



*cutting through complexity*

WIR SICHERN REKORDE

# Profis für sportliche Höchstleistungen

**Sport begeistert – nicht nur die Menschen in Deutschland, sondern weltweit. Der Wettbewerb zieht die Menschen in die Stadien, Hallen oder vor die Bildschirme. Spannende Duelle, glückliche Gewinner, faire Verlierer, Leidenschaft und Freude mit unseren Lieblingssportlern und Mannschaften. Sportsgeist und Fairness, Wettkampf und Einsatz: Das ist es, warum wir Sport so lieben.**

KPMG schafft dafür die Voraussetzungen: Die finanziellen, organisatorischen und rechtlichen Anforderungen für Sportler, Vereine, Verbände sind hoch. Auch auf Politik, Unternehmen und Medien kommen gerade bei großen Ereignissen Mammutaufgaben zu.

Zeit, dass sich was dreht.





„WIR LIEFERN DIE RICHTIGEN ANTWORTEN FÜR STARKE TEAMS. DABEI STEHT FÜR UNS DER OLYMPISCHE GEDANKE IM VORDERGRUND.“

**Mathias Oberndörfer,**  
Bereichsvorstand Öffentlicher Sektor, KPMG

## WER GARANTIERT, DASS SICH ALLE AN DIE REGELN HALTEN?

Wir machen das. Organisationen, beteiligte Unternehmen, Staat und Verwaltung müssen sportlich bleiben, also eine Kultur der Fairness und Offenheit pflegen, Richtlinien und Normen einhalten – auch bei Ausnahmeveranstaltungen wie einer Fußball-Europameisterschaft oder Olympischen Spielen. Dabei setzen wir auf moderne Konfliktvermeidungs- und Compliance Management-Strukturen. Überlassen Sie die Überprüfung uns und profitieren von jahrelanger Erfahrung.

## STEIGEN NICHT DIE FINANZIELLEN ANFORDERUNGEN? WER KANN DIE KOSTEN ABSCHÄTZEN?

Wir können das. Denn moderne Finanzierungs- und mediale Vermarktungsstrategien brauchen sichere betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen. Dazu gehört die klassische Jahresabschlussprüfung, die Finanzierungsberatung oder die Erarbeitung von Machbarkeitsstudien und Business Plänen – alles unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen des Sports. Wir beraten bereits jetzt die Öffentliche Hand, Sportvereine und Kapitalgesellschaften, Verbände, Investoren oder Sponsoren unabhängig.

## GROSSE SPORTEREIGNISSE SIND IMMER MEGAPROJEKTE – WER SOLL DAS ALLES ORGANISIEREN?

Wir helfen Ihnen dabei. Denn eine Institution allein kann bei Großprojekten dieser Art, bei dem Beihilfe- oder Vergaberecht, der Finanzierung und Kontrolle nicht alles im Blick behalten. Außerdem erfordern Forderungsmanagement, digitale Strategien, Kostenkontrolle oder die Erstellung von Businessplänen einen unabhängigen Blick, Erfahrung und das notwendige Know-how. KPMG bietet Lösungen, die wichtig für die Umsetzung sind.

„DYNAMIK, LEISTUNG UND WERTE – DER SPORT VERBINDET MENSCHEN.  
WIR SCHAFFEN HIERFÜR DIE OPTIMALEN RAHMENBEDINGUNGEN.“

**Hartfrid Wolff,**  
Prokurist Öffentlicher Sektor, KPMG



## DIE ÖFFENTLICHKEIT IST MANCHMAL NOCH SKEPTISCH. WIE KÖNNEN WIR VERTRAUEN SCHAFFEN?

Wichtig ist, dass die Organisatoren die Bedenken und Anregungen der Menschen von Beginn an ernst nehmen. Dabei sind klare Strukturen, nachvollziehbare Kommunikationswege und sensibles Vorgehen essenziell. Darauf legen wir großen Wert.

## GUTE WERBUNG IST ALLES – ABER WER VERMARKTET DEN SPORT WELTWEIT?

Wir sind international aufgestellt – und können dabei auch grenzüberschreitend beraten. Denn kein Ereignis ist heute nur noch lokal: Social Media, aber auch die klassischen Medien erreichen national und international ein Millionenpublikum. Dies birgt unglaubliche Chancen für die Vermarktung und Werbung, aber auch Risiken: Immerhin gelten in anderen Ländern andere Gesetze.

## PUBLIKUMSVERANSTALTUNGEN BERGEN VIELE RISIKEN – WER HAT ALLE IM BLICK?

Wir helfen mit einem früh ausgearbeiteten Risikomanagement. Denn die Sicherheit sportlicher Veranstaltungen stellt die Sicherheitsbehörden der Städte und Gemeinden sowie die Vereine und Unternehmen immer wieder vor große Herausforderungen.

## SPORT INMITTEN UNSERER GESELLSCHAFT – UND ÜBERHAUPT, WER ACHTET AUF DIE UMWELT?

Sportereignisse und Sportinfrastruktur ohne Nachhaltigkeit, soziale Ausgewogenheit oder die Missachtung des Natur- und Tierschutzes sind heute nicht mehr denkbar. Das und auch die Belange der Bevölkerung haben wir im Blick. Wir begleiten in der Prüfung und Beratung neuer Konzepte.

