

KPMG heeft in 2015 onderzoek gedaan naar het gebruik van Lean door Nederlandse organisaties. Van de 269 respondenten past 51% de Lean-methodiek toe.

THE LEAN JOURNEY

The Lean Journey laat zien waar zij zich bevinden op hun weg naar een cultuur van continu verbeteren. Een meerderheid past Lean nog niet langer dan drie jaar toe.

STADIUM 1



40% VAN DE RESPONDENTEN

EERSTE LEAN ERVARINGEN

WAT HEB JE NODIG OM TE STARTEN?

Maak inzichtelijk welke concrete voordelen Lean de organisatie kan opleveren

Zorg voor voldoende draagvlak voor een succesvolle implementatie

Schep een duidelijk beeld van de noodzakelijke investeringen zoals training en opleiding

LEAN STARTERS EXPERIMENTEEL & FOCUS OP TOOLS

18%
FINANCIËLE
SECTOR

21%
INDUSTRIE

23%
HEALTHCARE

38%
PUBIEKE
SECTOR

De onderverdeling
naar sectoren

HOE BEREIK JE HET VOLGENDE NIVEAU?

Door de strategie te vertalen in concrete acties voor alle organisatieniveaus →

Ervoor te zorgen dat organisatie breed naar dezelfde doelen toegewerkt wordt →

Door top-down het goede voorbeeld te geven en resultaten inzichtelijk te maken →

TOP 3 OBSTAKELS

1. De huidige Lean tools zijn niet geschikt om complexere problemen op te lossen
2. Sceptische houding om Lean breed door te voeren
3. Gebrek aan kennis om stap naar volgende volwassenheidsniveau te maken



STADIUM 2



55% VAN DE RESPONDENTEN

ONDERDEEL MAKEN VAN HET DAGELIJKS WERK

TOP 3 OBSTAKELS

1. Medewerkers worden te weinig betrokken bij verbetertrajecten en de resultaten daarvan.
2. De focus is nog vooral gericht op korte termijn in plaats van structurele oplossingen
3. Onvoldoende aansluiting op de organisatiestrategie

8%
HEALTHCARE

21%
PUBIEKE
SECTOR

34%
FINANCIËLE
SECTOR

37%
INDUSTRIE

De onderverdeling
naar sectoren

HOE DEZE 'CULTURE CLASH' TE OVERWINNEN?

Formuleer concrete verbeterdoelstellingen samen met alle medewerkers

Laat de operationele afdelingen zelf experimenteren met projecten en tools

Stimuleer managers een coachende rol aan te nemen

STADIUM 3



5% VAN DE RESPONDENTEN

CULTUUR VAN CONTINU VERBETEREN

TOP 3 OBSTAKELS

1. Verbeterfocus is intern gericht in plaats van de gehele procesketen
2. De bottlenecks verplaatsen zich naar andere plaatsen in de keten
3. Zelfgenoegzaamheid, waardoor het streven naar continu verbetering onder druk staat

VAN INTERNE NAAR EXTERNE FOCUS

Wissel kennis uit met peers om de Lean aanpak verder te optimaliseren →

Verleg de focus naar het optimaliseren van de keten als geheel →

Ga strategische partnerships aan met klanten en leveranciers →

0%
PUBIEKE
SECTOR

20%
FINANCIËLE
SECTOR

20%
HEALTHCARE

60%
INDUSTRIE

De onderverdeling
naar sectoren

LEAN CHAMPIONS CONTINU VERBETEREN & KATA DENKEN IN DNA

Veel organisaties overschatten zichzelf in hun Lean maturiteit. 22% ziet zichzelf in stadium 3, terwijl onze assessment slechts 5% uitwijst.