



cutting through complexity

DIGITALE TRANSFORMATION

# Digital Readiness Assessment

Ist Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft?

Die fortschreitende Digitalisierung setzt etablierte Geschäftsmodelle und nahezu alle Prozesse zunehmend unter Druck. Das Digital Readiness Assessment von KPMG analysiert Zustand und Qualität der betreffenden Bereiche Ihres Unternehmens aus unterschiedlichen Perspektiven.

## Die Herausforderung

Die Ausweitung und Bedeutungszunahme digitaler Strukturen und Prozesselemente in Unternehmen und ihrem jeweiligen Umfeld verändert die Anforderungen an die Leistungsfähigkeit von Organisationsstrukturen. Angesichts eines solch fundamentalen Umbruchs spielt es für die Optimierungspotenziale eines Unternehmens eine zentrale Rolle, die eigene digitale Reife zu ermitteln und auf den neuesten Stand zu bringen.

Eine Selbsteinschätzung ist hier ebenso systematisch vorzunehmen wie ein Vergleich mit ähnlichen Unternehmen beziehungsweise innerhalb der betreffenden Branche. Auf diese Weise werden für Investitionsentscheidungen langfristig tragfähige Grundlagen geschaffen, was nicht nur die digitalen Strukturen des Unternehmens, sondern auch sein Produkt- und Leistungsportfolio betrifft.

Eine profunde Analyse der digitalen Reife hat verschiedene Dimensionen einzubeziehen und muss in jedem Fall zweierlei Betrachtungsebenen digitaler Lösungen berücksichtigen: das Management (Transformation Intensity) und den Durchdringungsgrad (Operational Effectiveness).

## Analyse der digitalen Reife eines Unternehmens

Sind meine bestehenden Produkte und Dienstleistungen digitalisiert?

Kann ich mein Portfolio um digitale Dienstleistungen oder Produkte erweitern?

Welche Stufen der Wertschöpfungskette sind automatisiert?

Wie soll ich mich entlang der Wertschöpfungskette positionieren?

Verfüge ich über Technologiepartnerschaften? Wie ist der Grad der vertikalen Integration? Greifen meine digitalen Konzepte, Methoden und Tools ineinander?

Entwicklung und Einkauf

Produktion

Marketing

Vertrieb

Kann ich dank der Digitalisierung neue Zielgruppen erreichen?

Wie kann ich neue, digitale Marktkanäle nutzen?

Wie kann ich Kundendaten und Nutzerprofile analysieren?

Wie kann ich meine Ertragsformen dynamisieren?

Wie kann ich meine Bezahl-systeme ausgestalten und beschleunigen?

## Systematisierung der Bestandsaufnahme

Die Erfassung und Bewertung Ihrer Erkenntnisse erfolgt anhand eines abgestuften Fragebogens. Die Ergebnisse werden in prozentuale Intervalle kategorisiert und ermöglichen im Rahmen eines Scorings eine Einordnung in vier Stadien digitaler Reife: Reactive Participant, Digital Operator, Ambitious Transformer und Smart Digitalist. Zudem werden die Kategorien nach Relevanz und Branche gewichtet.

Unser Digital Readiness Assessment (DRA) berücksichtigt Ihre digitalen Prioritäten und Ihre Branchenzugehörigkeit – eine klare Einstufung im Wettbewerb.

## Unsere Leistung

KPMG ist Ihr Partner für eine tiefgreifende und schnelle Analyse der digitalen Reife Ihres Unternehmens, die darauf abzielt, dessen Zukunftsfähigkeit zu stärken.

Die Bewertung fokussiert Folgendes:

- **„Weisheit der Masse“**  
Befragung der Mitarbeiter zur Analyse der Prozesse, Marktveränderungen und Kundenbedürfnisse
- **Benchmark**  
Vergleiche mit Konkurrenten, anderen Branchen und digitalen Vorreitern zur eigenen Orientierung
- **Meilenstein- und Aktionsplanung**  
Präzise Verbesserungsvorschläge in Verbindung mit Best Practice-Modellen und Implementierungshilfen

Bei Fragen und weiterem Interesse stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

## KPMG's Digital Readiness Assessment Ablaufmodell



© 2015 KPMG, Deutschland

## Kontakt

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Marc Ennemann**  
Partner  
Head of Telecommunications  
T +49 211 475-8188  
mennemann@kpmg.com

**Henning Bauwe**  
Partner, Innovation & Strategic  
Growth Initiatives  
T +49 221 2073-5420  
hbauwe@kpmg.com

[www.kpmg.de](http://www.kpmg.de)

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2015 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG, das Logo und „cutting through complexity“ sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.