„SPORT HAT VIELE GEMEINSAMKEITEN MIT DEM WIRTSCHAFTSLEBEN:  
WIR WACHSEN MIT HERAUSFORDERUNGEN UND UNSERE WILLENSKRAFT  
HILFT, UNSERE ZIELE ZU ERREICHEN. “

**Dr. Vera-Carina Elter,**  
Partner, KPMG

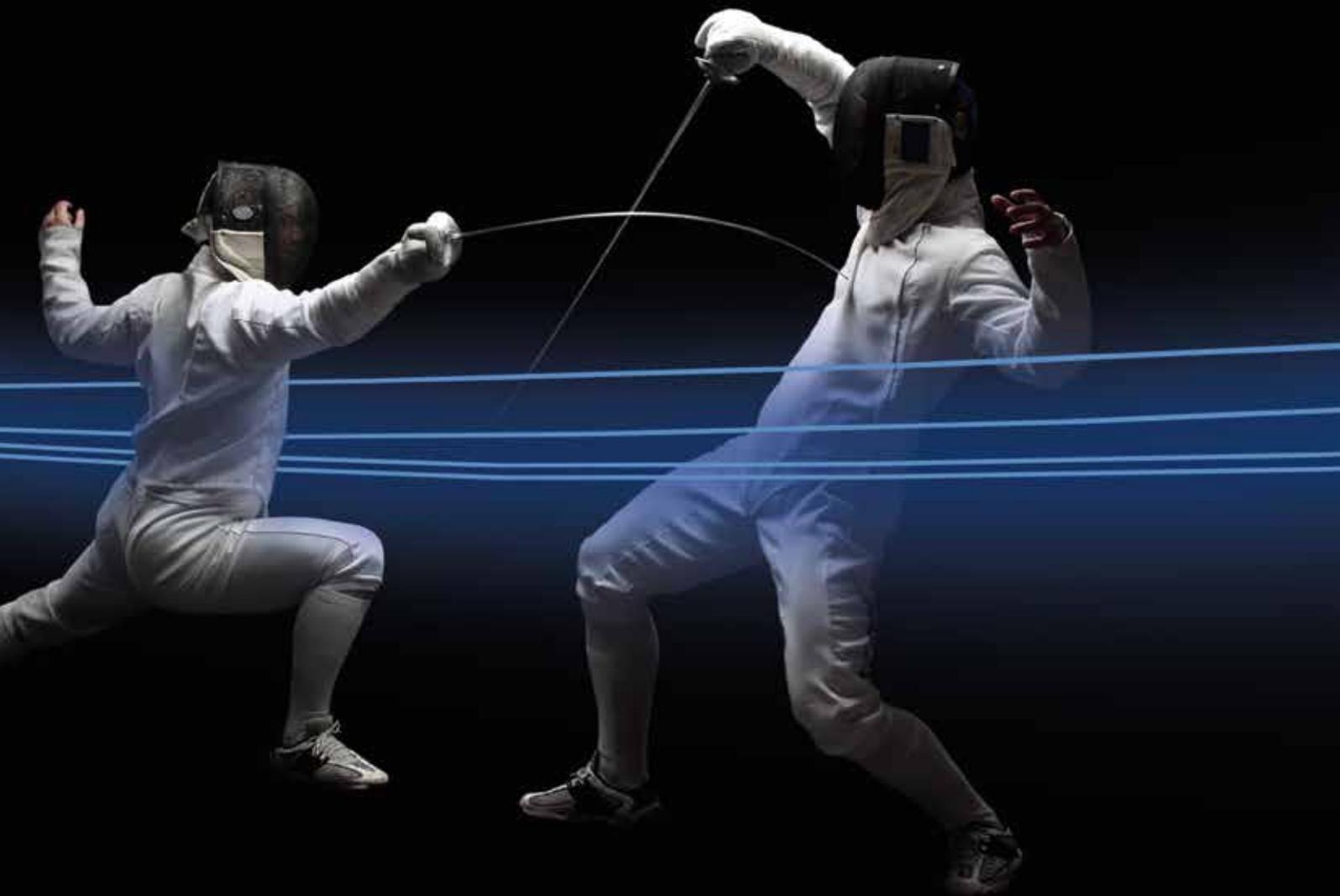
## WER IN DEUTSCHLAND HAT ÜBERHAUPT ERFAHRUNG IM SPORT?

KPMG berät seit vielen Jahren große Vereine aus den Bundesligen, aber auch nationale und internationale Verbände und Sportorganisationen steuerlich und rechtlich, betriebswirtschaftlich sowie strategisch, und wir bieten Wirtschaftsprüfung an.

KPMG hat zum Beispiel bei vielen Olympischen Spielen, etwa in London 2012, Vancouver 2010 oder Sydney 2000, oder bei anderen internationalen Sportveranstaltungen erfolgreich beraten. Diese große Erfahrung können wir bieten.

Für den Öffentlichen Sektor bringen wir mit unseren interdisziplinären Teams ebenfalls eine große Expertise mit, wenn es darum geht, Ihre Ideen im Sport zu realisieren – egal ob es um unabhängige Finanzierungs- oder Vergabefragen geht, Governance-Strukturen oder die Einhaltung ökologischer, sozialer und sicherheitsrelevanter Standards.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei uns und gewinnen – echte Profis, erfahrene Partner und neue Ideen.



## **Kontakt**

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

### **Mathias Oberndörfer**

Bereichsvorstand Öffentlicher Sektor  
Maxtorgraben 13  
90409 Nürnberg  
T +49 911 8009299-32  
moberndoerfer@kpmg.com

### **Dr. Vera-Carina Elter**

Partner  
Tersteegenstraße 19-31  
40474 Düsseldorf  
T +49 211 475-7505  
veraelter@kpmg.com

### **Hartfrid Wolff**

Prokurist Öffentlicher Sektor  
Theodor-Heuss-Straße 5  
70174 Stuttgart  
T +49 711 9060-41382  
hwolff@kpmg.com

**[www.kpmg.de](http://www.kpmg.de)**

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2015 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG, das Logo und „cutting through complexity“ sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.