



cutting through complexity

SALES, AFTER SALES & MARKETING

Kundenbeziehungsmanagement

Kundenbeziehungsmanagement ist eine Perspektive mit Einfluss auf das gesamte Unternehmen



© Robert Daly

Einen Kunden für Ihr Unternehmen zu gewinnen, ist der erste Schritt – ihn zu halten und auszubauen, die Königsdisziplin. Die Experten von KPMG konzipieren gemeinsam mit Ihnen ein erstklassiges Kundenbeziehungsmanagement und begleiten Sie auch bei der Umsetzung.

Um ein professionelles Kundenbeziehungsmanagement in diesem stark bewegten Umfeld aufzubauen und immer wieder zu optimieren, ist KPMG erfahrener Partner mit Referenzen bei aktuellen Innovatoren, aber auch wertvollen Erfahrungen aus der Frühzeit der elektronischen Medien und davor.

- Kundenbeziehungen einstellen und aufladen. Neuro- und Behavioural-Ansätze im persönlichen Verkauf B2B und B2C.
- Relevante Segmentierungen für Vertrieb, Marketing und Service.

Social Media in Vertrieb und Marketing)

Wir zeigen ihnen wo Ihre Erfolgshebel liegen und implementieren die erforderlichen Voraussetzungen und – wenn Sie wollen – betreiben Ihre Social Media Schnittstelle für Sie.

Soft/Emotional Selling

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Kundenbeziehungen einzustellen und aufzuladen. Neuro- und Behavioural-Ansätze im persönlichen Verkauf für B2B- und B2C-Bereiche bilden hierfür die Basis.

Kontakt

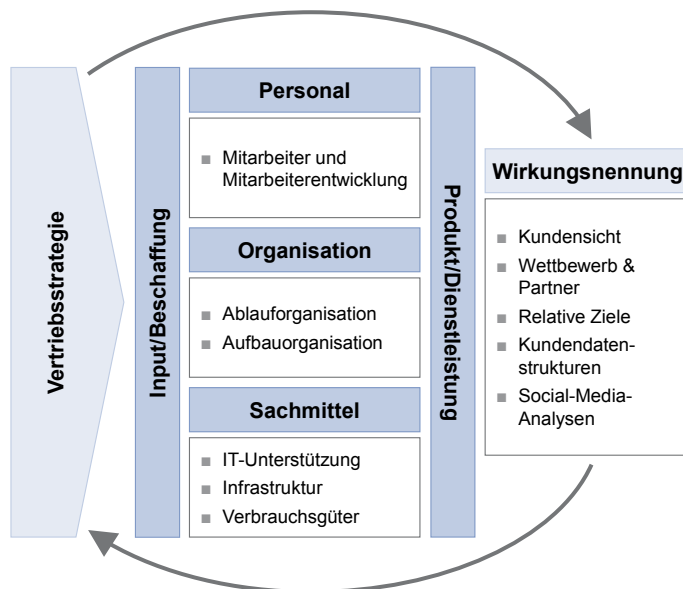
Simone Schatto

Senior Manager, Sales, After Sales & Marketing

T +49 170 4107905

sschatto@kpmg.com

www.kpmg.de



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2015 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG, das Logo und „cutting through complexity“ sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.