



Rynek napojów alkoholowych w Polsce



PIWO

CYDR I PERRY

Piwo jest najpopularniejszym napojem alkoholowym wśród Polaków



47%

Kluczowy udział w wartości sprzedaży napojów alkoholowych w Polsce w 2013 roku miało tradycyjnie piwo

Cydr i perry, a w szczególności ten pierwszy trunek, stały się prawdziwą rewelacją ostatnich dwóch lat



2 mln l

W 2013 roku sprzedaż cydru i perry sięgnęła około 2 mln l, podczas gdy w 2014 roku sprzedaż może przekroczyć nawet 15 mln l.



19,5 mld zł
3,89 mld l

W rekordowym 2012 roku, kiedy w Polsce odbywały się europejskie mistrzostwa piłkarskie, Polacy wydali na piwo 19,5 mld zł, konsumując 3,89 mld l tego napoju.



Kategoria przyjęła się zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn, choć głównie wśród ludzi młodych i mieszkańców średnich i dużych miast.

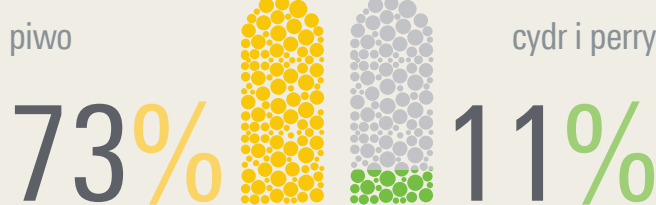
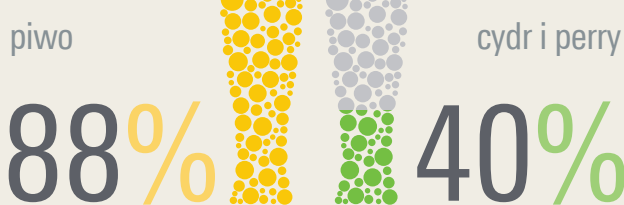
Jest jeszcze wiele miejsca na pozyskanie nowych konsumentów. Wciąż 60% Polaków cydru lub perry nie piło w ogóle. Większość z nich twierdzi, że po prostu nie miało okazji spróbować tego napoju.



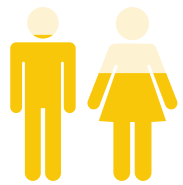
Konsumenci, którzy pili dany napój w ciągu roku:

przynajmniej raz

kilkukrotnie lub regularnie



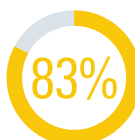
Konsumenci, którzy pili piwo przynajmniej kilkakrotnie w ciągu roku to:



84% Mężczyzn
62% Kobiet



Osób w wieku 18-24 lata



Osób w wieku 25-39 lat

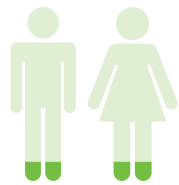


Osób w wieku 40-54 lata



Osób w wieku 55 i więcej lat

Konsumenci, którzy pili cydr/perry przynajmniej kilkakrotnie w ciągu roku to:



11% Mężczyzn
11% Kobiet



Osób w wieku 18-24 lata



Osób w wieku 25-39 lat



Osób w wieku 40-54 lata

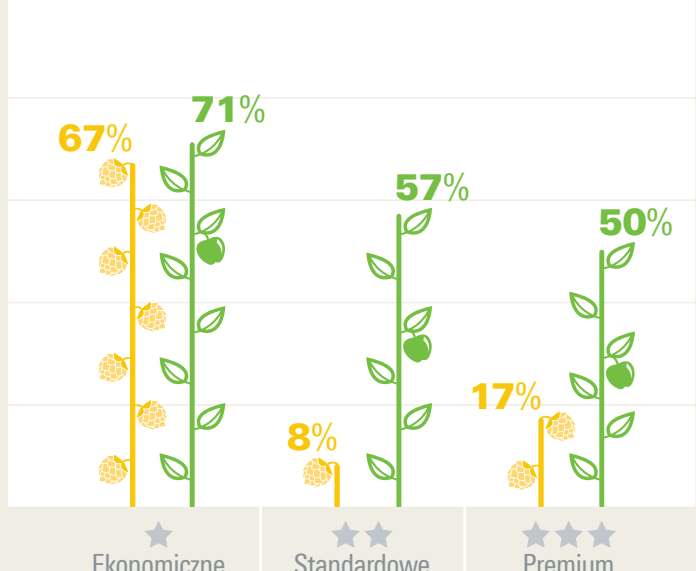
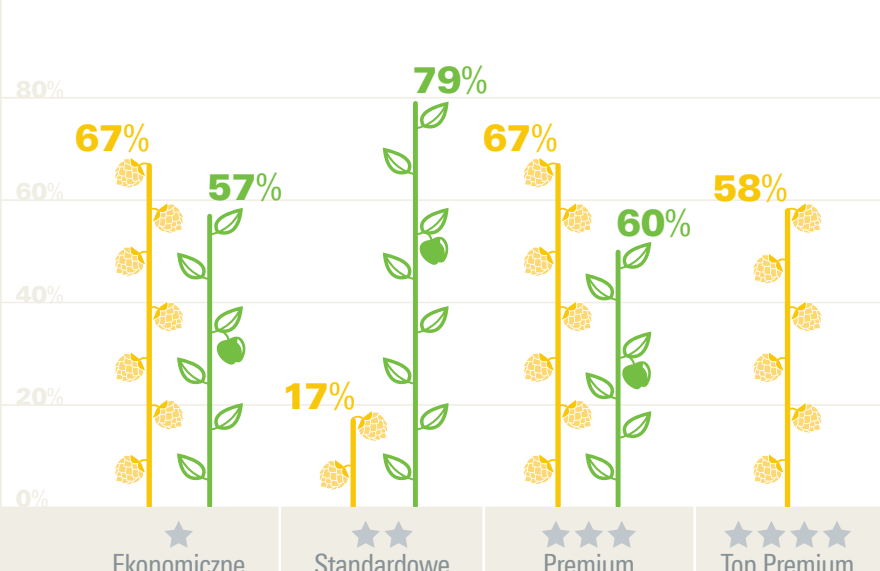


Osób w wieku 55 i więcej lat

Kategorie, których znaczenie będzie rostało w ciągu najbliższych 2 lat (odsetek wskazań firm)

Marki producentów

Marki detalistów



Infografika na podstawie raportu KPMG w Polsce pt. „Rynek napojów alkoholowych w Polsce”.



Pobierz raport „Rynek napojów alkoholowych w Polsce”
Zeskanuj kod QR, aby przejść do strony
kpmg.com/PL/ryneknapojowalkoholowych



kpmg.com/pl/Infografiki



KPMG Poland

kpmg.pl

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.