



**KPMG**

*cutting through complexity*

КПМГ В РОССИИ И СНГ

# Навыки эффективного проведения интервью для внутренних аудиторов

Консультационные услуги

[kpmg.ru](http://kpmg.ru)



**В настоящее время роль функции внутреннего аудита (ВА) в достижении целей компании неуклонно растет, и в связи с этим необходимо максимально повысить эффективность и качество внутреннего аудита на всех его стадиях.**



### **На сегодняшний день этот вопрос особенно актуален, так как:**

- время на выполнение той или иной задачи постоянно сокращается, наблюдается тенденция урезания бюджетов;
- количество квалифицированных сотрудников в штате ограничено;
- растет сложность и комплексность задач;
- роль внутреннего аудитора трансформировалась из традиционной роли проверяющего в роль консультанта и помощника бизнесу.



**Интервью** – основной и незаменимый инструмент для сбора информации, используемый внутренними аудиторами. На этапе проведения интервью сотрудники ВА часто сталкиваются с рядом сложностей, которые влияют на эффективность и качество аудита в целом.



Результаты ряда исследований в области ВА показывают, что основная сложность заключается в получении достоверной и полезной информации. Обеспечить получение качественной информации возможно путем предоставления сотрудникам ВА разнообразного и многофункционального набора навыков проведения интервью, направленного главным образом на деятельность ВА, а также возможность отработать эти навыки в спокойной обстановке.

## Чем мы можем помочь

КПМГ может помочь решить эту проблему путем обучения сотрудников ВА техникам успешного проведения интервью, а также предоставить возможность потренировать новые навыки на практике с применением практических заданий и ролевых игр. Получив понимание подхода к интервьюированию и все нужные для этого инструменты, сотрудники ВА смогут уверенно и эффективно выполнять свои задачи.

Предоставляя сотрудникам ВА возможность пройти курс обучения навыкам интервьюирования, компания обеспечивает:



существенное сокращение средней продолжительности интервью;



сокращение времени, требующегося для обработки информации, полученной в течение интервью;



рост качества полученной информации за счет правильно и точно задаваемых вопросов;



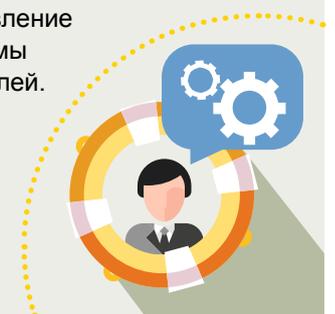
снижение уровня вовлечения руководства в решение спорных вопросов;



повышение психологической устойчивости и уверенности сотрудников ВА во время интервью;



более полное выявление недостатков системы внутренних контролей.



## Наш подход

Обучение сотрудников ВА проводится по методологии, разработанной международными специалистами КПМГ, с применением разнообразных техник и активным вовлечением слушателей.

При проведении семинаров мы учитываем индивидуальные требования компании, уровень знаний и опыт аудитории. Семинары могут быть различной продолжительности (от 4-х часов до 2-х дней) и содержат:

- презентации, графические материалы, видео- и аудиодемонстрации, инструкции;
- основные теории проведения интервью: транзакционный анализ, «дилемма заключенного», теория построения аргументации, невербальные коммуникации и т.д.;
- практические задачи для закрепления полученных знаний (индивидуальные и групповые);
- ролевые игры для отработки приобретенных навыков, сценарии со сложными интервью;
- качественную обратную связь от наших специалистов;
- сессию в формате «вопрос-ответ» для каждой основной темы семинара.

## Примеры материалов



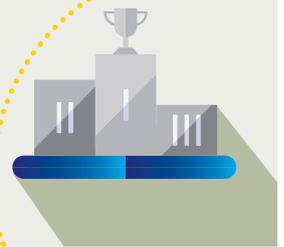
**Стратегия пов...**

	общение	общение
Кооперативное общение	Достаточно	Очень хорошо
Некооперативное общение	Очень плохо	Средне



## Почему КПМГ?

- ➔ **Высококвалифицированные специалисты в области внутреннего аудита, имеющие профессиональные квалификации, признанные на мировом уровне (CIA, ACCA, CISA).**
- ➔ **Богатый практический опыт в области внутреннего аудита и проведении интервью.**
- ➔ **Существенный опыт проведения образовательных семинаров для сотрудников СВА российских и международных компаний, а также внутренних тренингов для сотрудников КПМГ.**
- ➔ **Возможность совмещать российский опыт с международной практикой.**
- ➔ **Методология, проверенная на практике, для получения наилучшего результата.**



## Контакты:



### Елена Колядко

**Руководитель Группы по оказанию услуг в области внутреннего аудита, управления рисками и комплаенс**

Партнер

Т: +7 495 937 4477

Ф: +7 495 937 4499

Е: ekoliadko@kpmg.ru



### Елена Хоботова

**Услуги в области внутреннего аудита, управления рисками и комплаенс**

Директор

Т: +7 (495) 937 4477

Ф: +7 (495) 937 4499

Е: ekhobotova@kpmg.ru



### Ольга Акимова

**Услуги в области внутреннего аудита, управления рисками и комплаенс**

Менеджер

Т: +7 (495) 937 4477

Ф: +7 (495) 937 4499

Е: oakimova-farrand@kpmg.ru



[www.kpmg.ru](http://www.kpmg.ru)

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

КПМГ в России не оказывает услуг по проведению внутреннего аудита своим клиентам из числа компаний, акции которых котируются на фондовой бирже, если она является аудитором финансовой отчетности данных компаний. КПМГ в России обозначает КПМГ Лимитед, компанию, зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях (о. Гернси) с изменениями от 2008 г., и АО «КПМГ», компанию, зарегистрированную в соответствии с законодательством Российской Федерации.

© 2015 АО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации, член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены. Напечатано в России.

KPMG, логотип KPMG и слоган "cutting through complexity" являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации KPMG International.