckie pod względem liczby konsumentów, którzy się z nim identyfikują



PREMIUMIZACJA

Sięganie po produkty wyższej jakości lub pozycjonowane jako premium



LOKALNOŚĆ

Sięganie po produkty ściśle związane z danym regionem Polski



INNOWACJE

Poszukiwanie nowych lub mało znanych, oryginalnych produktów, w tym egzotycznych smaków, pochodzeń, odmian



VALUE FOR MONEY

Poszukiwanie niższej ceny lub lepszego stosunku ilości/jakości do ceny, polowanie na promocje

31 %

konsumentów napojów alkoholowych chętnie sięga po **marki premium**

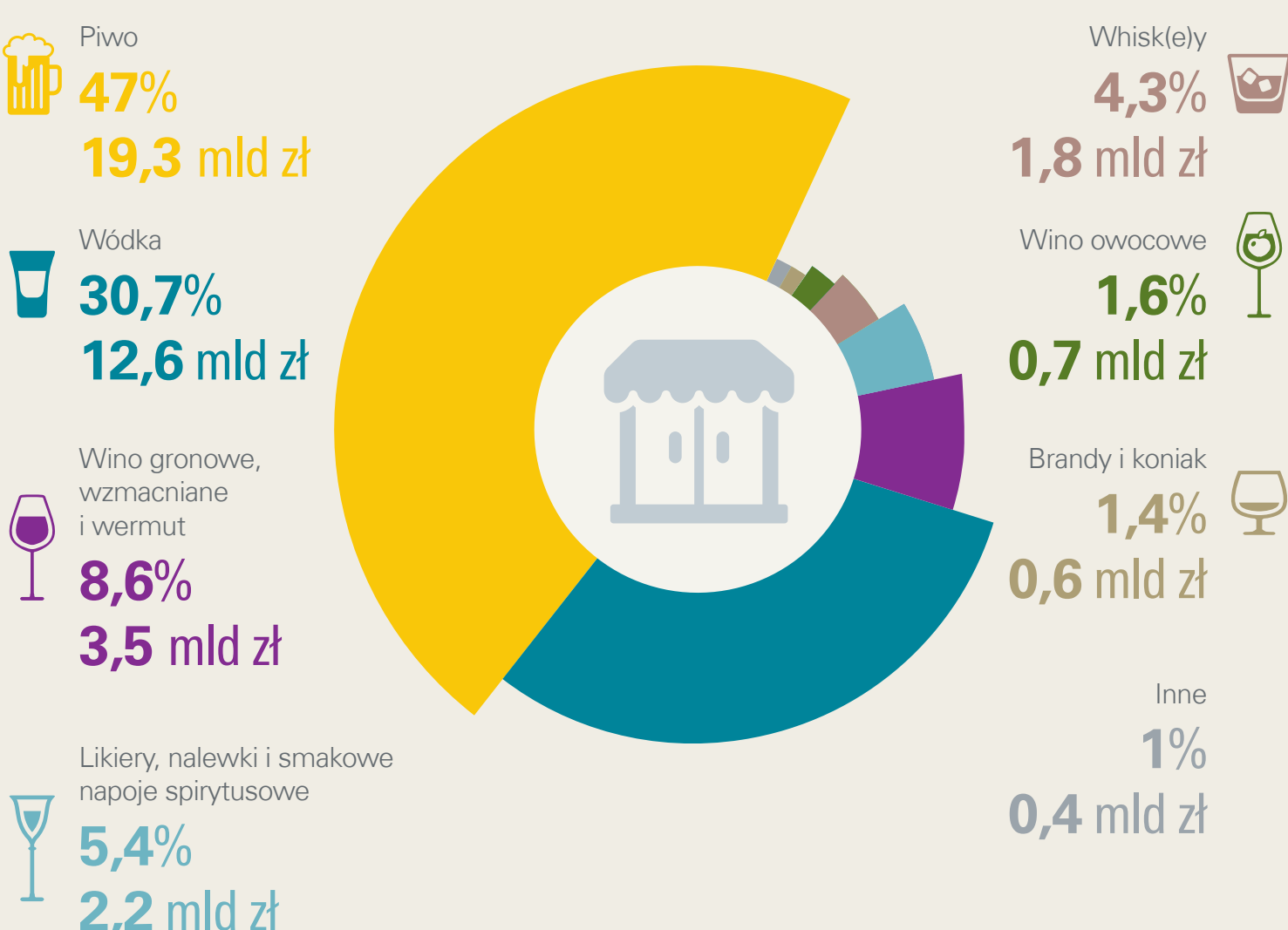
26 %

konsumentów przyznaje, że zdecydowanie poszukuje jak **najlepszego stosunku ilości/ jakości do ceny**

12 %

konsumentów wskazuje, że są poważnie zainteresowani **pogłębianiem wiedzy** o napojach alkoholowych, ich historii, tradycji, odmianach czy sposobach konsumpcji

Sprzedaż detaliczna w 2013 roku



Infografika na podstawie raportu KPMG w Polsce pt. „Rynek napojów alkoholowych w Polsce”.



Pobierz raport „Rynek napojów alkoholowych w Polsce”
Zeskanuj kod QR, aby przejść do strony
kpmg.com/PL/ryneknapojowalkoholowych



kpmg.pl

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.